



PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
TZO BAŠKA ZA 2021.
GODINU

Ivana Topić, mag.oec.

Baška, prosinac 2020.

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| NOVI PAKET ZAKONA I NOVA METODOLOGIJA | 4 |
| GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZO BAŠKA | 4 |
| CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE | 6 |
| OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA | 6 |
| ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA..... | 6 |
| REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2020. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2021. GODINU | 8 |
| PLAN PRIHODA U 2021 GODINI | 21 |
| 1. IZVORNI PRIHODI | 21 |
| 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA | 22 |
| 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA | 25 |
| 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG | 26 |
| 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA | 26 |
| 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA..... | 26 |
| 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI | 26 |
| 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE | 26 |
| 7. OSTALI PRIHODI | 26 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 27 |
| 1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA | 27 |
| 1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR | 27 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 27 |
| 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..... | 28 |
| 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK..... | 28 |
| 2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVE TRAIL KRUŽNE STAZE | 28 |
| 2.1.2. ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO 360 I IN DESTINATION..... | 29 |
| 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA | 30 |
| 2.2.1. KVARNER FAMILY -RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA | 30 |
| 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA..... | 30 |
| 2.3.1.KULTURNO ZABAVNE LJETNE MANIFESTACIJE | 30 |
| 2.3.2. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL..... | 31 |
| 2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – RIBARSKI DAN | 31 |
| 2.3.4. SPORTSKE MANIFESTACIJE..... | 32 |

| | |
|---|----|
| 2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL | 33 |
| 2.3.6. EPK LUNGOMARE ART | 34 |
| 2.3.7. Manifestacija Crna ovca | 34 |
| 2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI | 35 |
| 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA | 36 |
| 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI | 36 |
| 2.5.1. POTPORE UDRUGAMA ZA KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE | 36 |
| 2.5.2. POTPORE UDRUGAMA ZA SPORTSKE MANIFESTACIJE | 36 |
| 2.5.3. POTPORE GOSPODARSTVU–SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA COVID-19 | 37 |
| 2.5.4. UDRUŽIVANJE SREDSTVA ZA PROVEDBU PROMOTIVNH KAMPANJA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA..... | 37 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 37 |
| 3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA | 38 |
| 3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA | 39 |
| 3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA | 39 |
| 3.3.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA..... | 39 |
| 3.3.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA I OGLAŠAVANJE | 40 |
| 3.3.3. KNJIGA GRAFIČKOG STANDARDA – VIZUALNI IDENTITET | 40 |
| 3.4. INTERNET STRANICE | 41 |
| 3.4.1. WEB STRANICA | 41 |
| 3.4.2. SUFINANCIRANJE BS WIRELESS MREŽA | 41 |
| 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA | 41 |
| 3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA | 41 |
| 3.5.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA | 42 |
| 3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI | 42 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 42 |
| 4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE | 42 |
| 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI | 43 |
| 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI | 43 |
| 4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA | 43 |
| 4.2.3. STRUČNI ISPIT | 43 |
| 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE | 44 |
| 4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA | 44 |
| 4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA..... | 44 |
| 4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA | 44 |
| 4.3.4. AKCIJA VOLIM HRVATSKU - EKOLOŠKE AKCIJE..... | 45 |

| | |
|--|----|
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM | 45 |
| 5.1. ČLANARINA ZA SKAL..... | 45 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 45 |
| 6.1. PLAĆE | 45 |
| 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI | 45 |
| 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE | 46 |
| 6.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – HLADNI POGON | 46 |
| 7. REZERVA..... | 47 |

Turistička zajednica općine Baška program rada za 2021. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19).

U Hrvatskom saboru 10.05.2019. usvojen je novi paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Donošenjem novih zakona postojeće turističke zajednice bile su dužne uskladiti i svoje akte te ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi sa člankom 71. stavke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice Općine Baška uz prethodno odobrenje Ministarstva turizma, donijela je novi Statut Turističke zajednice općine Baška koji je stupio na snagu 21. svibnja 2020. godine.

GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZO BAŠKA

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2020. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine, a u obzir su uzeti i ostvareni rezultati iz prethodnih godina te dosadašnji projekti Turističke

zajednice Općine Baška. Prilikom izrade Prijedloga godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i lokalnoj razini), prijedlog programa rada izrađen u skladu sa postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020.
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine
- Program ukupnog razvoja Općine Baška 2015. - 2020.

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Kod donošenja financijskog programa rada za 2021. godinu potrebno je uzeti u obzir vanredne okolnosti uzrokovane pandemijom COVID 19 koja ima utjecaja na ukupnu ekonomiju, a time i velikim dijelom na turizam, što će u budućem razdoblju dovesti do usporavanja rasta turističkih rezultata kakvima smo svjedočili prethodnih godina.

Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20, ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

U 2021. godini Turistička zajednica Općine Baška i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva i to:

- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Usmjerenost na povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na Krku i Kvarneru
- Jačanje outdoor ponude, odnosno daljnje iskorištavanje potencijala okruženja Baške, razvijanje sportsko rekreativnog turizma kao što su brdski i cestovni biciklizam, penjanje, pješačenje, kajaking, ronilaštvo.
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su kulturni turizam, eno – gastro turizam, vjerski turizam, fototurizam, ekoturizam
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu kroz nova zapošljavanja, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), te Statuta Turističke zajednice Općine Baška temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Baška, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Skupštine Općine Baška, TZ Kvarnera/Primorsko Goranske Županije.

Pri izradi prijedloga vodilo se ovim marketinškim ciljevima:

- Otvaranje novih tržišta
- Afirmacija Baške kao zanimljive turističke destinacije sa bogatim kulturnim nasljeđem i outdoor potencijalom na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
- Komunikacija s gostima i posjetiteljima putem suvremenih komunikacijskih kanala i tehnologija
- Poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda s trajnom koristi za kupce
- Osiguranje istaknute prisutnosti u promidžbi otoka Krka te regionalnoj i nacionalnoj razini promidžbe

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a koje su definirane i novim Statutom TZ općine Baška su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2020. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2021. GODINU

Prvotnim planom i programom TZ općine Baška za 2020. godinu (donesenim u listopadu 2019.), baziranim na ostvarenim vrlo dobrim rezultatima iz 2019. godine predviđeno je bilo ostvarenje 180.000 komercijalnih dolazaka i 1.000.000 komercijalnih noćenja.

Jačanjem pandemije koronavirusa i potpunim zatvaranjem tzv. lockdownom sredinom ožujka postalo je jasno da će sezona biti skromna i neizvjesna. Aktualna pandemija zatvorila je granice, gospodarske subjekte, otkazivane su rezervacije i avionske linije. Tadašnja predviđanja bila su ostvarenje tek trećine prošlogodišnjih rezultata, točnije izmjenama i dopunama Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu, predviđalo se ostvarenje 300.000 komercijalnih noćenja. Međutim relativno povoljna epidemiološka slika Hrvatske i ponajprije Primorsko-goranske županije te otvaranje granica učinili su da u srpnju i kolovozu dosegne 65 - 70 % prošlogodišnjeg turističkog prometa.

Tako je u deset mjeseci ostvaren promet na razini 52% lanjskog prometa u komercijalnom i 74% u nekomercijalnom smještaju. U prvih 10 mjeseci 2020. godine ostvareno je 86.856 dolazaka i 512.761 noćenja te u nekomercijalnom 2.410 dolazaka i 69.586 noćenja.

Turistički promet za 2021. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2020. godine. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2021. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2020. godini. Iako je teško usporediti podatke sa 2019. godinom potrebno je istaknuti da su ostvarenja u okolnostima pandemije COVID-19 ipak rezultirala prihvatljivim rezultatima.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u kriznoj 2020. godini, u 2021. godini se planira uvećanje od 20% , što bi bilo 620.600 komercijalnih noćenja i 105.100 komercijalnih dolazaka. Planira se moguć rast objekata u domaćinstvu te otvaranje svih hotela (u 2020. godini hotel Atrium Residence Baška sa 64 smještajne jedinice nije otvoren) uslijed stabilizacije epidemiološke situacije te oporavljanja turističkog tržišta. Zbog širenja koronavirusa u Europi za očekivati je da će se ova situacija ipak odraziti na slabije turističke rezultate predsezone. Očekuje se daljnji rast last minute rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđaju se puno slabiji rezultati grupnog kanala prodaje, a porast individualnih gostiju te nastavak pojačanog interesa za objekte koji osiguravaju veću izoliranost kao i za destinacije dostupne automobilom. Osnovni kriterij za odabir otoka Krka, kao destinacije, biti će svakako blizina i sigurnost prije svega ostalog.

2021. godina donosi blagdane otprilike tjedan dana ranije nego što je to bilo u 2020. godini. Tako Uskrs pada 04.04., stoga tada traju proljetni školski praznici u pokrajinama Njemačke značajima za našu destinaciju, Baden-Württembergu i Bavarskoj (01.04.-10.04.), dok blagdani Duhova i Tijelova donose praznike u tim regijama krajem svibnja (24.05.-05.06.). Prvomajski praznici u Sloveniji započinju krajem travnja (24.04.-02.05.). Već bi travanjski i prvosvibanjski praznici trebali pokazati da li se situacija stabilizirala.

Tablica 1: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2020. GODINI

| | PLAN 2020. | Ostvarenje do 31.10.2020. | Indeks ost./plan 2020. | Procjena do kraja 2020. | PLAN 2021. | Indeks Plan 2021/ procjena 2020 |
|----------------|------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|--|
| Dolasci | | | | | | |
| Domaći | 10.500 | 9.431 | 90 | +8 = 9.439 | 11.400 | 120,77 |
| Strani | 169.500 | 77.425 | 46 | +22 = 77.447 | 93.700 | 120,99 |
| Ukupno | 180.000 | 86.856 | 48 | +30 = 86.886 | 105.100 | 120,96 |
| Noćenja | | | | | | |
| Domaći | 38.000 | 35.998 | 95 | +18 = 36.013 | 43.600 | 121,07 |
| Strani | 962.000 | 476.763 | 50 | +193 = 476.956 | 577.000 | 120,98 |
| Ukupno: | 1.000.000 | 512.761 | 51 | +211 = 512.972 | 620.600 | 120,98 |

Izvor: Arhiva TZO Baška

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01. – 31.10.2020. godine ukupno je ostvareno 86.856 dolazaka te 512.761 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, broj dolazaka i noćenja ostvareno je 51% prometa (broj dolazaka je identičan 51,74 % manje, dok je broj noćenja 48,60% manji). Domaći gosti ostvarili su 9.431 dolazaka (učešće 11%) i 35.998 noćenja (učešće 3,86%). Strani gosti su ostvarili 77.425 dolazaka (učešće 89%) i 476.763 noćenja (učešće 96,14%).

Tablica 2: TURISTIČKI PROMET 2020. GODINE NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (prema mjesecima)

U tablici niže, prema prikazanim podacima vidljivo je da se u lipnju, nakon otvaranja granica, broj turista počeo lagano povećavati. Dolaskom srpnja nastavlja se pozitivan trend porasta koji sredinom kolovoza staje zbog lošije epidemiološke situacije u susjednim zemljama, čije su vlade počele uvoditi protuepidemijske mjere i ograničavati kretanje te stavljati Hrvatsku na tzv. crvenu listu. U srpnju i kolovozu zabilježen je veći broj dolazaka i noćenja domaćih turista nego prošlih godina. Turisti su, a prema najavama smo to i očekivali, počeli dolaziti u špici sezone, bez prethodnih agencijskih aranžmana, s „rezervacijama u zadnji čas“, a sve zbog neizvjesne situacije koja se mijenjala iz dana u dan.

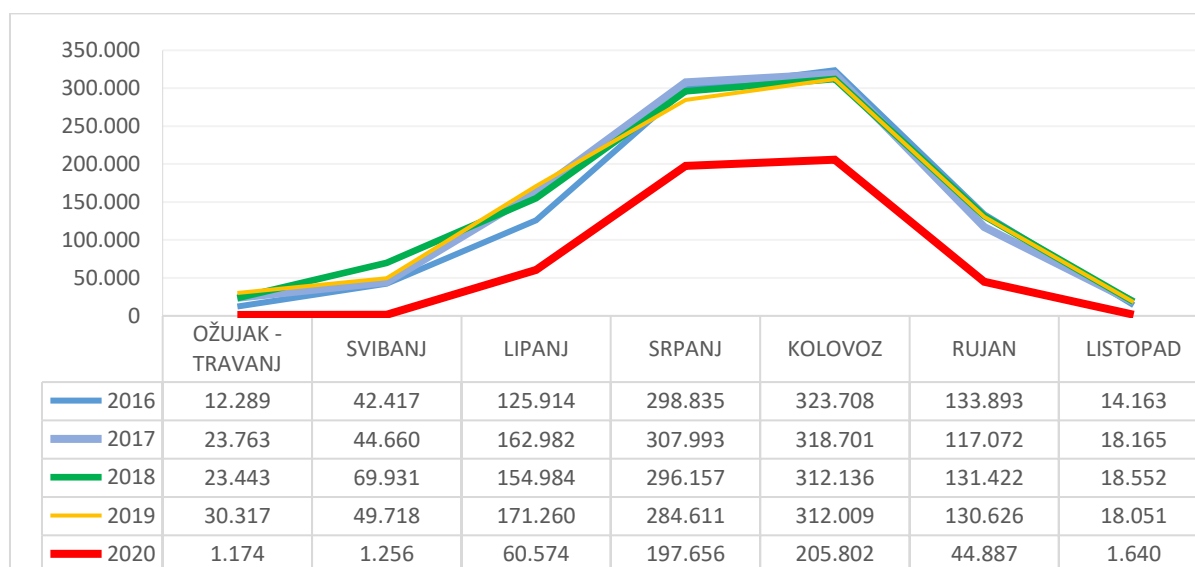
U ovoj sezoni udio tzv. "špice" sezone (lipanj - kolovoz) u noćenjima je 91%, a u dolascima turista 90%, te na ostalih šest mjeseci otpada 8% noćenja te 10% dolazaka, zbog izostanka pred i posezone uslijed epidemiološke situacije i mjera ograničenja putovanja pojedinih država.

Prosječan boravak gostiju je 6 dana. Najviše gostiju spada u starosnu skupinu 35-44 godine i 50% gostiju su žene, a 50% muškarci.

| 2020. GODINA | TURISTI (DOLASCI) | | | | | NOĆENJA | | | | |
|----------------------|-------------------|--------|--------|--------|-------|------------------|---------|---------|--------|-------|
| | MJESEC | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | UDJEL | Indeks 20./19 | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | UDJEL |
| SIJEČANJ- TRAVANJ | 63 | 175 | 238 | 0,25 | 2,38 | 626 | 548 | 1.174 | 0,25 | 3,87 |
| SVIBANJ | 166 | 334 | 500 | 1 | 3,96 | 407 | 849 | 1.256 | 0,25 | 2,52 |
| LIPANJ | 1.375 | 12.363 | 13.738 | 16 | 40,79 | 4.022 | 56.552 | 60.574 | 12 | 35,37 |
| SRPANJ | 2.499 | 29.910 | 32.409 | 37 | 73,28 | 10.496 | 187.160 | 197.656 | 38 | 69,45 |
| KOLOVOZ | 3.289 | 29.304 | 32.593 | 38 | 63,67 | 15.052 | 190.750 | 205.802 | 40 | 65,96 |
| RUJAN | 1.984 | 5.105 | 7.089 | 7,50 | 31,14 | 5.313 | 39.574 | 44.887 | 8,75 | 34,36 |
| LISTOPAD | 55 | 234 | 289 | 0,50 | 5,22 | 82 | 1.558 | 1.640 | 0,50 | 9,10 |
| STUDENI | 8 | 22 | 30 | 0,25 | 71,43 | 18 | 193 | 211 | 0,25 | 96,73 |
| UKUPNO | 9.439 | 77.447 | 88.886 | 100 | 49,61 | 36.016 | 477.184 | 513.200 | 100 | 52,20 |

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 1: USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKE 2016. - 2020. GODINE

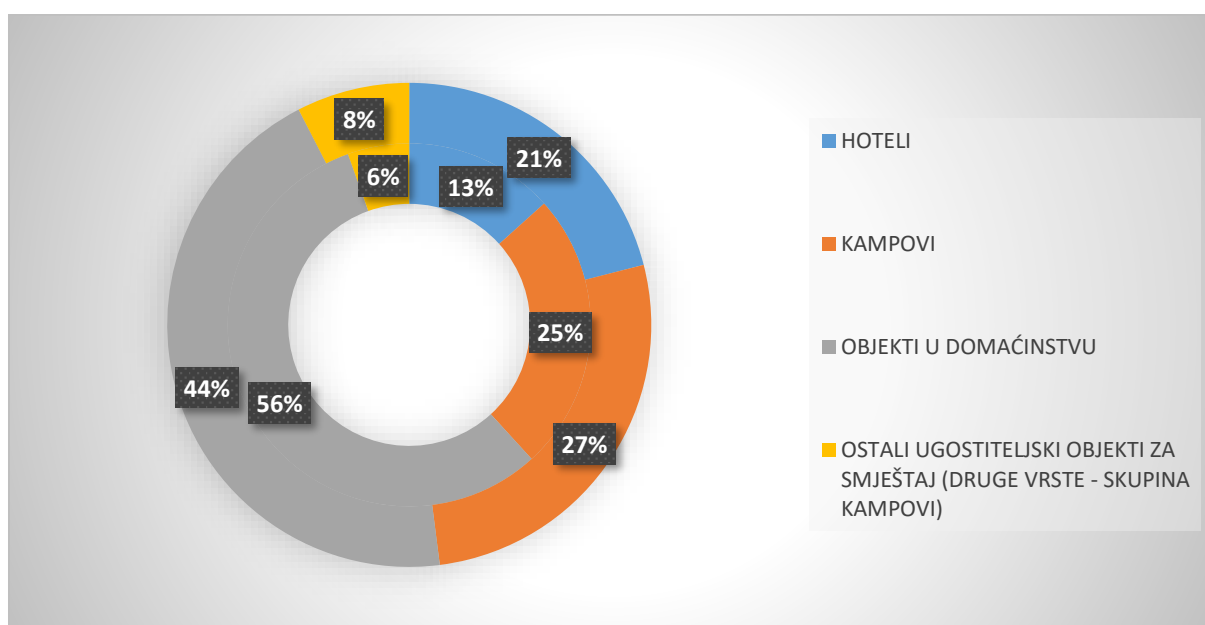


Izvor: eVisitor, listopad 2020.

Na temelju grafičkog prikaza ostvarenih noćenja u Baški 2016.-2020. godine prema mjesecima zaključuje se da je potražnja izrazito sezonskog karaktera i najveći broj noćenja se ostvaraju tijekom ljetnih mjeseci lipanj-rujan. Najveći broj ostvarenih noćenja 2020. godine u jednom mjesecu, zabilježen je u kolovozu kada je u jednom mjesecu ostvareno 205.802 noćenja. Potrebno je i dalje raditi na povećanju kvalitete, razvoju specifičnih proizvoda te produženju turističke sezone.

Grafički prikaz 2: UČEŠĆE U OSTVARENIM NOĆENJIMA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE PO VRSTI SMJEŠTAJA – BAŠKA

| VRSTA OBJEKTA | 2020. GODINA | 2019. GODINA | INDEKS NOĆENJA 20./19. |
|--|----------------|----------------|------------------------|
| HOTELI | 68.407 | 209.587 | 32,64 |
| KAMPOVI | 127.587 | 269.067 | 47,42 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 288.627 | 443.552 | 65,07 |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 28.140 | 75.357 | 37,34 |
| UKUPNO: | 512.761 | 997.563 | 51,40 |



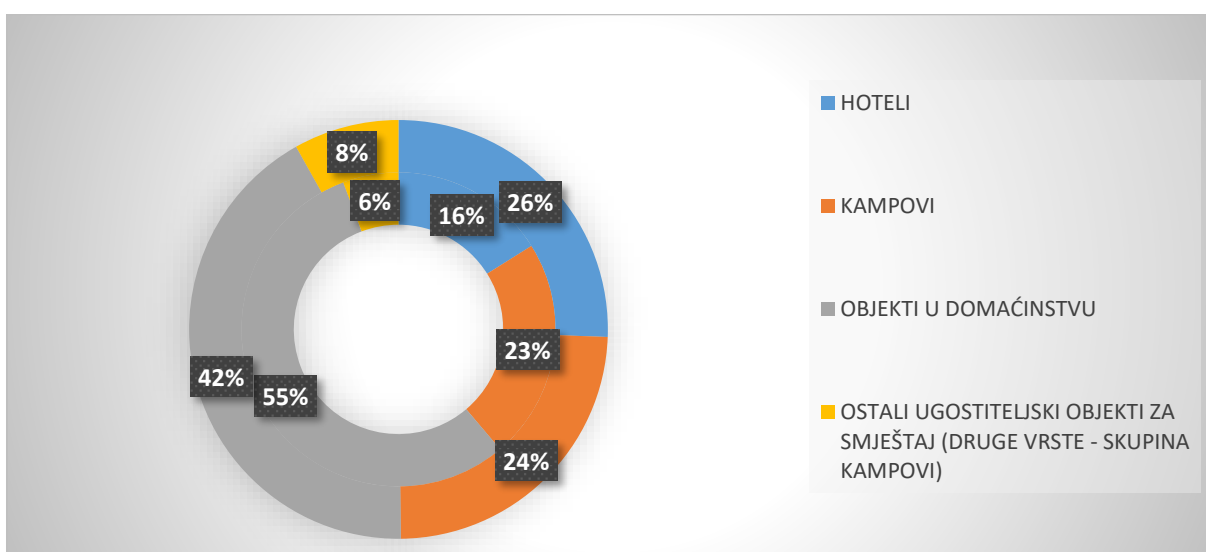
Izvor: eVisitor, listopad 2020. godine

Smanjenje učešća u ostvarenim dolascima i noćenjima zabilježen je u hotelima, kampovima i ostalim ugostiteljskim smještajima. U 2020. godini u objektima u domaćinstvu učešće je čak 55% u dolascima i 56% u ostvarenim noćenjima, što potvrđuje da su uslijed pandemije turisti birali smještaj koji omogućuje veću privatnost gostiju, omogućuje distancu i boravak na otvorenom.

U odnosu na prošlu godinu popunjenost je uvelike drukčija. Hoteli su bili najlošije popunjeni iz razloga što se neki hotelski objekti nisu otvorili (Atrium Residence Baška), a u otvorenima je ostvareno tek 32% prošlogodišnjih noćenja.

Grafički prikaz 3: UČEŠĆE U OSTVARENIM DOLASCIMA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE PO VRSTI SMJEŠTAJA – BAŠKA

| VRSTA OBJEKTA | 2020. GODINA | 2019. GODINA | INDEKS NOĆENJA 20./19. |
|--|--------------|--------------|------------------------|
| HOTELI | 13.962 | 46.031 | 30,33 |
| KAMPOVI | 19.742 | 43.633 | 45,25 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 48.179 | 75.672 | 63,67 |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 4.973 | 14.637 | 33,98 |
| UKUPNO: | 86.856 | 179.973 | 48,26 |



Izvor: eVisitor, listopad 2020. godine

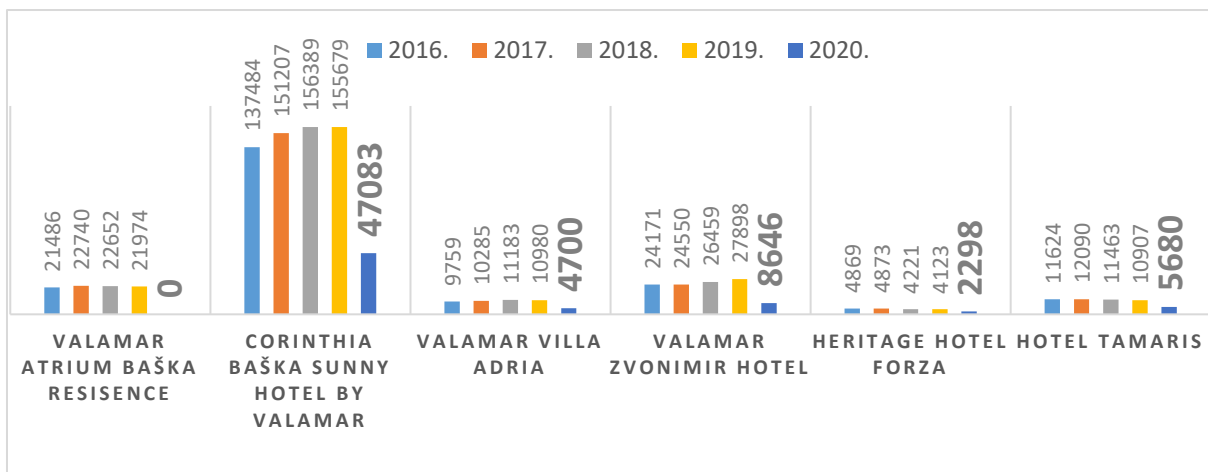
Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01. – 31.10.2020. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 288.627, zatim u kampovima 127.587, slijedi broj noćenja u hotelima 68.407, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 28.140.

Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01. - 31.10.2020. ostvaren je također u objektima u domaćinstvu 48.179, slijedi broj dolazaka u kampovima 19.742, zatim broj dolazaka u hotelima 13.962 te naposljetku u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4.973 dolazaka.

U svim vrstama smještajnih objekata zabilježen je pad dolazaka i noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine u rasponu od 35-65 % ovisno o vrsti smještajnog objekta.

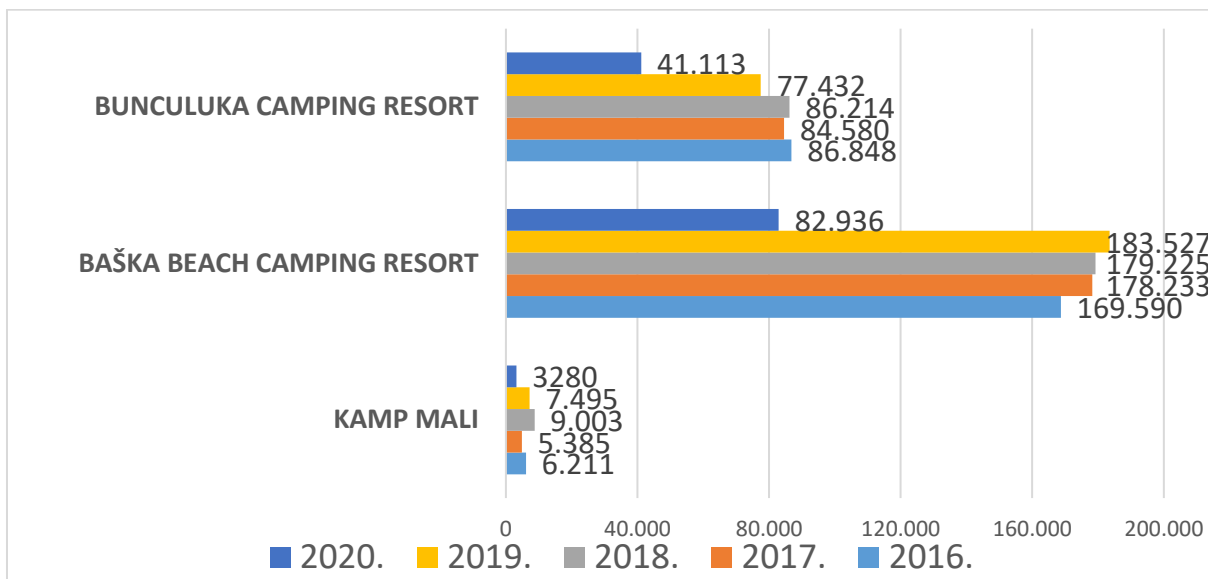
U daljnjem nastavku prikazani su ostvareni rezultati prema hotelskom i camping smještaju u Baški.

Grafički prikaz 4: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2020. GODINE – HOTELSKI SMJEŠTAJ



Izvor: eVisitor, TZO Baška

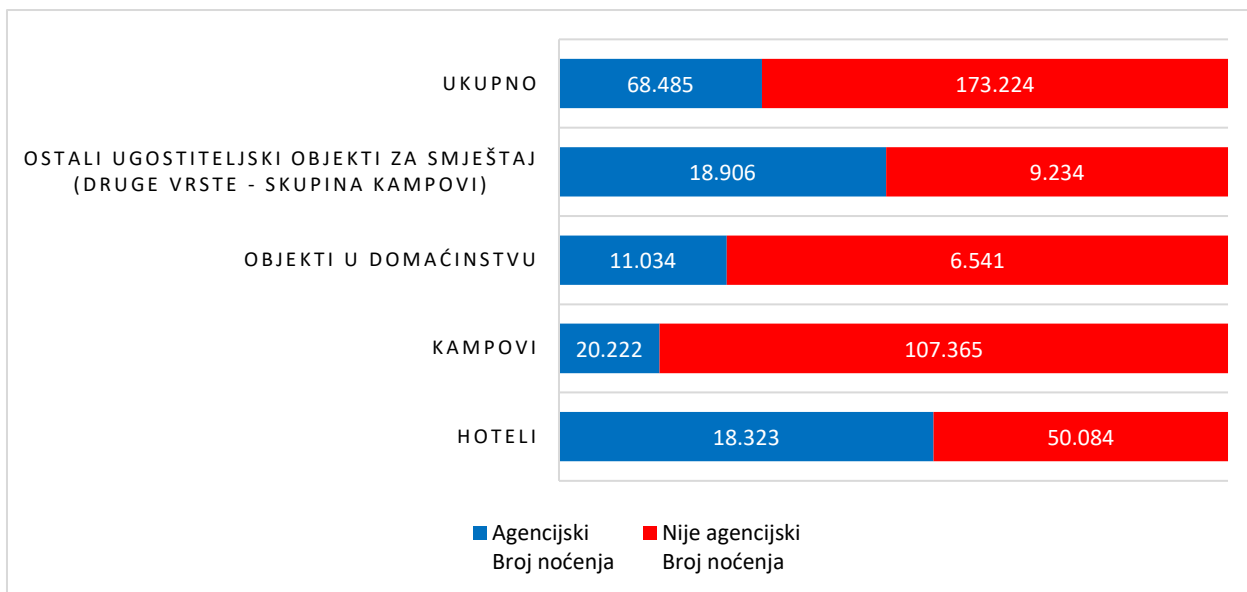
Grafički prikaz 5. OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE – KAMPOVI I KAMPIRALIŠTE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

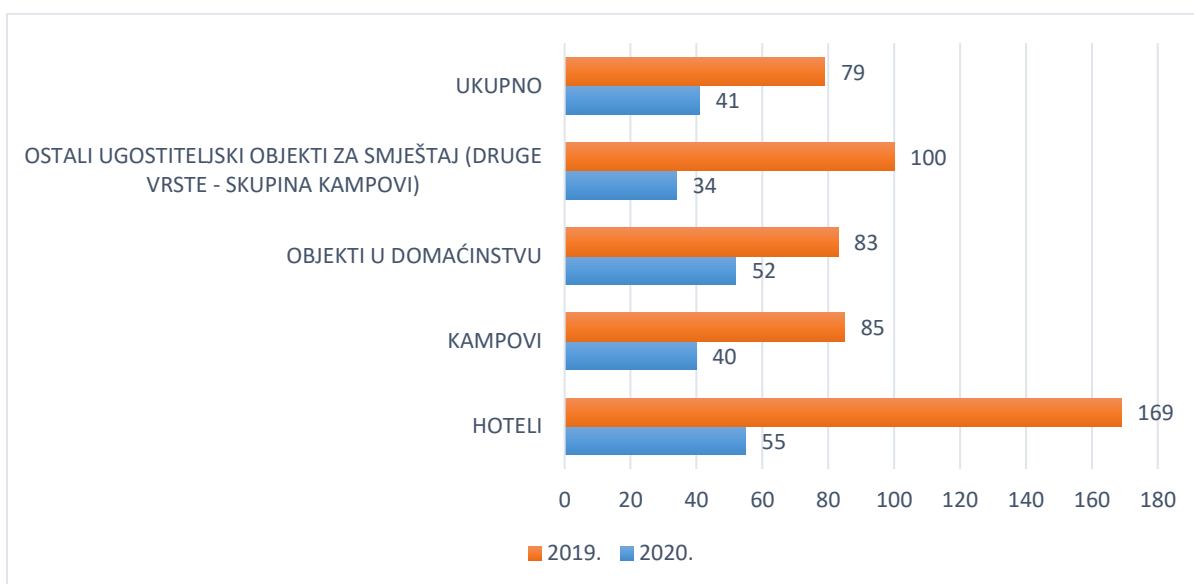
Grafički prikaz 6: ORGANIZIRANI I INDIVIDUALNI PROMET NA PODRUČJE OPĆINE BAŠKA, U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2020. GODINE

Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u Baški prikazana je za ostvarene rezultate prvih 10 mjeseci 2019. i 2020. godine. Agencijski ostvarena noćenja još uvijek su manja u odnosu na individualna što se pokazalo dobrim u 2020. godini kada je zbog Covid19 pandemije došlo do zabrane putovanja organiziranih grupa. Veliki broj privatnih iznajmljivača radi samostalno ili putem stranih agencija i WEB portala te svoje turiste prijavljuje samostalno u sustav eVisitor.



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 7: PROSJEČNA POPUNJENOST PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U BAŠKI ZA 2020. GODINU (dani) na razini ostvarenja 10 mjeseci u usporedbi s istim razdobljem prošle godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 3: ISKORIŠTENOST KAPACITETA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 1. – 10. 2020. GODINE

| Objekt Vrsta objekta | Kapaciteti (osnovni + dodatni kreveti) | Ostvarena noćenja | UDJEL (%) | Popunjenost u danima | Kapaciteti Indeks 20/19 godišnji |
|--|---|----------------------|--------------|-------------------------|---|
| Hoteli – hotel, hotel baština, turistički apartmani - Ville Adria | 1.237 | 68.407 | 13 | 55 | 100,00 |

| | | | | | |
|--|---------------|----------------|------------|-----------|---------------|
| Kampovi – kamp, kampiralište; <i>Bunculuka – 1.200 pax,</i> <i>Zablaće - 1.911pax</i> | 3.180 | 127.587 | 25 | 40 | 100,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 5.524 + 815 | 288.627 | 56 | 52 | 102,24 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi): Apartman, hostel, odmaralište za djecu, prenočište, sobe za iznajmljivanje, studio apartman (<i>Ville Corinthia, Atrium Residence Baška</i>) | 828 | 28.140 | 6 | 34 | 104,28 |
| Ukupno | 10.769 | 512.761 | 100 | 41 | 102,67 |

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Zabilježen je porast broja ležaja u objektima u domaćinstvu i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, iako su prognoze išle u smjeru odjavljivanja ležaja u ovoj sezoni. Kod odjave kapaciteta iznajmljivači navode razloge straha od bolesti COVID-19, nemogućnost iznajmljivanja uzrokovana bolešću, promjenu vlasnika, ekonomske razloge isplativosti, najavu plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe i na pomoćne ležajeve, plaćanje paušalnog iznosa članarine prema kriteriju najvećeg broja ležajeva.

U daljnjem nastavku prikazana su najzastupljenija emitivna tržišta iz kojih dolaze gosti na područje općine Baške kao i ostvarena noćenja s najznačajnijih emitivnih tržišta, a podaci su iskazani grafičkim prikazom pri čemu je obuhvaćena 2020. godina. Nijemci su na vodećem mjestu po ostvarenim noćenjima.

Tablica 4: OSTVARENJA NOĆENJA TURISTA TOP 10 ZEMALJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE

| TOP 10 ZEMALJA | | NOĆENJA | Indeks 20/19 |
|----------------|-----------|---------|--------------|
| 1. | Njemačka | 161.496 | 64,08 |
| 2. | Češka | 69.683 | 78,88 |
| 3. | Poljska | 58.566 | 87,03 |
| 4. | Slovenija | 39.603 | 47,66 |
| 5. | Austrija | 38.893 | 24,40 |
| 6. | Mađarska | 23.690 | 40,37 |
| 7. | Slovačka | 21.749 | 35,68 |
| 8. | Italija | 17.399 | 19,67 |
| 9. | Švicarska | 8.662 | 75,07 |
| 10. | Rumunjska | 7.439 | 100,46 |

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najjača tržišta za prvih deset mjeseci po broju noćenja: Njemačka 161.496, Češka 69.683, Poljska 58.566, Slovenija 39.603, Austrija 38.893, Mađarska 23.690, Slovačka 21.749, Italija 17.399, Švicarska 8.662, Rumunjska 7.439, BiH 3.412, Ukrajina 3.108, Nizozemska 3.077, Srbija 2.520, Danska 2.016.

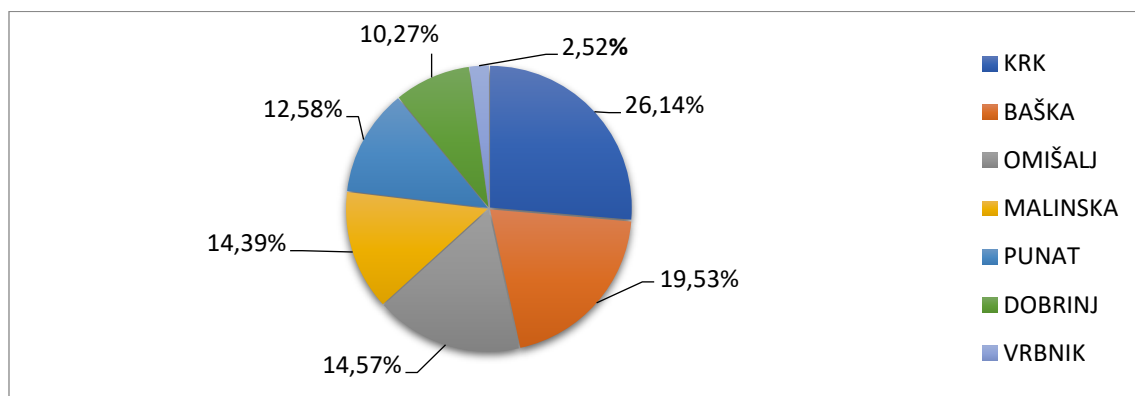
Nijemci su zadržali prvo mjesto i ostvarili daleko najveći broj noćenja te dokazali koliko su za nas bitno emitivno tržište, a u usporedbi sa 2019. godinom radi se od 64%, dok su tržišta Poljske i Češke ostvarili visokih 78% do 88% lanjskih ostvarenja. Najznačajniji pad zabilježen je sa tržišta Austrije i Italije, uslijed uvođenja mjera ograničenja putovanja u Hrvatsku polovicom kolovoza te izostanka pred i posezone.

Tablica 5: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE PO MJESTIMA NA OTOKU KRKU

| Mjesta | Dolasci | Indeks 20/19 | Noćenja | Indeks 20/19 |
|----------|---------|--------------|-----------|--------------|
| KRK | 112.899 | 48,27 | 686.389 | 51,94 |
| BAŠKA | 86.849 | 48,26 | 512.742 | 51,40 |
| OMIŠALJ | 65.127 | 41,30 | 382.442 | 45,47 |
| MALINSKA | 60.597 | 53,26 | 377.923 | 55,87 |
| PUNAT | 56.651 | 51,81 | 330.193 | 55,17 |
| DOBRINJ | 39.218 | 60,52 | 269.659 | 63,50 |
| VRBNIK | 10.704 | 56,14 | 66.231 | 60,37 |
| UKUPNO: | 432.045 | 49,18 | 2.625.579 | 52,83 |

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

Grafički prikaz 8: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2020. GODINE PO MJESTIMA NA OTOKU KRKU



Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

U razdoblju siječanj – listopad 2020. godine na razini otoka Krka ostvareno je 432.045 dolazaka i 2.625.579 noćenja. Najveći turistički promet ostvaren je u gradu Krku 686.389 noćenja (udjel 26,14%). Baška je na drugom mjestu (512.742 noćenja) koja u ostvarenim noćenjima na otoku Krku ostvaruje udjel od 19,53%, a potom Omišalj s udjelom od 14,57% (382.442 noćenja).

Tablica 6: OSTVARENI REZULTATI U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2019. GODINE (TOP 10 DESTINACIJA KVARNERA)

| <i>TZO BAŠKA</i> | <i>Noćenja 2020.</i> | <i>Noćenja 2019.</i> | <i>Indeks noćenja 20./19.</i> | <i>Dolasci 2020.</i> | <i>Dolasci 2019.</i> | <i>Indeks dolazaka 20./19.</i> |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <i>1. Otok Lošinj</i> | 1.297.512 | 2.333.330 | 56 | 144.931 | 308.560 | 47 |
| <i>2. Crikvenica</i> | 1.280.293 | 2.197.231 | 58 | 177.545 | 362.848 | 49 |
| <i>3. Krk</i> | 921.291 | 1.669.104 | 55 | 124.181 | 244.567 | 51 |
| <i>4. Rab</i> | 888.215 | 1.424.062 | 62 | 100.978 | 189.205 | 53 |
| <i>5. Malinska-Dubašnica</i> | 829.327 | 1.274.273 | 65 | 78.844 | 127.922 | 62 |
| <i>6. Dobrinj</i> | 772.603 | 898.685 | 86 | 54.337 | 76.480 | 71 |
| <i>7. Otok Cres</i> | 659.821 | 1.149.574 | 57 | 71.110 | 134.631 | 53 |
| <i>8. Omišalj</i> | 625.460 | 1.090.120 | 57 | 71.045 | 163.433 | 43 |
| <i>9. Baška</i> | 582.347 | 1.091.908 | 53 | 89.254 | 182.643 | 49 |
| <i>10. Novi Vinodolski</i> | 476.450 | 838.927 | 57 | 62.117 | 125.865 | 49 |
| <i>Ostale TZ</i> | 2.511.960 | 4.868.644 | 52 | 451.204 | 1.106.538 | 41 |
| <i>Ukupno:</i> | 10.845.279 | 18.835.858 | 58 | 1.425.546 | 3.022.692 | 47 |

Izvor: TZ Kvarnera, 2020.

Na području Kvarnera za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine ostvareno je 1.425.546 dolazaka (53% manje) i 10.845.279 noćenja (42% manje) u odnosu na 2019. godine. Učešće Baške u ostvarenim noćenjima iznosi 5,4%.

Baška zauzima 9. mjesto na Kvarneru i nalazi se među top 10 destinacija, odmah iza općine Omišalj (625.460 noćenja) s time da je na prvom mjestu otok Lošinj (1.297.512 noćenja) pa Crikvenička rivijera (1.280.293 noćenja), a na trećem mjestu grad Krk s (921.291 noćenja). Nakon toga slijedi otok Rab (888.215 noćenja) te Malinska-Dubašnica (829.327 noćenja). TZ Kvarnera priopćava ukupne podatke prema podacima sustava eVisitor, a koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew).

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZO Baška ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja.

Osvrt na eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista

S punom primjenom od 01.01.2016., uveo se novi način vođenja popisa turista te obliku i sadržaj obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim je sustav eVisitor i službeno postao središnji elektronički sustav

prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Pristup tom sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300- tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.). eVisitor je centralno mjesto na kojem pružatelji usluga na vrlo jednostavan način, bez dodatnih troškova izvršavaju sve svoje obveze prema nadležnim tijelima, a cjelokupni administrativni i financijski kapacitet moći će se usmjeriti na aktivnosti kreiranja marketinških politika na razini svojeg objekta i destinacije. U budućim je razdobljima u okviru ovog sustava planiran i razvoj dodatnih, tzv. „business intelligence“ modula koji će omogućiti još kvalitetnije upravljanje destinacijama te turističkom ponudom, ali i integriranim marketinškim aktivnostima svih korisnika sustava.

Stanje na dan 31.10.2020. - eVisitor

- broj upisanih obveznika: 1.491 (zajedno sa nekomercijalnim smještajem) – 2019. je bilo 1.450

- broj objekata: 1.865 (zajedno sa nekomercijalnim smještajem) – 2019. je bilo 1.791

- broj ležajeva: 14.351 (zajedno sa nekomercijalnim smještajem) – 2019. je bilo 13.986

- broj dodatnih kreveta 815 – 2019. je bilo 733

Uz ostale obveznike prijave i odjave turista, i vlasnici kuća ili stanova za odmor (vikendaši), zajedno sa svojim objektima (kućama ili stanovima za odmor), moraju biti evidentirani unutar sustava eVisitor. Unosom podataka o vlasniku kuće ili stana za odmor te podataka o njihovim objektima turistička zajednica otvara novog obveznika prijave i odjave turista te plaćanja boravišne pristojbe. Nakon evidencije navedenog obveznika unutar sustava eVisitor, turistička zajednica obvezna je vlasniku kuće ili stana za odmor izdati pristupne podatke za pristup sustavu eVisitor koji se sastoje od OIB-a kao korisničkog imena, lozinke i TAN liste.

Tablica 7: STRUKTURA KAPACITETA SMJEŠTAJA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA

| Objekt Vrsta objekta | Objekt Kategorija | Broj kreveta 2020 | Broj kreveta 2019 | Broj kreveta 2018 | Broj kreveta 2017 |
|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Hoteli | 3 zvjezdice | 1.003 | 1.003 | 1.003 | 1.003 |
| | 4 zvjezdice | 202 | 202 | 202 | 202 |
| | Hotel baština | 32 | 32 | 32 | 32 |
| | | 1.237 | 1.237 | 1.237 | 1.237 |
| Kampovi | 3 zvjezdice | 90 | 90 | 90 | 2.001 |
| | 4 zvjezdice | 3.090 | 3.090 | 3.090 | 1.200 |
| | | 3.180 | 3.180 | 3.180 | 3.201 |
| Objekti u domaćinstvu | 1 zvjezdica | 11 | 11 | 25 | 15 |
| | 2 zvjezdice | 125 | 124 | 132 | 134 |
| | 3 zvjezdice | 4.590 | 4.541 | 4.762 | 4.650 |
| | 4 zvjezdice | 762 | 699 | 611 | 564 |
| | 5 zvjezdica | 36 | 28 | 24 | 24 |
| | | 5.524 | 5.403 | 5.554 | 5.387 |
| Ostali ugostiteljski objekti | 2 zvjezdice | 40 | 14 | 14 | 0 |
| | 3 zvjezdice | 396 | 402 | 394 | 400 |
| | 4 zvjezdice | 232 | 236 | 272 | 248 |
| | 5 zvjezdica | 40 | 22 | 22 | 0 |
| | Hostel | 120 | 120 | 120 | 120 |
| | | 828 | 794 | 822 | 768 |
| Nekomercijalni smještaj | Nema kategorizacije | 3.628 | 3.408 | 3.165 | 2.913 |
| | UKUPNO: | 14.397 | 14.022 | 13.958 | 13.506 |

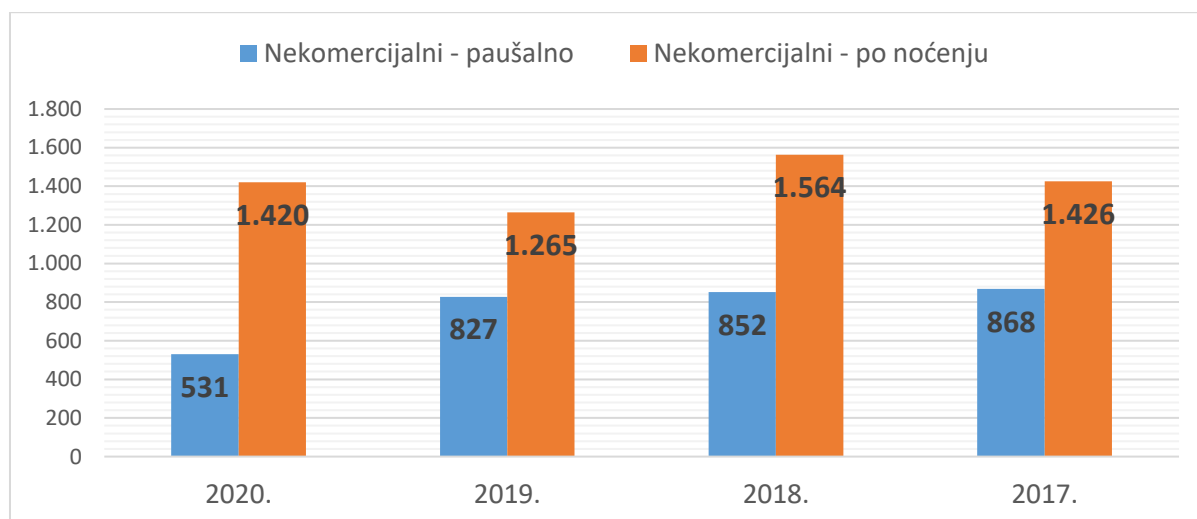
Prema prikazanoj strukturi smještajnih kapaciteta vidljiv je porast kapaciteta u privatnom smještaju i ostalim ugostiteljskim objektima kao i trend poboljšanja kvalitete smještaja. Odnosno, smanjenje

smještaja s 3 zvjezdice i porast kapaciteta s 4 zvjezdice. Uzrok porastu broja ležajeva više kategorije u objektima u domaćinstvu je zasigurno i zbog sve veće konkurencije, ali zbog svjesnosti domaćina o važnosti javnih prezentacija i recenzija na booking portalima i web stranicama, kao i porastu svjesnosti o isplativosti ulaganja u kvalitetu.

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.-31.10.2020. došlo je do pada dolazaka (za 9,74%) i noćenja (za 26,24%). Došlo je do povećanja upisa objekata, što je pozitivna strana ovosezonske situacije, jer se dio vikendaša, zbog ostvarivanja mogućnosti prelaska granice ovog ljeta odlučio formalno-pravno regulirati taj nekomercijalni status. Zbog toga smo ove godine u sustav eVisitor registrirali 55 novih takvih objekata, odnosno 220 novih ležaja u odnosu na prošlu godinu. U nekomercijalni smještaj prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine.

U slijedećem grafu prikazan je i trend uplata turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju. U 2020. godini bilježi se porast uplata prema ostvarenom noćenju u nekomercijalnom smještaju. Taj trend odraz je povećanje iznosa paušalne turističke pristojbe u nekomercijalnom smještaju sa 60,00kn na 150,00kn za 1. i 2. člana uže obitelji i sa 25,00 kn na 75,00kn za svakog slijedećeg prijavljenog člana.

Grafički prikaz 9: USPOREDBA PREMA VRSTI NAPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 2020.-2017.



Izvor: eVisitor, listopad 2020. godina

Tablica 8: STRUKTURA I KAPACITETI U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA U 2020.

| Objekt Vrsta objekta | Objekt Podvrsta objekta | Broj objekata | Broj kreveta | Broj obveznika |
|-------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|----------------|
| | Kuća stanovnika općine/grada | 191 | 792 | 189 |
| | Kuća za odmor (vikendica) | 297 | 1216 | 296 |
| | Stan stanovnika općine/grada | 55 | 221 | 55 |
| | Stan za odmor (vikendica) | 352 | 1.399 | 346 |
| Ukupno | | 895 | 3.628 | 880 |

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 9: TURISTIČKI PROMET NEKOMERCIJALNOG SMJEŠTAJA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2020. GODINE

| Objekt Vrsta objekta | Podvrsta objekta | Broj noćenja | Broj dolazaka |
|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
| | Kuća stanovnika općine/grada | 9.487 | 374 |
| | Kuća za odmor (vikendica) | 31.035 | 888 |
| | Stan stanovnika općine/grada | 1.533 | 75 |
| | Stan za odmor (vikendica) | 27.531 | 1.073 |
| Ukupno | | 69.586 | 2.410 |

Izvor: eVisitor, TZO Baška

eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista služi za:

- Prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske - u informacijski sustav za prijavu i odjavu turista se unose svi relevantni podaci o pružateljima usluga smještaja (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet) dostupni iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma. Iz navedenog razloga informacijski sustav za prijavu i odjavu turista može biti upotrijebljen kao jedinstvena i lako pregledna baza svih pružatelja usluga smještaja odnosno jedinstvena baza svih smještajnih objekata koji posluju na teritoriju RH.
- Vršnju prijava i odjava gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta - krajnji korisnici informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista (fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja) putem informacijskog sustava u svako doba samostalno mogu izvršiti prijavu i odjavu gostiju koji borave u njihovim objektima, a što će rezultirati automatiziranim popisom (knjigom) gostiju na razini svakog pojedinog objekta odnosno pojedinog pružatelja usluge smještaja.
- Obračunu i kontroli naplate boravišne pristojbe - na temelju izvršenih prijava i odjava gostiju te podataka o pojedinom smještajnom objektu informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će automatski, uzimajući u obzir parametre koji se odnose na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge elemente bitne za obračun, vršiti obračun boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom pružatelju usluga smještaja te povezivati izvršene uplate sa zaduženjima i time izračunavati trenutnu obvezu.
- Obradu i analizu podataka te izvještavanje u statističke svrhe - navedeno će omogućiti praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta i drugo, što će sustavu turističkih zajednica omogućiti provođenje aktivne marketinške politike, a javnosti pružiti aktualne podatke o kretanju
- Međusobnoj suradnji tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća - putem udaljenog pristupa bazi podataka informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će omogućiti svim zainteresiranim javnim tijelima (Carinska uprava, MINT, MUP, DORH i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarenje svojih zakonom propisanih zadaća, bez dodatnih administrativnih zahtjeva ili barijera

PLAN PRIHODA U 2021. GODINI

Ukupni prihodi planiraju se u 2021. godini u iznosu od 2.436.700,00 kn.

| FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU | | | | |
|---|-------------|---|---------------------|---------------|
| | | PRIHODI | PLAN 2021. | UDIO % |
| 1. | | Izvorni prihodi | 1.756.700,00 | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 1.491.700,00 | 61,22 |
| | 1.1.1. | Turistička pristojba - redovni račun | 1.476.700,00 | |
| | 1.1.2. | Turistička pristojba u nautičkom turizmu | 15.000,00 | |
| | 1.2. | Turistička članarina | 265.000,00 | 10,88 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 0,00 | 0,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0,00 | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 680.000,00 | 27,91 |
| 7. | | Ostali prihodi | | 0,00 |
| | | UKUPNI PRIHODI | 2.436.700,00 | 100,00 |

1. IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj - listopad 2020. godine
- ✓ naplaćene turističke pristojbe te ukupnog zaduženja do 30.10.2020. i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi se planiraju za 2020. godini prema novom paketu zakona usvojenim 10.05.2019. koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica.

Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za Općinu Baška, donesena je na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška te je turistička pristojba za 2021. godinu utvrđena u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

| Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi | | |
|---|-----------------|------------------|
| Razdoblje | 1. 4. do 30. 9. | Ostalo razdoblje |
| iznos turističke pristojbe (u kunama) | 10,00 | 7,00 |

| Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi | | |
|---|-----------------|------------------|
| Razdoblje | 1. 4. do 30. 9. | Ostalo razdoblje |
| iznos turističke pristojbe (u kunama) | 10,00 | 7,00 |

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

| | Smještaj u domaćinstvu – po krevetu | Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu |
|---|--|--|
| Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama) | 350,00 | 200,00 |

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.**tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

| | | |
|---|--|---|
| | <p align="center">Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište</p> <p align="center">–</p> <p align="center">robinzonski smještaj</p> <p align="center">– za svaku smještajnu jedinicu</p> | <p align="center">Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj</p> <p align="center">– za svaku smještajnu jedinicu</p> |
| Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama) | 500,00 | 250,00 |

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:
Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

| | iznos turističke pristojbe |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Prvi član | 150,00 |
| Drugi član | 150,00 |
| Za svakog sljedećeg člana | 75,00 |

Prihodi TZO Baška za 2021. godinu izrađeni su temeljem novih zakonskih regulativa, ali se uzeo u obzir Pravilnik o odgodi ili oslobađanju plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20) od 26.03.2020. donesenog zbog izvanrednog stanja izazvanim pandemijom koronavirusa, odnosno nastupom krize COVID-19, koja je službeno u Hrvatskoj započela 19.3.2020.

Pretpostavka je da će navedeni pravilnik biti na snazi i u 2021. godini, zbog trenutne neizvjesne epidemiološke situacije kojoj ne možemo predvidjeti kraj i koja će sa sigurnošću imati utjecaja i na sljedeću turističku sezonu. Navedenim pravilnikom obveznici su u 2020. oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušala koji time iznosi 175,00 kn po glavnom krevetu te plaćanja 100% iznosa za pomoćne krevete. Također se u obzir uzima oprezno uvećanje prihoda od turističke pristojbe od pravnih osoba i fizičkih osoba obrtnika koji pružaju usluge noćenja u smještajnim objektima, zbog utjecaja pandemije koronavirusa.

PRILOG: Procjena ukupnih prihoda od turističke pristojbe u 2021. godini napravljena prema ostvarenju i zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.10.2020.

| Objekt / vrsta naplate | 2020. bruto procjena (kn) IZMJENE I DOPUNE: BRUTO T.P. - 70% PO NOĆENJU, PAUŠAL (Pravilnik o odgodi ili oslobođanju - N.N. 36/20, 26.03.2020.). | 2020. neto procjena (kn) IZMJENE I DOPUNE (bez 30% JLS) | Ostvarenje do 30.10.2020. bruto (kn) + dugovanje na dan 30.10.2020. bruto (kn) – temelj za planiranje prihoda u 2021. godini | Ostvarenje do 30.10.2020. neto (kn) + dugovanje na dan 30.10.2020. neto (kn) – temelj za planiranje prihoda u 2021. godini | 2021. bruto procjena (kn) PAUŠAL (Pravilnik o odgodi ili oslobođanju - N.N. 36/20, 26.03.2020.). | 2021. neto procjena (kn) |
|--|---|---|--|--|---|---|
| UKUPNO PAUŠAL (građani u domaćinstvu) - procjena broja osnovnih ležajeva i 50% umanjenja iznosa paušala | 875.000,00 (5000x175kn) | 372.246,88 | 1.094.446,64 | 465.604,96 | 966.000,00 (5520x175kn) | 410.960,55 |
| Hotel - po noćenju | 429.292,80 | 182.631,89 | 513.723,00 | 218.550,61 | 770.584,50 (uvećanje 50%) | 327.825,91 |
| Kampovi – po noćenju | 588.627,30 | 250.416,77 | 965.399,50 | 410.705,08 | 1.351.559,30 (uvećanje 40%) | 574.987,12 |
| Ostali ugostiteljski objekti (hostel, apartmani, sobe, prenoćište i dr.) | 195.575,25 | 83.202,6 | 217.716,00 | 92.621,83 | 261.259,20 (uvećanje 20%) | 111.146,20 |
| Ukupno gospodarstvo po noćenju | 1.213.495,5 | 516.251,30 | 2.791.285,14 | 1.187.482,48 | 3.349.403,00 | 1.424.919,78 |
| Nekomercijalni smještaj | 47.606,91 | 20.253,17 | 105.775,50 | 44.999,54 | 121.641,86 (uvećanje 15%) | 51.749,47 |
| U K U P N O | 2.136.102,40 | 908.751,36 | 2.897.060,64 | 1.232.482,02 (JLS 528.206,58) | 3.471.044,85 | 1.476.669,26 (JLS 632.858,25) |

Planirani bruto iznos za 2021. godinu procjenjuje se na 3.471.044,85 kn čime bi Općini Baška pripalo 632.858,25 kn neto, a TZO Baška 1.476.669,26 kn neto. Planirani prihod za TZO Baška zaokružen je na 1.476.700,00 kn te predviđa uvećanje od 24% u odnosu na 2020. godinu.

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi koji je stupio na snagu 1.1.2020. sredstva turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama i nautičari pristojbu uplaćuje turističkim zajednicama u kojima se ostvaruje promet u nautičkom turizmu, a sredstva se raspoređuju: 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% regionalnim turističkim zajednicama, a preostala sredstva HTZ koristi za promociju nautičkog turizma. Način plaćanja turističke pristojbe i raspodjelu uplaćenih sredstava turističke pristojbe ministar propisuje pravilnikom.

Prihodi od turističke pristojbe od nautike se procjenjuju temeljem dosadašnjeg ostvarenja, budući da se još uvijek očekuje konačan prijedlog raspodjele za 2020. godinu.

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30% sredstava izravno doznačuju Općini Baška.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Baška za 2021. godinu temeljem nacrtu proračuna je:

| | |
|--|------------|
| BIJELA PATROLA | 42.000 kn |
| TURISTIČKA AMBULANTA | 155.000 kn |
| ZAŠTITA KULTURNE BAŠTNE - VODITELJ ZAVIČAJNOG MUZEJA | 18.000 kn |
| MANIFESTACIJA CRNA OVCA | 90.000 kn |
| ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA | 327.858 kn |
| SVEUKUPNO | 632.858 kn |

Ukoliko tijekom godine dođe do boljih rezultata od predviđenih utvrditi će se novi plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Baška za 2021. godinu.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20)

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2020. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2019. godini.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Dopunom pravilnika (NN 88/20) od 30.07.2020. uslijed Covid-19 krize visina godišnjeg paušalnog iznosa u 2020. godini umanjila se za 50% i iznimno se godišnji paušalni iznos članarine nije plaćao na pomoćne ležajeve.

Ministarstvo turizma i sporta je krajem listopada objavilo Nacrt prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, a kojem se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%. Cilj izmjena i dopuna je smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja.

Temeljem navedenog, u 2021. godini se planira 12% manje ostvarenje u odnosu na planirano ostvarenje 2020. godine, odnosno planira se ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 265.000,00 kn.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti 680.000,00 kn prihoda iz 2020. godine sa danom 31.12.2020.

7. OSTALI PRIHODI

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 13.210,00 kn |
| Nositelj | TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o., |
| Rok izvršenja | Kontinuirano tijekom 2021. godine |

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2021. godini nastavlja se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu „Glavne ulice Europe“ dok je UNESCO 1993. godine njezin francuski i španjolski dio proglasio kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Otok Krk istaknuo se kao prvi u nizu hrvatskih Camino ruta. Trenutna verzija Camino Krka je kružna ruta koja obuhvaća Krk-Porat-Omišalj-Dobrinj-Vrbnik-Baška-Kornić, duga 107 kilometara, no pojedine dionice upravo se dorađuju i izmijenjaju pa će čitava ruta po završetku narasti na 140 kilometara i trajati 7 dana.

Planira se do proljeća odraditi označavanje trasiranih staza postavljanjem putokaza, postavljanje kutija sa pečatima za hodočasničke putovnice, izrada karte, uključiti Bašku u prezentaciju na web stranicama www.caminokrka.com/. Plan je da se svaki dio rute opiše kroz prirodne, kulturne i ostale znamenitosti te da se po završetku svih pripremnih radnji na proljeće krene sa pojačanom promocijom.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 20.000,00 kn |
| Nositelj | TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Puntar |
| Rok izvršenja | travanj 2021. godine |

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVE TRAIL KRUŽNE STAZE (VRŽENICA – VELA LUKA – DIVIŠKA – MJESEČ)

O prijedlogu izrade ove nove staze već se nekoliko puta raspravljalo na Turističkom vijeću. TZO Baška dobila je suglasnost od Općine Baška za uređenje turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška, a sukladno nacrtu Šimuna Cimermana, no prije svega potrebno je provjeriti imovinsko-pravne odnose na zacrtanoj trasi te potom krenuti u razvoj projekta.

Uređenjem ove staze dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11km i jednu od 16km, a što je u skladu sa turističkim trail stazama. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška je do sada imala možda i najbolje koncipirane staze od svih turističkih destinacija (ne-planinskih) na Jadranu. No, nekolicina destinacija se izjednačila, a neke i prestigle Bašku. Razlog tome je što Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetiteljima. Ovom stazom Baška bi dobila novi atraktivni turistički sadržaj. Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak

bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse poput nove trail staze Life on Mars u Matejini na otoku Pagu.

Dobivenom analizom hike i bike staza suradnika Martina Čotar za TZ otoka Krka u sklopu projekta Krk Outdoor dane su smjernice za njihovo unaprjeđenje koje bi trebale pridonijeti razvoju kompletne outdoor ponude u cilju da ona postane velik adut otoka u daljnjem promišljanju turizma i organizaciji budućih aktivnosti. Obiđene staze detaljno su pregledane, zabilježeni su istaknuti motivi, uočeni nedostaci (otpad, zarasli dijelovi, neadekvatna podloga, nedostajuća signalizacija i sl.) te je za svaku stazu koja je obiđena napravljena pojedinačna analiza (hike i bike) odnosno navedeni osnovni tehnički podaci, karakteristike staze, sugestije za njihovo poboljšanje i unaprjeđenje, napravljen kartografski prikaz sa točkama opisanim u tekstu te su priložene fotografije sa ključnim elementima. Pisana analiza koncipirana je kao zbirni priručnik s preporukama za poboljšanje staza. Upravo je jedan od prijedloga stvaranje kružnih staza te je između ostalog predložena ova ista ruta od Vrženice do Diviške, što potvrđuje ispravnost odluke za realizacijom ovog projekta.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 35.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman |
| Rok izvršenja | Tijekom 2021. godine |

2.1.2. ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO 360 I IN DESTINATION

Web portal www.ala-su.com napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilinkom d.o.o. iz Rijeke. Na portalu www.ala-su.com korisnici i posjetitelji mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka. Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, google karta s točnom lokacijom događanja, cijenom i vremenom početka događanja. Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Provideo 360 virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz destinacija i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti. Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta. Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

Ljetni đir radijska je emisija u suradnji s Radiom OK, turističkim zajednicama te Novim Listom kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja ili turističkih sadržaja.

U navedenim aktivnostima TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka prema ključu 18,54%.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 7.510,00 kn |
| Nositelj | TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ, Provideo 360, In destination, Radio OK |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY -RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 1.500,00 kn |
| Nositelj | TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali planira se održavanje slijedećih navedenih manifestacija.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 644.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE LJETNE MANIFESTACIJE

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih, klasičnih i akustičnih koncerata, nastupa klapa, nastupa folklornih društava, predstava, do izložbi. Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti provedbu događanja u organizaciji TZO Baška ili na provedbu udruženog programa događanja s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka u okviru

zajedničkog koncepta, sa kojim se krenulo ovog ljeta u skladu s trenutnim prilikama i epidemiološkom situacijom, a vodilo se i apelom krčke glazbene scene da se tijekom ove godine koriste usluge lokalnih izvođača s otoka Krka ili onih koji su sa otokom Krkom povezani.

Predlažu se i promenadni nastupi te nastupi na manjim lokacijama u mjestu koje to dopuštaju, a sve ovisno o epidemiološkoj situaciji i odluci o postavljanju fiksne pozornice na Staroj rivi koja se pokazala dislociranom, osim kad su u pitanju etablirana glazbena imena.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 130.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, LTZ otoka Krka, suradnici, udruge |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3.2. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL

Nakon pauze ove godine u 2021. se planira nastaviti s programom BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal koji okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze i koji se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe. U kompleksu sv. Lucije, domu Bašćanske ploče, jednog od najvrjednijih spomenika hrvatske kulture mogu se čuti akustički orijentirani glazbeni stilovi, dok se na bašćanskoj Staroj Rivi održavaju električni i blues-rock programi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput lana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. Budući je za 2020. već bio dogovoren koncept, pokušati će se pregovarati sa istim izvođačima te prilagoditi program financijskim mogućnostima.

| | |
|---------------|----------------------------------|
| Budžet | 115.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Udruga Hal, suradnici |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. Ovogodišnji program Ribarskog dana prilagodili smo trenutnoj epidemiološkoj situaciji, te se on radi sigurnosti mještana i posjetitelja, održao u skromnijem i kraćem izdanju, u tradicionalnom terminu, prvog vikenda u kolovozu. Ovisno o zainteresiranosti udruga za uključenjem u samu manifestaciju, a kako bi se tradicionalno obilježio program te ovisno epidemiološkoj situaciji, koncipirati će se program i za 2021. godinu.

Manifestacija proslave Ribarskog dana uključuje zabavni program te tradicionalno nastup klape Zvonimir folklor, KD Šoto, limene glazbe, a želja je ugostitelje Baška uključiti da se još više involviraju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno

podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor i NK Vihor, ŠRD Škrpina, a kako ove godine nismo objavljivali javni poziv, svim udrugama će se uputiti poziv za uključenjem.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 90.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, udruge, suradnici, ugostitelji |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3.4. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti provedbu manjih sportskih događanja u organizaciji TZO Baška ili na provedbu udruženog programa događanja s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka kao i na potpore organizaciji atraktivnih outdoor događanja prema odlukama Turističkog vijeća.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne međunarodne outdoor manifestacije:

U 2021. godini se planira nastaviti suradnja s tvrtkom 4 Islands d.o.o. koja organizira brdsko-biciklističku utrku Mitas 4 Islands 2021. Riječ je o jedinstvenoj utrci brdskog biciklizma u svijetu - 4 ISLANDS MTB STAGE RACE koja okuplja imena visoko etabliranih svjetskih biciklista i novinara. Jedinstvena utrka u svijetu sastoji se od četiri etape na četiri kvarnerska otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) i duga je oko 270 kilometara. U utrci sudjeluju isključivo timovi kojeg čine dva vozača kategorizirani na sljedeći način: muškarci do 45 godina, muškarci preko 45 godina, žene, mix (1 muškarac + 1 žena). Utrka se boduje po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu – UCI, čineći je tako još atraktivnijom sudionicima. Jedinstven koncept utrke svrstao ju je u najzanimljivije utrke tog tipa u svijetu, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. Baška bi ponovno bila domaćin utrke te bi se ponovno održao prolog prije same utrke, čime program u Baški traje 3 dana. Budući je utrka prebačena sa 2020. godine, kampanja je već duže vrijeme u tijeku, a za 2021. godinu je već definiran termin 20.04. - 24.04.2021. Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.300.000,00 kn. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

Nova suradnja u 2021. godini trebala bi nastati sa Adventure Race Croatia, međunarodnom pustolovnom utrkom, kojoj će u 2021. biti treće izdanje, u terminu 17.05. – 23.05., a nakon dvije godine održavanja u Zadarskoj regiji utrka se seli na Kvarner i Gorski Kotar. ARC 2021. će imati bazu u Baški što znači da će otok Krk i Baška biti centralno mjesto zbivanja pustolovne utrke Svjetske lige. Natjecatelji će dva dana prije početka utrke i dva dana nakon utrke biti smješteni u Valamarovom Baška Beach Camping Resortu gdje će se održati sve pripreme, provjere opreme, sastanak s ekipama, završna večera i proglašenje. Utrka je to koja će ugostiti 40 četveročlanih timova iz cijelog svijeta koji će pokušati savladati stazu dugu 550 km koja prolazi najatraktivnijim dijelovima Primorsko-goranske županije. Broj timova je limitiran na 40 jer je ARC logistički vrlo zahtjevan projekt zbog čestog transporta opreme natjecatelja (bicikli, kajaci, kutije sa opremom). Utrka duga 550 km bit će kružnog tipa, a start i cilj bit će locirani u Baški. Na otoku Krku natjecatelji će prolaziti kroz pet općina: Baška, Vrbnik, Dobrinj, Punat i grad Krk, a kretat će se biciklima, kajacima i trčeci. Točna trasa utrke ostaje tajna sve do samog starta kada se natjecateljima oduzimaju telefoni, te su prepušteni samostalnom snalaženju pomoću orijentacijskih karata i kompasa. Svi ostali možemo pratiti njihova kretanja na internetu pomoću GPS signala koje natjecatelji putem odašilju, tako da se najveći navijači uglavnom nalaze iza ekrana i potencijalno presreću ekipe na pristupačnijim mjestima kako bi doživjeli trenutak pustolovne atmosfere. Očekivano vrijeme pobjedničke ekipe i povratak u Bašku je 75 sati, a ostale se ekipe očekuju u cilju do 105 sati od početka trke. S obzirom da se ekipe u cilju očekuju u razmaku od 30tak sati ciljna linija pustolovnih utrka uglavnom nije velik skup ljudi, ali je zato obilježena emocijama natjecatelja i volontera koje su opipljive i slučajnom prolazniku.

Natjecatelji na Adventure Race Croatia dolaze iz cijelog svijeta, ali također i neki od volontera, suci i pratnja. Cilj je natjecateljima omogućiti pustolovinu života koja će ih vraćati u Hrvatsku još godinama, a Baška kao baza će zasigurno ostaviti svoj trag. S obzirom na veliki uspjeh zadnjih godina natjecatelji znaju što od naše organizacije mogu očekivati, a to je i razlog zašto je utrka rasprodana u manje od sat vremena. Pustolovna zajednica diljem svijeta također budno prati utrku, a doživljaji, snimke i reportaže slijede još mjesecima što domaćinu daje najbolju reklamu outdoor destinacije. Ovisno o budžetu biti će kreiran i video utrke koji će svima dočarati ljepote naše divljine, mora, plaža i nepresušnog izvora pustolovine.

Prijave za ARC 2021 već su otvorene, budući je utrka otkazana u 2020. godini te su sva mjesta praktički već popunjena. Važno je napomenuti da je domaćin utrke trebao biti Lošinj no zbog logističkih razloga i suradnje sa pružateljem usluga smještaja, Valamar Rivierom, organizator je odlučio utrku preseliti na Krk, a kao domaćin se tu nametnula Baška kao destinacija koja ima nesporne velike potencijale daljnjeg razvoja outdoor turizma koji prirodno ima tendenciju popunjavanja kapaciteta u pred i posezoni, odnosno produženja turističke sezone.

Dio je Adventure Race World Series i jedna je od kvalifikacijskih utrka za Svjetsko prvenstvo koje se 2021. održava u Paragvaju. Biti jedna od samo devet utrka čiji pobjednici osiguravaju mjesto na Svjetskom prvenstvu velika je čast i uspjeh. Pustolovne utrke su kontrolirana simulacija preživljanja u divljini, a moguće i najzahtjevniji sport na svijetu. Svaka se utrka održava na novom terenu, puna je iznenađenja, a natjecatelji vlastitom snagom i sposobnošću navigacije pronalaze put i kreću se kroz divljinu.

Adventure Race Croatia je manifestacija velikog potencijala koja pruža mogućnost za najzbudljivijom aktivnom razglednicom Baške i otoka Krka. Predviđena financijska sredstva utrošila bi se u medijsku promociju utrke, snimanje filma i distribuciju širom svijeta kao i logističku podršku same utrke.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 95.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Promotiv Travel, Infinitas Sport, 4. Islands d.o.o., Adventure Race Croatia d.o.o., Valamar Riviera, Općina Baška |
| Rok izvršenja | Proljeće 2021. godine |

2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoor). Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Planinarsko društvo PD Obzova, AK Put, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji da potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije:

Krk Island Trail je vrijedna sportska manifestacija koja se planira 2021. po jedanaesti put organizirati u Baški u organizaciji Treking Lige, Valamar Riviere i TZO Baška u sklopu manifestacije Baška Outdoor Festival. Krk Trail je jedna od ključnih utrka Treking Lige koja okuplja 800-1000 sudionika svake godine, od turista, djece i obitelji, do rekreativaca i vrhunskih sportaša. Trail utrka u 3 težinske kategorije ide

predjelima planinarskih i trail staza na području Općine Baška. Cilj je pružiti sadržaj aktivnog odmora i produžetak turističke sezone. Upravo su izuzetno dobri rezultati Krk Island Traila utjecali na ideju za organiziranjem jedne veće jesenske manifestacije.

U organizaciji Adria Bike u sklopu Outdoor Festivala održava se i biciklistička utrka Krk'n'Roll MTB maraton. Mtb utrka u 3 težinske kategorije ide predjelima biciklističkih i mtb staza na području Općine Baška kao i dijelom otoka Krka. Krk 'n' Roll je maratonska utrka Husqvarna Adria Bike Challenges-a koja svojim terminom završava MTB sezonu u ovim krajevima i to čini u velikom stilu. Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija županije, općine i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza općine i županije te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 90.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Promotiv Travel-obrt Cikloprom, Infinitas Sport, AK Put, Zipline Edison, Adria Bike, Valamar Riviera, Forza Baška, turističke agencije, Općina Baška |
| Rok izvršenja | jesen 2021. godine |

2.3.6. EPK LUNGOMARE ART

Rijeka u ovoj godini nosi titulu Europske prijestolnice kulture 2020., i to kroz program "Luka različitosti", čiji je cilj stvoriti grad kulture i kreativnosti za Europu i budućnost. Proces selekcije trajao je gotovo dvije godine i odvijao se putem Ministarstva kulture. Zbog pandemije korona virusa usporene su ili kompletno stopirane pojedine predviđene aktivnosti, uključivši i onu u Baški, te će iz navedenih razloga Rijeci status Europske prijestolnice kulture biti produžen najvjerojatnije do proljeća 2021. godine.

Ovaj projekt se ne odnosi samo grad Rijeku nego i okolicu te je određena profilirana umjetnička strategiju sa sedam međuovisnih i neprekidnih struja – koji se nazivaju Programski pravci, a Baška je uključena kroz pravac Lungomare Art. Svaki programski pravac vodi suradnja između dviju ili više kulturnih institucija ili neovisnih umjetničkih organizacija. Pravac „Lungomare Art“ Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture nastoji povećati vidljivost malih zajednica na kulturnoj mapi Hrvatske i Europe kroz davanje trajne vrijednosti u obliku skulptura i instalacija. Općina Baška financirala je stvaranje instalacije u prirodi koju je izradio renomirani svjetski umjetnik, Smiljan Radić, a u 2021. će se u dogovoru sa organizatorima EPK planirati službeni protokol otvorenja instalacije u predsezoni. Trajne instalacije pod nazivom „Kapi“ koje se planiraju postaviti na lokalitetu Ljubimer, a inspirirane mrgarima, biti će novi turistički proizvod Baške koji spaja tradiciju, kulturu, prirodu i outdoor ponudu te će sigurno biti novi motiv dolaska turista u samu destinaciju, ali i novi sadržaj za sve goste koji već posjećuju Bašku.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 4.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Općina Baška, Trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o., Udruga Sinjali, Promotiv travel – obrt Cikloprom |
| Rok izvršenja | proljeće 2021. godine |

2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine

Baška i Turističku zajednicu općine Baška i glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Manifestacija se može organizirati ukoliko se i gospodarstvo (Valamar Riviera) uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Zbog neizvjesne epidemiološke situacije i samog koncepta ove manifestacije kojoj nikako ne želimo rušiti kvalitetu niti atraktivnost, prateći situaciju u proljeće i u dogovoru sa ostalim sudionicima uključenim u ovaj projekt, razmotriti će se mogućnosti održavanja manifestacije u 2021. godini.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Valamar Riviera, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije. Samo održavanje manifestacije u 2021. godini ovisiti će o financijskim mogućnostima TZO Baška, Općine Baška i Valamar Riviere.

U 2021. TZO Baška je sukladno trenutnim mogućnostima predvidjela manji budget, uzimajući u obzor i akontaciju iz 2020. godine za pripremne promotivne aktivnosti u iznosu od 60.000,00 kn.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 90.000,00 kn |
| Nositelj | Studio Conex, Valamar Riviera, TZO Baška Općina Baška, , razne udruge, obrtnici, ugostitelji |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2021. se planiraju nastaviti organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirati će se program izlaganja 2021. Za svaku se izložbu zasebno priređuju plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banner, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 30.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja služi kao skladište za propagandne materijale TZO Baška tako da u 2020. nema predviđenih troškova za najam skladišta, a računi za režije se podmiruju kroz rad galerije Zvonimir.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 5,000 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORE UDRUGAMA ZA KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

U okviru ove stavke predviđena su sredstva za udruge koje djeluju na području Općine Baška, a sa kojima će se surađivati u organizaciji i sufinanciranju manifestacija temeljem njihovih prijedloga i zahtjeva. Udruge se uključuju u suradnju kroz ekološke akcije te kulturne, zabavne i sportske sadržaje. U okviru raspoloživih sredstava TZO pruža potporu programima udruga. Točan iznos i omjer sredstva biti će za svaku udruhu određen te ugovorno reguliran, temeljem njihovih zahtjeva, a sukladno financijskim mogućnostima TZO Baška.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 40.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, udruge s područja općine Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.5.2. POTPORE UDRUGAMA ZA SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za potpore programima i aktivnostima udruga s područja Općine Baška, koje svojim djelovanjem doprinose imidžu destinacije. TZO Baška će poduprijeti i pomoći rad sportskih klubova i udruga godine koje organiziraju sportska događanja, oslonjena na tradiciju ili kao dodatne sportsko-rekreativne sadržaje za obogaćivanje manifestacija. Za donacije udrugama temeljem zahtjeva predviđeno je ukupno 15.000,00 kn

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 15.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, udruge i sportski klubovi s područja općine Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.5.3. POTPORE GOSPODARSTVU – SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA COVID-19

U okviru ove stavke predvidjeli smo određeni fond za sufinanciranje troškova testiranja na COVID-19 za turiste po uzoru na ostale turističke zajednice otoka Krka. Točne uvijete sufinanciranja TZO Baška dogovoriti će sa Turističkim vijećem, a ovisno o aktualnoj epidemiološkoj situaciji i njezinom utjecaju na tijek turističke sezone 2021.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 50.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

2.5.4. UDRUŽIVANJE SREDSTVA ZA PROVEDBU PROMOTIVNH KAMPANJA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini. Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. Očekuje se da će u sufinanciranju kao i dosad, sudjelovati i HTZ. TZO Baška ukalkulirala je i trošak gospodarstva kao potporu uslijed krize uzrokovane pandemijom koronavirusa, koji iznosi 15.30000 kn, dok redovan udio s kojim TZO Baška treba participirati iznosi 25.500,00 kn. Općina Baška sudjelovati će sa iznosom od 36.000,00 kn.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 40.800,00 kn |
| Nositelj | HTZ, TZ Kvarnera, Općina Baška, TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

TZO Baška sudjeluje sa iznosom od 69.200,00 u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 18,54%. U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt Krk Outdoor

U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdoor raditi će se i vizualni identitet za Krk outdoor.

- Preoblikovanje i standardiziranje loga TZ otoka

Turistička zajednica otoka Krka predviđela je sredstva za potrebe izrade knjige standarda loga TZ otoka Krka kao i za grafičko preoblikovanje zaštitnog znaka.

- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale

Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2021. godini započinje sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.

Offline komunikacija usmjerena je na:

- Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ Kvarnera,
- Ostala oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem,
- Opća oglašavanja i pripremu oglasa.

TZ otoka Krka će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, a sukladno financijskim mogućnostima oglašavati u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji sa TZ Kvarnera.

Promotivne kampanje TZ otoka Krka pripremati će ovisno o situaciji, a na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju.

TZ otoka Krka je radila sa agencijom SINCRO + za slovensko tržište, a najviše zbog pred i pod sezonskih događanja, kada je i najveći broj slovenskih gostiju na otoku Krku te sa agencijom S.T.A.R. Digital za talijansko tržište.

U dogovoru sa ostalim Kvarnerskim otocima Cresom, Lošinjem i Rabom planiraju se zajednički nastupi, oglašavanja i udruživanje sredstava, s ciljem što bolje vidljivosti i promocije.

- Sajmovi

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima, potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu. Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 dobrim dijelom utjecala na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode, teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima.

TZ otoka Krka shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2021. godini sudjelovati samo na jednom sajmu i to u Njemačkoj na F.re.e. u Münchenu, gdje je Hrvatska je zemlja partner, a u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, dok je ITB Berlin storniran, odnosno biti će održan u online izdanju.

Posebna prezentacija Kvarnerskih otoka, predviđena je u suradnji sa Turističkim zajednicama Lošinja, Cresca i Raba, a održati će se ovisno o epidemiološkoj situaciji.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 69.200,00 kn |
| Nositelj | HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Baška, lokalne otočne turističke zajednice i JLS |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i novinara. Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera. Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara.

Prihvata novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvata grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZO Baška osigurati će dio sredstva za prihvata novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstava.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 5.000,00 kn |
| Nositelj | HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta. Također se planira nabavka tiskanih materijala na razini otoka Krka (karte pješačkih staza i biciklističkih staza kao i outdoor karte te karta otoka Krka).

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za dopunu i prijevod tekstova za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko- informacijski portal – Croatia.hr, na kojemu će biti predstavljena i destinacija Baška.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 136.500.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, TZO otoka Krka, Nivas d.o.o., Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., obrti za usluge prevođenja |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.3.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA I OGLAŠAVANJE

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2021. se planira i snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Na ovoj stavci predviđena su i oglašavanja na društvenim mrežama i portalima kao i offline oglašavanja te donacija portalu Otok Krk.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 89.500,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o. |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.3.3. KNJIGA GRAFIČKOG STANDARDA – VIZUALNI IDENTITET

Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Novi vizualni identitet predstavlja iskorak u procesu pozicioniranja destinacije na međunarodnoj turističkoj mapi. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Nužno je da svi uključeni u razvoj destinacije, dijelom preuzmu krovni vizualni identitet na lokalitetima vezanim uz njihovo područje. Cilj je kreirati jedinstveni vizualni identitet za destinaciju i s njime uskladiti vizualne identitete turističkih usluga koje im ova destinacija pruža, kako bi imale jasnu međusobnu poveznicu i bili jedinstvena priča destinacije.

Koncept vizualnog identiteta od iznimnog je značenja ukoliko turistička destinacija želi postati i biti konkurentna na tržištu, stoga se konceptom vizualnog identiteta destinacije koriste kako bi se diferencirale od konkurencije, privukle što veći broj turista i ostvarile što bolje financijske rezultate. Vizualni identitet treba biti vodilja u strategiji razvoja turističke destinacije

Budući da TZO Baška ima logo iz 1993 godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr. internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje pa tako i HTZ za potrebe novog portala Croatia.hr od nas traži dostavljanje iste, nužno je da TZO Baška krene u ovaj projekt. Knjiga grafičkih standarda grafički je komunikacijski vodič, a namijenjena je prije svega zaposlenicima i vanjskim partnerima sa kojima se surađuje. Niz uputa koje donosi Knjiga standarda je moguće koristiti za potrebe tiskara, marketinških agencija, dizajnerskih kuća, novinarskih redakcija. Knjiga standarda definira sve parametre logotipa i simbola, njihove proporcije, boje, međusobne odnose, ispravno i neispravno korištenje te osnovnu podjelu uporabnih fontova. Detaljno se opisuju svi parametri osnovnih predmeta promocije.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 20.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.4. INTERNET STRANICE

3.4.1. WEB STRANICA

Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje TZO Baška radi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu. Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Održavanje web stranice uključuje i redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i foto baza koja se radi u suradnji s Udrugom Livingstone.

U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. planira se razviti i web sekcija – plaže s interaktivnom web kartom, ali u ovu svrhu trenutno zbog nedostatka financija nisu predviđena sredstva, no ukoliko se za to stvore mogućnosti u 2021 godini može se razmotriti odlukom Turističkom Vijeća.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 35.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o. |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.4.2. SUFINANCIRANJE BS WIRELESS MREŽA

BS wireless - TZO Baška planira podržati u 2021. godini s osiguranim sredstvima u budžetu za održavanje besplatne mreže za korisnike, u iznosu od 22.000,00 kn godišnje, sukladno financijskom okviru.

| | |
|----------------|------------------------------|
| .Budžet | 22.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Udruga BsWireless |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 40.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.5.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA

TZO Baška potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Budžet | 1.000,00 kn |
| Nositelj | MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

U 2020. se planirao novi projekt dodatnog razvoja smeđe signalizacije i postavljanje interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno, i vlasnika građevina. U ovom trenutku unutar financijskog okvira nemamo raspoloživih sredstava, no krenuli bi pripremati projekt, u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška te uz pomoć Udruge Sinjali, stoga se određen dio sredstava ipak predvidio ovom stavkom.

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 20.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Na ovoj stavci nisu predviđena sredstva.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni.

Posebna pažnja posveti će se od strane TZO Baška u edukaciji javnog i privatnog sektora. TZO Baška će i u 2021. organizirati edukaciju za sve iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o. Radi se o besplatno predavanje za sve sudionike, pod pokroviteljstvom TZO Baška. Edukacija su namijenjena prvenstveno svim pružateljima usluga privatnog smještaja. Također, TZO Baška će i u 2021. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus. - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu te će zajedno sa ostalim turističkim zajednicama pokušati dogovoriti manji iznos pretplate.

| | |
|---------------|---|
| Budžet | 10.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Savjetovalište za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o. |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice na temu kulturnog turizma kao i edukacije vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 18.54 %.

| | |
|---------------|--------------------------|
| Budžet | 1.630,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, TZ otoka Krka |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.2.3. STRUČNI ISPIT

Na ovoj stavki predviđen je trošak stručnog ispita za direktoricu ureda.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 1.100,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2021. je planirana obnova markacija pješačkih staza te nabavka i postavljanje novih pločica u suradnji sa Klubom Čeških turista. Poslovi i plan rada regulirani su Ugovorom. Prema predloženim lokacijama od strane PD Obzova planira se izrada i postavljanje klupica na 3 nove lokacije u suradnji sa TD Baška.

Ovom stavkom predviđeno je i redovito održavanje (košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu.

| | |
|---------------|--------------------------------|
| Budžet | 40.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, TD Baška, PD Obzova |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA

Ovom stavkom obuhvatiti će se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U slijedećoj godini TZO Baška preuzima od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Bašćanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama. U suradnji sa Infinitas Sport iz Punta održava se MTB staza Portafortuna track.

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| Budžet | 122.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, TD Baška, Infinitas Sport |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA

Penjališta se održavaju u suradnji s Alpinističkim klubom Put iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 3 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjališta Bag. Provjera se stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone, a drugi dio radova odrađuje se u jesen. Također, otvorena je mogućnost i za uređivanje i markiranje dodatnih smjerova/sektora na penjalištu Belove stene na područje općine Baška, ali za buduće razdoblje, budući da se radi o velikom turističkom potencijalu. Vezano za sva penjališta, potrebno je izraditi digitalni vodič za područje Baške, a kroz vodič razviti i kartu penjališta. Penjališta su iznimna vrijednost za naš cijeli kraj i prema njima treba postupati odgovorno i s jasnom vizijom.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 18.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, AK Put |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

4.3.4. AKCIJA VOLIM HRVATSKU - EKOLOŠKE AKCIJE

Ovom stavkom predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti okoliša. TZO Baška pomoći će u organiziranju akcija čišćenja okoliša (divlje plaže, šetnice i podmorje).

| | |
|---------------|--|
| Budžet | 8.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška, Općina Baška, udruge, volonteri |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 18.54%.

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| Budžet | 66,00 |
| Nositelj | TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te trenutno još jednu na određeno vrijeme zaposlenu djelatnicu na radnom mjestu administrator – informator. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 625.420,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije,

prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 209.260,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 10.281,32 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

6.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – HLADNI POGON

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 18,54% što iznosi 70.722,68 kn.

PRILOG: Postotak financiranja prema ključu

| TURISTIČKE ZAJEDNICE | UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2019. godini | % | Usporedba udjela 19/18 | Indeks 19/18 |
|----------------------|---|-------|---------------------------|-----------------|
| TZO Omišalj | 2.926.310,29 | 19,54 | +0,92 | 119,20 |

| | | | | |
|------------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|
| TZO Malinska-Dubašnica | 2.234.719,39 | 14,92 | +1,30 | 115,38 |
| TZ Grada Krka | 3.903.582,19 | 26,07 | +2,25 | 115,29 |
| TZO Punat | 1.819.636,54 | 12,15 | +0,62 | 111,32 |
| TZO Baška | 2.776.718,38 | 18,54 | -1,35 | 105,87 |
| TZO Vrbnik | 310.523,23 | 2,08 | +0,13 | 112,54 |
| TZO Dobrinj | 1.003.623,46 | 6,70 | +0,85 | 114,92 |
| Ukupno: | 14.975.113,48 | 100,00 | | 113,58 |

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 70.722,68 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

7. REZERVA

Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

| | |
|---------------|----------------------|
| Budžet | 10.000,00 kn |
| Nositelj | TZO Baška |
| Rok izvršenja | tijekom 2021. godine |

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

| | | PRIHODI | PLAN 2021. | UDIO % |
|-----------|-------------|---|---------------------|---------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 1.756.700,00 | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 1.491.700,00 | 61,22 |
| | 1.1.1. | Turistička pristojba - redovni račun | 1.476.700,00 | |
| | 1.1.2. | Turistička pristojba u nautičkom turizmu | 15.000,00 | |
| | 1.2. | Turistička članarina | 265.000,00 | 10,88 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 0,00 | 0,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0,00 | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 680.000,00 | 27,91 |
| 7. | | Ostali prihodi | | 0,00 |
| | | UKUPNI PRIHODI | 2.436.700,00 | 100,00 |

| | | AKTIVNOSTI | PLAN 2021. | UDIO % |
|-----------|-------------|---|------------|--------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 13.210,00 | 0,54 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 13.210,00 | |
| | 1.1.1. | Outdoor strategija TZ otoka Krka | 13.210,00 | |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 858.810,00 | 35,24 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 62.510,00 | |
| | 2.1.1. | Razvoj projekta Camino Krk | 20.000,00 | |
| | 2.1.2. | Razvoj projekta nove trail kružne staze | 35.000,00 | |
| | 2.1.3. | Platforma In destination (Ala šu) i Provideo, Ljetni đir OK - prema ključu 18,54% | 7.510,00 | |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.500,00 | |
| | 2.2.1. | Kvarner Family | 1.500,00 | |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 644.000,00 | |
| | 2.3.1. | Kulturno - zabavne ljetne manifestacije (Bašćansko ljeto) | 130.000,00 | |
| | 2.3.2. | BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival) | 115.000,00 | |
| | 2.3.3. | Tradicionalne manifestacije - Ribarski dan | 90.000,00 | |
| | 2.3.4. | Sportske manifestacije | 95.000,00 | |
| | 2.3.5. | Baška Outdoor Festival | 90.000,00 | |
| | 2.3.6. | EPK Lungomare Art | 4.000,00 | |
| | 2.3.7. | Manifestacija Crna ovca | 90.000,00 | |

| | | | | |
|----|--------|---|------------|-------|
| | 2.3.8. | Organizacija izložbi | 30.000,00 | |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimir | 5.000,00 | |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 145.800,00 | |
| | 2.5.1. | Potpore udrugama za kulturno zabavne manifestacije | 40.000,00 | |
| | 2.5.2. | Potpore udrugama za sportske manifestacije | 15.000,00 | |
| | 2.5.3. | Potpore gospodarstvu - sufinanciranje troškova testiranja COVID 19 | 50.000,00 | |
| | 2.5.4. | Potpore za oglašavanje - TZ Kvarner - organizatori putovanja | 40.800,00 | |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 438.200,00 | 17,98 |
| | 3.1. | Komunikacija i oglašavanje u suradnji s TZ otoka Krka - prema ključu 18,54% | 69.200,00 | |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 5.000,00 | |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 246.000,00 | |
| | 3.3.1. | Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala | 136.500,00 | |
| | 3.3.2. | Upravljanje društvenim mrežama i oglašavanje | 89.500,00 | |
| | 3.3.3. | Knjiga grafičkog standarda - vizualni identitet | 20.000,00 | |
| | 3.4. | Internetske stranice | 57.000,00 | |
| | 3.4.1. | Web stranica | 35.000,00 | |
| | 3.4.2. | Sufinanciranje BS wireless mreža | 22.000,00 | |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 41.000,00 | |
| | 3.5.1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | 40.000,00 | |
| | 3.5.2. | Formiranje baze osobnih podataka (GDPR) | 1.000,00 | |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 20.000,00 | |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 200.730,00 | 8,24 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00 | |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 12.730,00 | |
| | 4.2.1. | Edukacije i stručni skupovi | 10.000,00 | |
| | 4.2.2. | Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka - prema ključu 18,54% | 1.630,00 | |
| | 4.2.3. | Stručni ispit | 1.100,00 | |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije | 188.000,00 | |
| | 4.3.1. | Održavanje i uređenje šetnica | 40.000,00 | |
| | 4.3.2. | Održavanje i uređenje biciklističkih staza | 122.000,00 | |
| | 4.3.3. | Održavanje i uređenje penjališta | 18.000,00 | |
| | 4.3.4. | Akcija Volim Hrvatsku - ekološke akcije | 8.000,00 | |

| | | | | |
|--------------|------|--|---------------------|---------------|
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 66,00 | 0,00 |
| | 5.1. | Članarina za Skal - direktorica TZ otoka Krka (18,54%) | 66,00 | |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 915.684,00 | 37,58 |
| | 6.1. | Plaće | 625.420,00 | |
| | 6.2. | Materijalni i nematerijalni troškovi | 209.260,00 | |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 10.281,32 | |
| | 6.4. | Sufinanciranje TZ otoka Krka - Hladni pogon - prema ključu 18,54% | 70.722,68 | |
| 7. | | REZERVA | 10.000,00 | 0,41 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | 2.436.700,00 | 100,00 |
| | | | | |
| | | | | |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | 0,00 | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | 0,00 | |
| | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 2.436.700,00 | |