

IZVJEŠĆE O  
izvršenju godišnjeg programa  
rada i financijsko izvješće  
Turističke zajednice općine Baška

za 2023. godinu



<b>STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2023. GODINE .....</b>	<b>5</b>
<b>OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2023. GODINE .....</b>	<b>20</b>
1. IZVORNI PRIHODI.....	20
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....	20
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA .....	23
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG .....	24
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	24
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA .....	25
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	25
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE .....	25
7. OSTALI PRIHODI.....	25
<b>IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2023. GODINU</b>	<b>25</b>
<b>AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA.....</b>	<b>26</b>
ZADAĆE ZAJEDNICE .....	26
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	<b>29</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA .....	29
1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR.....	29
1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA.....	31
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	31
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	32
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	<b>32</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	32
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK .....	32
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA .....	35
2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA.....	36
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	36
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA.....	36
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	37
2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE .....	37
2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE .....	45
2.3.3. RIBARSKI DAN .....	47
2.3.4. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL .....	49
2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL.....	50

2.3.6. MANIFESTACIJA CRNA OVCA .....	52
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	54
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE .....	54
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI .....	54
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI .....	56
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU) .....	56
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA .....	62
2.5.3. DONACIJE .....	63
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>64</b>
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE .....	64
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA .....	65
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE .....	65
3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	65
3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ) .....	79
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE .....	79
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE .....	81
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR .....	82
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR .....	82
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR .....	83
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	83
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	83
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE .....	86
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	87
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE .....	88
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE .....	88
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA .....	89
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVORA) .....	91
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	92
3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	92
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	92
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	93
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA .....	93
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI .....	94
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	95
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA) .....	96

3.8. INTERNET STRANICE .....	97
3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA .....	97
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA.....	98
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	98
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA .....	99
3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA.....	99
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA.....	99
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	100
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>100</b>
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR.....	101
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR .....	101
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	101
4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA) .....	102
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	102
4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI .....	102
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA .....	103
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE .....	103
4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE.....	103
4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR .....	104
4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA .....	104
4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA .....	104
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>105</b>
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL .....	105
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>105</b>
6.1. PLAĆE.....	106
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA .....	106
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE.....	106
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	107
6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .	108
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	109
6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE ..	109
6.3.2. TIJELA TURISITČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA .....	109
<b>7. REZERVA.....</b>	<b>109</b>



## STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2023. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 15. 01. 2023.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje siječanj – prosinac iznosi 1.068.042 noćenja što je 97,88% ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.091.157), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 184.854 odnosno 2,04% više u odnosu na 2022. godinu (181.142). U usporedbi sa 2019. godinom, bilježimo ostvarenje u noćenjima (1.092.836) od 97,73% i u dolascima (182.759) povećanje od 1,15%.

### 1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31. 12. 2023.

Ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 182.279 odnosno 2,22% više u odnosu na 2022. godinu (178.322), a ukupna ostvarenja noćenja komercijalnog smještaja za 2023. godinu iznose 1.002.625 što je 0,75% manje u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.010.206). U usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine, bilježimo veće ostvarenje za 0,47% u noćenjima (997.981) i 1,22% veća ostvarenja u dolascima (180.087).

Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima je 92,16%, a u noćenjima 93,15%. U ukupno ostvarenim dolascima strani gosti su ostvarili 167.988 dolazaka što je 1,79% više nego u istom razdoblju 2022. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima strani gosti ostvarili su 952.559 noćenja odnosno 1,22% manje nego u istom razdoblju 2022. godine i 0,72% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

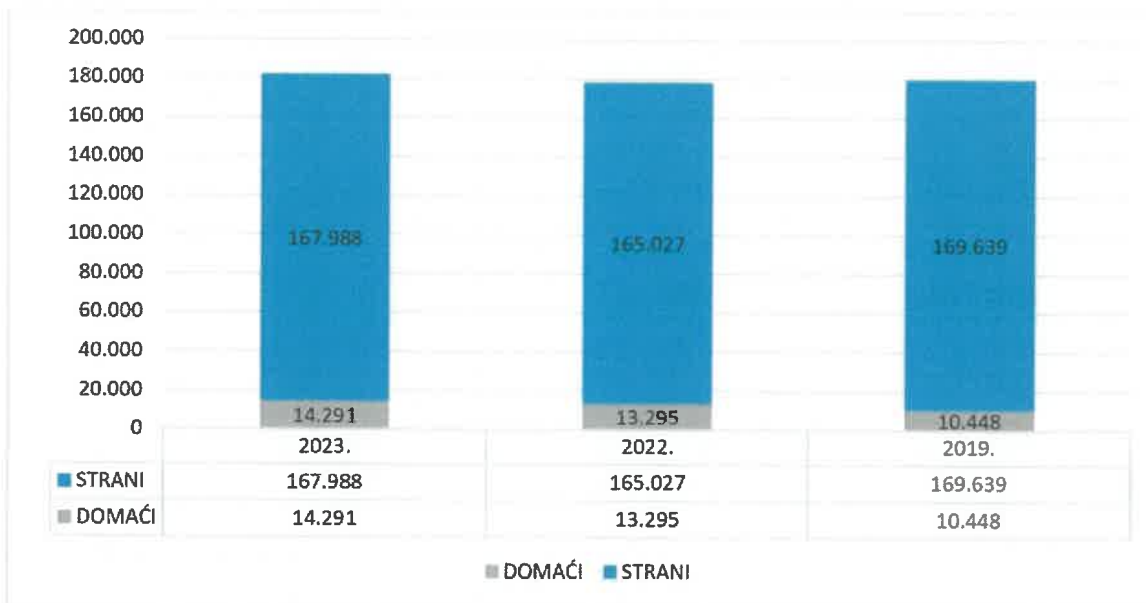
Domaći gosti sudjeluju s udjelom od 7,84% u ukupnim dolascima i udjelom od 4,99% u ukupnim noćenjima.

Tablica 1. DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01. 01. – 31. 12. 2023. USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019								
GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
DOMAĆI	14.291	13.295	10.448	107,49	136,78	7,84	7,46	5,80
STRANI	167.988	165.027	169.639	101,79	99,03	92,16	92,54	94,20
UKUPNO	182.279	178.322	180.087	102,22	101,22	100,00	100,00	100,00

Tablica 1a. NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01. 01. – 31. 12. 2023. USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019								
GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
DOMAĆI	50.066	45.870	38.521	109,15	129,97	4,90	4,54	3,86
STRANI	952.559	964.336	959.460	98,78	99,28	93,15	95,46	96,14
UKUPNO	1.002.625	1.010.206	997.981	99,25	100,47	100,00	100,00	100,00

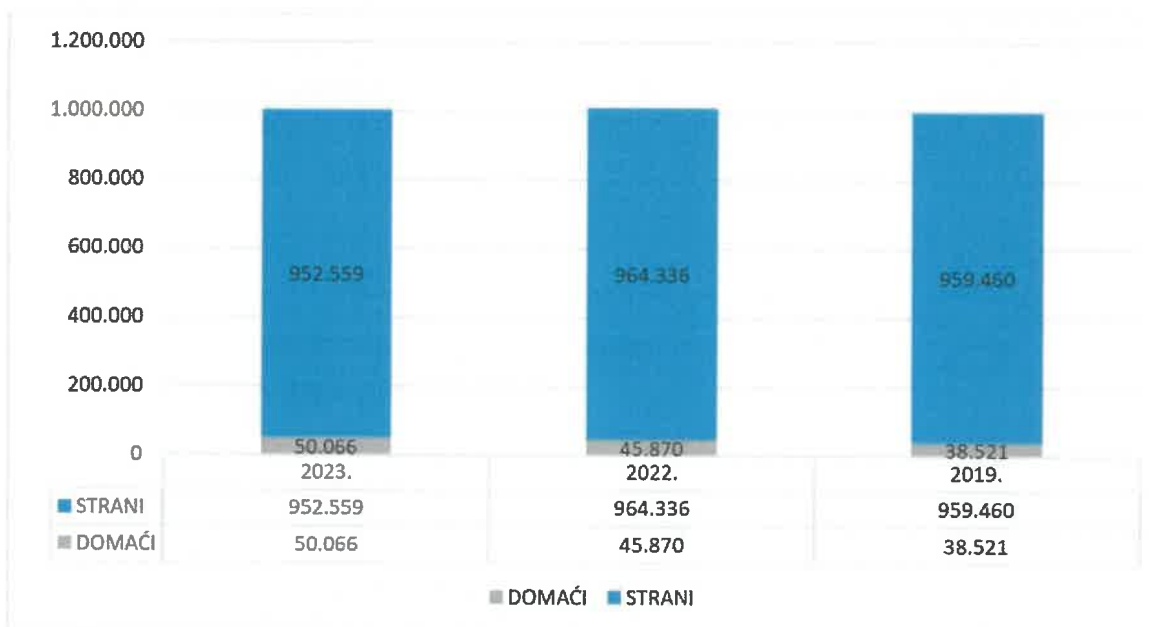
Izvor: e-Visitor, TZO Baška

**GRAFIČKI PRIKAZ 1.: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA ZA RAZDOBLJE I – XII MJESECI 2023 /2022 /2019**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

**GRAFIČKI PRIKAZ 2.: OSTVARENI BROJ NOĆENJA ZA RAZDOBLJE I – XII MJESECI 2023 /2022 /2019**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Bilježimo osjetni porast dolazaka domaćih gostiju u odnosu na 2022. i 2019. godinu

U ukupno ostvarenim dolascima domaći gosti ostvarili su 14.291 dolazaka što je na razini 7,49% više uspoređujući s razdobljem siječanj – prosinac 2023. godine i 36,78% više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

U ukupno ostvarenim noćenjima domaći gosti ostvarili su 50.066 noćenja, ostvarivši povećanje od 9,15% u istom razdoblju 2022. godine i 29,97% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tablica 2. TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE 01.01.2023. - 31.12.2023.									
Vrijeme Mjesec	KOMERCIJALNI			NEKOMERCIJALNI			UKUPNO		
	Noćenja 2023	Indeks 23./22.	Indeks 23./19.	Noćenja 2023	Indeks 23./22.	Indeks 23./19.	Noćenja 2024	Indeks 23./22.	Indeks 23./19.
2023/01	176	67,95	161,47	106	100,95	392,59	282	77,47	207,35
2023/02	184	33,82	133,33	179	60,07	895,00	363	43,11	229,75
2023/03	417	36,68	79,13	260	75,36	928,57	677	45,68	121,98
2023/04	20.152	86,35	68,17	492	98,99	131,20	20.644	86,62	68,96
<b>PREDESEZONA</b>	<b>20.929</b>	<b>82,80</b>	<b>0,27</b>	<b>1.037</b>	<b>208,65</b>	<b>276,53</b>	<b>21.966</b>	<b>82,82</b>	<b>71,35</b>
2023/05	59.102	118,36	118,87	935	88,79	70,25	60.037	117,75	117,61
2023/06	172.276	93,40	100,55	6.489	66,83	54,02	178.765	92,08	97,50
2023/07	285.507	99,02	100,17	22.229	79,16	69,16	307.736	97,25	97,02
2023/08	300.813	98,26	96,27	24.546	82,76	73,93	325.359	96,89	94,12
2023/09	150.693	106,21	115,35	9.135	87,12	71,03	159.828	104,89	111,38
<b>SEZONA</b>	<b>968.391</b>	<b>99,76</b>	<b>0,01</b>	<b>63.334</b>	<b>80,18</b>	<b>69,18</b>	<b>1.031.725</b>	<b>98,28</b>	<b>99,13</b>
2023/10	12.438	97,63	69,00	561	124,39	23,88	12.999	98,54	63,80
2023/11	466	45,91	213,76	265	210,32	62,65	731	64,07	114,04
2023/12	401	95,93	200,50	220	156,03	252,87	621	111,09	216,38
<b>POSEZONA</b>	<b>13.305</b>	<b>93,88</b>	<b>0,51</b>	<b>1.046</b>	<b>145,68</b>	<b>36,58</b>	<b>14.351</b>	<b>96,37</b>	<b>67,36</b>
<b>I.-XII.2023.</b>	<b>1.002.625</b>	<b>99,25</b>	<b>100,47</b>	<b>65.417</b>	<b>80,81</b>	<b>68,97</b>	<b>1.068.042</b>	<b>97,88</b>	<b>97,73</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U razdoblju sezone ostvareno je 968.391 noćenje u komercijalnom smještaju, u razdoblju predsezone ostvareno 20.929 noćenja, dok je razdoblju posezone ostvareno 13.305 noćenja. U odnosu na 2022. godinu, razdoblje sezone 2023. je na istom nivou, razdoblje predsezone je na 83% ostvarenja, dok je razdoblje posezone je na 94% ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

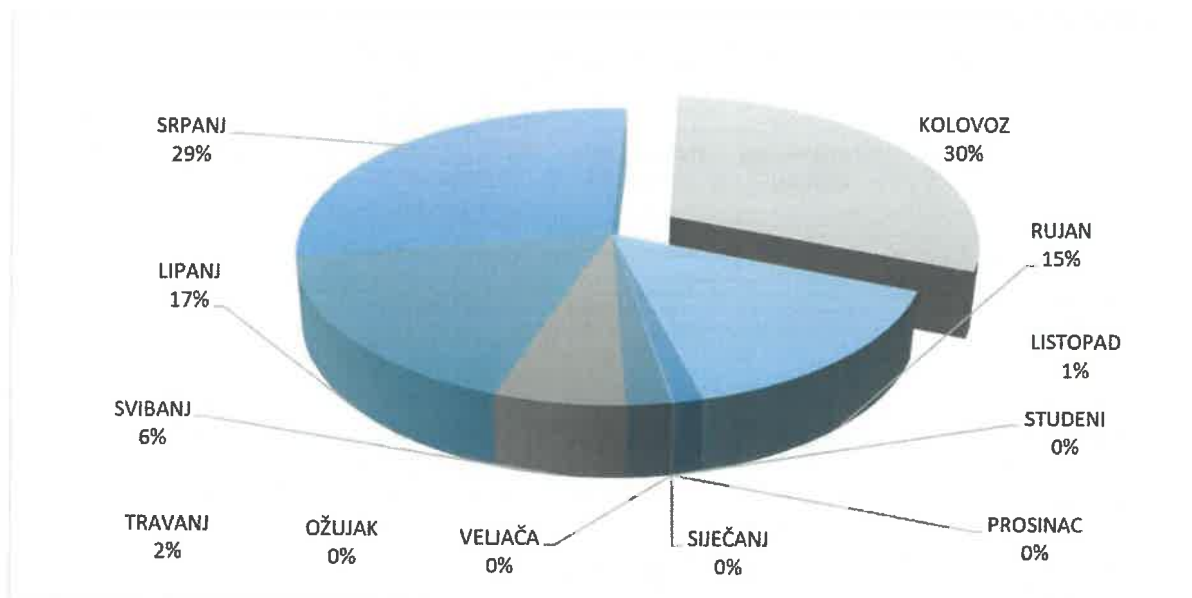
GRAFIČKI PRIKAZ 3.: TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJA PREDESEZONA, SEZONA, POSEZONA - KOMERCIJALNA NOĆENJA 2023.



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafičkog prikaza vidljivo je da se 97% ostvarenih noćenja ostvaruje u razdoblju sezone, dok se u razdoblju predsezone ostvaruje 2% noćenja, a u razdoblju posezone 1% ukupno ostvarenih noćenja.

#### GRAFIČKI PRIKAZ 4: UDIO OSTVARENIH NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PO MJESECIMA



Iz grafičkog prikaza vidljivo je da glavnina ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju ostvarena su u kolovozu (30%), srpnju (29%), lipnju (17%) te rujnu (15%). Od ostalih mjeseci u godinu, bilježimo 6% ostvarenih ukupnih noćenja u mjesecu svibnju, 2% u mjesecu travnju te 1% ostvarenih noćenja u listopadu.

#### TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2023.

Najveći broj dolazaka u razdoblju siječanj – prosinac 2023. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (73.310) što čini ostvarenje od 99,89% u odnosu na 2022. godinu (73.391). U kampovima je ostvareno 48.393 dolazaka što čini 3,89% više u usporedbi sa 2022. godinom (46.580). U hotelima je ostvareno 42.052 dolazaka, što čini 4,98% više ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (40.057). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa ostvarenim 18.524 dolazaka, što čini 1,26% više ostvarenja u odnosu na 2022. godinu (18.294). U tablici je prikazan trend ostvarenja dolazaka u proteklim godinama.

**Tablica 3**  
**OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA**  
**01. 01 – 31. 12. 2023. - USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
HOTELI	42.052	40.057	46.052	104,98	91,31	23,07	22,46	25,57
KAMPOVI	48.393	46.580	43.633	103,89	110,91	26,55	26,12	24,23
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	73.310	73.391	72.598	99,89	100,98	40,22	41,16	40,31
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	18.524	18.294	17.804	101,26	104,04	10,16	10,26	9,89
<b>UKUPNO</b>	<b>182.279</b>	<b>178.322</b>	<b>180.087</b>	<b>102,22</b>	<b>101,22</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja u razdoblju siječanj – prosinac 2023. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (434.712) što čini ostvarenje od 96,88% u odnosu na 2022. godinu (448.723). U kampovima je ostvareno 291.335 noćenja što čini 1,39% više u usporedbi sa 2022. godinom (287.330). U hotelima je ostvareno 177.373 noćenja, što čini 2,22% više ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (173.515). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa ostvarenim 99.205 noćenja, što čini 98,58% ostvarenja u odnosu na 2022. godinu (100.638). U tablici je prikazan trend ostvarenja dolazaka u proteklim godinama.



**Tablica 4.**  
**OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA**  
**01. 01. – 31. 12. 2023. - USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
HOTELI	177.373	173.515	209.629	102,22	84,61	17,69	17,18	21,01
KAMPOVI	291.335	287.330	269.067	101,39	108,28	29,06	28,44	26,96
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	434.712	448.723	425.255	96,88	102,22	43,36	44,42	42,61
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	99.205	100.638	94.030	98,58	105,50	9,89	9,96	9,42
<b>UKUPNO</b>	<b>1.002.625</b>	<b>1.010.206</b>	<b>997.981</b>	<b>99,25</b>	<b>100,47</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

**GRAFIČKI PRIKAZ 5: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 2023.**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz gore prikazanog grafikona vidljivo je da je najveći broj noćenja ostvaren u objektima u domaćinstvu sa udjelom od 43,36%, slijede kampovi sa udjelom od 29,06% pa hotelski smještaj sa udjelom od 17,69% te nakon toga slijede ostali ugostiteljski smještaj sa 9,89%.

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih dolazaka u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – prosinac 2023. godine čine:

Njemačka 36.429 (udio 19,99%), 93,21% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Austrija 27.249 (udio 14,95%), porast 0,87% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovenija 20.182 (udio 11,07%), porast 8,89% u usporedbi s 2022. godinom  
 Češka 14.519 (udio 7,97%), 93,93% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Hrvatska 14.291 (udio 7,84%), porast 7,49% u usporedbi s 2022. godinom  
 Mađarska 13.746 (udio 7,54%), porast 18,18% u usporedbi s 2022. godinom  
 Italija 13.323 (udio 7,31%), 99,18% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Poljska 12.367 (udio 6,78%), porast 16,25% u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovačka 10.436 (udio 5,73%), 98,71% ostvarenja u usporedbi s 2022. godinom  
 Nizozemska 3.160 (udio 1,73%), porast 10,53% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom

**Tablica 5.**  
**TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM DOLASCIMA U KOMERCILANOM SMJEŠTAJU**  
**01. 01. 2023 - 31. 12. 2023 - USPOREDBA 2023/2022**

Turist država prebivališta DZS naziv	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks 23/22	Udio %
Njemačka	36.429	39.084	93,21	19,99
Austrija	27.249	27.013	100,87	14,95
Slovenija	20.182	18.534	108,89	11,07
Češka	14.519	15.458	93,93	7,97
Hrvatska	14.291	13.433	106,39	7,84
Mađarska	13.746	11.631	118,18	7,54
Italija	13.323	13.433	99,18	7,31
Poljska	12.367	10.638	116,25	6,78
Slovačka	10.436	10.572	98,71	5,73
Nizozemska	3.160	2.859	110,53	1,73
<b>Ukupno</b>	<b>182.279</b>	<b>178.322</b>	<b>102,22</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baska

**Tablica 6.**  
**TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCILANOM SMJEŠTAJU**  
**01. 01. 2023 - 31. 12. 2023 - USPOREDBA 2023/2022**

Turist država prebivališta DZS naziv	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks 23/22	Udio %
Njemačka	263.160	288.618	91,18	26,25
Austrija	139.675	140.109	99,69	13,93
Češka	92.168	100.962	91,29	9,19
Slovenija	86.904	84.234	103,17	8,67
Poljska	76.085	66.285	144,78	7,59
Italija	66.277	67.011	98,90	6,61
Mađarska	64.627	55.922	115,57	6,45
Slovačka	63.508	66.099	96,08	6,33
Hrvatska	50.066	45.870	109,15	4,99
Nizozemska	20.688	17.948	115,27	2,06
<b>Ukupno</b>	<b>1.002.625</b>	<b>1.010.206</b>	<b>99,25</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baska

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – prosinac 2023. godine čine:

Njemačka 263.160 (udio 26,25%), 91,18% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Austrija 139.675 (udio 13,93%), 99,69% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Češka 92.168 (udio 9,19%) 91,29% ostvarenja u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovenija 86.904 (udio 8,67%) porast od 3,17% u usporedbi s 2022. godinom  
 Poljska 76.085 (udio 7,59%) porast od 14,78% u usporedbi s 2022. godinom  
 Italija 66.277 (udio od 6,61%) ostvarenje 98,90% u usporedbi s 2022. godinom  
 Mađarska 64.627 (udio od 6,45%) porast od 15,57% u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovačka 63.508 (udio 6,33%) ostvarenje 96,08% u usporedbi s 2022. godinom  
 Hrvatska 50.066 (udio od 4,99%) porast od 9,15% u usporedbi s 2022. godinom  
 Nizozemska 20.688 (udio 2,03%) porast od 15,27% u usporedbi s 2022. godinom

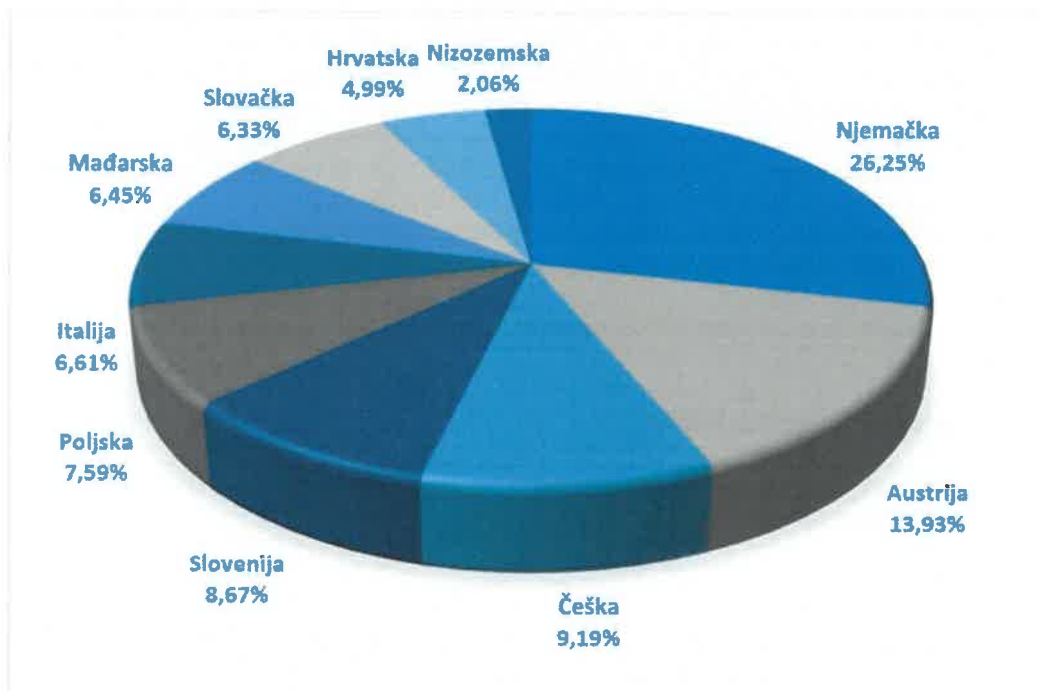
## PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU U BAŠKI U 2023. GODINI

Prosječan boravak domaćeg gosta iznosi 3,21 dana, dok stani gosti borave 5,67 dana, prosjek boravka svih gostiju je 5,54 dana.

Tablica 7 Prosječan broj dana boravka gosta 10 TOP zemalja u razdoblju 01. 01. – 31. 12. 2023.			
Turist država prebivališta DZS naziv	Dolasci 2023	Noćenja 2023	Prosječan broj dana boravka gosta
Njemačka	36.429	288.618	7,92
Austrija	27.249	104.109	3,82
Slovenija	20.182	84.234	4,17
Češka	14.519	100.962	6,95
Hrvatska	14.291	45.870	3,21
Mađarska	13.746	55.922	4,07
Italija	13.323	67.011	5,03
Poljska	12.367	66.285	5,36
Slovačka	10.436	66.099	6,33
Nizozemska	3.160	17.948	5,68
<b>Ukupno</b>	<b>182.279</b>	<b>1.010.206</b>	<b>5,54</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

## GRAFIČKI PRIKAZ 6: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA TOP 10 DRŽAVA 2023. GODINE



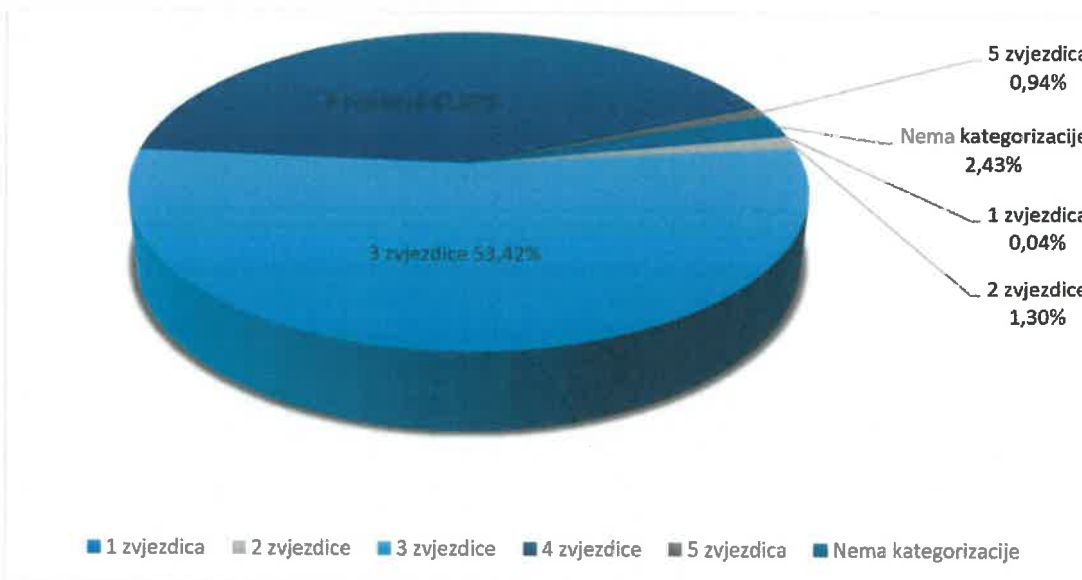
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje udio pojedinih TOP 10 zemalja prema vrsti tržišta u noćenjima u razdoblju siječanj – prosinac 2023. godine.

## UDIO U NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA

Najveći udio u ostvarenim noćenjima zabilježen je u kapacitetima sa tri zvjezdice (udio iznos 53,42%), a najveći dio se odnosi na smještajne kapacitete hotela i objekata u domaćinstvu. Tijekom istog razdoblja bilježimo povećanje ostvarenih noćenja u kapacitetima sa 4 zvjezdice (udio iznosi 41,87%). Postotak od 2,43% odnosi se na objekte bez zvjezdica (hotel baština, hostel, prenočište i kampiralište), slijede smještajni kapaciteti sa 2 zvjezdice sa iznosom od 1,30%. kapaciteti sa 5 zvjezdica ostvarili su udio od 0,94%, a odnosi se na smještajne kapacitete vrste (ostali objekti za smješta i objekti u domaćinstvu).

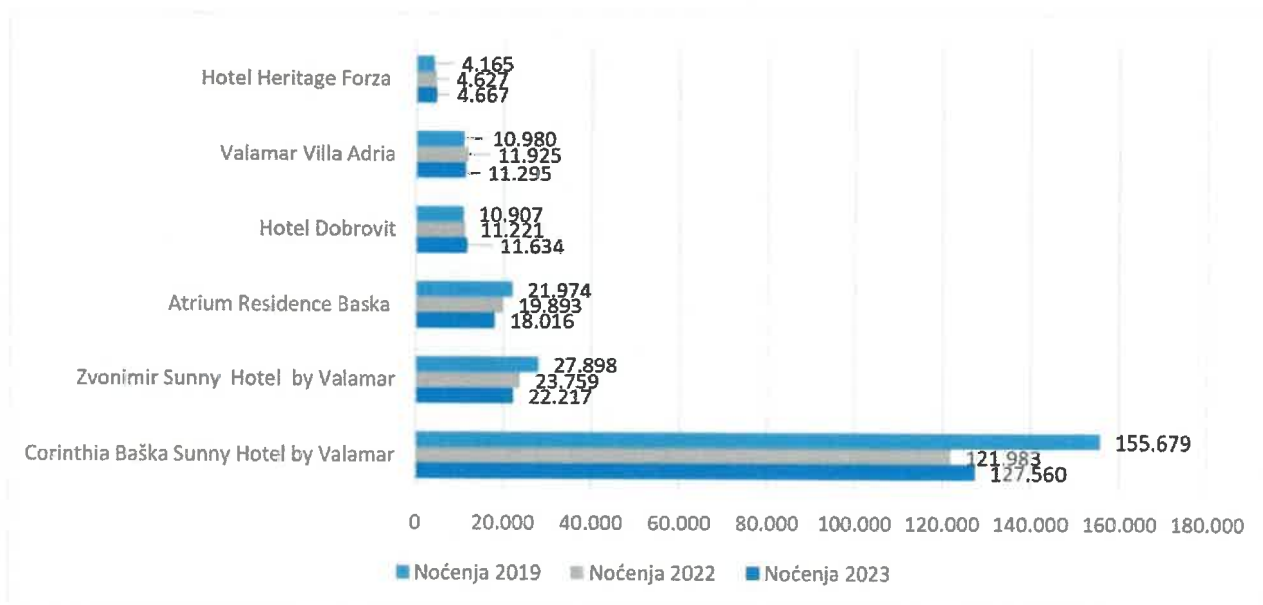
### GRAFIČKI PRIKAZ 7 : UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA 2023. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

U nastavku donosimo grafičke prikaze ostvarenih noćenja u hotelskim objektima i kampovima u usporedbi sa prethodnim godinama; 2022. godinom i 2019. godinom.

### GRAFIČKI PRIKAZ 8.: OSTVARENIH NOĆENJA U RAZDOBLJU 01. 01. 2023.- 31. 12. 2023. GODINE USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019

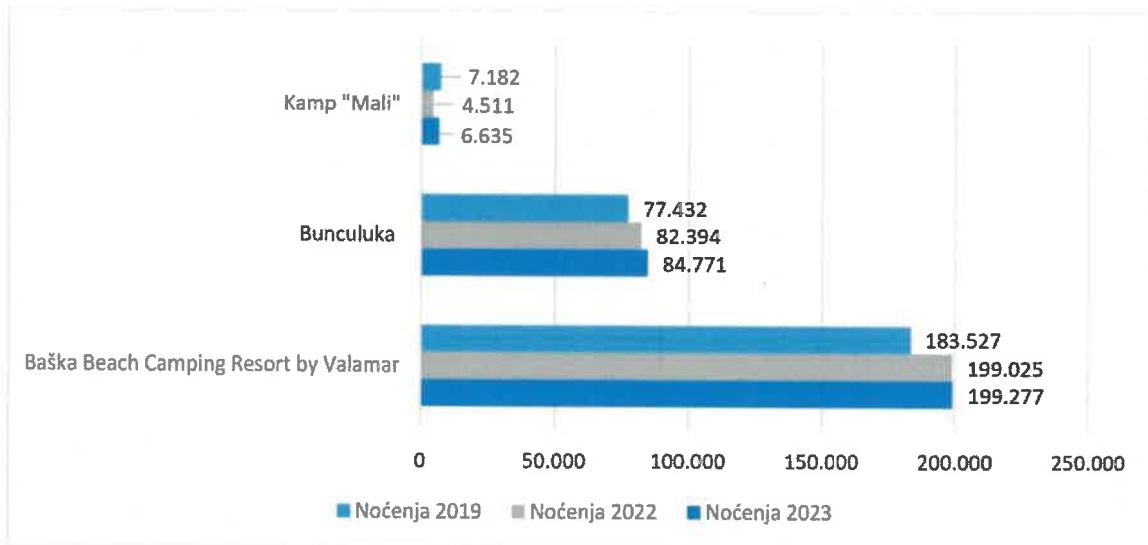


Izvor: eVisitor, TZO Baška



Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u hotelskom smještaju u usporedbi sa 2022. i 2019. godinom. U 2023. godini dolazi do promjene vlasništva hotela Tamaris firme Polar1 d.o.o. Hotel je preimenovan u Dobrovit te ostvaruje porast u noćenjima od 3,68% u odnosu na 2022. godinu. Heritage Hotel Forza bilježi porast od 0,86% u noćenjima, a hoteli Valamar Riviere d.d. ostvaruju porast u noćenjima od 4,57% (Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar) u usporedbi sa 2022. godinom, dok ostali objekti bilježe ostvarenje na razini 2022. godine.

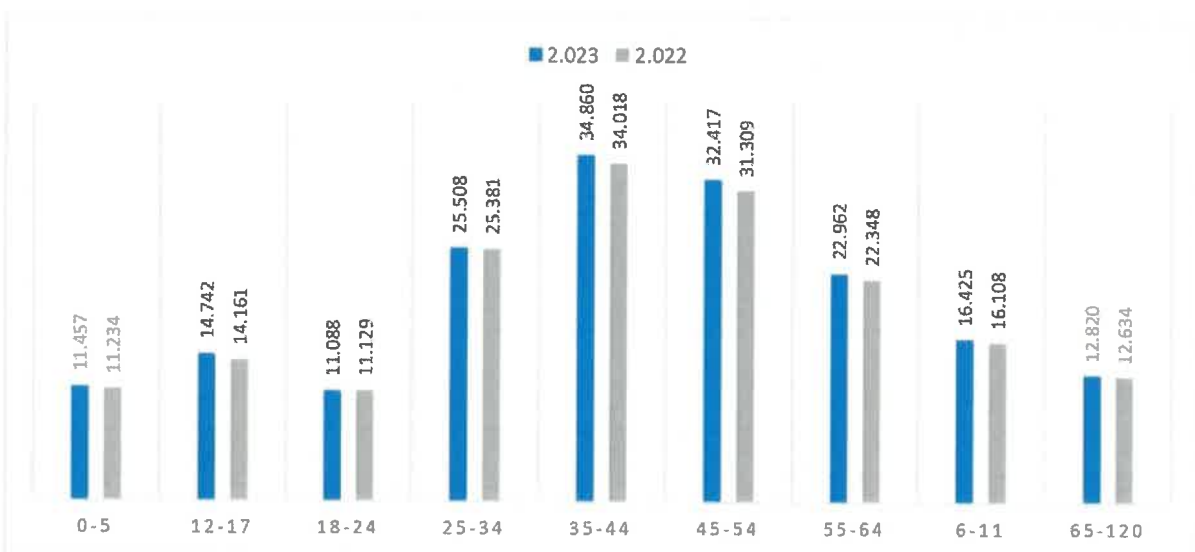
**GRAFIČKI PRIKAZ 9: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU 01. 01. 2023. – 31. 12. 2023. GODINE  
USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u kampovima na području Općine Baška i usporedbu sa 2022. i 2019. godinom. Iako su kampovi Valamar Riviere d.d. ove godine kasnije počeli sa radom ostvarili su povećanje noćenja za 0,12% - 2,88%. Kampiralište „Mali“ je ostvarilo povećanje od 47,08% u usporedbi sa istim razdobljem 2022. godine, a u usporedni sa 2019. godinom smanjenje ostvarenih noćenja za 7,62%.

**GRAFIČKI PRIKAZ 10.: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA PREMA DOBNIM SKUPINAMA TURISTA ZA 2023. GODINU**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafikona se vidi da je i ove godine najmanje dolazaka u dobnj skupini od 18-24 godine te da ima silazni trend. Baška je još uvijek destinacija koju najčešće posjećuju gosti iz dobnj skupine 35-44 godine. Na drugom mjestu po ostvarenju dolazaka je dobnj skupina od 45-54 godine.

**TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01. 01. 2023. - 31. 12. 2023.  
USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**

**Tablica 8.**  
**TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01. 01. 2023. – 31. 12. 2023.**  
**USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Kuća stanovnika općine/grada	516	488	419	105,74	516
Stan stanovnika općine/grada	889	979	966	90,81	889
Kuća za odmor (vikendica)	131	99	88	132,32	131
Stan za odmor (vikendica)	1.039	1.254	1.199	82,85	1.039
<b>Ukupno</b>	<b>2.575</b>	<b>2.820</b>	<b>182.759</b>	<b>91,31</b>	<b>2.575</b>

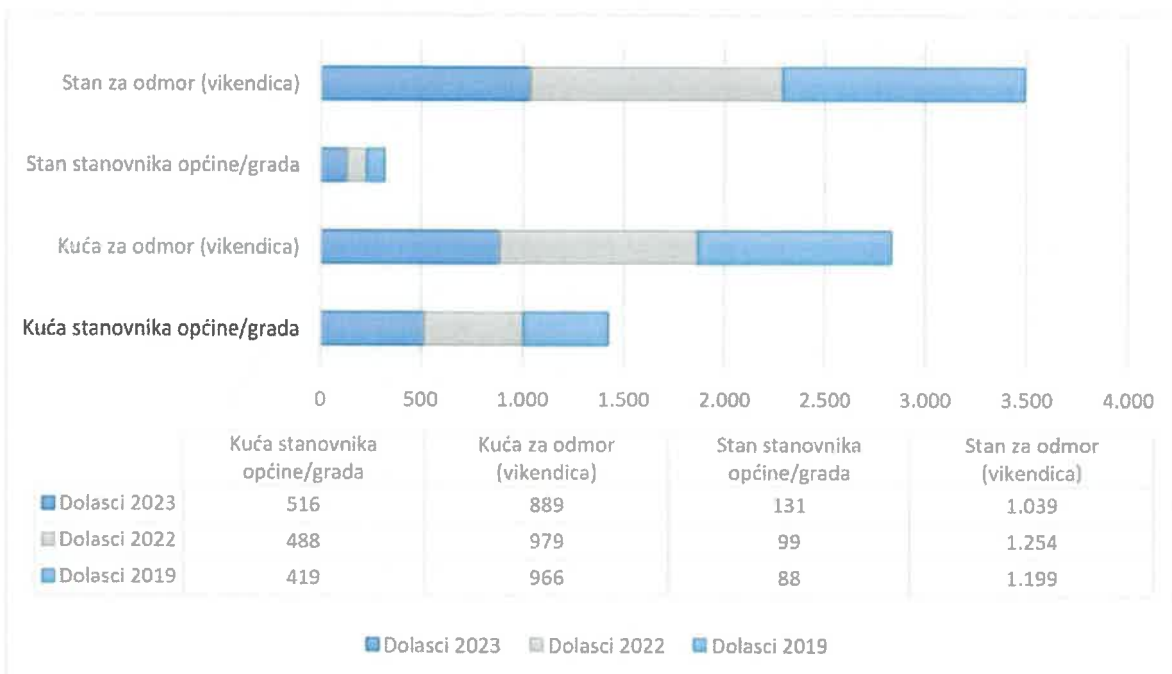
Objekt Podvrsta objekta	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Kuća stanovnika općine/grada	9.525	9.310	10.633	102,31	87,56
Stan stanovnika općine/grada	26.823	30.198	41.259	88,82	73,19
Kuća za odmor (vikendica)	2.732	1.621	1.814	168,54	89,36
Stan za odmor (vikendica)	26.337	39.822	41.149	66,14	96,78
<b>Ukupno</b>	<b>65.417</b>	<b>80.951</b>	<b>94.855</b>	<b>80,81</b>	<b>85,34</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U nekomercijalnom smještaju u razdoblju 01. 01. 2023. – 31. 12. 2023. ostvareno je 65.417 noćenja što je 19,19% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a u odnosu na 2019. godinu ostvareno je 14,66% manje noćenja.

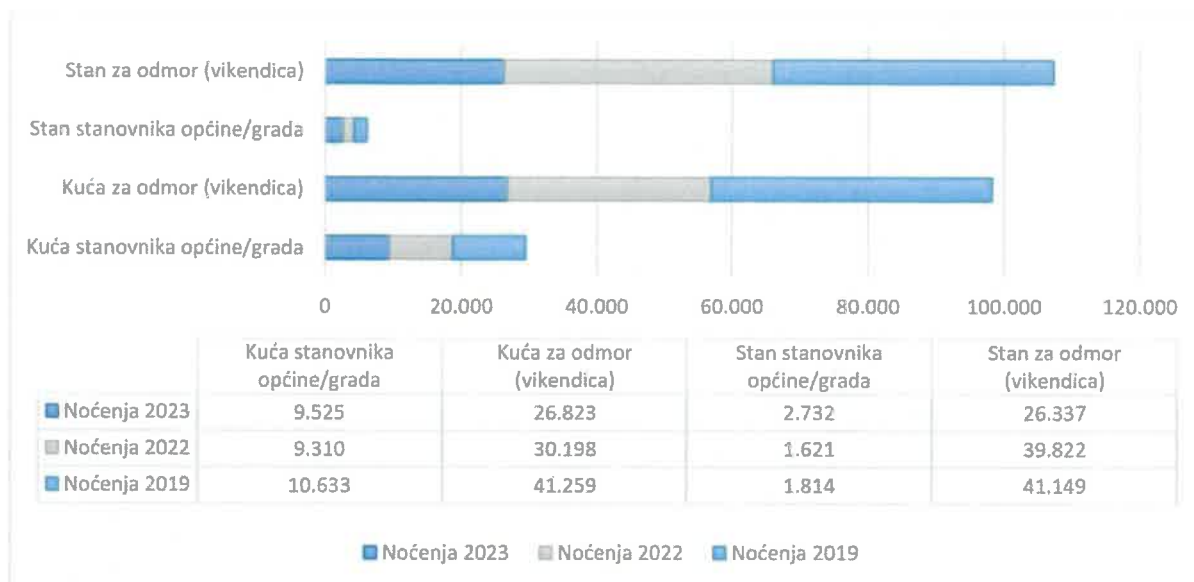
Iz tablice je vidljivo da se najviše noćenja ostvaruje u objektima podvrste stanovi i kuće za odmor. Ove godine je uvelike povećan broj osoba koje prijavljuju boravak gostiju u objektima nekomercijalnog smještaja kod stanovnika općine ili grada. Povećanje iznosi 32,32%. Dio prijava odnosio se na sezonske radnike.

**GRAFIČKI PRIKAZ 11: OSTVARENJE DOLAZAKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA – 01. 01. 2023.- 31. 12. 2023. (nekomercijalno)**



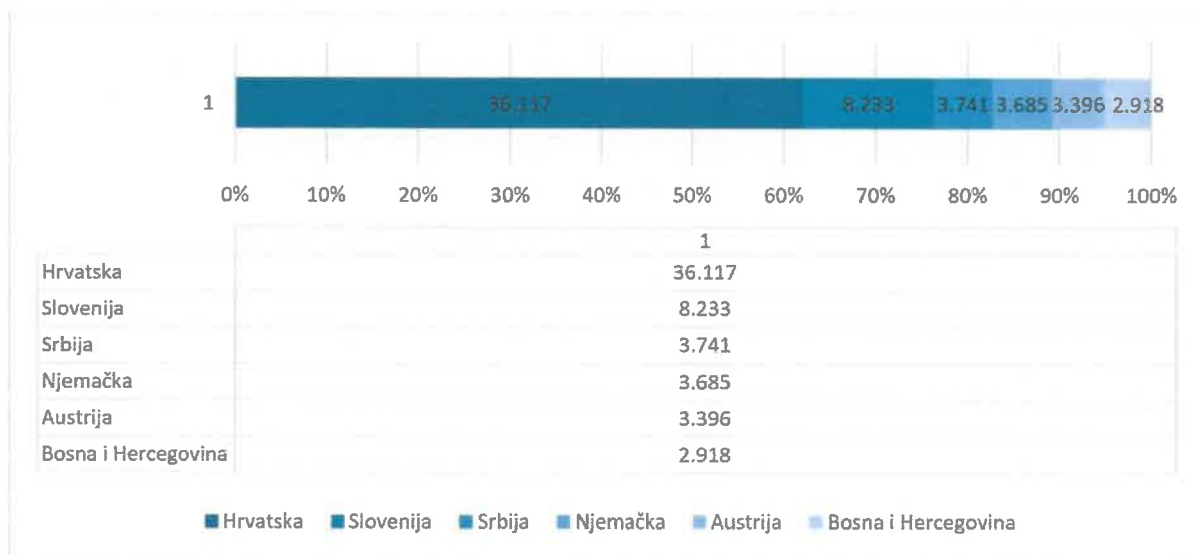
Izvor: eVisitor, TZO Baška

**GRAFIČKI PRIKAZ 12: OSTVARENJE NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA – 01. 01. 2023.- 31. 12. 2023. (nekomercijalno)**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

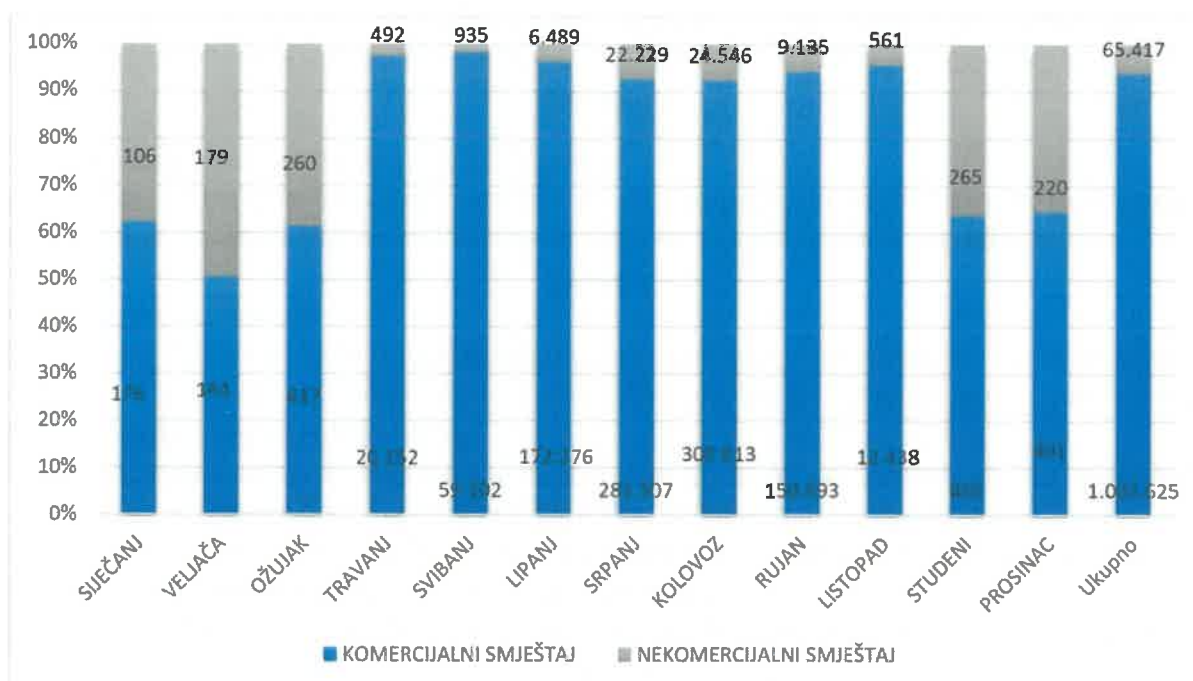
**GRAFIČKI PRIKAZ 13: TOP 6 ZEMALJA PREMA DRŽAVI PREBIVALIŠTA (DSZ NAZIV) (nekomercijalno)**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj ostvarenih noćenja i dalje je iz Hrvatske (36.117) i odnosi se u većini slučajeva na prijave uz paušalno plaćanje turističke pristojbe. Nažalost, bilježimo osjetan pad prijava osoba koje borave u nekomercijalnom smještaju jer je i ove godine izostao nadzor naplate od strane Državnog inspektorata u tom segmentu smještaja.

#### GRAFIČKI PRIKAZ 14: OSTVARENJE NOĆENJA U KOMERCIJALNOM I NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PO MJESECIMA



Kad govorimo o brojkama, iz grafičkog prikaza iščitavamo da je najveći broj noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju ostvaren u kolovozu (300.813), slijedi u srpnju (285.507), potom u lipnju (172.276), te u rujnu (150.693). U ostalim mjesecima u godini, u razdobljima predsezona i posezone brojke su sljedeće: svibanj 59.102 noćenja, travanj 20.152 noćenja, listopad 12.438, te zanemariv broj noćenja u preostalim mjesecima u toku godine.

#### STUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA I OSTVARENI REZULTATI

Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Baška u 2023. godini iznose 15.059 kreveta, što je 1,27% više u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Porast bilježimo u tri vrste objekata. Najveći porast zabilježen je u nekomercijalnom smještaju od 2,64% i to kod stanovnika općine ili grada, zatim u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4,14 %, te u objektima u domaćinstvu 0,61%.

Iz tablice je također vidljivo da je prosječan broj dana boravka gostiju 6 dana i to u hotelima 4 dana, u kampovima 6 dana, u nekomercijalnom smještaju 25 dana, u objektima u domaćinstvu 6 dana te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 5 dana.

Ove godine je također prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti bila obaveza rekategorizacije objekata za smještaj u domaćinstvu. U ovom segmentu smještajnih kapaciteta bilježimo porast kapaciteta za 0,61% u odnosu na 2022. godinu. Ove brojke su i rezultat odjave kapaciteta u prosincu 2023.

Tablica 9: VRSTA OBJEKTA STANJE NA DAN 31.12.2023.	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Indeks kapaciteta 23/22 godišnji	Popunjen ost %	Učešće u dolasci %	Učešće u noćenjima %
Hoteli – hotel, hotel baština, turistički apartmani - Ville Adria	1.191	1.191	100,00	40,80%	22,75	16,61
Kampovi – kamp, kampiralište; Bunculuka – 1.200pax, Baška Beach - 1.911 pax	3.180	3.180	100,00	25,10%	26,18	27,28
Nekomercijalni smještaj	4.390	4.277	102,64	4,08%	1,39	6,12
Objekti u domaćinstvu	5.154	5.111	100,84	23,11%	39,66	40,70
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.156	1.110	104,14	23,51%	10,02	9,29
<b>Ukupno</b>	<b>15.071</b>	<b>14.869</b>	<b>101,36</b>	<b>19,42%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška



**Tablica 10: TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-PROSINAC 2023. PO NASELJIMA OTOKA KRKA – USPOREDBA DOLAZAKA I NOĆENJA 2023/2022**

Mjesta	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22	Udjel
KRK	253.039	102,55	1.427.161	101,20	27,72
BAŠKA	182.276	102,22	1.002.608	99,25	19,47
OMIŠALJ	182.196	107,65	898.251	102,35	17,45
MALINSKA	110.216	98,45	653.689	96,83	12,70
PUNAT	113.184	105,33	579.240	100,22	11,25
DOBRINJ	72.392	102,48	466.821	99,84	9,07
VRBNIK	21.322	103,15	121.160	100,21	2,35
<b>UKUPNO</b>	<b>934.625</b>	<b>103,27</b>	<b>5.148.930</b>	<b>100,18</b>	<b>100,00</b>
Indeks 2019.		105,69		103,21	

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Tablica prikazuje ostvarena noćenja i dolaske po naseljima otoka Krka gdje se Baška nalazi na 2. mjestu prema ostvarenim noćenjima i dolascima te ostvaruje ukupan udio od 19,47% na nivou otoka.

Najveći broj noćenja ostvaren je u gradu (Krku 27,72%, +1,20%), slijede Baška na drugom mjestu (udio 19,47%, -0,75%), Omišalj na trećem mjestu (udio 17,45%, +2,35%), Malinska na četvrtom mjestu (udio 12,70%, -3,17%), Punat na petom mjestu (udio 11,25%, +0,22%), Dobrinj na šestom mjestu (udio 9,07%, -0,16%) i Vrbnik na sedmom mjestu sa ostvarenim udjelom od 2,35% i povećanjem od 0,21% u odnosu na 2022. godinu.

Grad Krk, Omišalj, Punat i Vrbnik premašili su broj ostvarenih noćenja iz 2022. godine, dok su Baška, Malinska i Dobrinj ostvarili iste rezultate kao i u 2022. godini.

**Tablica 11: OSNOVNI KAPACITETI U 2023. GODINI PO NASELJIMA OTOKA KRKA**

Destinacija	Kapacitet 2023	Popunjenost dana	Kapacitet 2022.	Popunjenost dana	Indeks 23/22
<i>KRK</i>	14.683	97,20	14.414	97,82	99,36
<i>BAŠKA</i>	10.866	92,27	10.679	94,60	97,54
<i>MALINSKA</i>	9.631	67,87	9.424	71,63	94,75
<i>OMIŠALJ</i>	8.758	102,56	8.676	101,15	101,39
<i>PUNAT</i>	8.326	69,57	8.247	70,08	99,27
<i>DOBRINJ</i>	6.793	68,72	6.625	70,57	97,38
<i>VRBNIK</i>	1.689	71,73	1.590	76,04	94,33
<b>UKUPNO</b>	<b>60.746</b>	<b>84,76</b>	<b>59.655</b>	<b>86,15</b>	<b>98,38</b>

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Uz osnovni kapacitet na otoku Krku je ukupno i 6.619 pomoćnih ležajeva.

Tablica 12: KAPACITETI PO VRSTI SMJEŠTAJA OSNOVNIH KREVETA - PO NASELJIMA OTOKA KRKA

Mjesto	Obiteljski smještaj	Dani popunjenja 1-12	Kampovi	Dani popunjenja 1-12	Hoteli	Dani popunjenja 1-12	Ostalo	Ukupno kapacitet
KRK	9.003	69,70	4.599	140,02	1.038	149,66	43	14.683
MALINSKA	8.554	61,50	-	-	974	128,84	103	9.631
BAŠKA	6.216	83,88	3.180	89,32	1.191	148,93	279	10.866
DOBRINJ	5.701	66,75	1.068	76,41	24	194,63		6.793
OMIŠALJ	3.396	64,96	2.898	143,35	2.368	110,31	96	8.758
PUNAT	3.082	66,97	3.936	66,15	718	127,91	590	8.326
VRBNIK	1.544	69,34	-	-	145	97,23		1.689
<b>UKUPNO:</b>	<b>37.496</b>	<b>69,06</b>	<b>15.681</b>	<b>107,48</b>	<b>6.458</b>	<b>128,53</b>	<b>1.111</b>	<b>60.746</b>

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Tablica 13: OBJEKTI U DOMAĆINSTVU SIJEČANJ-PROSINAC 2023. - PO NASELJIMA OTOKA KRKA

SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
KRK	105.185	103,96	627.520	100,09	24,23
MALINSKA	80.049	99,05	526.073	97,20	20,31
BAŠKA	90.138	101,86	521.446	98,08	20,13
DOBRINJ	54.479	100,42	380.547	98,88	14,69
OMIŠALJ	35.191	102,20	220.628	98,90	8,52
PUNAT	35.448	100,95	206.413	96,62	7,98
VRBNIK	16.943	103,36	107.062	100,18	4,14
<b>UKUPNO</b>	<b>417.433</b>	<b>101,82</b>	<b>2.589.689</b>	<b>98,53</b>	<b>100,00</b>
<b>Indeks 2019</b>	<b>103,11</b>		<b>102,45</b>		

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Obiteljski smještaj je zastupljen u ukupnim noćenjima sa 50,30%. Ostvarenja su u dolascima veća za 1,82% u odnosu na 2022. godinu, a u noćenjima su ostvarenja manja za 1,47%. Najviše su boravili gosti iz Njemačke, koji sudjeluju u noćenjima u obiteljskom smještaju sa 31,49%, a ostvarili su manje noćenja od 10,68%, na drugom mjestu su gosti iz Austrije koji su ostvarili za 2% više noćenja od 2022 godine, na trećem mjestu su gosti iz Slovenije koji su po ostvarenim noćenjima na razini 2022. godine, a slijede gosti iz Italije koji su ostvarili za 3% više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Gosti iz Hrvatske su za 2,5% manjim ostvarenjima u obiteljskom smještaju u odnosu na 2022. godinu. Prosjek boravka u obiteljskom smještaju je 6,20 dana.

Tablica 14: KAMPOVI SIJEČANJ-PROSINAC 2023. - PO NASELJIMA OTOKA KRKA

KAMPOVI	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
KRK	111.324	105,82	643.961	103,40	38,21
OMIŠALJ	84.747	106,62	415.420	101,02	24,65
BAŠKA	46.645	103,89	284.049	101,39	16,85
PUNAT	50.660	104,47	260.380	99,77	15,45
DOBRINJ	16.989	110,44	81.603	105,31	4,84
MALINSKA	-	-	-	-	
VRBNIK	-	-	-	-	

<b>UKUPNO</b>	<b>310.365</b>	<b>105,14</b>	<b>1.685.413</b>	<b>101,53</b>	<b>100,00</b>
---------------	----------------	---------------	------------------	---------------	---------------

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Kampovi su na otoku Krku su zastupljeni sa 32,73% u noćenjima. Ostvarenja su u dolascima bolja za 5,14%, a u noćenjima za 1,53%. Najviše su u kampovima zastupljeni gosti iz Njemačke (43,39%), a ostvarili su za 3,76% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu. Na drugom mjestu su Slovenci sa učešćem od 16,98%, a ostvarenja su veća za 3,30% u odnosu na 2022. godinu, a na trećem mjestu su Austrijanci sa učešćem od 11,43%, a imaju povećanje od 7,2% u noćenjima. Slijede, Nizozemci (učešće 4,78%) te Talijani (učešće 4%), a svi imaju povećanja u noćenjima u odnosu na 2022. godinu.

Domaći gosti su u kampovima na razini 2022. godine. Prosjek boravka u kampovima je 5,43 dana.

**Tablica 15: HOTELI SIJEČANJ-PROSINAC 2023. - PO NASELJIMA OTOKA KRKA**

HOTELI	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
OMIŠALJ	62.076	112,53	261.225	107,76	31,47
BAŠKA	42.052	104,98	177.373	102,22	21,37
KRK	36.483	90,49	155.353	96,95	18,72
MALINSKA	29.614	95,56	125.493	95,51	15,12
PUNAT	23.700	112,59	91.842	108,56	11,06
VREBNIK	4.379	102,36	14.098	100,42	1,70
DOBRINJ	924	91,39	4.671	89,26	0,56
<b>UKUPNO</b>	<b>199.228</b>	<b>103,30</b>	<b>830.055</b>	<b>102,29</b>	<b>100,00</b>
<b>Indeks 2019.</b>	97,32		91,84		

Izvor: E visitor/TZ otoka Krka

Najveći promet u hotelskom smještaju ostvaruje se u Općini Omišalj - učešće je 31,47%, slijedi Baška sa učešćem od 21,37%, te grad Krk sa učešćem od 18,72%.

#### BROJ GOSTIJU PO SUBREGIJAMA I DESTINACIJAMA NA KVARNERU

Na otoku Krku ostvaren je najveći broj noćenja (6,4 milijuna), što je 1% više noćenja u usporedbi s 2022. godinom. To znači da je na otoku Krku prošle godine ostvareno 35% svih turističkih noćenja županije. Nakon otoka Krka slijede Cresko-lošinjski otoci (3,4 milijuna noćenja), Crikveničko-vinodolska rivijera (3 milijuna noćenja), Opatijska rivijera (2,2 milijuna noćenja), otok Rab (2,1 milijun noćenja), Riječko područje (1,1 milijun noćenja) i Gorski kotar (139 tisuća noćenja). Gorski kotar i Riječko područje bilježe najveće poraste u broju noćenja u usporedbi s 2022. godinom: Gorski kotar 7% više, Riječko područje 11% više.

Baška dugi niz godina ostvaruje 6% učešća u ostvarenim noćenjima Kvarnera, gdje se svrstava u isti rang sa gradom Cresom i naseljima Malinskom i Omišljem. Otok Krk je i dalje vodeći prema učešću u ostvarenim noćenjima sa 35% u 2023. godini.

Ukupni planirani prihodi za 2023. godinu iznosili su 493.670 €, od čega tekući prihodi 436.230 €. U razdoblju do 31.12.2023. ostvareni su tekući neto prihodi u iznosu od 446.594,61, što je 8,62% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (411.145,11 €), a razini 100.47 % ukupno planiranog ostvarenja tekućih prihoda do kraja 2023. godine.

Najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 383.221,18€ (učeešće turističke pristojbe je 72,79% u ukupnim tekućim prihodima), a ukupno je uplaćeno 3,52% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2022. (370.158,43€).

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 63.373,43€ (učeešće turističke članarine je 12,04% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 54,62% veći u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (40.986,68€), a u odnosu na plan je na razini 5,62% većeg ostvarenja u odnosu na planirano do kraja 2023. godine.

Turistička pristojba u nautičkom turizmu plaća se isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Ukupni prihodi u razdoblju siječanj- prosinac 2023. godine iznose 526.460,37€, s prenesenim prihodima 4.591,58€, što je u usporedbi s ukupno ostvarenim prihodima u istom razdoblju 2022. godine 1,54% više, zbog značajnije manjih prenesenih prihoda (u 2022 je preneseno 97.263,73€) te je ujedno na prihodovnoj strani knjižen iznos od 15.683,55 EUR iz sredstava okvirnog kredita koji pokriva višak rashoda nad prihodima.

## 1. IZVORNI PRIHODI

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu za Općinu Baška, donesena je prema Zaključku Primorsko-goranske županije na Županijskoj skupštini Klasa 024/22-01, Ur.br. 2170-01/5-22-17 od 27.01.2022., primjenjuje se od 01.01.2023.

- Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kn i €)	10,00kn / 1,33€	7,00 kn / 0,93€

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje



iznos turističke pristojbe (u kn i € )	10,00 kn / 1,33€	7,00 kn / 0,93€
--	------------------	-----------------

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	<b>Smještaj u domaćinstvu</b> – po krevetu	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu</b> – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kn i € )	350,00 kn / 46,45€	200,00 kn / 26,54€

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva

**31.7., drugi 31.8., treći 30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

	<b>Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište</b> – <b>robinzonski smještaj</b> – za svaku smještajnu jedinicu	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kn i € )	500,00kn / 66,36€	250,00 kn / 33,18€
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kn i € ) za 2023. godinu	250,00kn / 33,18€	125,00kn16,59€

Krajem lipnja započelo se sa slanjem cirkularnog pisma svim vlasnicima objekata koji pružaju usluge smještaja u domaćinstvu sa uplatnicama vezano uz plaćanje naknade turističke pristojbe i turističke članarine. U narednih mjesec dana prema vlasnicima objekata kategorije objekti u domaćinstvu poslano je 700 obavijesti o dugovanju s pripadajućim uplatnicama.

Nakon isteka zadnjeg roka za plaćanje turističke pristojbe, točnije nakon 30.09. vlasnicima objekata koji pružaju usluge smještaja u domaćinstvu, a do dospijeća nisu izvršili uplatu turističke pristojbe, ponovili smo slanje obavijesti o dugovanju, a radi se o ukupno 90 obavijesti. Paralelno s tim, vlasnicima kuća za odmor poslano je 60 obavijesti o dugovanju, dok je do kraja godine obavijest poslana i preostalim dužnicima iz kategorije ostali ugostiteljski objekti za smještaj, a radi se o 30-ak obavijesti.

U više navrata tijekom 2023. godine prema dužnicima iz prethodnog razdoblja od 2016.-2022. također su poslano obavijesti o dugovanju sa pripadajućom uplatnicom. O dugovanju istih obaviještena je turistička inspekcija, ali informacije o pokrenutom nadzoru nismo zaprimili.

Popis dužnika kao i svake godine poslat će se adresu područnog ureda Rijeka, ispostava Krk.

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06. - 15.09.2023.) - Rok uplata do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	120,00 kn / 15,93€
Drugi član	120,00 kn / 15,93€
Za svakog slijedećeg člana	60,00 kn / 7,93€

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: bračni i izvanbračni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi bračni drugovi, braća i sestre i njihovi bračni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i bračni drugovi, pastorčad te maćeħa i očuh. Odredba o plaćanju turističke pristojbe umanjene za 70% godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obavezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine.

31.03.2023. godine u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2023. za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi članku 12. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023.

	ZADUŽENO Za razdoblje od 01.01. – 31.12.2023.	UPLATE- ukupne uplate do 31.12.2023.	UKUPNO DUGOVANJE – SALDO na dan 31.12.2023. (od 2016. godine)	DUGOVANJE ZA PRETHODNO RAZDOBLJE
HOTELI	182.352,50€	182.317,71e	-255,69€	-290,48€
KAMPOVI	301.773,07€	301.398,90€	-599,78€	-973,95€
NEKOMERCIJALNI	15.047,33€	15.591,01€	-1.107,03€	-563,35€
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	294.220,61€	291.408,56€	16.966,73e	14.154,68€
OSTALI				
UGOSTITELJSKI OBJEKTI	94.552,62€	101.509,71€	2.937,30€	9.894,39€
UKUPNO	887.946,13€	892.225,89€	17.941,53€	22.221,29€

*HOTELI - hoteli i pansioni*

*KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po noćenju i mali kampovi u OPG-u i kampovi u domaćinstvu obveznici paušalnog plaćanja*

*NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor*

*OBJEKTI U OPG- registrirane sobe u domaćinstvu - obveznik paušalnog plaćanja*

*OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja*

*OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju*

Turistička pristojba ostvarena je u neto iznosu od 383.221,18 EUR (učešće turističke članarine je 72,79% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 3,53% veći u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, u odnosu na plan je 1,32 % veći, a u odnosu na ostvarenje planiranog do kraja 2023. godine 0,33% manji prvenstveno zbog turističke pristojbe u nautičkom turizmu koju teško možemo predvidjeti.

## 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2023. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2022. godini.

Točan iznos zaduženja za turističku članarinu obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2023. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kn i €)</i>	45,00 / 5,97 EUR (-50% = 22,50/2,99 EUR pomoćni ležaj)	30,00/ 3,98 EUR (-50% = 15,00 pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robinzonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kn i €)</i>	80,00 / 10,62 EUR (-50% = 40,00 / 5,31 EUR pomoćni ležaj)	60,00 / 7,96 EUR (-50% = 30,00 73,98 EUR pomoćni ležaj)

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 63.373,43 EUR (učesće turističke članarine je 12,41% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 54,62% veći u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, u odnosu na plan je 9,26 % veći, a u odnosu na ostvarenje planiranog do kraja 2023. godine 5,62% veći.

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine su jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospijeaća 31.07., 31.08. i 30.09.2023.

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Na ovoj poziciji također se nalaze prihodi Općine Baška za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe JLS. Sredstva su uplaćivana mjesečno na temelju Zahtjeva TZO Baška koja je sklopila Ugovor o pružanju usluga turističke ambulante s Ustanovom Cromedic. U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška dobila je šest uplata iz proračuna Općine Baška za organizaciju rada turističke ambulante Cromedic d.o.o. u ukupnom iznosu od 31.850,21 EUR. Turistička ambulanta je radila od polovine svibnja do polovine listopada.

Temeljem prijave na natječaja Primorsko-goranske županije za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma koji nije bio najavljen u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, naknadno su odobrena sljedeća sredstva:

- 4.000,00 EUR za sufinanciranje projekta „Označavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine općine Baška“ (ugovor 16/18/23 od 18.08.2023.)

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška nije planirala niti očekivala prihode.

Temeljem prijave na natječaje TZ Kvarnera koji nisu bili najavljeni u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, naknadno su odobrena sljedeća sredstva TZ Kvarnera:



- 5.612,00 EUR bruto za sufinanciranje destinacijske kampanje oglašavanja (odluka od 24.03.2023.)
- 2.000,00 EUR bruto za potporu manifestaciji Baška International Guitar Festival (ugovor od 07.06.2023.)
- 2.000,00 EUR bruto za potporu manifestaciji Baška Outdoor Festival (ugovor od 07.06.2023.)
- 10.900,00 EUR bruto za provedbu projekta Kvarner Outdoor 2023. (prilagodba bike i hike staza s područja PGŽ kriterijima i standardima definiranim od strane TZ PGŽ i usuglašenim sa sustavom turističkih zajednica) (odluka od 07.06.2023.)

#### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

#### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška dobila je donaciju za vatromet povodom manifestacije Ribarski dan od Dezinske Rijeka d.o.o. u iznosu od 2.106,98 EUR.

#### 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Procjena prenesenih prihoda iz 2022. godine iznosila je 38.000,00 EUR, a u završnom financijskom izvještaju sa danom 31.12.2022. preneseni prihodi utvrđeni su u iznosu od 4.591,58 EUR (indeks 12,08).

#### 7. OSTALI PRIHODI

Na ovoj stavci knjižen je polog iznajmljivača za izlet u Pordenone u iznosu od 768,00 EUR. Također je uračunat iznos kredita koji pokriva manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 15.683,55 EUR.

### IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2023. GODINU

Sukladno odredbama članka 18. i 19. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), kao i članka 26. Statuta Turističke zajednice općine Baška, Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška obavezno je Skupštini Turističke zajednice općine Baška podnositi jednom godišnje izvješće o svom radu.

Poslovníkom o radu Turističkog vijeća određuje se način rada i odlučivanja Turističkog vijeća, prava i dužnosti predsjednika i članova Turističkog vijeća, sazivanje sjednica, tijek sjednica, formiranje pomoćnih tijela Turističkog vijeća, kao i ostala pitanja u svezi rada i djelovanja Turističkog vijeća u izvršavanju zadaća u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i drugim aktima Turističke zajednice.

Nadležnost Turističkog vijeća određene su člankom 25. Statuta Turističke zajednice općine Baška.

Turističko vijeće za svoj rad odgovorno je Skupštini Turističke zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška za 2023. godinu podnosi jedno izvješće koje obuhvaća period siječanj – prosinac 2023. godine. U periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine održane su 3 sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice općine. Na svim je sjednicama utvrđeno postojanje kvoruma, te su sve donesene odluke i zaključci pravovaljani.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška radi na sjednicama. Sjednice Turističkog vijeća sazivane su sukladno Poslovníku o radu Turističkog vijeća. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući materijali. Zapisnici

sa sjednice sadrže sve elemente propisane Pravilnikom o radu Turističkog vijeća. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi Zajednice.

Članovi Vijeća aktivno su sudjelovali u raspravama, a svi su zaključci izglasani većinom glasova nakon održane rasprave. Sjednicama je predsjedavao Predsjednik Turističkog vijeća gosp. Toni Juranić.

Pri radu Turističkog vijeća poštivala su se smjernice donesene Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2023. godinu.

Sjednice su u prosjeku trajale oko tri sata.

Tijekom 2023. godine održane su sjednice kako slijedi:

**12. redovna sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 24.03.2023.**

**13. redovna sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 11.10.2023.**

**14. redovna sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 13.12.2023.**

Članovi Turističkog vijeća TZO Baška u mandatnom razdoblju 2020.-2024. godine su:

1. Toni Juranić (predsjednik Turističkog vijeća)
2. Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.)
3. Lolić Loredana (Valamar Riviera d.d.)
4. Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.)
5. Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.)
6. Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija)
7. Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja)
8. Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača)
9. Šarić Plišić Branka (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris) // Kunjašić Tonči (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Dobrovit)

## AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška.

### ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

#### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinansiranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka" koja obuhvaća niz aktivnosti koja će se odvijati u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U 2023. godine nastavilo se raditi na zajedničkim aktivnostima u razvoju outdoor ponude otoka Krka te koristiti konzultantske usluge Martina Čotara koje uključuju koordinaciju aktivnosti u sklopu projekta Krk Outdoor. Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Martin Čotar je kao konzultant u četiri razdoblja izvršio slijedeće zadatke: Pripremu materijala za web outdoor , planove trasiranja staza na terenu u suradnji sa svim LTZ, ažuriranje podataka GPS tragova, rad na kartografskoj podlozi za pripremu karte, koordinaciju sa direktorima za staze na terenu, priprema za prijave na EU fondove, prikupljanje podataka i prijedlozi za nove staze za kandidaturu za EU fondove.

Izvješća razdoblja su podnesena za 1-3 mjeseca 2023. , za razdoblje 4-6 mjesec 2023. za razdoblje 7-9 2023. i 10-12 2023. Za projekt Krk outdoor u suradnji s Marinom Čotarom, realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Održani radni sastanci u Krku 3. srpnja i 19. rujna oko aktivnosti do kraja godine te oko aktualnih tema.
- Redovna komunikacija s vanjskim suradnicima LTZ-ova otoka Krka oko uređenja, krčenja, markiranja i označavanja bike i hike staza.
- Kontinuirano ažuriranje popisa bike i hike staza za otok Krk; priprema popisa staza za pojedine turističke zajednice za aktivnosti trasiranja, uređenja i označavanja/markiranja staza.
- Asistencija LTZ-ovima u pripremi operativnih aktivnosti oko planiranja i narudžbi opreme za označavanje staza-table za smjer, info-table, ponude od vanjskih pružatelja usluga za označavanje i markiranje staza, pripremu novih staza, zamjene signalizacije, krčenja.
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti.
- Asistencija u pripremi za foto-video snimanja (Level 52).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

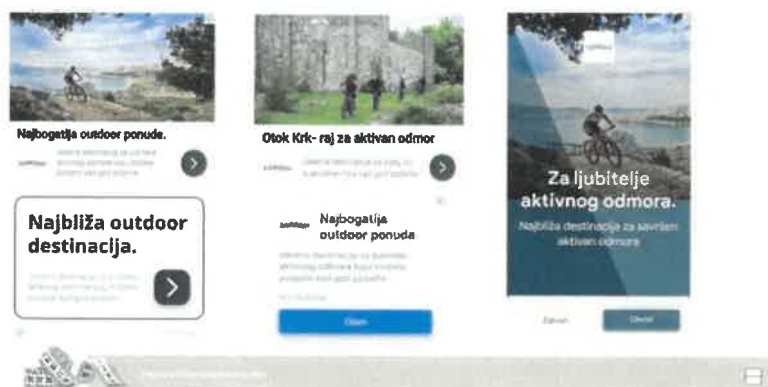
Za razdoblje od 2023. godine provodile su se slijedeće aktivnosti :

- Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje),
- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja,
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza,

- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje,
- Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje),
- Kreativni koncept kampanje,
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija,
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.,
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje),
- Koncept sadržaja i oblikovanje,
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG),
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking),
- Osnovna brošura – Outdoor Krk ( Komunikacija i oglašavanje- kreiranje promo materijala)
- Koncept oblikovanja brošure,
- Oblikovanje i grafička priprema/ on line priprema i pisanje svih tekstova,
- Priprema za tisak s jezičnim mutacijama.

U listopadu 2023. provedena je Google kampanja Krk Outdoor s ciljem izgradnje i jačanja svjesnosti o brandu te privlačenje korisnika na web stranicu <https://www.krk-outdoor.hr>. Tip kampanje: Google Display (na prikazivačkoj mreži). Budžet za oglašavanje: 1.500 EUR

## Oglasi



### Rezultati:

- U kampanji je ostvareno 428.475 impresija (prikaza oglasa) te 5.868 klikova na poveznicu (dolazaka na web stranicu).
- Najviše klikova (dolazaka na web stranicu) napravile su žene u dobi od 35-44 godine
- 71% korisnika koji su došli na web stranicu je iz grada Zagreba

Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

TZO Baška participira udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka u sufinanciranju aktivnosti, prema ključu 16,29%, a predviđeno je i sufinanciranje po ključu van ugovora, zbog mogućih dodatnih troškova snimanja promotivnih outdoor videa. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano

Plan 2023.	1.642,71 EUR
Rebalans 2023.	1.642,71 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.642,71 EUR
INDEKS	100,00

### 1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA

U 2023. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Elvisom Vikićem (Anima adventures) odrađena detaljna revizija hike staza s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na području općine Baška i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Baška Kvarner hike- detalji o stazama i specifikacija materijala za markiranje koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unaprjeđenje staza, a sadrži detaljan tabelarni prikaz odabranih i obrađenih staza po projektu Kvarner HIKE.

Aktivnosti proizašle iz revizije staza uključivale su:

- reorganizaciju sustava hike staza: otpis nepotrebnih, zadržavanje i poboljšanje postojećih i osmišljavanje novih staza;
- uređenje i označavanje/markacija staza (novom signalizacijom na županijskoj razini);
- održavanje staza;
- izradu i postavljanje standardiziranih info-tabli za sve značajnije staze;
- opremanje staza s potrebnom popratnom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZ otoka Krka, Martin Čotar - Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.000,00 EUR
Rebalans 2023.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	50,00

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća aktivnosti redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, a cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, specijalizirane agencije
--------------------------------	-------------------------------------

Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	100,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	100,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je također postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima.

#### 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2023. godini nastavilo se sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj,



Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk – Brzac (23 km)
2. dan Brzac – Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska – Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj – Čižići (21 km)
5. dan Čižići – Vrbnik (21,6 km)
6. dan Vrbnik – Baška (23,3 km)
7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci su trošena sredstva za dotisak karti i ostalog i vođenje društvenih mreža te održavanje Camino Krk Story vikenda.

Travanj na otoku Krku obilježen je Camino Krk Story vikend programima koji su obuhvatili Camino Krk dionice Čižići - Vrbnik, Vrbnik - Baška i Baška - Punat - Kornić te grad Krk.

Prvi vikend 22.-23.04. započeo je trasom dugom 21 kilometar. Službeni vodič Petar Tomašić prijavljene je sudionike proveo rutom iz Čižića, preko Solina šumovitom unutrašnjošću otoka prema Dobrinju i Sv. Vidu Dobrinjskom, sa završnicom u Vrbniku. Idućeg dana, tura se nastavila na relaciji dugoj 23 kilometra, u smjeru Baške. Prolaskom kroz Vrbničko polje, do izvora Vele rike, sve do Mjesečevog platoa te šetnicom Put ka Mjesecu do središta Baške.

Drugi vikend 29.-30.04. bio je rezerviran za sedmo poglavlje Camino Krk rute, koje je započelo u Baški. Prateći Baščansku stazu glagoljice do Jurandvora i kompleksa opatije sv. Lucije, tura se nastavila u smjeru zapada i naselja Batomalj, a daljnji uspon prema jugozapadnoj visoravni obilježio je lokalitet mrgara Lipica, ali i goletni put prema Obzovi i Velom vrhu. Po dolasku u Puntu, svi sudionici su sudjelovali i u razgledu Interpretacijskog centra maslinarstva.



TZO Baška dio je i zajedničke Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, u kojoj sudjeluje šest turističkih zajednica otoka Krka.

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story, kako bi se pratio trend naziva Story u događanjima i manifestacijama na otoku Krku (Krk Bike Story, Krk Food Story). Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. Broj pratitelja Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story organski (bez ikakvih plaćenih promocija) narastao je za 543 te sada broji 3220 pratitelja, dok je broj Instagram pratitelja narastao za 152 te sada broji 1069 pratitelja.

**Camino Krk Story**  
 Announced · 47

Day 2 of the Camino Krk Story guided tour took us from Vrbanik to Baška - as you'll see in the photos, it's a stunning route - we highly recommend trying it out this spring! 🌿

Drugi dan Camino Krk Story vođene ture odveo nas je od Vrbanika do Baške - kao što ćete vidjeti na fotografijama, ruta je prepuna predivnih vidika - tople preporučujemo da je uvrstite u svoj plan ovoga proljeća! 🌿

#CaminoKrkStory #VisitKrkIsland #VisitKrk

Boost this post to reach up to 6483 more people if you spend 25 USD

Boost post

Ivana Topic and 71 others · 3 comments

**Camino Krk Story**  
 October 6 at 19:00 · 47

Istražite ljepote otoka Krka kroz Camino Krk 🌿

Upustite se u nezaboravnu avanturu kroz slikovita krajiolika, povijesne lokalitete i skrivene dragulje. Pridružite nam se na Camino Krk rutu i otkrijte čari otoka Krka! 🌿

Explore the Beauty of Krk Island through Camino Krk 🌿

Embark on an unforgettable adventure through picturesque landscapes, historic sites, and hidden gems. Join us on the Camino Krk route and discover the magic of Krk Island! 🌿

Boost this post to reach up to 6396 more people if you spend 25 USD

Boost post

Ivana Topic and 55 others · 5 comments · 2 shares

caminoKrkstory · Pratiš

caminoKrkstory · 20 li

Discover the beauty of the Camino Krk trail, a mesmerizing hiking experience on the picturesque island of Krk. 🌿 Uncover hidden gems, soak in stunning views, and create memories that will last a lifetime! 🌿

Otkrijte ljepotu Camino Krk rute, očaravajućeg planinarskog iskustva na slikovitom otoku Krku. 🌿 Otkrijte skrivene dragulje, uživajte u

Sviđa mi se: 72

caminoKrkstory · Pratiš

caminoKrkstory · 18 li

The second weekend of Camino Krk Story guided tours is already behind us!

Here's a look at what the Baška portion of the last chapter of Camino Krk is really like - it is, once again, a great overview for anyone thinking of doing it on their own!

Drugi vikend Camino Krk Story vođenih tura je već iza nas!

Evo kako izgleda krajnja bašćanska dio posljednjeg poglavlja Camino Krk - također i odličan pregled za one koji se razmišljaju sami isprobati u avanturu!

#caminoKrk #caminoKrkStory

Sviđa mi se: 72

U Camino Krk Story TZO Baška sudjeluje s iznosom od 1.724,00 Eur za 2 x 3 objave mjesečno (3x Fb + 3x Instag.) do 31.12.2023.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.000,00 EUR
Rebalans 2023.	4.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	4.464,67 EUR
INDEKS	99,21

## 2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

Planira se izrada (označavanje, markacija, signalizacija) nove turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška čime bi se dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11km i jednu od 16km, čime bi se dobio novi atraktivni turistički sadržaj. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetitelja.

U 2021. dobivena je suglasnost Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu prirode za planirane aktivnosti, budući da jednim dijelom staza prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep. Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse.

Aktivnosti trebaju biti usklađene na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške potrebna je najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa.

Za ovu stazu zaključeno je da će se iz postojećih staza 58, 60, 61, 62, 63 kreirati i trasirati tri nove kružne staze. Potrebno je odrediti lokacije za označavanje vertikalne signalizacije i POI točaka, obraditi tehničke podatke, izraditi visinski profil, GPX tragove, izraditi tekstualni opis staza, predložiti lokacije za fotografiranje. Daljnji razvoj ove ponude bitno pridonosi željenom pozicioniranju Baške kao najjače outdoor destinacije na Jadranu.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Čimerman d.o.o., PD Obzova, Anima Adventures</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	4.000,00 EUR
Rebalans 2023.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o slijedećim programima:

- KRK BIKE STORY - aktivnosti turističkih zajednica, kojima se žele promovirati sve traženije outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju produljenja turističke sezone. Vođeni biciklistički vikendi održali su se u terminima 15.04. – 16.04. i 07.10. – 08.10. Na ovoj stavci utrošeno je 643,79 EUR.
- 4 ISLANDS –iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 20.573,40 EUR utruku 4 Islands TZO Baška mora zajedno sa JLS sufinancirati i udruženo prema ključu 16,29%, u iznosu od 1.329,23 EUR. Dodatno se utrošilo na nabavu dresova za timove #KrkOutdoor i #VisitBaška u iznosu od 245,65 EUR (sufinancirano po ključu).
- „Ljetni đir“ radijska emisija koji TZ otoka Krka provodi u suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom. U 2023. godini nastavila se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.) Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radio sa gostima. Program se održao u srpnju i kolovozu, a u Baški je gostovao 09.08.. Javljanje je bilo iz hotela Dobrovit, a među gostima su bili Ivana Topić, Toni Juranić, Marin Valković, Tonči Kunjašić, Damir Halilić Hal, Hrvoje Dragoslavić te Nadica Dujmović.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,29 %.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	1.692,87 EUR
Rebalans 2023.	2.985,04 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.985,04 EUR
INDEKS	100,00

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

#### 2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	140,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno- zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

### 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

U nastavku navodimo odrađene programe:

#### Uskrs u Baški- 8.4.- 10.4.2023.

U suradnji s Promotiv Travel Outdoor agencijom provedena je zabavna obiteljska avantura- edukativna igra 'Potraga za Uskršnjim zecom' u kojoj se moglo naučiti ponešto o povijesti Baške, glagoljaškom pismu, snalaženju u prostoru.

Također, održala se Uskršnja fritaja u veloj padeli- gastro show i podjela fritaje sa šparogama, ispred Gostionice Bag. Svetkovinu Uskrsa započela je sa svečanom jutarnjom misom u župnoj crkvi sv. Trojice u Baški. Odmah po završetku svete mise, mlađa sekcija bašćanskog KD "Šoto" podjelila je pince, kao uskršnji poklon Turističke zajednice općine Baška, te posjetitelje počastila svojim nastupom.

Završetak produženog vikenda provedenog u zajedništvu i slavlju Uskrsa završio je prigodnim koncertom pjevačkog zbora "Zvon" iz Dobrinja u župnoj crkvi Presvete Trojice.



#### **Krk Bike Story – proljetna biciklistička avantura - 15. i 16.4.2023.**

Održana je proljetna krčka biciklistička priča koja je prijavljene sudionike vodila u otkrivanje južnog dijela otoka Krka, od Baške do Punta, pa sve do grada Krka i njegove okolice. Tijekom dva dana, svi zainteresirani rekreativci mogli su upoznati prirodne posebnosti ovog dijela otoka kao i njegovu raznoliku gastronomsku ponudu.

#### **Festival cvijeća: Baška rožica – 21.4.- 23.4.2023.**

Sedmi po redu bašćanski festival cvijeća održao se na površini između hotela Corinthia i Atrium Residence Baška, a sadržavao je edukativne, kulturne, kreativne, izložbene, ekološke i prodajne komponente. Na sajmu su predstavljeni proizvođači cvijeća iz cijele Hrvatske. Najmlađi posjetitelji u subotu su uživali u slikarskoj radionici "Dih mora", u kojoj su polaznici naučiti nešto o likovnim tehnikama, ali i recikliranju te prirodnim pronađenim materijalima, pod vodstvom akademske umjetnice i učiteljice Klare Rabenseifner Miljević. U popodnevним satima slijedila je ekološka radionica izrade cvjetova od recikliranog materijala, pod vodstvom kreativnog dvojica Roka Pečarića i Franciske Gluhak. Nedjelja je bila rezervirana za cvjetnu radionicu izrade vjenčića za glavu, od kombinacije mediteranskog bilja i svježeg cvijeća, pod vodstvom međunarodne cvjetne dizajnerice Christine Cianci Žerić.

Ove godine organizirane su i radionice za odrasle. Slikarske radionice Art&Cheers, pod vodstvom akademskih umjetnica Zorice Andrić i Josipe Baljak, bile su namijenjene svima onima koji se žele zabaviti, uživati u dobrom društvu, kreativnom stvaranju i pozitivnoj atmosferi.



#### **Camino Krk Story - vođene ture istočnim i južnim dijelom otoka - 29.4.2023.**

Camino Krk Story program odveo je sve prijavljene sudionike na putovanje iz Baške prema Puntu. Prateći fragmente Bašćanske staze glagoljice, sudionici su posjetili Jurandvor i kompleks opatije sv. Lucije, naselje Batomalj, mrgar Lipica, Obzovu i Veli vrh.

**Glazbeni nastup: Gitaristički duo Emanuela Lazarić Ella i Marijo Šimunović – 30.4.2023.**

Emanuela Lazarić Ella i Mario Šimunović, ovaj zanimljiv gitaristički duo, publici se predstavio zajedničkim i solo točkama.

**Večer klapske pjesme uz klapu Tramuntana – Dan državnosti - 30.5.2023.**

Koncert klape Tramuntana iz Kraljevice održan povodom Dana državnosti na Staroj rivi s početkom u 21 sat.

**„Skrivene poveznice među bašćanskim crkvama“ – 11. i 17.6.2023.**

Interpretacijska šetnja s Petrom Tomašićem kojom se obilježila 300. izgradnje župne crkve, a vodila je od c.sv. trojice do nekadašnje župne crkve sv. Ivana Krstitelja.

**Obljetnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Trio harfi Ćiković, koncert klasične glazbe – 18.6.2023.**

Program izvodile Diana Grubišić Ćiković, Veronika Ćiković i Marta Ćiković.



**Prijatelji Mora: otok Krk – doživljaj baštine - 30.06. – 14.7.2023.**

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora , ove godine pod nazivom Otok Krk – doživljaj baštine, gostovala je u Baški od 30.06. – 14.07.2023. Autori fotografija: Petar Trinajstić i Sanjin Ilić

**Glazbene noći pod zvijezdama: Zoran Majstorović Trio - 30.6.2023.**

Na novoj i atraktivnoj lokaciji na Veloj rivi kod zelenog svjetionika, 30. 06. u 21 sat, održan je jazz koncert Zorana Majstorovića, hrvatskog višestruko nagrađivanog jazz i etno gitarista, aranžera, skladatelja i producenta.

**Poznati glumci u Baški: predstava Hotel Nostalgija – 2.7.2023.**

I ove godine TZO Baška i Baška Beach Camping Resort by Valamar osigurali su sezonu kazališnih predstava u Baški. Prva na redu je bila romantična komedija o ljubavi, sjeti i zabludi u tri čina – Hotel Nostalgija, u izvedbi Ksenije Pajić, Natalije Đorđević, Zijada Gračića, Mladena Čuture.

**Kino na otvorenom – 5.7.2023.**

U sklopu Ljetnog boravka, naši najmlađi su uživali u večernjim kino projekcijama na otvorenom. 5.7. 2023.gledali smo prvi hrvatski dugometražni animirani film u tehnici 3D animacije, Cvrčak i mravica.





**Izložbe u Galeriji Zvonimir: "Skrivene perspektive", Hans H. Binder – 7.7.2023.**

U petak, 7. srpnja, u galeriji Zvonimir se održalo otvorenju izložbe "Skrivene perspektive", austrijskog akademskog slikara Hansa H. Bindera!

**Glazbene noći pod zvijezdama: Muška i ženska klapa Kastav – 8.7.2023.**

Program zajedničkog koncerta Muške i Ženske klape Kastav vrlo je raznolik, od istarskih melosa, klasičnog klapskog repertoara, svjetovne i duhovne skladbe, sve do domaćih i stranih skladatelja i obrade evergreena.

**Slikarska radionica za odrasle: Paint & Wine – 10.7.2023.**

10.7.2023. održala se ljetna slikarska radionica Paint&Wine, u suradnji sa Srebrnim conceptom, pod vodstvom akademske slikarice Zorice Andrić, namijenjena svima onima koji se žele zabaviti, uživati u kreativnom stvaranju i čaši dobrog vina.



**Dječja radionica "Cvjetovi od kamena", Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka – 12.7.2023.**

Kreativna radionica za djecu posvećena malo drugačijim cvjetovima, mrgarima! Mrgari su znak jednog vremena i spomenik ljudskom trudu, a kako se grade i čemu služe, naučili smo na ovoj radionici koju smo proveli u suradnji s Pomorskim i povijesnim muzeja Hrvatskog primorja Rijeka.

**Glazbene noći pod zvijezdama: Tamara Obrovac Transhistrion ensemble – 14.7.2023.**

Interpretirajući unikatnu glazbu Tamare Obrovac, te spajajući suvremeni jazz s elementima istarske i mediteranske glazbe, izvanredne glazbenike internacionalnog Transhistrion ensemble-a, ovog puta mogli smo slušati u ambijentu Jurandvora u Baški. Glazbeno iskustvo i opušteno druženje u kompleksu sv. Lucije upotpunila je i vrhunaska ponuda na drinks point-u bašćanske Mošune.



**Predmet: Ljetna noć na rivi: Trio Marinero- 15.7.2023.**

U ugodnoj atmosferi, uz miris i okus ribljih specijaliteta, posjetitelji su uživali u kuharskim umijećima, a za odličnu gastro ponudu pobrinulo se Ribolovno športsko društvo Škrpina, dok se za odličnu feštu pobrinuo popularni senjski band Trio Marinero.

**Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 16.7.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenađni nastupi klapa koje su ovo ljeto uljepšale nedjeljne Večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

**Ljetni boravak: Filcanje vune – 19.7.2023.**

Ni ovoga ljeta nismo zaboravili na naše najmlađe koji su u sklopu Ljetnog boravka, mogli uživati u zanimljivim kreativnim radionicama! Na ovoj radionici, djeca su filcala ovčju vunu.

Voditeljica radionice bila je Jasminka Gršković.

**Pod zvjezdanim nebom: Predstava u izvedbi Matije Prskalo "Samo jedna žena"- 19.7.2023.**

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine održao program pod zvjezdanim nebom!

U prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta, posjetitelji su uživali u predstavi "Samo jedna žena", koja je djelo talijanskog nobelovca Daria Foa! Režiju i prijevod teksta potpisuje Đuro Roić, glazbu Nenad Brkić, a predstavu izvodi Matija Prskalo, poznata filmska, televizijska i kazališna glumica.

**Koncert pod zvjezdanim nebom: Aleks Jercog & prijatelji – 21.7.2023.**

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove godine se održao program pod zvjezdanim nebom! U prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta, posjetitelji su uživali u koncertu Ansambla Aleks Jercog & prijatelji

**Obljetnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Gudački kvartet Eneo, koncert klasične glazbe- 23.7.2023.**

Program izveli Tea Grubišić Mihalić, Sebastian Mavrić, Aned Sngryan i Mauro Šestan.

**Mali teatar u Baški: Lila- 26.7.2023.**

Uz mnogima omiljeni program Poznati glumci u Baški, koji se održava u suradnji s Baška Beach Camping Resortom by Valamar, održala se lutkarska predstava za djecu "Lila.

Predstava LiLa je autorski projekt Nine Sabo, glumice i klaunese u Udruzi Crveni Nosovi klaunovi doktori i Morane Dolenc, redateljice i lutkarice.



#### **Glazbene noći pod zvijezdama: Vatra Acoustic- 28.7.**

U ambijentu kompleksa sv. Lucije u Jurandvoru, posjetitelji su mogli čuti grupu Vatra u svom akustičnom izdanju. Ova čarobna večer bila je ispunjena odličnom glazbom i pozitivnom atmosferom, a program je bio nadopunjen ponudom vrhunskih vina i osvježavajućih koktela koje nam je pripremila bašćanska Mošuna.



#### **Picigin Fest 2023: Turnir u piciginu – 28.7.2023.**

Uvijek popularan i atraktivan Picigin Fest, održao se u subotu, 29.7., na bašćanskoj Veloj plaži. Picigin Fest predstavlja perspektivnu sportsku manifestaciju koju organiziraju mladi članovi SD Vihor uz financijsku podršku Turističke zajednice općine Baška, te uz potporu brojnih lokalnih obrtnika koji su sponzorirali nagrade. Manifestaciju pripremaju izrazito profesionalno, organizacijski i marketinški te zadovoljavaju sve uvjete navedene u Javnom pozivu za podršku manifestacijama i mogu biti primjer drugim udrugama koje se javljaju na Javni poziv. Okupilo se 10 natjecateljskih ekipa te velik broj gledatelja. TZO Baška je podržala manifestaciju sa 1.200,00 eur, dodijeljenih putem javnog poziva.

#### **Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 30.7.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klapa koje su ovo ljeto uljepšale nedjeljne Večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

#### **Obljetnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Amorose – 15.8.2023.**

Kroz ljeto prigodnim programom obilježavali smo veliku 300. obljetnicu župne crkve sv. Trojice. Pjesmom okupljaju ljude u zajedništvu i radosti, a glazbeni sastav Amorose jedni su od njih. Ovaj vokalno-instrumentalni sastav akademski obrazovanih glazbenica, Ive Smojver, Mateje Bunčić i Martine Pustički, izvodi kršćansku duhovnu glazbu i na taj način drugima žele prenositi Radosnu vijest.

#### **Tradicionalna fešta: Rokova-16.8.2023.**

U Dragi Bašćanskoj, 16. kolovoza, održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja. Povodom Dana svetog Roka, domaćini i organizatori Mjesni odbor Draga Bašćanska i Bočarski klub Jabuka i ove su godine organizirali nekoliko zabavnih sadržaja.

#### **Ljetna noć na placi: Ženska klapa Vejanke – 20.8.2023.**

Ove godine na batomaljskoj placi nastupila je Ženska klapa Vejanke, jedina ženska klapa koja djeluje na otoku od 2017. godine. Njenih 8 članica kroz klapsku pjesmu zavičajem, a i šire, ponosno prenosi boje svoga grada i otoka.

#### **Ljetni boravak- kino na otvorenom – 23.8.2023.**

23.08. s početkom u 19:30, održano je ljetno kino na otvorenom, veliki obiteljski kino-hit Ljeto kada sam naučila letjeti. Ovu zanimljivu priču o odrastanju u filmski je scenarij, prema istoimenom romanu Jasminke Petrović, pretočila mlada scenaristica Ljubica Luković

**Glazbene noći pod zvijezdama: Zoran Majstorović Trio – 25.8.2023.**

U petak, 25.08. s početkom u 20 sati, na samom kraju Vele rive održao se koncert nagrađivanog hrvatskog glazbenika, jazz i etno gitarista svjetskoga glasa, multiinstrumentalista, aranžera i skladatelja Zorana Majstorovića.

**Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 27.08.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klapa koje su ovo ljeto uljepšale nedjeljne Večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

**Slikarska radionica za odrasle: Paint & Wine – 28.08.2023.**

U ponedjeljak 28.08. održala se druga ljetna slikarska radionica Paint&Wine, u suradnji sa Srebrnim conceptom, pod vodstvom akademske slikarice Zorice Andrić, namijenjena svima onima koji se žele zabaviti, uživati u kreativnom stvaranju i čaši dobrog vina.

**Otvaranje izložbe „300“ - 1.9.2023.**

U petak 01.09. otvorena je izložba „300“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice u Baški.

**Glazbene noći pod zvijezdama: Klapa Zvonimir - 8.9.2023.**

Glazbenim nastupom klape Zvonimir obilježili smo blagdan Male Gospe. Ovaj posljednji nastup održao se ispred župne crkve sv. Trojice.

**Poznati glumci u Baški: Predstava „Imovina“ u izvedbi Kerekesh teatra - 9.9.2023.**

I ove godine TZO Baška i Baška Beach Camping Resort by Valamar osigurali su sezonu kazališnih predstava u Baški. Druga na redu je bila kazališna predstava „Imovina“ u izvedbi Kerekesh teatra.



**Otvaranje izložbe „100 godina Vihora“ - 18.9.2023.**

U ponedjeljak 18.09. otvorena je izložba „100 godina Vihora“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 100. obljetnice NK Vihor iz Baške.

**Advent u Baški- 01.12.-31.12.**

Prvim prosinačkim vikendom i paljenjem prve adventske svijeće započeo je Advent u Baški te je trajao cijeli prosinac kroz bogati glazbeni, sportski i zabavni program, dječje radionice, predstave i nastupe, atraktivne foto punktove i još mnogo toga. U organizaciji ovogodišnjeg bogatog programa bila je uključena cijela zajednica – od škole i vrtića, do brojnih udruga, pojedinaca i volontera. 1. prosinca održao se prigodni program Advent u Dragi, 6. prosinca održao se tradicionalni doček Svetog Nikole na Paladi, gdje su ga dočekala brojna djeca željna poklona i druženja.

Održane su radionice stvaranja božićnih ukrasa za djecu i odrasle. Također, tradicionalno su održani Božićni boćarski turnir kod Doma kulture kao i Božićni malonogometni turnir „4 sela“.

Na blagdan Svete Lucije, nakon svete mise, u crkvi svete Lucije, uslijedila je podjela „hlipčića“ bačenih sa zvonika crkve, a zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta otkazan je nastup mlađe folklorne skupine KD Šoto.

17. prosinca održano je natjecanje u pripremanju lovačkog kotlića uz glazbeni nastup grupe Trio Bajs, božićni sajam i prigodna radionica za najmlađe.

Adventski program u Baški trebao je završiti 31. prosinca ispraćajem stare godine u podne, ali zbog loših vremenskih uvjeta ispraćaj se nije održao.



#### Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)

Honorari izvođača/autorski ugovori	43.449,31
Trošak eko wc-a	350,00
Trošak kazališnih predstava	2.025,00
Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)	15.064,50
Trošak radionica	2.155,42
Trošak izrade vizuala	390,00
Troškovi reprezentacije za izvođače	1.270,48
Troškovi smještaja za izvođače	356,58
Trošak storytellinga	190,00
Trošak Komunalnog poduzeća Baška	2.907,50
Troškovi zampa	478,69
Trošak zaštitara	887,50
<b>Ukupno:</b>	<b>48.213,05</b>

#### Uskrs u Baški

Trošak radionica	550,00
Trošak reprezentacije za izvođače	600,00
Trošak nagrada za potragu	75,19
Trošak pinci	749,50
Vizuali	140,00
<b>Ukupno:</b>	<b>2.114,69</b>

#### Baška rožica

Trošak radionice	1258,19
Trošak komunalnog poduzeća	170,00
Trošak produkcije	575,00
Trošak organizatora	2745,00

Ukupno: 4.756,19

Advent u Baški

Honorari izvođača/autorski ugovori 750,00  
Trošak radionica 325,00  
Trošak izrade vizuala  
Troškovi dekoracija 1.016,71

Ukupno: 2.091,71

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, suradnici, Udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2023.
Plan 2023	28.000,00 EUR
Rebalans 2023.	48.212,55 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	48.213,05 EUR
INDEKS	100,00

### 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci sredstva su utrošena na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji bi provodili razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja.

S ove stavke sufinancirala se u manjem iznosu od 900,00 EUR i popularna međunarodna biciklistička utrka **CRO RACE**, koja se održala u terminu od 26.9. – 1.10.2023. godine, a u sklopu kojeg je po prvi put Grad Krk bio domaćin jedne od etapa utrke. Baška je bila ovaj put bila izuzeta jedina iz rute jer je van rute i u budućnosti se može uključiti kao domaćin startne ili ciljne etape, dok u ovoj varijanti postoji uključenje jedino kroz POI Točku. Međunarodna biciklistička utrka CRO Race je u organizaciji tvrtke Top Sport Events d.o.o. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a izdanje 2022. godine pokazalo je kako se ovaj projekt prometnuo u sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.

Posebno se izdvaja atraktivna međunarodna outdoor manifestacija - **BRDSKO BICIKLISTIČKA UTRKA 4ISLANDS** u suradnji s tvrtkom 4 Islands d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ i MINTS budući će od sljedeće godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, šestu godinu bila domaćin prve etape koja se održala 21.04.2023.

Ove godine Baška i otok Krk, kao domaćini prve etape, po prvi put imali su i svoje predstavnike u utrci, team #KrkOutdoor (Nikola Radović i Danijel Turčić) i team #VisitBaška (Goran Balenović i Marko Glušac) ! Uloga domaćina utrke 4 Islands od samih početaka izuzetno je bitan korak u razvoju outdoor ponude Baške i otoka Krka



te je ova vrhunska svjetska manifestacija ucrtala Bašku i otok Krk kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. Baška je bila domaćin prologa i prve etape utrke u kojoj je sudjelovalo više od 400 natjecatelja iz više od 30 zemlja svijeta.

Utrka je namijenjena profesionalnim sportašima i rekreativcima koji imaju posebnu čast natjecati se sa profesionalnim vozačima. Podijeljeni u timove po dva sudionika, u ukupno 4 kategorije: men, women, master (rođeni 1967-1977), grand master (rođeni prije 1967) i mix (1 muškarac + 1 žena).

Ova manifestacija pokrenuta je prije 8 godina upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vansezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma. Na ovu stavku utrošeno je 20.800,20 EUR.



U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, ponovno su održavani besplatni treninzi joge za sve goste u Baški – TIME FOR YOGA. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajame), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je licencirana učiteljica joge Marija Skorčić. Treninzi su se održavali u parku pored Valamar Zvonimir Hotela, u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 20.06. – 14.09.2023. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno oko 350 sudionika. Na ovu stavku utrošeno je 1.404,44 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2023.
Plan 2023.	23.100,00 EUR
Rebalans 2023.	23.141,94 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	23.141,94 EUR
INDEKS	100,00



### 2.3.3. RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. Nakon nepredviđene loše vremenske prognoze, ribarski dani koji su se trebali održati u razdoblju od 4. kolovoza do 6. kolovoza odgođeni su na novi datum 11.- 13. kolovoza.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor, ŠRD Škrpina te su se udruge javile na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

#### PETAK, 11.08.2023.

19:00 – 20:00 "Čuvari baštine" – prezentacija izrade šurlica, vezivanja mornarskih čvorova i krpanja ribarske 'mriže', Društvo Sinjali & RŠD Škrpina, Palada (Caffe bar Rebica & Caffe bar Marinero)

19:00 – 21:00 Radionica izrade cvjetnih vjenčića, Palada (Caffe bar Rebica)

19:00 – 22:00 Radionica pisanja na glagoljici, Palada

19:30 – 20:30 "Tanac pod sopile" – nastup mlađe folklorne skupine, KD Šoto, Palada (Caffe bar Rebica) i Stara riva

20:00 – 21:00 Otvorenje izložbe "Levitacija prostora", Zvezdana Marguš Prohaska, Galerija Zvonimir

21:00 – 21:30 Defile ribarskih barki, turističkih brodova i brodica – besplatna panoramska vožnja za mještane i turiste, Mala riva

21:30 – 23:00 Live music: KLAPA CAMBI, Stara riva

21:00 – 23:00 "Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića" – projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto, vidikovac ispred Heritage Hotel Forza

22:00 Natjecanje u potezanju konopa, SD Vihor, Palada

\*Info&Prijave +385 (0)97 606 8701

23:30 – 01:30 Live music: NENO BELAN & FIUMENS, Stara riva

#### SUBOTA, 12.08.2023.

10:00 – 12:00 Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada (Tuna House Baška)

16:30 – 17:00 Okupljanje za povorku nošenja ribarske mreže, RŠD Škrpina, ispred zgrade Općine Baška

17:00 Start povorke ribara, mještana i turista do Vele plaže uz pratnju Frula banda, RŠD Škrpina

18:00 Izvlačenje ribarske mreže iz mora, RŠD Škrpina, Vela plaža

\*svi učesnici povorke i povlačenja mreže imaju osiguranu okrijepu na brodu "Bura"

18:30 – 21:00 Likovna kreativna radionica (Ingeborg Crnogaj, Anna Kućarova) & Facepainting, Palada (Caffe bar

Rebica)

19:00 – 22:00 Promenadni nastup: PACHAMAMA STREET CONNECTION & FRULA BAND, Palada / Ul. Emila Geistliča

20:30 – 23:00 Live music: REAKTIVA COVER BAND, Stara riva

21:00 – 23:00 "Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića" – projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto, vidikovac ispred Heritage Hotel Forza

22:00 Natjecanje u hodanju po gredi, SD Vihor, Mala riva

\*Info&Prijave +385 (0)97 606 8701

23:00 – 02:00 Live music: GRUPA VENUS, Stara riva

23:30 Vatromet na moru

#### NEDJELJA, 13.08.2023.

10:00 – 12:00 Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada (Tuna House Baška)

10:00 – 17:00 Turnir u briškuli i trešeti, konoba "Kod Frge"

\*Info&Prijave +385 (0)99 371 7177 ili u konobi "Kod Frge"

17:00 – 20:00 Panoramska vožnja brodom "Baška" i posjet ribarskom muzeju "Buymer" u Veloj luci, M/B Baška, Udruga Buymer, Mala riva

\*Info&Prijave + 385 (0)51 856 817, [info@visitbaska.hr](mailto:info@visitbaska.hr) ili u TZO Baška

20:30 – 22:30 Promenadni nastup: Klapa Zvonimir, Palada, stari grad, Ul. Emila Geistliča

#### Ribarski dan

Honorari izvođača/autorski ugovori	10.750,00
Troškovi ZAMPA	508,50
Trošak reprezentacije za izvođače	337,13
Troškovi smještaja izvođača	705,00
Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)	4.250,00
Trošak radionica i predstava	879,13
Trošak ekološkog wc-a	350,00
Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška	2.675,63
Trošak nagrada za natjecateljske igre	784,96
Trošak potrošnog materijala	133,85
Trošak zaštitara	1.362,50
Trošak vatrometa	2.093,75
<b>Ukupno:</b>	<b>27.111,77</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2023.
Plan 2023.	22.000,00 EUR
Rebalans 2023.	27.111,77 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	27.111,77 EUR
INDEKS	100,00

---

#### 2.3.4. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL

BIG Festival / Baška International Guitar Festival- Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal tradicionalno okuplja svjetske poznate glazbenike- gitarističke virtuoze te se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na bašćanskoj Staroj Rivi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Iana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. 2022. godine uvele su se i filmske projekcije glazbenih dokumentaraca.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

**17.08.2023.**

**Jurandvor, kompleks sv. Lucije**

Gismo Graf (gypsy jazz guitar) - **radionica** (11:00)

Nikša Čorić - **izložba** (19:30)

Buena Vista Social Club - **projekcija filma** (20:00)

---

KONCERTI (21:30)

**DAMIR HALILIĆ - HAL (HR)**

**SAMSON SCHMITT (DE)**

**18.08.2023.**

**Jurandvor, kompleks sv. Lucije**

Hrvoje Grgić (classic guitar) - **radionica** (11:00)

Gismo Graf (gypsy jazz guitar) - **radionica** (11:00)

Crossroads - **projekcija filma** (19:45)

Torresove gitare - **izložba** (21:15)

---

KONCERTI (21:15)

**ZLATKO JOSIP GRGIĆ (HR)**

ANDREAS VARADY (SK) & GISMO GRAF TRIO (DE)  
DJANGO GROUP (HR)

19.08.2023.  
Luka Baška, Stara Riva

---

KONCERTI (21:00)  
ZAGREB KLEZMER TRIO (HR)  
MIKE SPONZA BIG BAND (IT)

Baška International Guitar Festival

Troškovi organizatora	13187,64
Troškovi smještaja za izvođače	3031,35
Troškovi komunalnog poduzeća	848,75
Troškovi produkcije filma	2600,00
Troškovi izložbe	350,00
Troškovi zampa	470,92
Ostali troškovi	333,81
<b>Ukupno:</b>	<b>20.822,47</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2023.
Plan 2023.	18.000,00 EUR
Rebalans 2023.	20.822,47 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	20.822,47 EUR
INDEKS	100,00

---

### 2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentriraju na ljetne mjeseci, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacija- "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoor, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelj smještajne ponude.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.



Odličnim turističkim rezultatima završeno je deveto izdanje Baška Outdoor Festivala, manifestacije koja godinama osvaja brojne ljubitelje outdoor avantura. Iako je manifestacija zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta ostala uskraćena za nedjeljni program, subota je zato bila ispunjena bogatim programom i odličnom energijom posjetitelja iz raznih dijelova Hrvatske, ali i gostiju iz Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske i, u manjem dijelu drugih zemalja, koji su ove godine stigli u najvećem broju do sada.

Krk 'n' Roll MTB Marathon, Krk 'n' Trail utrku, Rocky Hill Hike Tour planinarski izlet, Touch the Sky sportsko penjanje i Zip and Fly avanturu na Zipline Edisonu - pratili su idealni vremenski uvjeti, vrijedne nagrade i odlična energija više od 2.000 sudionika iz čak 14 zemalja. Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton.

Ovogodišnji popratni program Baška Outdoor Festival započeo je prvog dana festivala, predavanjem "Tu" Daniela Krstulovića Opere, koji je podijelilo sa nama svoje iskustvo o najvećoj "outdoor" avanturi ikad ostvarenoj u Hrvatskoj, kojom je ispisao povijest hrvatskog planinarstva. Dodatni program organiziran je i naše najmlađe sportske entuzijaste, koji su pokazali veliki potencijal i pravo dječje oduševljenje na radionicama slacklininga i sportskog penjanja na umjetnoj stijeni, u organizaciji Anima Adventures, te školi brdskog biciklizma, u organizaciji BBK Teama Rodeo.

Oba dana festivala obilježio je energičan i atraktivan zabavni program. U Bistrou Funtana hotela Corinthia Baška Sunny natjecateljsku atmosferu tijekom jutra zagrijavao je DJ Alex Sabatini, dok je za odličnu atmosferu u Porto Beach Clubu u petak i subotu bio zadužen neumoran Infinity Band. Atraktivni nastup DJ-a Joe2Shine dodatno je zagrijao već sjajnu atmosferu, rasplesavši sve prisutne posjetitelje Porto Cluba Baška.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

**ZIP & FLY / Zipline Edison**

13.10. - 15.10.2023.

**KRK 'N' TRAIL / Treking Liga**

14.10.2023.

**KRK 'N' ROLL MTB MARATON / Husqvarna Adria Bike Series**

14.10.2023.

**TOUCH THE SKY / Anima adventures**

14.10.2023.

**ROCKY HILL HIKE TOUR / Promotiv Travel Outdoor**

14.10.2023. -NOVI TERMIN

-----

#### **KIDS OUTDOOR CORNER**

\*Park pored Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

Subota, 14.10.2023.

10:00 – 14:00 Mala škola MTB-a i mini bicikljada (BBK Team Rodeo)

10:00 – 15:00 Slackline i sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)



## FUN & OFF PROGRAM

\* ulaz slobodan

## PREDAVANJE

\* Bistro Funtana

**Petak, 13.10.2023.**

21.00 Predavanje "TU", Daniel Krstulović Opere

**Petak, 13.10.2023.**

20:00 – 02:00 DJ & Live concert: Infinity Band, Porto Club Baška

**Subota, 14.10.2023.**

14:00 – 02:00 Live concert: Infinity Band & DJ performance: Joe2Shine, Porto Club Baška

**Nedjelja, 15.10.2023. - OTKAZANO ZBOG NAJAVE NEPOVOLJNIH VREMENSKI UVJETA**

10:30 Live concert: Bacon & Blues Corp., Porto Club Baška

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2023.
Plan 2023.	12.000,00 EUR
Rebalans 2023.	13.650,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	13.693,44 EUR
INDEKS	100,32

### 2.3.6. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška, od 2022. godine bez dosadašnjeg glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška, ali i ostali dionici, Valamar Riviera, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje je ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

U 2023. TZO Baška i Općina Baška ponovno su samostalno predvidjeli veći budget kako bi se manifestacija mogla održati, budući da Valamar Riviera u 2023. godini nije bila u mogućnosti financijski podržati projekte koji pridonose imidžu destinacije, a nisu vezani za direktan prihod od smještaja u njihovim objektima (poput outdoor manifestacija), ali su podržali manifestaciju s iznosom od 13.273,16 EUR (u protuvrijednosti 100.000 kn).



Ovogodišnji program Crne ovce bio je sljedeći:

#### 19.05 PETAK

- 19:00 Otvorenje izložbe "Crno nebo" - Mauro Stipanov, Galerija Zvonimir
- 20:30 JAZZ & WINE BAR: The Mystic Rose Ensemble, Tržnica
- 21:00 Koncert: KREŠO I KISELE KIŠE, Palada
- 22:30 Koncert: GORAN BARE & MAJKE, Palada

#### 20.05. SUBOTA

- 08:30 Radionica i obnova mrgara na Ljubimeru, Zarok (polazak)
- 09:30 Ovčarski pohod na mrgar Ljubimer, Hotel Forza (polazak)
- 10:00 Dječja radionica- izrada ovčica od filcane vune, Mrgarić
- 11:00 Start regate Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasović, Vela riva
- 11:00 Crna ovca u padobranu, Mala riva
- 11:00 Vođena tura: Bašćanska ploča u kompleksu Sv. Lucije, Crkva sv. Lucije
- 11:45 Dječja radionica: Upoznajmo glagoljicu, Crkva sv. Lucije
- 12:00 Krasna radionica i čitaonica za djecu, Mrgarić
- 12:00 "Digitalna Virtualna Stvarnost" i "Ispračaj", KUD Ponton i prijatelji, Buymer
- 13:30 Izložba: KUD Ponton u Buymeru, Buymer
- 15:00 Ovčice boćaju, Dom kulture (boćalište)
- 16:00 Predstavljanje knjige: Kako biti najjači?, Mrgarić
- 16:30 Degustacija: Presnac, Placa
- 16:30 Prezentacija baštine: Udruga Sinjali, Placa
- 16:30 Nastup Kulturnog društva Šoto, Placa
- 17:00 Predstava za djecu: Crno janje i vuk i druge basne, Kazalište Prijatelj, Mrgarić
- 18:00 Predstavljanje knjige: Kvarnerski otoci pješice i biciklom, Mrgarić
- 19:00 Korado Korlević: U potrazi za besmrtnošću, Dom kulture
- 20:00 Crna ovca se smije: SplickaScena- Lazaneo & Primorac, Dom kulture
- 20:30 JAZZ & WINE BAR: Elvis Stanić & French Touch Accordion Trio, Tržnica
- 21:00 Koncert: JEBOTON ANSAMBL, Palada
- 22:30 Koncert: LET 3, Palada

#### 21.05. NEDJELJA

- 09:00 Radionica i obnova mrgara na Starošćini, Općina Baška (polazak)
- 10:00 Drugi plov – Corinthia Cup, Vela riva
- 10:00 Nogometni turnir: Crni jancić 2023, S.C. Zablaće
- 11:00 Beeeciklijada – Crna ovca 2023, Corinthia Baška Sunny Hotel (polazak)
- 11:00 Crna ovca vježba jogu, Zvonimir Sunny Hotel
- 11:00 Krasna čitaonica i radionica za djecu, Mrgarić

- 11:00 Riječka Fičo Scena u posjetu Ovcu, Palada  
 12:00 Nikola Petković i Vedran Ružić: "Yoh mane", Mrgarić

Troškovi C.O. 2023	Iznos bez PDV
Program	40.432,84 EUR
Tehnika	18.894,30 EUR
Produkcija promo materijala	6.793,70 EUR
Zakup medija / oglašavanje	7.440,32 EUR
Kreativne usluge	10.550,00 EUR
Komunikacijski menadžment i PR	5.600,00 EUR
Upravljanje događanjem / menadžment	5.990,00 EUR
<b>UKUPNO troškova C.O. 2023 bez PDV</b>	<b>95.701,16 EUR</b>
Prihodi C.O. 2023	Iznos bez PDV
Općina Baška	42.471,20 EUR
T.Z. Baška	40.320,00 EUR
Valamar	13.270,00 EUR
<b>Ukupno prihodi bez PDV:</b>	<b>96.061,20 EUR</b>
<b>Razlika - prihodi - rashodi:</b>	<b>360,04 EUR</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj 2023.
Plan 2023.	50.400,00 EUR
Rebalans 2023.	50.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	50.400,00 EUR
INDEKS	100,00

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

### 2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

### 2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

I u 2023. godini nastavile su se organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirao se bogat program izlaganja. Za svaku su se izložbu zasebno priredili plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet

promociju, zasebno se vodila medijska najava, organizirao postav te koordinirao promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Sa ove se stavke financira i organizacija i postav putujuće izložbe Prijatelji mora, kao i troškovi cateringa za otvaranje i održavanja Galerije.

Ove je godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 6 različitih izložbi:

IZLOŽBA „CRNO NEBO“ – MAURO STIPANOV - 19.05. – 10.06.2023.

Crna ovca je ove godine donijela izložbu velikog riječkog slikara Maura Stipanova, pod nazivom Crno nebo. Isječak je to iz recentnog ciklusa „Nebo“ kroz koji umjetnik razmišlja o misteriji neba koje predstavlja kao slobodu, ali i kao okvir.

IZLOŽBA „PRIORITYNA OTKRIĆA“ REBEKA LEGOVIĆ - 16.6. – 5.7.2023.

16.06. otvorena je u galeriji Zvonimir izložba „Priorityna otkrića“ riječke fotografkinje Rebeke Legović. Njeni su radovi višestruko nagrađivani prestižnim nacionalnim nagradama. Putem vlastitih fotografskih zapisa pokušava poništiti granice konceptualne, modne i arhitektonske fotografije. Radovi su se mogli pogledati do 05.07.2023.

IZLOŽBA „AUSTRIJANAC KOJI JE VOLIO HRVATSKU“ – HANS HEINZ BINDER – 07.07. – 02.08.2023.

Izložba austrijskog akademskog slikara Hansa Heinza Bindera koji je često boravio na Kvarneru s izrazitom željom da jednog dana ima izložbu u našim krajevima, pa makar i posthumno.

IZLOŽBA „LEVITACIJA PROSTORA „ – ZVJEZDANA MARGUŠ PROHASKA- 11.08. – 30.08.2023.

Izložba umjetničkih mediteranskih akvarela – slikarice Zvezdane Marguš Prohaska. Izložba je organizirana povodom obilježavanja tradicionalne manifestacije Ribarski dan u Baški.

IZLOŽBA „300“ 1.9.2023. – 14.09.2023.

U petak 01.09. otvorena je izložba „300“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice u Baški. Župna crkva Svete Trojice sagrađena je pred točno 300 godina. Izložba je prikazala povijesni tijek i mijene same crkve. Nešto od njezina kulturna blaga te umjetnička djela s motivom crkve.

IZLOŽBA „100 GODINA NK VIHOR“ – 18.09. – 01.10.2023.

Izložba fotografija povodom obilježavanja 100 godina djelovanja NK Vihor.

PRIJATELJI MORA: OTOK KRK – DOŽIVLJAJ BAŠTINE- 30.06. – 14.7.2023.

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora , ove godine pod nazivom Otok Krk – doživljaj baštine , gostovala je u Baški od 30.06. – 14.07.2023. Autori fotografija: Petar Trinajstić i Sanjin Ilić



#### Organizacija izložbi

Troškovi tiska i dizajna	571,25
Catering	437,37
Trošak održavanja	208,13
Postav izložbi	4.600,00
<b>Ukupno:</b>	<b>5.903,17</b>

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj-Listopad 2023.
Plan 2023.	5.900,00 EUR
Rebalans 2023.	5.868,62 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	5.903,17 EUR
INDEKS	100,59

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

### 2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva kojeg je na proljeće objavila Turistička zajednica općine Baška, a provelo Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.



Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška s 12. redovne sjednice održane 18. ožujka 2023. godine o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini. 31.03. je na službenim stranicama TZO Baška objavljen Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2023. godini. Krajnji rok za podnošenje kandidatura bio je je 19. travnja 2023. godine. Sastalo se povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini. 10.10. sastalo se povjerenstvo te je po provedenom bodovanju i odabiru programa, događanja i manifestacija koje su ostvarile 52 i više bodova, procijenilo svaki pojedini program, događanje i manifestaciju s obzirom na njeno značenje i potrebe financiranja te utvrdilo raspodjelu sredstva i prijedlog Odluke o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2023. godini. Turističko vijeće TZ općine Baška je na svojoj 13. redovnoj sjednici održanoj dana 11.10.2023. godine donijelo Odluku o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini kojom se odobravaju sredstva potpora TZ općine Baška predviđena Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2023.godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	26.570,00 EUR
Rebalans 2023.	23.850,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	22.350,00 EUR
INDEKS	93,71

#### DRUŠTVO "SINJALI" – KONCERT/SCENSKA DOGAĐANJA "POD ZVJEZDANIM NEBOM"

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine u prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta 19.7.2023. održala Predstava pod zvjezdanim nebom „ Samo jedna žena“ u izvedbi Matije Prskalo te 21.07.2023.Koncert pod zvijezdinim nebom Aleksa Jercog & prijatelji.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.200,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.200,00 EUR
INDEKS	/

**DRUŠTVO "SINJALI" – REVITALIZACIJA SUHOZIDNE BAŠTINE – MRGARI**  
Društvo Sinjali aktivno radi na zaštiti prirodne i kulturne baštine općine Baška.



*GOSTOVANJE IZLOŽBE "MRGARI – KAMENI CVJETOVI BAŠKE" U ETNOGRAFSKOM MUZEJU U SPLITU – 22.3.2023. – 14.05.2023.*

U Etnografskom muzeju u Splitu otvorena izložba fotografija Sanjina Ilića, koju taj muzej organizira u suradnji s društvom Sinjali, Turističkom zajednicom općine Baška i Arheološkim muzejom Zagreb. Izložba se mogla razgledati do 14. svibnja.

*GOSTOVANJE IZLOŽBE MRGARI – KAMENI CVJETOVI BAŠKE U POMORSKOM I POVIJESNOM MUZEJU HRVATSKOG PRIMORJA RIJEKA: 18.5.2023. – 20.7.2023.*

Nakon gostovanja u Zagrebu, Budimpešti i Splitu, inicijativom i uz potporu Arheološkog muzeja u Zagrebu, izložba "Mrgari – kameni cvjetovi Baške" otvorena je i u Rijeci povodom Međunarodnog dana muzeja.

*RADIONICE I OBNOVA MRGARA U BAŠKI: 20. i 21.05.2023.*

U sklopu manifestacije Crna ovca (19.05. - 21.05.) održane su dvije akcije obnove mrgara, a kao dio programa uslijedilo je i svečano otvorenje obnovljenih mrgara na Ljubimeru.

U subotu, 20. svibnja, dovršeno je obnavljanje mrgara na Ljubimeru, s kojim se započelo na prošlogodišnjoj manifestaciji Crna ovca, a nastavilo uspješnim radionicama u jesen 2022. U nedjelju, 21. svibnja, obnovljeni su mrgari Na Starošćini, smješteni na atraktivnoj lokaciji – uz planinarsku stazu prema Veloj luci.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.300,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR (nije zatraženo)
INDEKS	/

**JK VIHOR - JEDRILIČARSKA REGATA - "6. PRVENSTVO OTOKA KRKA"**

Službeni program Ribarskoga dana započeo je održavanjem prvenstvo otoka Krka za klasu optimist, regata u organizaciji JK "Vihor". Održana su 3 plova, s uvjetima idealnim za početnike i polaznike škole jedrenja. Na regati

je sudjelovalo 40 takmičara iz klase Optimist i 10 takmičara klase Lase iz JK "Vihor", JK "Malinska", JK „Punat“, JK „Galeb“, JK „Rabac“, JK „Pula“. Budući da se zbog lošeg vremena prvotni termin manifestacije Ribarski dan prebacio na sljedeći vikend, regata se izvanredno održala 09.08.2023.

Nositelj	JK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	/

#### BK JABUKA - MANIFESTACIJA "ROKOVA"

16.08.2023. u Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja povodom Dana svetog Roka, a domaćini i organizatori su Mjesni odbor Draga Bašćanska i Bočarski klub Jabuka. TZO Baška podržala je manifestaciju s 2.300,00 EUR.

Nositelj	BK Jabuka
Odobren iznos potpore	2.300,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	2.300,00 EUR
INDEKS	/

#### NK VIHOR – ADVENT U BAŠKI 2023.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	200,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	200,00 EUR
INDEKS	/

#### NK VIHOR – PROSLAVA 100 GODINA NK VIHOR BAŠKA

Proslava 100 godina NK Vihor Baška započela je 13.09. promocijom novih dresova na Staroj rivi. Novi dres Vihora (limitirana serija od 100 komada) izrađena je povodom obilježavanja 100-godišnjice kluba. 18.09. u Galeriji Zvonimir otvorena je izložba fotografija Vihora prema izboru Boruta Mohara i predstavljanjem nogometnih dresova iz kolekcije Mišela Budimilića. Izložba se mogla pogledati do 30.09.2023. Predstavljanje monografije autora Miroslava Pavlovića NK Vihor – „100 let našeg velog tečenja“ održala se 22.09. u Galeriji Zvonimir. Cjelokupni program zaključen je 24.09.2023. utakmicom veterana Vihora i veterana Hrvatske nogometne reprezentacije na SC Zablaće u Baški.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	/

#### SD VIHOR – PICIGIN FEST

Tradicionalno, vikend prije Ribarskog dana održao se Picigin Fest Baška kojeg organizira Sportsko društvo Vihor uz podršku Općine Baška i Turističke zajednice Baška, a održava se već 12 godina na Veloj plaži.

29. srpnja 2023. u Baški na Veloj plaži ispred hotela Zvonimir, održao se 12. Picigin Fest koji je ove godine okupio 13 ekipa. Među prijavljenima bili su i natjecatelji iz Crikvenice, Medulina i Italije. Događaj je okupio 65 igrača te brojne posjetitelje koji su mogli uživati u atraktivnim potezima. Event je bio dobro popraćen i u medijima na lokalnim portalima i radiju te društvenim mrežama.



Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	1.200,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.200,00 EUR
INDEKS	✓

#### SD VIHOR - BOŽIĆNI BOČARSKI TURNIR

Božićni bočarski turnir održao se 26.12.2023. Ukupno je sudjelovalo 4 ekipa s područja općine Baška.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	200,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	200,00 EUR
INDEKS	✓

#### RŠD "ŠKRPINA" - LIGNJADA 2023.

Natjecanje u lovu liganja u organizaciji RŠD „Škrpina“ održalo se 09.12.2023. U sklopu natjecanja održana je i radionica za djecu – Mala škola lignjolova.

Nositelj	RŠD Škrpina
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	✓



#### RŠD "ŠKRPINA" - RIBARSKI DAN

RŠD „Škrpina“ tradicionalno je sudjelovala u manifestaciji Ribarski dan. Subota je bila rezervirana za centralni dio manifestacije, povorku ribara i mještana, koja je uz pratnju Frula benda krenula je od Stare rive do Vele Plaže. U subotu i nedjelju RŠD "Škrpina" organizirala je malu školu ribarenja za djecu, gdje su mogli savladati osnovne vještine rukovanja ribolovnim priborom. Nakon što je svaki polaznik napravio svoj ribolovni pribor, krenulo je i lovljenje ribe s rive. Članovi RŠD Škrpina ove su godine bili i organizatori glavne ugostiteljske ponude na Staroj rivi. Pripremili su prigodne gastro specijalitete za sve posjetitelje i sudionike programa.

Nositelj	RŠD Škrpina
Odobren iznos potpore	1.250,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.250,00 EUR
INDEKS	/

#### HD NAVIGATIO D.O.O. - KRK 'N' ROLL MTB MARATON 2023.

U terminu 13.10. – 14.10.2023. održao se deveti po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo i 7. izdanje KRK 'N' ROLL MTB MARATONA. U utrci je sudjelovao više od 600 natjecatelja iz 12 zemalja, a više od polovice ih je stiglo van granica Hrvatske. Na startu se našlo nekoliko aktualnih i bivših državnih prvaka te pobjednika velikih svjetskih utrka koji nisu htjeli propustiti priliku da dožive najbolje MTB iskustvo, što je još jedna potvrda da je Krk 'n' roll jedno od najvećih i najatraktivnijih MTB događanja u regiji. Za organizaciju ovog biciklističkog spektakla zaslužan je Adria Bike, uhodana ekipa koja stvara vrhunske biciklističke doživljaje diljem Hrvatske. Za ovu prigodu pripremili su 3 atraktivne rock'n'roll staze za svačije afinitete - The Beach Boys (26 km), The Rolling Stones (46 km) i The Queen (70 km).

Nositelj	HD NAVIGATIO D.O.O.
Odobren iznos potpore	6.650,00 EUR
Rebalans 2023.	
Ostvarenje 30.09.2022.	6.650,00 EUR
INDEKS	/

#### ŠIMUN CIMERMAN D.O.O. - KRK 'N' ROLL TRAIL 2023.

U terminu 13.10. – 14.10.2023. održao se deveti po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo 13. izdanje KRK 'N' TRAIL utrke. U utrci je sudjelovalo više od 1000 natjecatelja iz 14 zemalja, podijeljenih u 3 dužinske/težinske kategorije: Light od 7km, Active od 14km i Challenger od 24km.

Nositelj	ŠIMUN CIMERMAN D.O.O.
Odobren iznos potpore	5.350,00 EUR
Rebalans	
Ostvarenje 31.12.2023.	5.350,00 EUR
INDEKS	/

BBK MIRAKUL – ENDURO BTMLJ, DOWNHILL PORTAFORTUNA (HC ENDURO BAŠKA, RADIONICA MTB, YC BICIKLIJADA)

Nositelj	BBK MIRAKUL
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Rebalans	
Ostvarenje 31.12.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	✓

## 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže.

Izvješće o realizaciji programa za 2023. godinu Udruge BsWireless

- nabavljeno je i podešeno novo poslužiteljsko računalo za potrebe procesuiranja streamova sa panoramskih kamera.
- koncem 2022. godine započeo je backend i frontend razvoj web aplikacije i stranice za web kamere, a posao je završen krajem veljače 2023.
- nadograđen je sw/fw na panoramskoj kameri Treskavac i Forza.
- zamjenjen je neispravan router i miniPCI kartice na čvorištu C2. Zbog dotičnog su nekoliko tjedana bili u prekidu: baska4\_free, baska4a\_free, baska23\_free i nekoliko naših stalnih korisnika – članova.
- sredinom veljače na 48h svi odašiljači iz Jurandvora i Drage Bašćanske su bili bez pristupa Internetu zbog kvara na svjetlovodnom linku koji nam je ustupljen od tvrtke Ponikve iz Krka. Kvar je otklonjen nakon dva dana.
- reaktivirana je dinamička adresa za pristup web kamerama- bswireless.ddns.net
- na lokaciji Treskavac je uklonjena meteorološka stanica Davis Vantage Pro 2 zbog kvara na istoj, a na njeno mjesto je postavljena nova meteo postaja Froggit WH3000 SE PRO te pristupna točka za istu. Mjerenja sa meteo postaje Treskavac su 24h dostupna na widgetu na dnu stranice bswireless.solutionbox.hr ili direktno na stranici pljuska: <https://pljusak.com/meteo.php?stanica=mtreskavac>
- početkom ožujka pokvario se fokus i zoom na panoramskoj kameri Palada. Spomenuta ostaje raditi samo na jednom kadru dok ne dobavimo novu kameru.
- redizajniran je u potpunosti web sa panoramskim kamerama i napravljen redirekt na novu adresu: [cams.bswireless.net](https://cams.bswireless.net)
- na lokaciji "hotel Corinthia" je zbog kvara na senzorima uklonjena meteorološka stanica Davis Vantage Pro koja je tamo 10 godina bilježila vremenske uvjete i mjerenja slala na Internet. Umjesto nje, sada je tamo postavljena i kalibrirana nova meteorološka stanica Froggit WH3000 SE, koja također u stvarnom vremenu šalje svoja mjerenja na Internet, dostupna na sljedećim adresama: <https://pljusak.com/meteo.php?stanica=baska>  
[https://pljusak.com/1\\_wu/baska.htm](https://pljusak.com/1_wu/baska.htm) a također i putem widgeta na dnu stranice sa panoramskim kamerama: <https://cams.bswireless.net/>
- na čvorištu "Jabuka" je otklonjen kvar koji se pojavio početkom lipnja. Problem je bio u napajanju, odnosno neispravnim baterijama na UPS-u. Zbog kvara su od ostatka mreže bili odsječeni svi odašiljači na području Jurandvora i Drage Bašćanske u periodu od 7 dana.
- od 13.06. do 16.06. telekom čije usluge koristimo, imao je problem na našem uplinku i svi naši servisi su bili nedostupni dok pružatelj Internet usluga nije otklonio kvar.
- 23. srpnja oko 1 ujutro, grmljavinsko nevrijeme uzrokovalo je kvar i fizičko oštećenje na routeru koji je u samom središtu naše mreže (hotel Corinthia). Osim spomenutog routera, kvarom su zahvaćena još 4 routera koja su bila fizički (žicom) povezana sa njim. Neispravna oprema je zamjenjena novom (HeX Poe router i 3 link antene).
- početkom kolovoza zbog novih uvjeta od strane tvrtke A1 Towers na lokaciji Treskavac, bili smo prisiljeni obustaviti korištenje usluge A1 Hrvatska i bili smo primorani ukloniti svu opremu sa te lokacije. Naime, A1 Towers je ogranak tvrtke A1 Hrvatska, a sa početkom 8. mjeseca su nam postavili uvjet da ili plaćamo mjesečnu kolokaciju

opreme 600€/mjesečno ili da napustimo lokaciju. Nema smisla toliko plaćati za kolokaciju opreme pa smo nakon 10tak godina "odselili" sa Treskavca. Naredna tri mjeseca smo vodili borbu oko raskida ugovora prema A1 Hrvatska, što se početkom studenog i ostvarilo. - u rujnu je na lokaciji "vodosprema Draga" zamijenjeno 50tak metara oštećenog UTP kabela i napajanje. Nakon zamjene, odašiljač baska44\_free je postao dostupan. - CAM3 (Palada) koja je zatajila početkom lipnja je u međuvremenu dvaput slana na servis i tek u kolovozu je stigla natrag. Stigli smo ju tek sredinom rujna montirati i staviti u pogon.

- na odašiljaču baska36\_free (Batomalj) je zamijenjeno neispravno napajanje zbog kojeg isti nije radio tjedan dana.

- meteo postaja Baška je dobila „svoju“ pristupnu točku kako bi što preciznije i redovno slala podatke o mjerenjima na Internet.

- olujno nevrijeme je u listopadu na lokaciji dom Baška oštetilo router sa krova koji pogoni 3 linka (Forza, Bajo i Batomalj). Svu opremu smo morali ukloniti i složiti kompletno novi setup sa kvalitetnijom opremom. - web stranica sa panoramskim kamerama tokom godine je dobivala nadogradnje u vidu stabilnosti i estetike te se sada nalazi na novoj adresi: [cams.bswireless.net](http://cams.bswireless.net)

- na svim routerima i odašiljačima se periodično tokom cijele godine redovito nadograđuje software na kojem spomenuti rade

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga „BsWireless“
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	4.000,00 EUR
Rebalans 2023.	2.900,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.900,00 EUR
INDEKS	100,00

### 2.5.3. DONACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva. Doniran je iznos u iznosu od 500,00 EUR crkvenom zboru Zvon iz Dobrinja koji su gostovali u župnoj crkvi sv. Trojice u sklopu manifestacije Uskrs u Baški te Portalu Otok Krk u iznosu od 300,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	800,00 EUR
Rebalans 2023.	800,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	800,00 EUR
INDEKS	100,00

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da je Općina Baška ostvarila više od 1.000.000,0 komercijalnih noćenja u 2023. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.1. DEFINIRANJE BRANDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za izradu novog vizualnog identiteta TZO Baška kao i postavljanje komunikacijske strategije. Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Budući da TZO Baška ima logo iz 1993. godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr. internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje pa tako i HTZ za potrebe novog portala [Croatia.hr](http://Croatia.hr) od nas traži dostavljanje iste, nužno je da TZO Baška krene u ovaj projekt. Da bi stigli do cilja projekt bi trebao obuhvatiti analizu stanja tržišta, definiranje ključnih proizvoda i usluga komunikacije, definiranje kanala komunikacije za pojedinu ciljnu skupinu, definiranje hodograma aktivnosti, definiranje pozicijskog slogana branda, zatim osmišljavanje i implementaciju osnovnog dizajna logotipa uz odabir karakterističnih boja, izradu izvedbenog rješenja u kojemu će biti razrađen logotip apliciran na dizajn primarnih i sekundarnih sredstava komunikacije, primjerice vizitke, memorandumi, kuverte, brošure i letci, zajedno s priručnikom osnovnih grafičkih standarda. Novi vizualni identitet olakšat će komunikaciju vrijednosti te potaknuti jasnu identifikaciju na ciljnim tržištima. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Na ovoj se stavci predviđena su i sredstva za izradu novog vizualnog identiteta manifestacije Baška Outdoor Festivala, a realizacija će ovisiti o prikupljenim ponudama, odnosno o raspoloživom budgetu budući da je iznos potreban za izvedbu bio procjena.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama
--------------------------------	--



Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	3.400,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKÉ KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove su stavke predviđeni troškovi za provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja. Do kraja prosinca odrađene su plaćene FB kampanje za radionicu obnove mrgara, manifestaciju Uskrs u Baški i radionicu Potraga za Uskršnjim zecom te manifestacije Baška rožica i Ribarski dan.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	1.000,00 EUR
Rebalans 2023.	1.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.504,60 EUR EUR
INDEKS	100,031

### 3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

#### 3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2023. se provodila snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. U 2023. nastavljena je suradnju s Udrugom Livingstone, a ukupna ponuda od 6.000,00 EUR uključivala je:

- Dizajn, uređivanje i slanje 2-3 newslettera mjesečno ili ukupno do 30 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila

Zadani parametri:

- objavljivanje tjedno po potrebi , prilagođavanje i uređivanje fotografija kako bi odgovarale postavljenoj temi profila, identifikacija i korištenje trenutno najpopularnijih hashtagova .
  - odgovaranje i „lajkanje“ komentara korisnika te odgovaranje na izravne poruke (direct message)
  - praćenje zadanog hashtaga profila (npr. #visitbaska) – „lajkanje“ i re-post fotografija korisnika
  - kreiranje promotivnih postova, pristup bazi fotografija te kontinuirano nadopunjavanje iste
- Sve dodatne objave na Fb/ Instagramu kao i slanje News lettera zaračunati će se po satnici 18,60 EUR za radni sat.

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje newslettera u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 1.1.2023. do 31.12.2023., s ukupno 36 newslettera, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji

- interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kampiralište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Teme newslettera po mjesecima:

**Veljača:** Pordenone i Villese - sajam cvijeća, Edukacije za turističke djelatnike i privatne iznajmljivače  
**Ožujak:** Travanj u Baški: Krk Bike Story i Camino Krk, Etnografski muzej Split (najava), Etnografski muzej Split (post festum)  
**Travanj:** Uskrs u Baški, Biciklistički travanj u Baški, Baška rožica, 4 Islands MTB Race (foto), Baška rožica (foto), Vikend program u Baški (28. - 30.4.)  
**Svibanj:** Mrgari – radionica i izložba, Crna ovca, Crna ovca (post festum), Mrgari – radionica i izložba (post festum), Večer klapske pjesme i proslava 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice  
**Lipanj:** PROGRAM: proslava 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice, Početak ljetnog programa u Baški!, Događanja u Baški! 30.6. - 2.7.2023., Bašćansko ljeto 2023  
**Srpanj:** Apartman Plus Ljeto 2023, Bašćansko Ljeto 2023 (5.7. - 13.7.), Bašćansko Ljeto 2023 (13.7. - 21.7.), Bašćansko Ljeto 2023 (21.7. - 30.7.), Ribarski dan u Baški  
**Kolovoz:** Ribarski Dan (Novi raspored), BIG Fest 2023, Bašćansko Ljeto 2023 (15.8. - 20.8.), BIG Fest 2023 start, Bašćansko Ljeto 2023 (23.8. - 31.8.), Bašćansko Ljeto 2023 (1.9. - 14.9.)  
**Listopad:** Baška Outdoor Festival 2023.  
**Studen:** Advent u Baški (najava)  
**Prosinac:** Humanitarni vikend + čestitke, Humanitarni vikend (promjena termina), Treći adventski vikend (foto)

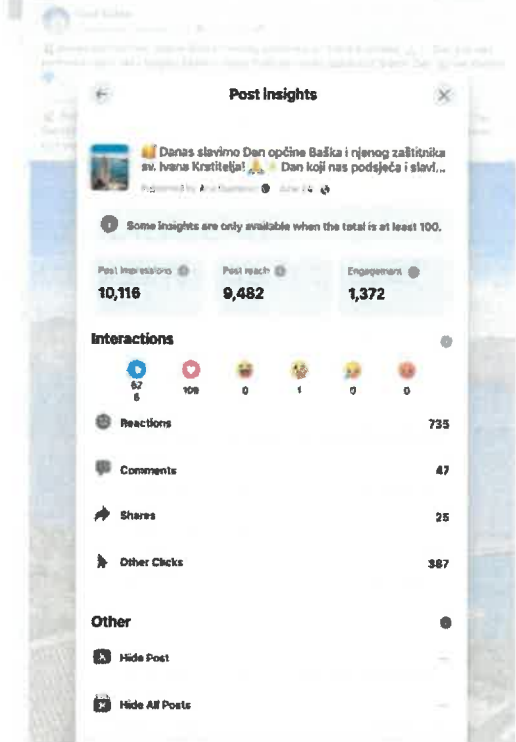
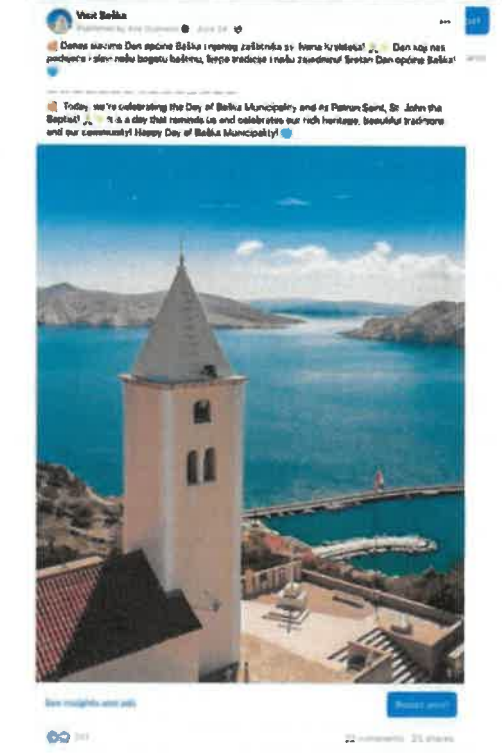
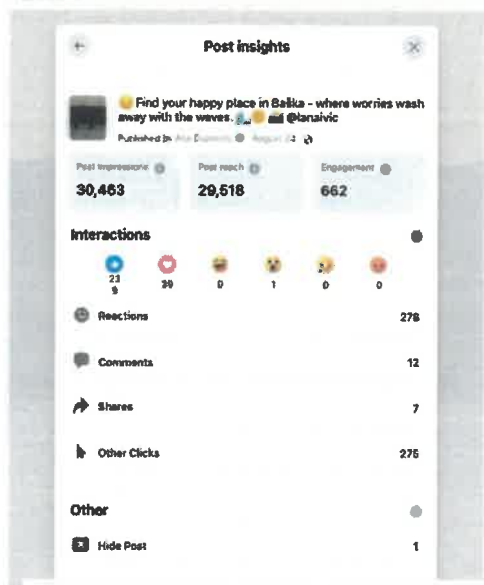
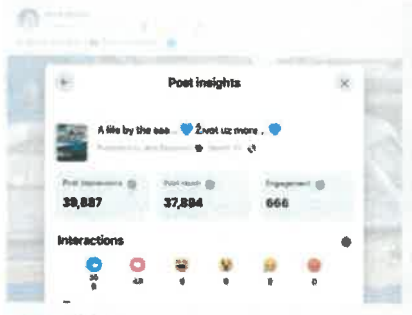
Upravljanje društvenim mrežama također je odrađeno u suradnji s Udrugom Livingstone (vođenje Facebook i Instagram profila).

Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook stranica Visit Baška, event, plaćene kampanje):

U periodu od 1.1.2023. do 15.10.2023. na Facebook stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 211 objava (u prosjeku 5 objava tjedno). Sve objave pisane su dvojezično. Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Prosječni doseg nepromoviranih (neplaćenih) objava, bio je oko 7.000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 37.000 korisnika.

**PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:**



**Visit Baška**  
 • Facebook • November 12, 2023 at 14:11

Winter Wonderland in Baška! 🌨️ Embrace the holiday magic as we take you on a festive journey through the heart of our charming town. 🌨️ From twinkling lights to cozy corners, Baška is dressed in its holiday best! ❄️

Uživajte u blagoljubivoj čaroliji dol vas vrede na putovanje kroz srce našeg malog mjesta. 🌨️ Od svijetlućavih lampica do uređenih kutaka, Baška je odjevena u svoju najbolju blagdanske ruho! ❄️

👉 Share this post to reach up to 2473 more people daily if you spend 54 USD

268 30 comments 14 shares

**Post Insights**

Total Insights

Post impressions	Post reach	Engagement
18,467	16,406	3,068

Keep boosting to grow your audience

Visit Baška would reach 22.1K more people with the Adverts & boost spend.

Learn more about reach optimization

Doseg promoviranih objava bio je u prosjeku oko 10.000 korisnika.

**PRIMIJE RI PLAĆENIH OBJAVA:**

**Visit Baška** • **izložba „Mrgari – kameni cvjetovi Baške“** - Etnografski muzej Split

Nakon Zagreba i Budimpešte, izložba „Mrgari – kameni cvjetovi Baške“ gostuje u Etnografskom muzeju Split!

Otvorenje je u srijedu 22.03.2023. u 12 sati, a izložba ostaje otvorena do 14.05.2023.

• ORGANIZATORI: Etnografski muzej Split, Turistički klub Baška, Arheološki muzej u Zagrebu - AMZ, Turistička zajednica općine Baška  
 • AUTOR: Sanjin Bić

After Zagreb and Budapest, the exhibition "Mrgari - stone flowers of Baška" is visiting the Ethnographic Museum of Split!

The opening is on Wednesday, March 22, 2023 at 12 noon, and the exhibition will remain open until May 14, 2023.

• ORGANIZERS: Ethnographic Museum Split, Split Society, Archaeological Museum in Zagreb, Baška Municipality Tourist Board  
 • AUTHOR: Sanjin Bić

**KAMENI CVJETOVI BAŠKE**

**MRGARI — STONE FLOWERS OF BAŠKA**

izložba / Exhibition 22.03. – 14.05. 2023.  
 ETNOGRAFSKI MUZEJ SPLIT SEVEROVA 1 SPLIT

Visit Baška  
 Official Facebook page of the Tourist Board of the Baška Municipality. #VisitBaška

See insights and ads

3 comments

**Post Insights**

Some insights are only available when the total is at least 100.

Post impressions	Post reach	Engagement
16,237	10,009	413

Interactions

Reactions	Comments	Link Clicks	Shares	Other Clicks
176	17	0	0	0

Reactions: 196  
 Comments: 4  
 Link Clicks: 67  
 Shares: 0  
 Other Clicks: 166

Other: Hide Post, Hide All Posts

## Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:

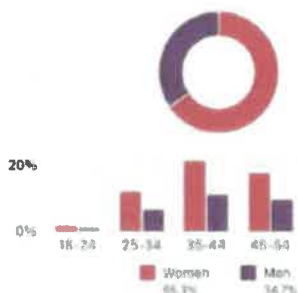
Facebook followers

13.265

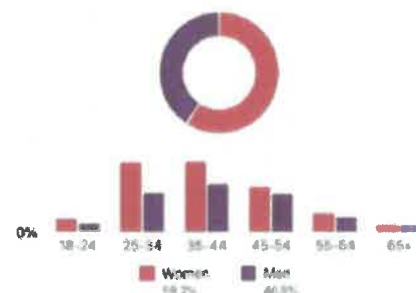
Instagram followers

3364

Age & gender



Age & gender



31. prosinca 2023. = 12.776

31. prosinca 2023. = 13.265

## PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE

Za edukativnu igru **Potruga za Uskršnjim zecom** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 26.3.2023. do 3.4.2023.

Doseg promoviranog eventa bio je **6546** korisnika, dok je broj impresija bio **18.876** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **54** korisnika, a ukupno je izbrojeno **533** klikova na **poveznice** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

**Visit Baška**  
Sponsored

Provedite Uskršnje blagdane s obitelji, družite se i zabavite u edukativnoj igri 'Potraga za Uskršnjim zecom'!

Kroz zabavnu obiteljsku avanturu naučiti ćete ponešto o povijesti Baške, glagoljaškom pismu, snalaženju u prostoru, ali i osvojiti slatke nagrade.

Igra 'Potraga za Uskršnjim zecom' prilagođena je svim uzrastima, a uključuje naše najmlađe uz podršku mama, tata, baka, djedova, skrbnika.

... See more

**POTRAGA ZA USKRŠNIM ZECOM**  
Igra za obitelji  
Baška 8. i 10. lipnja  
Igrajte i osvojite nagrade!

SAT, APR 6  
**Edukativna Igra: Potraga za Uskršnjim zecom / Baška**  
Baška  
Ivana and Denis

Ivana Topić and 29 others

Like Comment Share



Za manifestaciju **Uskrs u Baški** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 3.4.2023. do 8.4.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **5948** korisnika, dok je broj impresija bio **12.312** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **33** korisnika, a ukupno je izbrojeno **394** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za manifestaciju **Baška rožica** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 16.4.2023. do 21.4.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **10.824** korisnika, dok je broj impresija bio **29.088** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **140** korisnika, a ukupno je izbrojeno **1154** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za akciju **Obnova mrgara** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 11.5.2023. do 19.5.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **6668** korisnika, dok je broj impresija bio **19.783** (koliko je puta oglas prikazan na

ekranima). Na event je odgovorilo **26 korisnika**, a ukupno je izbrojeno **285 klikova na poveznice** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za koncert Tamare Obrovac kreirani su Facebook event i objava koji su promovirani od 4.7.2023. do 16.7.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **7180 korisnika**, dok je broj impresija bio **24.390** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **55 korisnika**, a ukupno je izbrojeno **521 klikova na poveznice** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promovirane objave bio je **4797 korisnika**, dok je broj impresija bio **10.035** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **128 klikova na poveznice** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za koncert **Vatre** kreirani su Facebook event i video objava koji su promovirani od 15.7.2023. do 28.7.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **6832** korisnika, dok je broj impresija bio **28.565** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **75** korisnika, a ukupno je izbrojeno **833** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promovirane objave bio je **10.900** korisnika, dok je broj impresija bio **12.891** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **372** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za manifestaciju **Ribarski dan** kreirani su Facebook event, oglas koji je vodio na web stranicu visitbaska.hr i objave koje su promovirane od 29.7.2023. do 13.8.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **18.052** korisnika, dok je broj impresija bio **55.620** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je kroz oglase odgovorilo **220** korisnika, a ukupno je izbrojeno **1190** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg oglasa za web bio je **33.737** korisnika, dok je broj impresija bio **62.580** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **1106** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promoviranih objava bio je **8936** korisnika, dok je broj impresija bio **14.521** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **466** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za manifestaciju **Baška Outdoor Festival** kreirani su oglas koji je vodio na web stranicu [visitbaska.hr](http://visitbaska.hr) i objava, koji su promovirane od 22.9.2023. do 13.10.2023. Doseg oglasa za web bio je **113.234** korisnika, dok je broj impresija bio **404.910** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **2796** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promoviranih objava bio je **11.170** korisnika, dok je broj impresija bio **25.939** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **840** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za **Advent u Baški** kreiran je Facebook oglas koji je promoviran od 11.12.2023. do 22.12.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **38.853** korisnika, dok je broj impresija bio **54.433** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **113** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



**Visit Baška**  
Published by Ana Dujmović • December 17, 2023 at 01:00

🎄🎅 Uživajte u posebnom šarmu adventskoga razdoblja u našem "malom mjestu s velikim blagdanskim duhom"!

**Zabavna događanja Adventa u Baški!**  
Natjecanje u pripremi lo... [Learn more](#)

**Zabavna događanja Adventa u Baški!**  
Natjecanje u pripremi lo... [Learn more](#)

[See insights and ads](#) [Boost post](#)

#### INSTAGRAM – Visit Baška Instagram profil

U razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 198 objava (u prosjeku 4 objave tjedno), odnosno preko 450 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično. Broj pratitelja Instagram profila je 3364 što označava porast od 710 pratitelja.

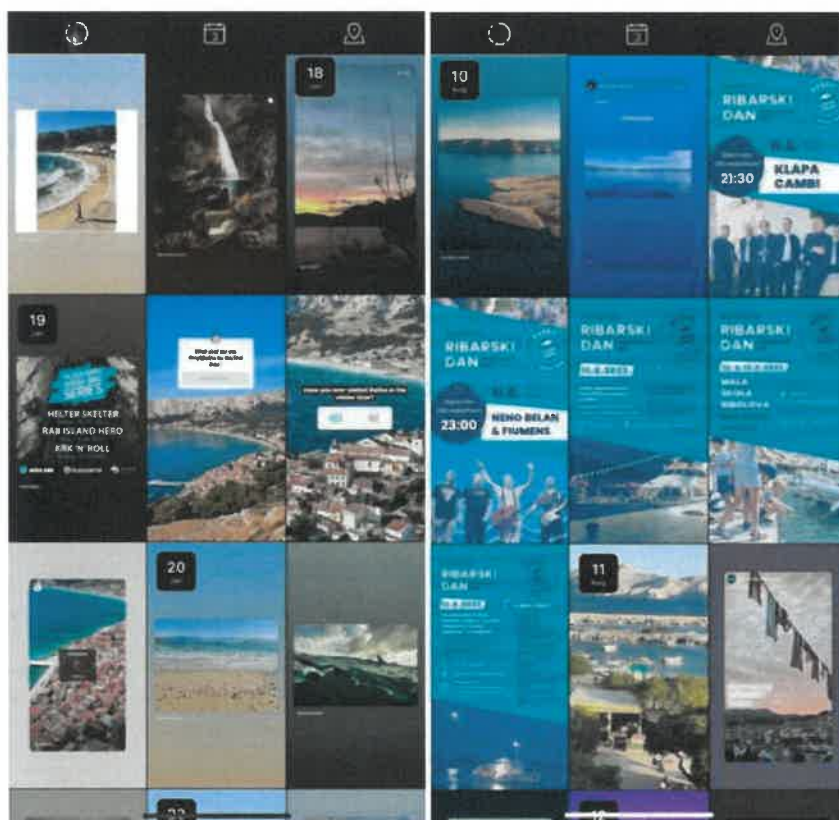
#### PRIMJERI OBJAVA





Uz fotografije koje su dio fotobaze TZO Baška, na društvenim mrežama dijelili smo i fotografije korisnika/pratitelja, kroz objave na Instagram pričama (story-jima), koji se potom dijele i na Facebook story-jima. U razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023. na Instagram stranici Visit Baška podijeljeno je preko 750 priča (story-ja), koji su bili kombinacija objava korisnika (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i originalnog sadržaja.

#### PRIMJERI INSTAGRAM PRIČA:



Dodatne plaćene Fb kampanje : Financijsko izvješće

Astoria R1 Račun br. 70/1/1

FB event "Mrgari - kameni cvjetovi Baške" 15.3. - 20.3.2023. .... 16,00 Eur

Boost objave izložba Mrgari 16.3. - 20.3.2023. .... 7,00 Eur

FB event "Uskrs u Baški" / 3.4. - 7.4.2023. .... 15,00 Eur  
 FB event "Potraga za uskršnjim zecom" / 21.3. - 4.4.2023. .... 25,00 Eur  
 Kreiranje Fb eventa i vođenje kampanje: 3 sata x 18 eur ..... 54,00 Eur  
 Ukupno : ..... 117,00 Eur  
 PDV 25% : ..... 29,25 Eur  
 Sveukupno s PDV-om : ..... 146,25 Eur

**Astoria - R1 Račun br. 79/1/1**

FB event Baška rožica 17. - 21.4.2023. .... 40,00 €  
 Kreiranje Fb eventa i vođenje kampanje: 1 sat x 18 eur ..... 18,00 €  
 + 5 dodatnih objava x 18 Eur ..... 90,00 €  
 Ukupno : ..... 148,00 €  
 PDV 25% : ..... 37,00 €

Sveukupno s PDV-om : ..... 185,00 Eur Livingstone - R1 Račun br. 27/1/1 - dio računa

**Plaćeno Fb oglašavanje: 11. - 19.5.2023.**

Mrgari: radionice i akcija obnove Facebook event - uloženo 20 eur + pdv ..... 25,00 €  
 Vođenje oglašavanja ( 1 sat rada ) ..... 18,00 €  
 Večer klapske pjesme - boost objave 5 eura + pdv ..... 6,25 €  
 Ukupno : Eur ..... 49,25 €

**ASTORIA- R1- RAČUN br. 101/1/1**

Plaćeno Fb oglašavanje i vođenje kampanja  
 Večer klapske pjesme 29.5. – 30.05.  
 Boost ..... 5,00  
 Svjetski dan joga 17. - 19.6.  
 Boost ..... 18,00  
 FB Event: Interpretacijske šetnje:  
 Skriveno poveznice među baščanskim crkvama 7.6. - 13.6. .... 20,00  
 Sat vođenja kampanje ..... 18,00  
 + 3 dodatne objave ..... 12,00  
 UKUPNO: ..... 73,00  
 PDV 25% ..... 18,25  
 UKUPNO s uključenim PDV-om ..... 91,25 €

**LIVINGSTONE R1 Račun br. 62/1/1**

FB Event: Musical Nights Under the Stars:  
 Zoran Majstorović Trio 26.- 30.6. = 14,35 eur + PDV 25% ..... 17,94  
 Ljetni boravak objava 2.7. - 5.7.2023. - 6,76 eur + pdv 25% ..... 8,45  
 Muška i ženska klapa Kastav 7.7. - 8.7. 5€ + pdv 25% ..... 6,25  
 Tamara Obrovac FB event 4.7. + 14.7.2023. + objava 50 eur + pdv 25% ..... 62,50  
 Vatra FB event 19.7. - 28.7.2023. + objava 38,30 eur + pdv 25% ..... 47,86  
 Vođenje kampanje 5 sati x 18,60 € ..... 93,00  
 15 dodatnih objava ( od ukupno 30) u vremenu od 26.6.- 31.7 ( 15x x 18,60 € ) ... 279,00  
 ( dokaznice poslone mailom 31.07.)

**LIVINGSTONE R1 Račun br. 84 /1/1**

Po ugovoru o održavanju on line komunikacija br.53 /22 od 22.prosinca 2022. ČLANAK 4. -DODATNE OBJAVE  
 29 dodatnih objava x 18,60 Eur ..... 539,40  
 ukupno 44 od 1.8. - 3.9.2023. ( mailom u prilogu dostavljene dokaznice objava )  
 Plaćeno oglašavanje : FB Event: Ribarski dan 29.7. - 4.8. + 7.8.-11.8. 80 eur + pdv ..... 100,00  
 Carousel oglas Ribarski dan 29.7. - 4.8 50 eur + pdv ..... 62,50  
 Boost objava i Instagram reelsa Ribarski dan 4.8. - 11.8. 35 eur + pdv ..... 43,75  
 Dodatni rad za oglase:  
 10 sati : 7 sati + rad vikendom (objava fotografija i IG reelsa): 3 sata x 18.60 Eur ..... 186,00  
 UKUPNO EUR : ----- 931,25 €

**ASTORIA R1 Račun br. 131/1/1**

Online kampanja za Baška Outdoor Festival (22.9. - 13.10)

Oglas za web : ..... 270,00 €

Boost pojedinačnih objava : ..... 30,00 €

Vođenje kampanje

Kreiranje 6 Facebook evenata i unošenje podataka 3h

rada x 18,60 € ..... 55,80 €

Prilagodba prijevoda na engleski jezik

za FB evente i tekstove za objavu - 2h rada x 18,60 € ..... 37,20 €

Kreiranje oglasa za web + prilagođavanje postavka oglasa

kroz period oglašavanja - 7h rada x 18,60 € ..... 130,20 €

11 dodatnih objava x 18,60 € zaključno s 22.10.2023. .... 204,60 €

Dodatni rad na selekciji velikog broja fotografija 6 hx18,60 € ..... 111,60 €

Ukupno : ..... 839,40 €

PDV 25% : ..... 209,85 €

Sveukupno s PDV-om : ..... 1.049,25 Eur

Za dodatne plaćene Fb kampanje po navedenim specifikacijama ukupno uloženo : ..... 2.731,25 Eur

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.000,00 EUR
Rebalans 2023.	6.000,00
Ostvarenje 31.12.2023.	6.000,00 EUR
INDEKS	100,00

**3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE**

Online oglašavanje uključuje online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije. U 2023. godini se uspostavila medijske suradnje portalom turističkim news portalom Turizmoteka, koja je prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija, oglašavanje na web stranici [www.avtokampi.si](http://www.avtokampi.si) za paket promocije turističke ponude TZO Baška, oglašavanje na portalu HrTurizam – Turističke priče, koje uključuju objave PR članaka te oglašavanje na portalu Bodulija.net, a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije poslovnih aktivnosti i turističke ponude TZO Baška. Ostvarena je suradnja s magazinom Extravagant na temelju kojeg je nastao kratki promotivni video Baške uz nekoliko PR članaka sa manifestacija.

**Ekstravagant:**

<https://extravagant.com.hr/prva-vecer-baska-international-guitar-festivala-odusevila-uz-svjetski-poznata-imena/>

<https://extravagant.com.hr/vrijeme-je-za-jubilarni-baska-international-guitar-festival/>

<https://extravagant.com.hr/picigin-fest-baska-i-ove-godine-ocarao-publicu/>  
<https://extravagant.com.hr/extravagant-experience-baska/>  
<https://extravagant.com.hr/baska-place-to-be-ovoga-ljeta/>  
<https://extravagant.com.hr/ne-propustite-caroliju-devetog-izdanja-najpopularnijeg-hrvatskog-outdoor-festivala/>  
<https://extravagant.com.hr/bascansko-ljeto-program-dogadanja-1-9-14-9/>  
<https://extravagant.com.hr/bascansko-ljeto-donosi-zanimljiva-dogadanja/>  
<https://extravagant.com.hr/ljeto-u-baski-ide-dalje/>

**Bodulija.net:**

<https://bodulija.net/sprema-se-carolija-adventa-u-baski/>  
<https://bodulija.net/9-baska-outdoor-festival-pet-atraktivnih-programa-za-sve-liubitelje-aktivnosti-na-otvorenom/>  
<https://bodulija.net/rekordan-broj-sudionika-na-9-baska-outdoor-festivalu-baska-premasila-milijun-nocenja/>  
<https://bodulija.net/baska-outdoor-festival-ne-propustite-caroliju-devetog-izdanja-najpopularnijeg-hrvatskog-outdoor-festivala/>  
<https://bodulija.net/9-baska-outdoor-festival-pet-atraktivnih-programa-za-sve-liubitelje-aktivnosti-na-otvorenom/>  
<https://bodulija.net/foto-baska-ovih-dana-zivi-u-znaku-bras-palmas-festivala-festivala-limene-glazbe-uz-more/>  
<https://bodulija.net/10-godina-glazbe-poceo-je-10-baska-international-guitar-festival/>  
<https://bodulija.net/galerija-zvonimir-baska-otvorenje-izlozbe-prioritetna-otkriva-rebeke-legovic/>  
<https://bodulija.net/baska-bogat-program-uz-proslavu-300-obljetnice-zupne-crkve-sv-trojice/>  
<https://bodulija.net/prijavite-se-na-vrijeme-baska-je-spremna-za-jos-jednu-crnu-ovcu/>  
<https://bodulija.net/foto-odrzano-sedmo-izdanje-festivala-cvijeca-baska-rozica/>  
<https://bodulija.net/foto-video-4-islands-mtb-race-baska-je-i-ove-godine-ugostila-jednu-od-najatraktivnijih-mtb-utrka-na-svijetu/>

**Avtokamp.si:**

<https://avtokampi.si/novice/baska-outdoor-festival-vabimo-na-aktiven-vikend-na-otok-krk>  
<https://avtokampi.si/novice/crna-ovca-baska-otok-krk>

**HrTurizam:**

<https://hrturizam.hr/baska-outdoor-festival-vikend-u-kojem-je-premaseno-milijun-komercijalnih-nocenja-u-2023-godini>

**Turizmoteka:**

<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/advent-u-baski-3/>  
<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/travanj-u-baski-uz-bogati-program-dogadjanja/>  
<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/baska-mama-dovodi-let-3-na-crnu-ovcu-sc/>  
<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/baska-vise-od-15-tisuca-ljudi-docekalo-let-3-na-crnoj-ovci/>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	9.400,00 EUR
Rebalans 2023.	7.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	7.109,14 EUR



3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška je offline komunikaciju usmjerio na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, koji podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama te radio i tv oglašavanje. Za manifestacije Ribarski dan, Baška International Guitar Festival, Rokova, glazbene nastupe Tamara Obrovac Transhistrria Ensemble i nastupe grupe Vatra snimani su i emitirani radio spotovi na Radiju OK te za manifestacije Ribarski dan, Baška International Guitar Festival na radiju Korzo. U svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije turističke ponude TZO Baška tiskani su oglasi u časopisima Focusplus, Croatia Best Campsites i Camping News Valamar.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.500,00 EUR
Rebalans 2023.	6.200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	6.050,50 EUR
INDEKS	97,59

3.2.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovao je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,29%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje je TZ otoka Krka proveo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:



- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta- naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.

- On-line oglašavanje s KG Media- Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Oglašavanje se provodilo na CPC Network mreži portala, na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni oglasi po modelu cost per click oglašavanja, tako da je svaki korisnik bio usmjeren na web stranicu [www.krk.hr](http://www.krk.hr), dok je TZO Krka plaćala klik na oglas. Kampanja se provodila od ožujka do lipnja, kada se i planiraju godišnji odmori.

- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavila je s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja je i ove godine vodila društvene mreže, Facebook i Instagram.

- Facebook plaćene kampanje, bile su usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje su se promovirale na Facebook stranici TZO Krka.

- Ova stavka također uključuje snimanje promotivnog videoa britanskog novinara Paula Bradburyija „10 Things that Amaze about the Island of Krk“ koji se može pogledati na sljedećem linku njegovog kanala na YouTube-u: <https://www.youtube.com/watch?v=ZFBGbdM4gWo> Paul Bradbury je Britanac koji godinama živi u Hrvatskoj i osnivač je portala Total Croatia News. Bradbury je na svom youtube kanalu objavio reportažu o otoku Krku kao odredištu koje nudi širok raspon atrakcija i prednosti, a reportaža je dogovorena u suradnji sa svim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku. Cijelu reportažu vidjelo je više od 14. tisuća pratitelja.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.382,59 EUR
Rebalans 2023.	3.197,08 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	3.197,08 EUR
INDEKS	100,00

### 3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,29%. TZ otoka Krka odradila je offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- Oglašavanje u Kvarner Magazinu, TZ otoka Krka zakupila je jednu stranicu za oglas u navedenom časopisu i to s ciljem približavanja Kvarnera odnosno otoka Krka kao destinacije zemljama njemačkog govornog područja, prezentacijom kulture i načina življenja. Navedena publikacija bila je predstavljena u Münchenu na sajmu, gdje je Hrvatska bila predstavljena kao zemlja partner. Magazin ima nakladu od 28.000 primjeraka, sa distribucijom na sajmovima njemačkog govornog područja, prezentacijama i press konferencijama. Opremanje i distribucija Magazina je putem ureda HTZ-a (Frankfurt, München, Beč). Slanje elektroničkom poštom na cca 1.200 adresa novinara i uredništva. Opsežna promocija magazina preko društvenih medija.

- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet, a radi se o češkom prijevozniku čija je linija u 2022. godini ostvarila 65.000 putnika, a koji su putovali do Jadrana (Rijeka) te je ukupno prometovalo 176 vlakova. Linija je ponovo krenula 2023. godine. Shodno tome, TZ otoka Krka dogovorila je u oglašavanje u mjesečniku RegioJeta i s bannerom na online ticketima, za vrijeme svibnja i lipnja 2023. godine. Češki željeznički prijevoznik Regio Jet, i ove je godine prometovao za Hrvatsku (Rijeka). Prvi vlak je krenuo 4. lipnja, a prometovao je do 30. rujna tri puta tjedno /Prag, Brno i drugi češki gradovi utorkom, petkom i nedjeljom. TZ otoka Krka se oglasila sa PR člankom u njihovom Žutom magazinu, a koji se dijelio u vlakovima koji su prometovali za Hrvatsku. TZ otoka Krka, dodatno se oglasila sa bannerom na e-ticketima, u lipnju, koji je listan sa svim kupljenim kartama u tom periodu (prodano je samo u lipnju više od 602 tisuće on line karata). Ukupno je za Hrvatsku prodano 62 tisuće karata.

- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banneri, oglasa, tekstova i slično.

- Oglašavanje u TipTravel Magazinu, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izašao krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin se promovira godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. TZO Krka predstavila je turističku ponudu kao i novitete otoka Krka. Tip Travel magazin je on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji izlazi krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Praćen je u više od 140 zemalja svijeta putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja, Issuu.com, IssuuiOS, Issuu Android aplikacije, te putem kanal medija, agencija, udruga u turizmu, a partnera Tip Travela

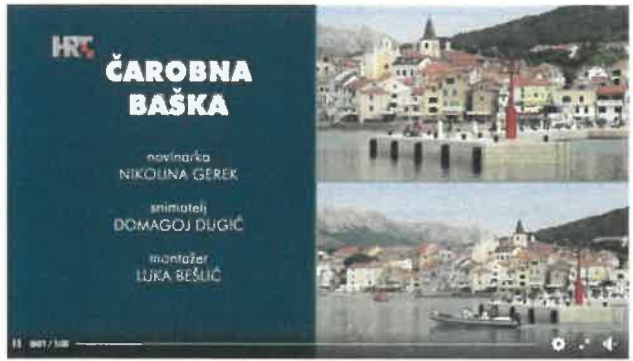


Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.366,86 EUR
Rebalans 2023.	1.366,86 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.366,85 EUR
INDEKS	100,00

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

#### 3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za prihvat i ugošćavanje novinara, TV ekipa i drugih medija, u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om kao i sredstva za PR aktivnosti na domaćem i emitivnom tržištu. Ugošćena je HRT ekipa iz emisije „More“ koji su tom prilikom snimili dvije reportaže iz Baške.



Krajem svibnja ugošćena je Judith van Bilsen, NL novinarka i vlasnica putničke agencije Vita Walking koja je prolazila rutom Camino Krk. Posjet je rezultirao rasprodanim putovanjem Camino Krk hiking trails za grupu od 11 pax u razdoblju 23. do 30. svibnja 2024. <https://vitawalking.nl/caminokrkr/> te se planira još jedno putovanje u rujnu 2024. Članak u časopisu Wandelmagazine trebao bi biti objavljen u ožujku 2024. <https://wandelmagazine.nu/>, Camino Krk Judith van Bilsen, za vrijeme sajma Fiets en Wandelbeurs (bike and hike) 23-25/02/2024 planira održati predavanje na temu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	400,00 EUR
Rebalans 2023.	225,65 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	225,65 EUR
INDEKS	100,00

### 3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvataj novinara, TV ekipa i drugih medija koji su tijekom godine posjećivali otok Krk, ili dolazili povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirana su i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. TZO Krka planirala je i sredstva za prihvataj studijskih grupa odnosno influencera s talijanskog emitivnog tržišta, u suradnji s kvarnerskim otocima uz potporu lokalnih TZ-a kao i TZ Kvarnera, u lipnju 2023. godine. Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.191,29 EUR
Rebalans 2023.	1.191,29 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.191,29 EUR
INDEKS	100,00

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

### 3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planirala je uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja trebala se provoditi sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput



Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK.

TZ Kvarnera dostavila je prijedlog za udruživanje sredstava za avio oglašavanje 2023. kojim se potiče kampanja oglašavanja s onim avio prijevoznicima koji imaju letove na ZL Rijeka. Iznos koji se udružio u 2023. godini jednak je iznosu udruživanja u 2022. godini, a turističke zajednice na području pojedine subregije same unutar sebe rade raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima. PGŽ je svim JLS-ova dostavila iznose koje je potrebno predvidjeti u proračunu. Prema ključu financiranja na razini otoka Krka za 2023. godinu trošak sufinanciranja TZO Baška iznosio je 10.728,04 €.

TZ Kvarnera je i u 2023. godini, u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i s turističkim gospodarstvom odradila marketinške aktivnosti s avio prijevoznicima u cilju promocije regije Kvarner, te poticanja avio prometa na Kvarneru. Tako je na prijedlog kvarnerskog turističkog gospodarstva za 2023. godinu dogovorena marketinška kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima koji su potom svoje kandidature uputili na Javni poziv HTZ-a

Kao i prethodnih godina, Hrvatska turistička zajednica je za 2023. godinu u studenome 2022. objavila Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Paralelno s time, odradjeni su i razgovori i dogovori sa sustavom turističkih zajednica, te je ključ udruživanja za 2023. godinu ostao isti kao i za 2022. godinu, odnosno: 50% = udjel u noćenjima, 50% = udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije (rezultati temeljem posljednje avio ankete koju je provodila TZ Kvarnera).

Početkom siječnja 2023. godine je HTZ dostavio pregled svih pristiglih kandidatura, sa zamolbom za očitovanjem. TZ Kvarnera je temeljem svih prethodnih zaključaka održanih s predstavnicima gospodarskih subjekata i turističkih zajednica napravila prijedlog sufinanciranja marketinških kampanja. Taj prijedlog je raspravljan s direktorima turističkih zajednica, predstavnicima gospodarskih subjekata i članovima Turističkog vijeća TZ Kvarnera, te je isti prijedlog dostavljen i HTZ-u, kako bi se potpisali ugovori sa strateškim partnerima.

#### 1. AVIO PRIJEVOZNICI

avio prijevoznik	država	grad	Početak razdoblja letenja	Završetak razdoblja letenja	NETTO ugovoren iznos oglašavanja	BRUTTO podmlaren iznos oglašavanja	ugovoren media plan
<b>EASY JET</b>							
easyJet	UK	London Gatwick (LGW)	27.03.2023	28.10.2023	€ 216.912,00	€ 271.140,00	"Destination box and deal pod (email newsletter); UK Facebook video static post; UK I DE Instagram post; UK I DE"
easyJet	Germany	Berlin (BER)	26.06.2023	28.08.2023			
<b>RYANAIR GROUP</b>							
RYANAIR GROUP	Sweden	Stockholm (ARN)	01.06.2023	28.09.2023	€ 120.000,00	€ 150.000,00	Featured Destination Banner, Airport & Tourism link; newsletter, social media
RYANAIR GROUP	Belgium	Charleroi (CRL)	03.06.2023	30.09.2023			
RYANAIR GROUP	United Kingdom	London Stansted (STN)	01.06.2023	28.09.2023			
RYANAIR GROUP	Italy	Milano Bergamo (BGY)	03.06.2023	27.10.2023			
<b>TRANSAVIA</b>							
TRANSAVIA	NL	Eindhoven (EIN)	20.04.2023	01.10.2023	€ 40.000,00	€ 50.000,00	Dedicated e-mail newsletter Dedicated homepage take over Social post (FB, IG)
<b>CONDOR</b>							
CONDOR	Germany	Frankfurt (FRA)	13.05.2023	30.09.2023	€ 30.000,00	€ 37.500,00	social media IG+FB; B2C newsletter, google display ads
<b>EUROWINGS</b>							
EuroWings	Germany	Berlin (BER)	13.05.2023	23.09.2023	€ 50.000,00	€ 62.500,00	2 min čaba koji se distribuiraju na više letova
EuroWings	Germany	Koeln (CGN)	03.06.2023	29.08.2023			
EuroWings	Germany	Düsseldorf (DUS)	13.05.2023	23.09.2023			
EuroWings	Germany	Hamburg (HAM)	13.05.2023	28.10.2023			
EuroWings	Germany	Stuttgart (STR)	14.05.2023	21.09.2023			
<b>CROATIA AIRLINES</b>							
Croatia Airlines	Njemačka	München (MUC)	01.01.2023	31.12.2023	€ 200.000,00	€ 250.000,00	web Croatia Airlines oglašavanje na potvrdi pri kupnji zrakoplovne karte oglašavanje na video ekranima u zrakoplovima punni časopis Croatia
<b>Air Baltic Corporation</b>							
Air Baltic Corporation	Latvia	Riga (RIX)	31.05.2023	27.09.2023	€ 7.000,00	€ 8.750,00	social media FB+IG (carousel, image&video)



Air Serbia							
Air Serbia	Serbia	Beograd (BEG)	14.06.2023	15.9.2023.	C 30.000,00	C 37.500,00	Inflight magazin Elevate, oglašavanje u tržišnim centrima (16 lokacija), google ads (search/display), FB, newsletter, affiliate marketing
<b>SVEUKUPNO AVIO PRIJEVOZNICI 2023.</b>				<b>netto</b>	<b>C 693.912,00</b>	<b>C 867.390,00</b>	

2. OSTALI PARTNERI							
Strateški partner	Tržište	Polazna	Datum početka operacija	Datum zadnjeg dolaska	NETTO ugovoreni iznos oglašavanja	BRUTTO podmireni iznos oglašavanja	ugovorni media plan
RegioJet	Poland	Krakow, Katowice	26.05.2023	30.09.2023			
RegioJet	Slovakia	Bratislava	26.05.2023	30.09.2023	C 15.000,00	C 18.750,00	Zpravy iDnes.cz + Lidovky.cz, HP iDnes.cz, Floating Maffa, Cestovni iDnes.cz
RegioJet	Czechia	Prague, Brno, Ostrava, Plzeň	26.05.2023	30.09.2023			
Čedka Kormidlo	Czechia	CZ	02.06.2023	2023-09-08	C 3.000,00	C 3.750,00	google ads, social media FB+IG
Aerotal Reisen AG / Gruber Reisen	Austria	GRZ	17.05.2023	27.09.2023	C 3.000,00	C 2.309,95*	Gruber Woche, plakiranje Graz (16 lokacija)
ID Riva	Germany	Munche			C 5.000,00	C 6.250,00	Facebook/Instagram: Kvarner & I.D. Riva Tours
Valemar	Germany	Munche	01.05.2023	31.10.2023	C 1.250,00	C 1.562,50	social media, FB+IG
* partner je naknadno smanjio iznos realizacije				<b>netto</b>	<b>C 27.250,00</b>	<b>C 32.622,45</b>	

### Pregled udruživanja sredstava na regionalnoj razini 2023. godine

U 2023. godini su ugovori dostavljeni turističkim zajednicama i JLS-ovima na potpisivanje u svibnju, a u nastavku je pregled zatraženih iznosa udruživanja, te pregled stvarno udruženih sredstava, odnosno potpisanih ugovora.

#### Plan i realizacija udruživanja 2023. godine:

UDRUŽIVANJE:	2023.			
	planirani iznosi udruživanja	realizirani iznosi udruživanja	indeks realizacija/plan	riješeno potpisati:
Turistička zajednica i gospodarski subjekti. (70% TZ, 30% gospodarstva) Izborni raspodjela: 50% natjecanje, 50% udjel avio prijevoza	218.993,00 €	204.755,00 €	93,50	N. Draga, ŠOO, Istarsko, Novi Vinodolski
JLS Izborni raspodjela: udjel u pravačunu	276.727,00 €	218.264,00 €	78,87	N. Draga, Bračevica, Bakar, Crkvenica
TZ PGŽ:	398.168,00 €	398.168,00 €	100,00	
<b>UKUPNO :</b>	<b>893.888,00 €</b>	<b>821.187,00 €</b>	<b>91,87</b>	

#### Razlika između udruženih sredstava na području PGŽ i podmirenih obaveza prema strateškim partnerima 2023. godine

UDRUŽENA SREDSTVA 2023.	821.187,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - AVIO PRIJEVOZNICI	867.390,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - OSTALI PARTNERI	32.622,45 €
<b>UKUPNO PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA (avio+ostali partneri)</b>	<b>900.012,45 €</b>
<b>RAZLIKA (821.187€ - 900.012,45€)</b>	<b>-78.825,45 €</b>

#### Rezime:

razlika udruženo/utrošeno 2022. (u plusu +)	€ 22.876,00
razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)	<b>-€ 78.825,45</b>
<b>konačna razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)</b>	<b>-€ 55.949,45</b>

U 2023. godini su prihvaćene i odrađene kampanje oglašavanja u većem iznosu od udruženih sredstava, pa je tako 2023. godina rezultirala minusom od 78.825,45 €. Tu razliku od 55.949,45 € je u 2023. godini snosila TZ Kvarnera, baš kako bi se udovoljilo potrebama oglašavanja linija avio prijevoznika, te kako bi se ostvario promet na ZL Rijeka.

Otok Krk primijenio je slijedeći ključ raspodjele za avio oglašavanje:

	Ukupno 100%	TZ na razini otoka Krka	Gospodarstvo	Udjel za TZ na otoku Krku po ključu ZA 2023
	<b>537.000,00</b>	<b>375.900,00</b>	<b>161.100,00</b>	
<b>TZ OTOKA KRKA</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>		
Za raspodjelu po ključu za 2023.	<b>497.000,00</b>			
TZG KRKA	128.971,50	93.013,98	35.957,52	25,95
TZO OMIŠALJ	92.988,70	63.233,53	29.755,17	18,71
TZO MALINSKA-DUBAŠNICA	66.846,50	40.603,31	26.243,19	13,45
TZO BAŠKA	80.961,30	55.491,39	25.469,91	16,29
TZO PUNAT	76.637,40	52.633,50	24.003,90	15,42
TZO DOBRINJ	41.400,10	25.322,32	16.077,78	8,33
TZO VRBNIK	9.194,50	5.601,97	3.592,53	1,85
<b>UKUPNO</b>	<b>537.000,00</b>	<b>375.900,00</b>	<b>161.100,00</b>	<b>100,00</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	10.728,04 EUR
Rebalans 2023.	10.743,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	10.743,00 EUR
INDEKS	100,00

### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera je 14.10.2022. raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2023. godini, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Javni poziv TZO Baška prosljedila je svim gospodarskim subjektima s područja naše turističke zajednice te se sa prijedlogom oglašavanja javila jedino Valamar Riviera d.d. s kojom je potom usuglašen iznos sufinanciranja koji je ugrađen u proračun, kako bi mogli predati kandidaturu. Valamar je za oglašavanje destinacije Baška predložio ukupan MP od 198 000 kn, kojemu bi TZO Baška sudjeleovala sa 25% odnosno 6.569,78 EUR.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,

- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.573,71 EUR
Rebalans 2023.	6.569,78 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	6.569,78 EUR
INDEKS	100,00

### 3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

TZ otoka Krka i u 2023. godini iskoristila je mogućnosti prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provela Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji s TZ Kvarnera. U proteklm godinama TZ otoka Krka u suradnji s TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima iz regije, postignuta je uspješnu suradnja u oglašavanju s agencijom S.T.A.R. Digital. Navedena agencija jedna je od vodećih u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

TZ otoka Krka se u ovoj godini priključila udruživanju sredstava za avio oglašavanje u 2023. godini s TZ Kvarnera i ostalim Zajednicama na otoku i to tako da je ukupno terećenje za otok Krk, koje iznosilo 537.000,00 kn (71.159,14 EUR) jednim dijelom preuzela na sebe i smanjila udio lokalnih TZ-a za 7,44%, u ukupnom iznosu od 40.000,00 kn (5.308,91 EUR).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	727,32 EUR
Rebalans 2023.	727,32 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	727,32 EUR
INDEKS	100,00

### 3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL

Turistička zajednica Kvarnera Godišnjim Programom rada planirala je sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u određenom iznosu kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- uložiti svojih 50% sredstava (TZ Kvarnera može sufinancirati do maksimalno preostalih 50%)

- objaviti logotip TZ Kvarnera

Nastavno na uspješnu suradnju u 2022. godini, a u cilju razvijanja marketinške prisutnosti na stranim tržištima, TZO Baška i u 2023. godini planirala je nastaviti suradnju s agencijom S.T.A.R. DIGITAL d.o.o. kroz realizaciju samostalne digitalne kampanje na tržištima Njemačke i Austrije.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	TZO Baška, S.T.A.R. Digital d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Ožujak-Lipanj 2023.
Plan 2023.	7.500,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

#### 3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Sa ove stavke utrošena su sredstva sudjelovanja TZO Baška na sajmovima Münchenu i Berlinu. Utrošena su sredstva i za sudjelovanje TZO Baška na promociji destinacije putem izložbe Mrgari – kameni cvjetovi Baške u suradnji sa partnerima izložbe.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška, Društvo Sinjali
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.100,00 EUR
Rebalans 2023.	2.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.929,90 EUR
INDEKS	117,20

### 3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka je 2023. godini sudjelovala na nekoliko sajmova, a u dogovoru sa gospodarstvom, turističkim zajednicama, HTZ-om i TZ Kvarnera:

- u Essenu- sajam za kampove,
- u Münchenu na F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera,
- u Berlin u suradnji sa hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o.,
- u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera,
- na WTM u Londonu, 2023. godine (studeni)

Sajmovi u 2023. godini:

Sajam za kampove		
Essen Reise + Camping	22.-26.2.2023.	U sklopu HTZ-a,
München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner	22.-26.02.2023. Turistički sajam za široku potrošnju.	u sklopu HTZ-a
Berlin (D) ITB 10.- 12m2	07.-9.03.2023. Turistički sajam za poslovnu publiku.	TZ Kvarnera,
Poljska	Opći sajam, ožujak 2023.	TZ Kvarnera i ostale subregije
World Trade Market WTM 2023 London, Britansko tržište	Svjetska turistička burza	U sklopu HTZ-a

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

#### 21.-24.02.2023. Sajam FREE u Münchenu, Njemačka

Od 21. do 24.02. direktorica TZO Baška sudjelovala je na sajmu FREE u Münchenu na kojem Hrvatska sudjelovala kao zemlja partner.



F.re.e. najveći je bavarski sajam putovanja, slobodnog vremena odnosno outdoor aktivnosti, vodenih sportova, zdravlja i wellnesa, kamping smještaja. Prema podacima dostupnim na službenim internet stranicama sajam je posjetilo preko 160.000 posjetitelja što je dosada rekordan broj. Izlagalo je ukupno 900 izlagača iz 50 zemalja svijeta. Štand TZ otoka Krka kao suizlagač HTZ-a bio je izvrsno posjećen, budući da su Nijemci tradicionalno najbrojniji u Istri, a potom slijedi Primorsko-goranska županija gdje prednjači upravo otok Krk. Da su Nijemci vrlo vjerni gosti otoka Krka potkrepljuje i činjenica da je u 2022. godini upravo sa tog tržišta zabilježeno 260.967 dolazaka te 1.881.060 noćenja, što je za 18% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2021. godinu. Spomenuti gosti sa već tradicionalnog emitivnog tržišta čine udio od 36 % u ukupnoj strukturi ostvarenih noćenja.

Hrvatska kao zemlja partner pobudila je veliko zanimanje bavarskih medija, čak su i organizatori sajma bili impresionirani rekordnom posjećenošću ali i medijskom pažnjom. Čak je za trećinu premašena rekordna posjećenost sajma u Münchenu, a tom prigodom predstavljena je gotovo cjelokupna turistička ponuda Hrvatske i svakako veseli činjenica da su povratne informacije bavarskih partnera vrlo optimističke te se shodno trenutnom stanju očekuje izuzetno dobra turistička sezona.



### **03.03.- 05.03.2023. Sajam Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław, Poljska**

Na turističkom sajmu Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław koji se održavao u gradu Wrocławu u Poljskoj, TZ PGŽ je zajednički s TZ otoka Krka, TZG Crikvenice i TZG Novog Vinodolskog predstavila je ono najbolje što Kvarner nudi.

Sajam svake godine posjeti oko 12 tisuća posjetitelja, a predstavljalo se oko 200 izlagača iz 20 zemalja svijeta. Djelatnice Ureda TZO Baška pripremile su promotivne materijale koji su bili izloženi na štandu te je na sajmu sudjelovala direktorica TZ otoka Krka gđa. Majda Šale.

### **07.03.- 09.03.2023. Sajam ITB Berlin, Njemačka**

Od 07.03. do 09.03. direktorica TZO Baška Ivana Topić sudjelovala je na ITB sajmu u Berlinu. Na ITB sajmu sudjelovalo je 5.500 izlagača iz 161 zemlje svijeta, što je impozantna brojka prisutnog poslovnog svijeta koji su s velikim entuzijazmom prisustvovali ITB-u sada u novim okolnostima i novim izazovima koja će zasigurno utjecati na daljnji tijek turizma. Na ITB-u Berlin je bilo prisutno više od 3.000 članova medija, te više od 300 blogera o putovanjima, a osim o putovanjima raspravljalo se o novima okolnostima u kojemu se turizam kao rastuća grana može dalje razvijati i rasti u aspektu održivosti i u vođenju odgovornog turizma.

Dosadašnja praksa je pokazala da je upravo ITB sajam vrlo dobar pokazatelj turističkih kretanja u nadolazećoj turističkoj sezoni, a najave su više nego dobre. U prilog tome ide ulazak Hrvatske u šengensku i euro zonu, stoga informacije o velikom interesu Nijemaca za dolazak u Hrvatsku, pa tako i na otok Krk iznimno vesele.

Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, , hotelijeri
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.020,75 EUR
Rebalans 2023.	1.020,75 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	1.020,75 EUR
INDEKS	100,00

### 3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVORA)

Na sajmovima je bilo potrebno osigurati i informatore na štandovima, što se dogovorilo sa voditeljima kampova (Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Londonu. S ove stavke se financirani su troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjelovala je s udjelom prema ključu 16,29%.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.081,03 EUR
Rebalans 2023.	954,70 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	954,70 EUR
INDEKS	100,00

### 3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvatanje studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera.

Do 31. prosinca 2023. godine nije bilo utrošenih ukupnih sredstava planiranih na ovoj poziciji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vođači</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	600,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### 3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvatanje grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ.

U 2023. godini ugostili smo sljedeće novinare/blogere/influencere/studijske grupe/delegacije:

Datum: 15.5.2023. Studijsko putovanje mađarskih „bike“ novinara

Otok Krk su posjetili predstavnici najpopularnijeg mađarskog online magazina Mozgasvilaga koji svoj portal opisuju kao portal koji obuhvaća sve aktivnosti na otvorenom.

Datum: 14.6. – 17.6.2023. Grupno studijsko putovanje VIP novinara njemačkog govorno područja  
U suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje A.R.T Redaktionsteam organizirao je grupno studijsko putovanje za VIP novinare iz Austrije i Njemačke.

Datum: 14.6. – 2.7.2023. Studijsko putovanje novinara/urednika časopisa za kampiranje – Willem Larosa  
Nizozemski novinar Willem Larosa boravio je u Baški od 18.6. do 22.06. za njega je organizirana vožnja taxi boatom na plaže u okolici Baške, stručno vođenje te večera.

Datum: 15.- 17.6.2023. Studijsko putovanje predstavnika luksuznog lifestyle magazina VON – Andrea & Paul Harris  
U suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje A.R.T redaktionsteam Kvarner, otok Krk su posjetili bračni par Harris, koji su izdavači i glavni urednici luksuznog lifestyle magazina VON. Magazin VON objavljuje se online i tiska u nakladi od 11.500 primjeraka (vrijednost stranice iznosi 4.500 EUR)

Datum: 5.7.2023. Dolazak delegacije izraelskog Parlamenta  
Otok Krk posjetila je 5. srpnja 2023. godine delegacija izraelskog Parlamenta u pratnji gđe Mirjane Petir, voditeljice međunarodne skupine prijateljstva Hrvatske- Izrael. Posjet je organiziran prvenstveno zbog obilaska LNG-a u Omišlju, ali je u dogovoru TZ otoka Krka sa gđom Petir dogovoren i posjet sv. Luciji u Jurandvoru, gdje su se kratko zadržali u obilasku, a nakon toga zaputili u Baški u restoran Forza gdje je direktorica Topić dočekala uzvanike.

Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	376,20 EUR
Rebalans 2023.	376,20 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	376,20 EUR
INDEKS	100,00

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financiran je trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška.

<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	<b>TZO Baška, HTZ, Nivas, Adverbium i ostali obrti za usluge prevođenja</b>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.000,00 EUR
Rebalans 2023.	4.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	5.782,52 EUR
INDEKS	131,42

### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financirao se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, čestitki i kalendara kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

Plan mjesta 120 blokova	478,50 EUR
Krk Tourist Info	260,00 EUR
Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, kalendari događanja, letci	2.425,63 EUR
Mape #visitbaška (400 kom)	445 EUR
Vrećice #visitbaška (200 kom)	460 EUR

U slijedećoj tablici prikazano je stanje zalihe materijala na dan 31.12.2023.

	TISKANO U 2023.	ZALIHE NA 31.12.2023.
KATALOG BAŠKA	0	3.900
KATALOG BAŠKA	0	4.600
OUTDOOR KARTA BŠ HR/DE/I	0	1.760
OUTDOOR KARTA CZ/SLO/GB	0	1.120
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	0	120
PLAN MJESTA – veliki format	6.000	4.500
PLAN MJESTA – mali format	0	550
LETAK POUČNA STAZA	0	25
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA HR	0	0
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA GB	0	25
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA IT	0	1.800
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA DE	0	2.500
VODIČ BGS	0	3.000
VREĆICE #visitBaška	200	288
MAPE #visitBaška	400	200
BROŠURE „ISLAND KRK BEACHES“	0	300
IZLOŽBE – plakati i pozivnice	200	0



RIBARSKI DAN - plakati i letci	1300	0
BIG Guitar Festival - plakati i letci	532	0
Uskrs u Baški – plakati	20	0
Baška rožica – plakati	20	0
BOF plakati - plakati i letci	167	0
Edukacije/KBS/CKS – plakati	27	0
Time for yoga - plakati i letci	1.525	0
300. godine crkve - plakati	15	0
Bašćansko kulturno ljeto - plakati i letci	2.545	0

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	11.200,00 EUR
Rebalans 2023.	7.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	6.889,13 EUR
INDEKS	98,42

### 3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke sufinancirao se tisak brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i dr. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstva, prijevode, dopune karte plana mjesta.

TZ Otoka Krka u 2023. godini predvidio je tiskanje sljedećih materijala:

- Image brošuru otoka Krka 5.000 kom
- Katalog kampova prema potrebi dotisak
- Karta bike & hike prema potrebi dotisak i priprema
- Karta Krka 2.000 kom
- Info vodič Krka prema potrebi dotisak

Za navedeni tisak promotivnih materijala TZ otoka Krka planirala je sredstva u visini 17.652,13 EUR, dok će iz prenesenih sredstava osigurati tiskanje Image kataloga otoka Krka, te dodatno tisak kataloga kampova i karte Krka.

Uz promotivne materijale, za potrebe sajмова tiskali su se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 3.318,07 EUR:

- Dotisak promo vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajмова
- Beachflage-ovi i roll up-ovi

Uz navedene troškove, u ovu stavku spadaju i aktivnosti vezane uz pripremu materijala koji uključuju i prijevode, izdavaštvo i distribuciju materijala u ukupnom iznosu od 3.716,24 EUR.

Navedeni troškovi sufinancirali su se u suradnji lokalnih turističkih zajednica.

Hike i Bike otočna outdoor karta ( 1.500 kom od svake))	1.297,50 EUR
Kreiranje promotivnog materijala TZ otoka	1.121,06 EUR

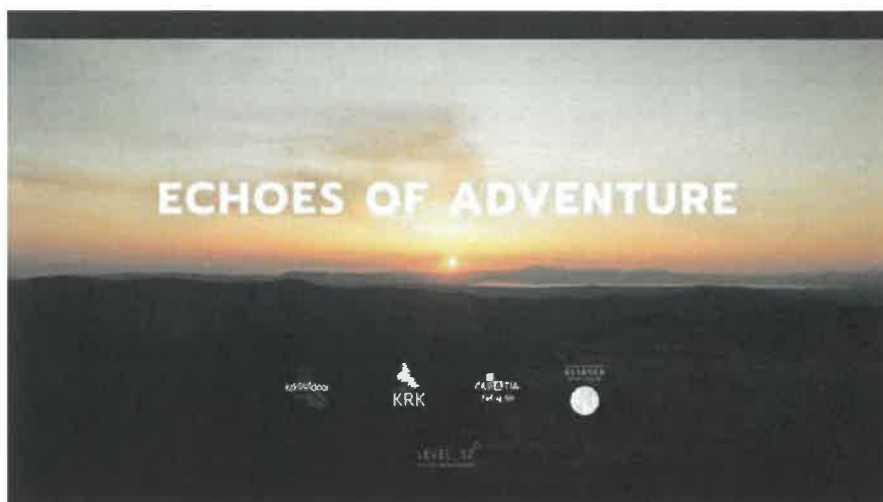
	TISKANO U 2023.	ZALIHE NA 31.12.2023.
TZ otoka Krka – zajednički materijali na nivou otoka		
Camino karte	0	1.800
Camino Compostele	200	180
Camino putovnice	250	224
Info Krk	0	/
Karte otoka Krka	0	200
HIKE KARTE OTOKA	1.500	800
BIKE KARTE OTOKA DE /SLO	1.500	600
BIKE KARTE OTOKA HR/EN	1.500	400
INFO OTOK KRK - BAR DOO	2.000	2.200
FOTOMONOGRAFIJA BAŠKA - LUKA TABAKO	0	40

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.661,59 EUR
Rebalans 2023.	2.418,56 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.418,57 EUR
INDEKS	100,00

#### 3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEOA OUTDOOR (VAN UGOVORA)

Za potrebe razvoja outdoora otoka Krka izrađen je promotivni film na temu outdooru u trajanju od 2 min, a koji će se moći koristiti na web-u, You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima. Film se radio u suradnji sa Level 52, Digital Media Grupom

Sredstva su se osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdooru za 2023. godinu, prijavom na natječaj. Na ovoj stavci utrošeno je 440,0 EUR.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	400,00 EUR
Rebalans 2023.	440,00
Ostvarenje 31.12.2023.	440,00 EUR
INDEKS	100,00

### 3.8. INTERNET STRANICE

#### 3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastruktura koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti- VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone. Web stranica bi trebala biti atraktivna, sadržajna i informativna

U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. planira se razviti i nova web sekcija –interaktivna web kartom plaža, biciklističkih ruta, znamenitosti, top 10 atrakcija, tekstovi bi se trebali obogatiti u stilu pisanja blogova te bi trebalo napraviti facelift naslovnice, styling linova koji vode izvan web stranice, ali također treba vidjeti u kojem smjeru će se razvijati portal Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr na kojem TZO Baška ima svoju poddomenu.

S ove stavke utrošena su sredstva za FB kampanje za razne manifestacija, u suradnji s Udrugom Livingstone.

S ove stavke utrošena su sredstva za usluge hostinga i održavanje web sustava od Nivas d.o.o.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	10.000,00 EUR

Rebalans 2023.	916,07 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.309,66 EUR
INDEKS	252,13

### 3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta izrađena je web stranice za outdoor a koja sadržava koncept sadržaja i oblikovanja, izradu/programiranje web portala, punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB). U 2023. godini web stranica je završena, a u nastavku će se odraditi novi sadržaji i mogući prijevodi na njemački jezik.

Ova stavka obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica, FB, Instagrama, hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka na stranice:

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška,
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	912,91 EUR
Rebalans 2023.	912,90 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	912,90 EUR
INDEKS	100,00

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

### 3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. S ove stavke utrošena su sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je bilo izraditi atraktivnu foto bazu koja se trebala raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	7.500,00 EUR
Rebalans 2023.	10.200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	10.633,53 EUR
INDEKS	104,25

### 3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	320,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Trošak se rasporedio prema ključu financiranja.

Do 31. prosinca 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
---------------------------------------	--



Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	37,62 EUR
Rebalans 2023.	37,62 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	37,62 EUR
INDEKS	100,00

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

Planirala se razrada smeđe signalizacije i postavljanje novih interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pbližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno i vlasnika građevina. U ovom trenutku nemamo točan financijskog okvir za potrebnu signalizaciju, jer se radi na pripremi projekta u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška te uz pomoć Udruge Sinjali, stoga se određen dio sredstava za pripremu ipak predvidio ovom stavkom.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nastali su troškovi za nabavku Informacijskih tabli za Mrgare od tvrtke Pismotisak, a koje su postavljene na 4 pozicije na početku šetnica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.000,00 EUR
Rebalans 2023.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.978,00 EUR
INDEKS	148,90

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

## 4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

### 4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

TZO Baška kontinuirano je radila na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija je uključivala edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti održana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni (ožujak 2023.).

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Frisd d.o.o., suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.500,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Ova stavka uključuje financiranje TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Bike&Hike aplikacije- održavanje već postojeće aplikacije

Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke, a troškove održavanja aplikacije osigurava TZ otoka Krka. Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza bit će potrebno napraviti novu aplikaciju, a što će iziskivati i dodatna sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	376,20 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	376,20 EUR

#### 4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Podrška platforme In Destination- platforma Ala šu zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360- Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošeno je 631,88 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	686,45 EUR
Rebalans 2023.	1.008,08 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	631,88 EUR
INDEKS	62,68

## 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

TZO Baška je samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizirala edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, djelatnike TZ-a te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. TZO Baška je i u 2023. godini, kroz pretplatu, omogućila svim iznajmljivačima s područja općine na [web stranicama](#) Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošeno je 2.016,31 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.500,00 EUR
Rebalans 2023.	2.016,31 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.016,31 EUR
INDEKS	100,00

#### 4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizirane su edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. Posebne edukativne radionice napravile su se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 16,29%.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	112,86 EUR
Rebalans 2023.	112,86 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	112,86 EUR
INDEKS	100,00

#### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

##### 4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE

Sredstva s ove stavke utrošena su uređenje mjesta prigodnim dekoracijama prilagođeni godišnjem doba i manifestaciji.

###### Uređenje manifestacije

<i>Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška</i>	<i>1.230,00</i>
<i>Trošak cvijeća iz rasadnika</i>	<i>214,75</i>
<i>Trošak potrošnog materijala</i>	<i>273,05</i>
<i>Trošak dekoracija</i>	<i>898,94</i>
<i>Ukupno:</i>	<i>2.616,74</i>

---

#### 4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner outdoor. Sredinom 2022. izrađeni su novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije, a u mjesecu studenom je pokrenut natječaj za potpore za uređenje bike i hike staza na područjima lokalnih turističkih zajednica. Istovremeno, na proljeće ove godine, turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza. Zahtjevan proces revizije i reorganizacije sustava bike i hike staza otoka Krka privodi se kraju te je napravljen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav te realizaciju za dio uređenja i označavanja/markiranja staza. Preostali dio staza trebao bi se urediti, trasirati i markirati u 2024. godini.

##### Uređenje staza – projekt Kvarner Outdoor

<i>Trošak Anima Adventures</i>	3.900,00
<b>Ukupno:</b>	<b>3.900,00</b>

---

#### 4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA

Ovom stavkom predviđeno je redovito održavanje (košnja, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška i mogućim novim suradnicima po tom pitanju.

Ovom stavkom obuhvatila se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U 2021. godini TZO Baška preuzela je od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Održavanje vrši komunalno poduzeće Baška, a obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Bašćanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama.

##### Održavanje staza – čišćenje i košnja

<i>Trošak čišćenja Puta ka mjesecu</i>	562,50
<i>Trošak košnje trave i korova na biciklističkoj stazi</i>	16.773,57
<i>Trošak održavanja čistoće</i>	51,73
<b>Ukupno:</b>	<b>17.387,80</b>

---

#### 4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 4 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjalište Bag.

Provjerava se stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Radovi su započeli krajem proljeća i završili se prije početka glavne turističke sezone, a drugi dio radova odrađuje se u jesen. U 2021. se uredilo i dodatnih 15 smjerova na penjalištu Belove stene te je napravljena kompletna revizija područja u svrhu pronalaska novih stijena za penjanje i Via ferratu. Krenulo se u izradu digitalnog vodiča za penjališta te je potrebno parkinge opremiti info pločama i urediti odmorišta u podnožju penjališta.

##### Uređenje penjališta

<i>Trošak Anima Adventures</i>	1.800,00
<b>Ukupno:</b>	<b>1.800,00</b>



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	29.550,00 EUR
Rebalans 2023.	27.703,94 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	27.930,02 EUR
INDEKS	100,82

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci utrošena su sredstva godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu od 7,52 EUR za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,29%.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	7,52 EUR
Rebalans 2023.	7,52 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	7,52 EUR
INDEKS	100,00

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

## 6.1. PLAĆE

### 6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te trenutno na određeno vrijeme zaposlene djelatnice na radnom mjestu administrator – informator i stručni suradnik (planira se ponuditi produženje). S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog većeg obima posla u ljetnim mjesecima, od 15.07. do 10.09. kao ispomoć je zaposlena još jedna djelatnica zaposlena preko studentskog ugovora.

Sukladno Pravilniku o izmjenama i dopuni Pravilnika o porezu na dohodak (NN br. 112/22.), na snazi od 1. listopada 2022. godine, povećavaju se iznosi neoporezivih primitaka zaposlenika.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	97.840,00 EUR
Rebalans 2023.	96.776,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	96.114,83 EUR
INDEKS	99,32

### 6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2023. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2021. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2021. godinu.

U 2023. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 16,29% što iznosi 6.978,46 EUR. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.978,46 EUR
Rebalans 2023.	6.978,45 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	6.978,45 EUR
INDEKS	100,00

## 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

### Sufinanciranje TZ otoka Krka – materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 15,81%)

*Ukupno:* 2.183,22

#### Materijalni rashodi

Troškovi doprinosa za zdravstvo	441,12
Troškovi zdravstvene usluge	0,00
Putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe)	3.773,63
Troškovi materijala za čišćenje	22,04
Troškovi uredski potrošni materijal	658,94
Izdaci za energiju	1.513,37
Izdaci za uređenje prostora	0,00
Troškovi reprezentacije	1.313,40
Troškovi prijevozne usluge za promo materijale	0,00
<u><i>Ukupno:</i></u>	<u>7.222,50</u>

#### Nematerijalni rashodi

Troškovi usluge čišćenja i održavanja	1.082,05
Troškovi usluge najma opreme	2.759,40
Troškovi knjigovodstvene i informatičke usluge	7.270,71
Troškovi pravne usluge	3.322,58
Troškovi usluge revizije	1.493,14
Troškovi RTV pristojbe	127,64
Troškovi komunalne usluge	2.590,47
Troškovi usluge HT i pošte	2.374,36

Troškovi nabavka uređaja za rad	0,00
Troškovi održavanje zelenih površina ispred ureda	924,01
Troškovi nabavke sitnog inventara	0,00
<i>Ukupno:</i>	<u>22.221,36</u>

<u>Troškovi amortizacije</u>	4.685,63
<i>Ukupno:</i>	<u>4.685,63</u>

<u>Financijski troškovi</u>	
Troškovi bankovne usluge	1.439,05
Troškovi kamata, biljega	968,83
<i>Ukupno:</i>	<u>2.407,88</u>

<u>Ostali izdaci</u>	
Troškovi premije osiguranja	723,81
Ostali izdatci	1.000,45
Kotizacije	170,00
<i>Ukupno:</i>	<u>1.894,26</u>

<u>Nositelj aktivnosti i partneri</u>	<u>TZO Baška</u>
Rokovi realizacije aktivnosti Plan 2023.	Kontinuirano 43.144,23 EUR
Rebalans 2023.	40.708,64 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	41.114,85 EUR
INDEKS	101,00

#### 6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2023. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.114,23 EUR.

<u>Nositelj aktivnosti i partneri</u>	<u>TZO Baška</u>
Rokovi realizacije aktivnosti Plan 2023.	Kontinuirano 2.114,23 EUR
Rebalans 2023.	2.183,22 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	2.183,22 EUR
INDEKS	100,00

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### 6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	68,97 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### 6.3.2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR koje se obračunava po prisutnosti na sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.200,00 EUR
Rebalans 2023.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	992,88 EUR
INDEKS	99,29

### 7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.000,00 EUR
Rebalans 2023.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

Ukupni rashodi TZO Baška u razdoblju siječanj- prosinac 2023. godine iznose 525.525,32 EUR, odnosno 100,22 % ukupno planiranih rashoda za 2023. godinu prema izmjenama i dopunama financijskog plana.



**FINANCUSKI PLAN TZO BAŠKA ZA 2023. GODINU**

**IZVJEŠTAJ ZA 12. MJESECI**

		PRIHODI	PLAN 2023 EUR	UDIO %	IZMJENE I DOPUNE FINANCUSKOG PLANA 2023.	UDIO	INDEKS	REALIZACIJA DO 31.12.2023.	UDIO %	INDEKS REALIZACIJA DO 31.12. / IZMJENE I DOPUNE FP 2023.
1.		Izvorni prihodi	436.230,00	88,36	444.500,00	84,83	101,90	446.594,61	84,83	100,47
	1.1.	Turistička pristojba	378.230,00	76,62	384.500,00	73,33	101,66	383.221,18	72,79	99,67
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	371.630,00		380.000,00		102,25	379.642,76	72,11	99,91
	1.1.2.	Turistička pristojba u naučnom turizmu	6.600,00		4.500,00		68,18	3.578,42	0,68	79,52
	1.2.	Članarina	58.000,00	11,75	60.000,00	11,44	103,45	63.373,43	12,04	105,62
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00		35.850,00	6,84	0,00	35.850,21	6,81	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.300,00	3,10	20.865,44	3,98	136,38	20.865,44	3,96	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00		2.106,98	0,40	52,67	2.106,98	0,40	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	38.000,00	7,70	4.591,58	0,88	12,08	4.591,58	0,87	100,00
7.		Ostali prihodi	140,00	0,03	16.451,55	3,14	11.751,11	16.451,55	0,01	100,00
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>493.670,00</b>	<b>99,19</b>	<b>524.365,55</b>	<b>100,06</b>	<b>106,22</b>	<b>526.460,37</b>	<b>100,00</b>	<b>100,40</b>

		AKTIVNOSTI	PLAN 2023 EUR	UDIO	PRIHODI/TROŠKOVI DO KRAJA GODINE	UDIO	INDEKS	REALIZACIJA DO 31.12.2023.	UDIO %	INDEKS REALIZACIJA DO 31.12. / IZMJENE I DOPUNE FP 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.142,71	0,83	2.642,71	0,50	63,79	2.642,71	0,50	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.542,71		2.642,71		67,03	2.642,71		100,00
	1.1.1.	Udružene aktivnosti prema Strategiji brenda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%)	1.642,71		1.642,71		100,00	1.642,71		100,00
		Udružene aktivnosti prema Strategiji brenda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%) - VAN UGOVORA	300,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	1.1.2.	Revizija i plan razvoja biciklističkih i pješačkih - trail staza na području Općine Baška	2.000,00		1.000,00		50,00	1.000,00		100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00		0,00		0,00	0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	210.902,87	42,42	266.713,27	50,86	126,46	263.993,25	50,23	98,98
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.092,87		8.485,04		110,80	7.449,71		87,80
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	2.000,00		4.500,00		225,00	4.464,67		99,21
	2.1.2.	Razvoj projekta novih trail staza	4.000,00		1.000,00		25,00	0,00		0,00
	2.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda prema ključu 16,29%	1.692,87		2.985,04		176,33	2.985,04		100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	140,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	2.2.1.	Kvarner Family	140,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	165.800,00		192.709,61		115,93	192.345,26		100,07
		Kulturno - zabavne manifestacije	40.300,00		57.083,43		141,65	57.175,64		100,16
	2.3.1.	Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)	28.000,00		48.212,55		172,19	48.213,05		100,00
	2.3.2.	Advent u Baški	5.400,00		2.000,00		37,04	2.091,71		104,59
	2.3.3.	Uskrs u Baški	2.100,00	100,70	2.114,69		100,70	2.114,69		100,00
	2.3.4.	Svjetski dan turizma	1.300,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	2.3.5.	Edukativno - ekološka manifestacija - "Baška Rošica"	3.500,00	135,89	4.756,19		135,89	4.756,19		100,00
		Sportske manifestacije	23.100,00		23.141,94		100,18	23.141,94		100,00
	2.3.6.	4 Islands	20.600,00		20.555,00		99,78	20.555,00		100,00
	2.3.7.	Outdoor programi	2.500,00		2.586,94		103,48	2.586,94		100,00
	2.3.8.	Adventure race	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
		Tradicionalne - Brand manifestacije	102.400,00		111.984,24		109,36	112.027,68		100,04
	2.3.9.	Ribarski dan	22.000,00		27.111,77		123,24	27.111,77		100,00
	2.3.10.	Baška International Guitar Festival	18.000,00		20.822,47		115,68	20.822,47		100,00
	2.3.11.	Baška Outdoor Festival (organizacija TZO Baška)	12.000,00		13.650,00		113,75	13.693,44		100,32
	2.3.12.	Crna ovca	50.400,00		50.400,00		100,00	50.400,00		100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimir	5.900,00		5.868,62		99,47	5.903,17		100,59
	2.4.1.	Režijski troškovi galerije	700,00		260,00		37,14	294,55		113,29
	2.4.2.	Organizacija izložbi	5.200,00		5.608,62		107,86	5.608,62		100,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	31.370,00		60.150,00		191,74	58.295,11		96,92
	2.5.1.	Potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška (prema javnom pozivu)	26.570,00		23.850,00		89,76	22.350,00		93,71
	2.5.2.	Potpora za programe - van javnog poziva - BstWireless	4.000,00		2.900,00		72,50	2.900,00		100,00
	2.5.3.	Donacije	800,00		800,00		100,00	800,00		100,00
	2.5.4.	Potpora gospodarstvu - Sufinanciranje rada Tur. Ambulante			32.600,00		0,00	32.245,11		98,91
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95.379,91	19,18	78.297,77	14,93	82,09	82.368,69	15,67	105,20
	3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	3.400,00		0,00		0,00	0,00		0,00
		Knjiga grafičkog standarda - vizualni identitet	3.400,00		0,00		0,00	0,00		0,00

	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	23.649,45		25.663,93		108,52	25.228,17		98,30
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	1.000,00		1.500,00		150,00	1.504,60		100,31
	3.2.2.	Online i offline oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	18.900,00		19.600,00		103,70	19.159,64		97,75
	3.2.2.1.	Komunikacija na društvenim mrežama	6.000,00		6.000,00		100,00	6.000,00		100,00
	3.2.2.2.	Online oglašavanje	9.400,00		7.400,00		78,72	7.109,14		96,07
	3.2.2.3.	Offline oglašavanje	3.500,00		6.200,00		177,14	6.050,50		97,59
TZ OTOK	3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - On-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	2.382,59		3.197,08		134,19	3.197,08		100,00
TZ OTOK	3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Off-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	1.366,86		1.366,85		100,00	1.366,85		100,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.591,29		1.416,94		89,04	1.416,94		100,00
	3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400,00		225,65		56,41	225,65		100,00
TZ OTOK	3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR (prema ključu 16,29%)	1.191,29		1.191,29		100,00	1.191,29		100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	25.529,07		18.040,10		70,66	18.040,10		100,00
	3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	10.728,04		10.743,00		100,14	10.743,00		100,00
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	6.573,71		6.569,78		99,94	6.569,78		100,00
TZ OTOK	3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu	727,32		727,32		100,00	727,32		100,00
	3.4.4.	Promotivna on line kampanja S.T.A.R. Digital	7.500,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.201,78		4.475,45		139,78	4.505,35		109,61
	3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.100,00	129,96	2.500,00		227,27	2.929,90		117,20
TZ OTOK	3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije	1.020,75		1.020,75		100,00	1.020,75		100,00
	3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - Informatori na sajmovima Muenchen, London i Berlin (van ugovora)	1.081,03		954,70		88,31	954,70		100,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	976,20		376,20		38,54	376,20		100,00
	3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	600,00		0,00		0,00	0,00		0,00
TZ OTOK	3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja	376,20		376,20		100,00	376,20		100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	16.261,59		14.258,56		87,68	15.530,22		108,92
	3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	3.000,00		4.400,00		146,67	5.782,52		131,42
	3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	11.200,00		7.000,00		62,50	6.889,13		98,42
	3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog materijala	1.661,59		2.418,56		145,56	2.418,57		100,00
TZ OTOK	3.7.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog videa Outdoor (van ugovora)	400,00		440,00		110,00	440,00		100,00
	3.8.	Internetske stranice	10.912,91		1.828,97		16,76	3.222,56		176,20
	3.8.1.	Internetske stranice i upravljanja	10.000,00		916,07		9,16	2.309,66		252,13
TZ OTOK	3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Internetske stranice	912,91		912,90		100,00	912,90		100,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.857,62		10.237,62		130,29	10.671,15		104,23
	3.9.1.	Kreiranje baze multimedijalnih materijala	7.500,00		10.200,00		136,00	10.693,53		104,25
	3.9.2.	Održavanje sustava baze podataka (GDPR)	320,00		0,00		0,00	0,00		0,00
TZ OTOK	3.9.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	37,62		37,62		100,00	37,62		100,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00		2.000,00		100,00	2.978,00		148,90
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.725,51	7,19	30.841,19	5,88	86,33	31.067,27	5,91	100,73
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.562,65		1.008,08		39,34	1.008,08		100,00
	4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor /botemi	1.500,00		0,00		0,00	0,00		0,00
TZ OTOK	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (prema ključu 15,81%)	376,20		0,00		0,00	376,20		0,00
	4.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (van ugovora prema ključu 15,81%)	686,45		1.008,08		146,85	631,88		62,68
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.612,86		2.129,17		58,93	2.129,17		100,00
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi (za subjekte privatnog sektora i zaposlene u TZ)	3.500,00		2.016,31		57,61	2.016,31		100,00
TZ OTOK	4.2.2.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (18,58%)	112,86		112,86		100,00	112,86		100,00
	4.2.3.	Stručni ispit	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	4.3.	Poliranje na otušanje i uređenje destinacije	29.580,00		27.703,94		93,75	27.930,02		100,82
	4.3.1.	Uređenje destinacije			2.616,74		0,00	2.616,74		100,00
NOVO	4.3.2.	Uređenje staze - projekt Ivarner Outdoor			5.000,00		0,00	5.080,00		101,60
NOVO	4.3.3.	Održavanje staze - čišćenje i bojenje			17.387,20		0,00	17.533,28		100,84
NOVO	4.3.4.	Uređenje panjolišta			2.700,00		0,00	2.700,00		100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7,52	0,00	7,52	0,00	100,00	7,52	0,01	100,00



TZ	5.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - članarina za SKAL	7,52		7,52		100,00	7,52		100,00
OTOK		Članstvo u strukovnim organizacijama TZO Baška	0,00					0,00		0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>150.011,48</b>	<b>30,17</b>	<b>145.863,09</b>	<b>27,82</b>	<b>97,23</b>	<b>145.445,88</b>	<b>27,68</b>	<b>99,71</b>
	6.1.	Plaće	104.818,46		103.754,45		98,98	103.059,28		99,96
	6.1.1.	Plaće i doprinosi	91.000,00		89.800,00		98,68	89.079,88		99,20
	6.1.1.1.	Plaće i doprinosi	91.000,00		89.800,00		98,68	89.079,88		99,20
	6.1.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, regres, božićnica, prehrana (osušalni trošak, topli obrok)	6.100,00		6.100,00		100,00	6.156,95		100,97
	6.1.1.3.	Prijevoz na posao	740,00		876,00		118,38	876,00		100,00
	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - glava (prema ključu 15,81%)	4.971,02		4.878,05		98,08	4.878,05		98,08
	6.2.	<b>Materijalni (i nematerijalni troškovi)</b>	<b>43.144,23</b>		<b>40.708,64</b>		<b>94,35</b>	<b>41.114,85</b>		<b>101,00</b>
TZ	6.2.0.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 15,81%)	2.114,23		2.183,22		103,26	2.183,22		100,00
OTOK		<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>6.150,00</b>		<b>6.580,00</b>		<b>106,99</b>	<b>7.722,50</b>		<b>117,36</b>
	6.2.1.	Doprinosi za zdravstvo-dopunsko	350,00		450,00		128,57	441,12		98,03
	6.2.2.	Zdravstvene usluge	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.3.	Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe	1.400,00		2.500,00		178,57	3.773,63		150,95
	6.2.4.	Materijal za čišćenje	100,00		30,00		30,00	22,04		73,47
	6.2.5.	Uredski potrošni materijal	500,00		700,00		140,00	658,94		94,13
	6.2.6.	Izdaci za energiju	2.000,00		1.600,00		80,00	1.513,37		94,59
	6.2.7.	Uređenje prostora arhive/TIC	400,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.8.	Reprezentacija/URED	1.400,00		1.300,00		92,86	1.313,40		101,03
	6.2.9.	Radne uniforme TIC	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.10.	Prijevozne usluge za promo materijale	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
		<b>IZDACI ZA USLUGE - NEMATERIJALNI RASHODI</b>	<b>22.580,00</b>		<b>21.774,01</b>		<b>96,43</b>	<b>22.221,36</b>		<b>102,05</b>
	6.2.11.	Usluge čišćenja i održavanja	1.350,00		1.082,05		80,15	1.082,05		100,00
	6.2.12.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	2.300,00		2.600,00		113,04	2.759,40		106,13
	6.2.13.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge)	7.500,00		7.300,00		97,33	7.270,71		99,60
	6.2.14.	Pravne usluge	3.300,00		3.180,00		96,36	3.322,58		104,48
	6.2.15.	Usluge revizije	1.500,00		1.493,14		99,54	1.493,14		100,00
	6.2.16.	RTV pristojba	130,00		116,82		89,86	127,64		109,26
	6.2.17.	Komunalne usluge	2.200,00		2.500,00		113,64	2.590,47		103,62
	6.2.18.	Usluge HT i pošte	1.800,00		<b>2.300,00</b>		<b>127,78</b>	<b>2.374,36</b>		<b>103,23</b>
	6.2.19.	Uređaj (mobilni)	0,00		277,00		0,00	277,00		100,00
	6.2.20.	Zelene površine	1.000,00		925,00		92,50	924,01		99,89
	6.2.21.	Sređivanje arhivskog gradiva	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.22.	Silni inventar	1.500,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.23.	<b>IZDACI ZA AMORTIZACIJU</b>	<b>7.000,00</b>		<b>7.000,00</b>		<b>100,00</b>	<b>4.685,63</b>		<b>66,94</b>
		<b>FINANCIJSKI IZDACI</b>	<b>2.500,00</b>		<b>1.856,74</b>		<b>74,27</b>	<b>2.407,88</b>		<b>129,68</b>
	6.2.24.	Bankovne usluge	2.000,00		1.346,74		67,34	1.439,05		106,85
	6.2.25.	Tečajna razlika	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.26.	Kamate, biljezi	500,00		510,00		102,00	968,83		189,97
		<b>OSTALI IZDACI</b>	<b>2.800,00</b>		<b>1.314,67</b>		<b>46,95</b>	<b>1.894,26</b>		<b>144,09</b>
	6.2.27.	Premija osiguranja	450,00		144,67		32,15	723,81		500,32
	6.2.28.	Ostali nespomenuti izdaci	2.000,00		1.000,00		50,00	1.000,45		100,05
	6.2.29.	Kotizacije	350,00		170,00		48,57	170,00		100,00
	6.3.	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>2.048,75</b>		<b>1.400,00</b>		<b>68,33</b>	<b>1.217,75</b>		<b>88,41</b>
TZ	6.3.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - obveze za tijela turističke zajednice (prema ključu 15,81%)	60,97		0,00		0,00	0,00		0,00
OTOK	6.3.2.	Naknada za rad članovima Zajednice	1.200,00		1.000,00		83,33	992,88		99,29
	6.3.3.	Trošak reprezentacije (hrana, piće, pokloni)	779,82		400,00		51,29	244,87		61,22
	6.3.4.	Tisak radnih materijala (sjednice Vijeća i Skupštine)	0,00		0,00		0,00	0,00		0,00
7.		<b>REZERVA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>UKUPNO</b>	<b>497.170,00</b>	<b>190,00</b>	<b>524.365,55</b>	<b>100,00</b>	<b>106,47</b>	<b>525.525,12</b>	<b>100,00</b>	<b>100,22</b>