



PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE
BAŠKA ZA 2022.
GODINU

Ivana Topić

Baška, prosinac 2021.

SADRŽAJ

UVOD	4
GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZO BAŠKA	4
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE	6
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	6
ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	6
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2022. GODINU	8
TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.- 30.11.2021..	11
TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.11.2021.	14
PLAN PRIHODA U 2022. GODINI	18
1. IZVORNI PRIHODI	18
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	19
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA	23
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	24
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	24
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	24
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	24
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	24
7. OSTALI PRIHODI	25
PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZO BAŠKA U 2022. GODINI	25
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25
1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA.....	25
1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR.....	25
1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH STAZA.....	26
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	27
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK.....	27
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA.....	27
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	28
2.2.1. KVARNER FAMILY -RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	28
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	29
2.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA	29

2.3.2. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	30
2.3.3. SPORTSKE MANIFESTACIJE	30
2.3.4. RIBARSKI DAN	31
2.3.5. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL	32
2.3.6. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL	32
2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA	33
2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	33
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	34
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	34
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)	34
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35
3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA	35
3.1.1. ONLINE KOMUNIKACIJE	35
3.1.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	36
3.1.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU	37
3.1.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	37
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	37
3.2.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%)	37
3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE U SURADNJI S REGIONALNOM TZ	38
3.3. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	39
3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	40
3.4.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA	40
3.4.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA	41
3.4.3. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)	41
3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 15,81%)	41
3.5. INTERNET STRANICE	42
3.5.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	42
3.5.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	42
3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	43
3.6.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	43
3.6.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA	43
3.6.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA (PREMA KLJUČU 15,81%)	44
3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	44

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	44
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	45
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (PREMA KLJUČU 15,81%).....	45
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	45
4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE	45
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU 15,81%.....	46
4.2.3. STRUČNI ISPIT	46
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE	46
4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA I POUČNIH STAZA	46
4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA.....	47
4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA	47
4.3.4. EDUKATIVNO - EKOLOŠKE MANIFESTACIJE "BAŠKA ROŽICA" / "BAŠĆANSKA VALA, ČISTA ZELENA I PLAVA"	47
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	48
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL PREMA KLJUČU 15,81%.....	48
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48
6.1. PLAĆE	48
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA	48
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE (PREMA KLJUČU 15,81%) .	48
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	50
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	50
6.3.1. TIJELA TURISITČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA.....	51
6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 15,81%).....	51
7. REZERVA.....	51
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	51

Turistička zajednica općine Baška program rada za 2022. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19).

U Hrvatskom saboru 10.05.2019. usvojen je novi paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Donošenjem novih zakona postojeće turističke zajednice bile su dužne uskladiti i svoje akte te ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi sa člankom 71. stavke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice Općine Baška uz prethodno odobrenje Ministarstva turizma, donijela je novi Statut Turističke zajednice općine Baška koji je stupio na snagu 21. svibnja 2020. godine.

GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZO BAŠKA

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2022. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – studeni 2021. godine, a u obzir su uzeti i ostvareni rezultati iz prethodnih godina te dosadašnji projekti Turističke zajednice Općine Baška. Prilikom izrade Prijedloga godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i lokalnoj razini), prijedlog programa rada izrađen u skladu sa postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020.
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine
- Program ukupnog razvoja Općine Baška 2015. - 2020.

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20, ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

U 2022. godini Turistička zajednica Općine Baška i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje slijedećih ciljeva:

- Osiguranje zdravstvene zaštite i mogućnosti testiranja gostiju za potrebe zadovoljavanja uvjeta i mogućnosti putovanja,
- provođenje aktivnosti kojima će TZO Baška kao dio TZ otoka Krka pridonijeti da otok Krk i u 2022. godini zadržati status najposjećenije subregije u Primorsko-goranskoj županiji i otoka na Jadranu.
- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Usmjerenost na povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na otoku Krku i Kvarneru
- Organizaciju aktivnosti za poboljšanje, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza te uređenje novih
- Jačanje outdoor ponude, odnosno daljnje iskorištavanje potencijala okruženja Baške, razvijanje sportsko rekreativnog turizma kao što su brdski i cestovni biciklizam, slobodno penjanje, planinarenje i trekking, kajaking, ronilaštvo
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su kulturni turizam, eno – gastro turizam, vjerski turizam, fototurizam, ekoturizam
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu kroz nova zapošljavanja, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), te Statuta Turističke zajednice Općine Baška temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Baška, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Skupštine Općine Baška, TZ Kvarnera/Primorsko Goranske Županije.

Pri izradi prijedloga vodilo se ovim marketinškim ciljevima:

- Razvoj turističkog proizvoda i promocija ponude koje će u ovim uvjetima polučiti veću turističku potražnju, a time i turističke dolaske te otvaranje novih tržišta

- Afirmacija Baške kao zanimljive turističke destinacije sa bogatim kulturnim nasljeđem, bogatim prirodnim resursima, i brojnim mogućnostima za outdoor aktivnosti na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
- Unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na najbliža europska tržišta
- Poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda s trajnom koristi za kupce
- Promocija destinacije u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte
- Ciljanu promocija destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije,
- Komuniciranje destinacije kao sigurne i epidemiološko spremne za udovoljavanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima destinacije,
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a koje su definirane i novim Statutom TZ općine Baška su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2022. GODINU

Od početka 2020. godine cijeli je svijet suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom COVID-19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su značajno pogođeni ovom krizom.

Turistički promet za 2021. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2020. godine. Iako je bilo teško usporediti podatke sa 2019. godinom, ostvarenja u 2020. godini na razini 51% ostvarenih rezultata iz 2019. godine u okolnostima pandemije COVID-19 ipak su bila prihvatljiva.

Sukladno tome, uzevši u obzir turističko ostvarenje u kriznoj 2020. godini, u 2021. godini se planiralo uvećanje od 20%, što bi bilo 620.600 komercijalnih noćenja i 105.100 komercijalnih dolazaka, a računalo se na stabilizaciju epidemiološke situacije te ranije pokretanje turističkih kretanja.

Usljed povoljne epidemiološke situacije, uspješne provedbe projekta Safe stay, mjera Vlade te kvalitetne pripreme turističkog sektora Hrvatska je ovog ljeta slovila kao jedna od najsigurnijih turističkih destinacija na Mediteranu čime je uslijedilo ranije pokretanje turističkih kretanja i povećana tržišna potražnja, pogotovo za bližim auto destinacijama. TZO Baška je edukacijom i informiranjem dionika u turizmu, ukazivanjem na važnost cijepljenja, pridržavanjem svih propisanih epidemioloških mjera, osiguravanjem testnog mjesta u destinaciji također odgovorno pristupila pripremi sezone, što je rezultiralo izvanrednim rezultatima.

Tako je u prvih jedanaest mjeseci u 2021. godini ostvaren veći promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u broju noćenja tj. 89.250 što je 53,76% više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine (582.870), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 148.222 odnosno 65,98% više u odnosu na 2020. godinu (89.302). U usporedbi sa prvih 11. mjeseci 2019. godine, bilježimo ostvarenje 82,03 % u noćenjima (1.092.549) i 81,14 % ostvarenja u dolascima (182.685).

Uspoređujući samo komercijalni smještaj u razdoblju prvih 11 mjeseci ostvareni je 837.859 noćenja što je 63,31% više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine i 145.771 dolazaka što je 67,77% više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. U odnosu na projekcije komercijalnih noćenja i dolazaka prilikom izrade plana u prvih 11 mjeseci ostvareno je 35% noćenja više te 39% dolazaka više od planiranog.

Turistički promet za 2022. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2021. godine. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2022. godinu, bitno je analizirati ostvarene

rezultate u 2021. godini. Iako je teško usporediti podatke sa 2019. godinom potrebno je istaknuti da su ostvarenja u okolnostima pandemije COVID-19 ipak rezultirala vrlo dobrim rezultatima.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u 2021. godini, u 2022. godini se planira uvećanje od 8% u ukupnom turističkom prometu, što bi bilo ostvarenje 968.000 noćenja i 161.500 dolazaka.

U ovom je trenutku izvjesno kako će pitanje pandemije korona virusa obilježiti i iduću godinu, pri čemu će čimbenik sigurnosti biti jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima.

Teško je napraviti neku sigurnu procjenu za 2022. jer se ne zna kako će se pandemija razvijati. No, moguće je govoriti o novim turističkim trendovima koji će se vjerojatno pojaviti u narednoj godini.

UNWTO predviđa slijedeće trendove:

- Međunarodna putovanja s ograničenjima kojih se još uvijek pridržavaju i odredišta i zračni prijevoznici, kako bi se ponudila 100% sigurnost potrošaču.
- Jačanje testiranja na COVID-19; dvije godine nakon pandemije, testiranje na COVID i dalje će biti na snazi kao preventivna mjera.
- Zagovarat će se svjesno putovanje.
- „Zeleno“ putovanje. Klimatske promjene su problem koji je prisutan i raste. Potrošači su sada puno odgovorniji i svjesniji stvarnosti u kojoj svakodnevno žive.
- Novi trend su "ed-ventures". Riječ je o spajanju školovanja i odmora za najmlađe članove obitelji.

Planira se ranije otvaranje smještajnih objekata i ranije pokretanje predsezona, uslijed procijepljenosti stanovništva, stabilizacije epidemiološke situacije te oporavljanja turističkog tržišta. Zbog ponovnog širenja koronavirusa u Europi i stalnih pojava novih sojeva za očekivati je da će se ova situacija ipak odraziti na slabije turističke rezultate predsezona. Očekuje se daljnji rast last minute rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđa se oporavak grupnog kanala prodaje, ali i daljnji porast individualnih gostiju te nastavak pojačanog interesa za objekte koji osiguravaju veću izoliranost kao i za destinacije dostupne automobilom. Osnovni kriterij za odabir otoka Krka, kao destinacije, biti će svakako blizina, prepoznatljivost na tržištu i sigurnost prije svega ostalog.

2022. godina donosi blagdane otprilike dva tjedna kasnije nego što je to bilo u 2021. godini. Tako Blagdan Uskrsa pada sredinom travnja 17.04. te tada traju proljetni školski praznici u našim značajnim emitivnim regijama u Njemačkoj, pokrajinama Baden-Württembergu i Bavarskoj (11.04.- 23.04.), stoga se u tom terminu očekuju prvi konkretniji turistički rezultati za razliku od prethodne dvije godine u kojima je predsezona gotovo izostala zbog ograničenja u putovanjima i neizvjesnosti uzrokovane pandemijom. Idući snažniji turistički promet očekuje se s njemačkog tržišta, koje je ove godine bilo naše najznačajnije emitivno tržište, za vrijeme blagdana Spasova 26.5., potom Duhova 05.06. i Tijelova 16.06. Očekuje se pokretanje i daljnji oporavak grupnih putovanja, uslijed procijepljenosti starije populacije koja pretežno izabire takav vid putovanja, a koja su također orijentirana na navedene datume. Prvomajski praznici u Sloveniji započinju krajem travnja (27.04.- 02.05.). Već bi travanjski i prvosvibanjski praznici trebali pokazati koje su naznake turističkih kretanja u predstojećoj sezoni.

Tablica 1: PROLJETNI I LJETNI PRAZNICI U REGIJAMA NJEMAČKE 2022

	Bavarska	Baden Württemberg	North Rhine Westphalia
Proljetni praznici	11.04.-23.04.2022.	14.04.2022. 19.04.-23.04.2022.	11.04.-23.04.2022.
Tijelovo	07.06.-18.06.2022.	07.06.-17.06.2022.	-
Ljetni praznici	01.08.-12.09.2022.	28.07.-10.09.2022.	27.06.-09.08.2022.

Tablica 2: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA - DOLAZAKA I NOĆENJA U 2022. GODINI NA OSNOVI OSTVARENJA SIJEČANJ – STUDENI 2021. (komercijalni i nekomercijalni smještaj)

	PLAN 2021.	Ostvarenje do 30.11.2021.	Indeks ost./plan 2021.	PLAN 2022.	Indeks Plan 2022/ Ostvarenje do 30.11.2021
Dolasci					
Domaći	11.400	15.234	133	16.500	108,31
Strani	93.700	132.988	142	145.000	109,03
Ukupno	105.100	148.222	141	161.500	108,96
Noćenja					
Domaći	43.600	83.663	192	90.300	107,93
Strani	577.000	812.587	140	877.600	108,00
Ukupno:	620.600	896.250	144	968.000	108,00

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01. – 30.11.2021. godine u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju ukupno je ostvareno 896.250 noćenja i 148.222 dolaska. U usporedbi s 2019. godinom, broj dolazaka je na 81 % ostvarenja dok je broj noćenja je na 82 % ostvarenja. Domaći gosti ostvarili su 15.234 dolaska (učešće 10%) i 83.663 noćenja (učešće 9%). Prosječan boravak gostiju je 5,82 dana.

Na otoku Krku je u komercijalnom smještaju, u razdoblju od 01.01. do 31.10.2021. godine, ostvareno ukupno 707.846 dolazaka što je povećanje od 81 % u odnosu na prošlu godinu i 4.156.503 noćenja što čini povećanje od 84 % u odnosu na 2020. godinu.

U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na 1. mjestu s 27 % udjela, slijedi Baška s udjelom od 20 % i Omišalj sa 16 %. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je u kategoriji objekata u domaćinstvu Baška je na 3. mjestu sa 20,63% udjela (iza Krka i Malinske), u kategoriji kampova na 3. mjestu sa 17,43% udjela (iza Krka i Omišlja), u kategoriji hoteli na 2. mjestu sa 24,18% udjela (iza Omišlja).

Na Kvarneru je u prvih deset mjeseci 2021. godine ostvareno ukupno 2.262.713 dolazaka i 14.922.404 noćenja (u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju) što je 59 % više dolazaka i 38 % više noćenja u odnosu na 2020. godinu, dok je u usporedbi s 2019. godinom rezultat ostvarenih dolazaka 75 % ukupno ostvarenih dolazaka te 79 % ostvarenih noćenja. Baška ostvaruje učešće od 6% u noćenjima na Kvarneru. TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZO Baška ubraja samo promet u komercijalnom odnosno razdvaja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju.

Tablica 3: TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.- 30.11.2021. – DOLASCI GOSTIJU

DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.11. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019	Udio %	Udio %	Udio %
						2021	2020	2019
DOMAĆI	14.426	9.441	10.438	152,80	138,21	10	11	6
STRANI	131.345	77.447	169.577	169,59	77,45	90	89	94
UKUPNO	145.771	86.888	180.015	167,77	80,98	100	100	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 4: TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.- 30.11.2021.

NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.11. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019	Udio %	Udio %	Udio %
						2021	2020	2019
DOMAĆI	49.374	36.078	38.491	136,85	128,27	6	7	4
STRANI	788.485	476.956	959.290	165,32	82,19	94	93	96
UKUPNO	837.859	513.034	997.781	163,31	83,97	100	100	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01. – 30.11.2021. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 392.098, zatim u kampovima 244.697, slijedi broj noćenja u hotelima 139.097, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 61.967 noćenja. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 58.391 noćenje.

Najveći broj dolazaka u razdoblju od 01.01. – 30.11.2021. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 64.434, zatim u kampovima 38.398, slijedi broj dolazaka u hotelima 31.516, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 11.423 dolaska. Nekomercijalni smještaj bilježi 2.451 dolazak.

Tablica 5: TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01.–30.11.2021.

OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.-30.09.								
USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
HOTELI	31.516	13.962	46.052	225,73	68,44	22	16	26
KAMPOVI	38.398	19.742	43.633	194,50	88,00	26	23	24
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	64.434	48.204	75.693	133,67	85,13	44	55	42
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	11.423	4.980	14.637	229,38	78,04	8	6	8
UKUPNO	145.771	86.888	180.015	167,77	80,98	100	100	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01. - 30.11.2021. u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 64.434 dolazaka (udio 44%, +33,67 % - 2020, -14,87% - 2019.), zatim slijede kampovi 38.398 dolazaka (udio 26%, +94,50 % - 2020, -12% - 2019.), slijede hoteli s 31.516 dolazaka (udio 22%, +125,73 % - 2020, -31,56% - 2019.) u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 11.423 dolazaka (ukupan udio od 8%, +129,38 % - 2020, -21,96% - 2019.). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2020. i 2019. godinu.

Tablica 6: TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01.–30.11.2021.

OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.-30.11.								
USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
HOTELI	139.097	68.407	209.629	203,34	66,35	17	13	21
KAMPOVI	244.697	127.596	269.067	191,77	90,94	29	25	27
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	392.098	288.876	443.706	135,73	88,37	47	56	44
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	61.967	28.156	75.379	220,08	82,21	7	5	8
UKUPNO	837.859	513.034	997.781	163,31	83,97	100	100	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.-30.11.2021. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 392.098 noćenja (udio 47%, +35,73 % - 2020, -11,63% - 2019.), zatim slijede kampovi 244.697 noćenja (udio 29%, +91,77 % - 2020, -9,06% - 2019.) slijede hoteli s

139.097 noćenja (udio 17%, +3,34% - 2020, -33,65% - 2019.)u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 61.967 noćenja (ukupan udio od 7%, +120,08 % - 2020, -17,79% - 2019.)U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2020. i 2019. godinu.

Tablica 7: TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.09.									
USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019									
TURIST DRŽAVA PREBIVALIŠTA DZS NAZIV	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio %	Udio %	Udio %	
						2021	2020	2019	
1. NJEMAČKA	260.002	161.534	252.066	160,96	103,15	31	31	25	
2. AUSTRIJA	114.464	38.987	159.390	293,60	71,81	14	8	16	
3. ČEŠKA	94.793	69.711	88.341	135,98	107,30	11	14	9	
4. SLOVENIJA	63.288	39.606	83.149	159,79	76,11	8	8	8	
5. POLJSKA	59.798	58.566	67.318	102,10	88,83	7	11	7	
6. SLOVAČKA	50.402	21.753	60.961	231,70	82,668	6	4	6	
7. HRVATSKA	49.374	36.078	38.491	136,85	128,27	6	7	4	
8. MAĐARSKA	45.801	23.704	58.684	193,22	78,05	5	5	6	
9. ITALIJA	30.455	17.402	88.477	175,01	34,42	4	3	9	
10. NIZOZEMSKA	12.143	3.077	18.640	394,64	65,14	1	1	2	

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najjača tržišta po ukupnom broju noćenja u usporedbi sa prošlom godinom čine: Njemačka 260.002 (udio 31%, porast od 60,96%), Austrija 114.464 (udio 14%, porast od 193,60%), Češka 94.793 (udio 11%, porast od 135,98%), Slovenija 63.288 (udio 8%, porast od 59,79%), Poljska 59.798 (udio 7%, porast od 2,10), Slovačka 50.402 (udio od 6%, porast od 131,70%), Hrvatska 49.374 (udio od 6%, porast od 36,85%), Mađarska 45.801 (udio od 5%, porast od 93,22%), Italija 30.455 (udio od 4%, porast od 75,01%) i Nizozemska 12.143(udio 1%, porast od 294,64%).

Tablica 8: DOLASCI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.11.2021.

DOLASCI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.11.2021. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019										
PODVRSTA OBJEKTA	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
KUĆA ZA ODMOR (VIKENDICA)	874	939	988	93,00	88,46	26.459	32.377	42.547	81,72	62,18
STAN ZA ODMOR (VIKENDICA)	1.035	1.044	1.194	98,75	86,35	21.973	26.843	40.438	81,86	54,34
KUĆA STANOVNIKA OPĆINE/GRADA	447	360	407	124,17	111,47	8.638	9.153	9.834	94,37	87,84
STAN STANOVNIKA OPĆINE/GRADA	95	71	87	133,80	109,20	1.321	1.463	1.777	78,33	64,49
IZVORNA STARA OBITELJSKA KUĆA (VIKENDICA)	0	0	6	0		0	0	172	0	0
UKUPNO	2.451	2.414	2.670	101,53	91,80	58.391	69.836	94.768	83,61	61,61

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.- 30.11.2021. ostvareno 58.391 noćenja što je 16,39% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 38,39% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine i 2.451 dolazaka što je 1,53% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a 8,20% manje u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine.

Tablica 9. i 10.: STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA

Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Baška u 2021. godini iznose 14.542 kreveta, što je na razini prošle godine 1,95% više, u odnosu na 2019. godinu 4,73% više. Porast bilježimo u tri vrste objekata. Najveći porast zabilježen je u nekomercijalnom smještaju od 5%. Na ovaj porast najviše je utjecala obveza prijave dolaska u sustav Enter Croatia te registracija smještajnih objekata. U skupini objekata u domaćinstvu bilježimo porast od 1,47%, a u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) porast od 3,11%.

Prema prikazanoj strukturi smještajnih kapaciteta vidljiv je i trend poboljšanja kvalitete smještaja. Odnosno, smanjenje smještaja s 3 zvjezdice i porast kapaciteta s 4 zvjezdice. Uzrok porastu broja ležajeva više kategorije u objektima u domaćinstvu je zasigurno i zbog sve veće konkurencije, ali zbog svjesnosti domaćina o važnosti javnih prezentacija i recenzija na booking portalima i web stranicama, kao i porastu svjesnosti o isplativosti ulaganja u kvalitetu.

U slijedeće 2 tablice donosimo detaljnu strukturu smještajnih kapaciteta na području Općine Baška kao i ostvaren turistički promet prema kategorijama smještaja.

Tablica 9.
SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA NA DAN 30.11.2021.
USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019

Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj objekata			Indeks		Broj kreveta			Indeks	
		2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
Hoteli	3 zvjezdice	2	2	2	100	100	1.003	1.003	1.003	100	100
Hoteli	4 zvjezdice	2	2	2	100	100	202	202	202	100	100
Hoteli	Hotel baština	1	1	1	100	100	32	32	32	100	100
UKUPNO HOTELI		5	5	5	100	100	1.237	1.237	1.237	100	100
Kampovi	3 zvjezdice	1	1	1	100	100	90	90	90	100	100
Kampovi	4 zvjezdice	2	2	2	100	100	3.090	3.090	3.090	100	100
UKUPNO KAMPOVI		3	3	3	100	100	3.180	3.180	3.180	100	100
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	4	3	4	100	75	19	11	21	100	52
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	33	31	32	100	97	137	125	126	100	99
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	748	740	732	99	101	4.448	4.413	4.378	99	99
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	127	121	116	103	108	789	761	704	103	111
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	7	8	7	87	100	36	40	32	90	112
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		919	903	891	101,77	103,14	5.429	5.350	5.261	101,47	103,19
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	5	5	3	100	167	40	40	14	285	285
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3 zvjezdice	17	17	18	100	94	396	396	402	100	94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	11	10	9	110	122	266	240	236	111	113
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	5	5	2	100	250	40	40	22	100	181
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	1	1	1	100	100	120	120	120	100	100
UKUPNO OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		39	38	33	102,63	118,18	862	836	794	103,11	108,56
Nekomercijalni smještaj		946	903	841	105	112	3.834	3.660	3.412	105	112
UKUPNO SVI:		1.912	1.852	1.773	103,23	107,84	14.542	14.263	13.884	101,95	104,73

Tablica 10.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA PO KATEGORIJAMA SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. - 30.11.2021.

USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019

Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj dolazaka			Indeks dolazaka		Broj noćenja			Indeks noćenja	
		2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
Hoteli	3 zvjezdice	24.935	10.822	36.392	230,41	68,52	109.775	52.763	166.586	208,05	65,90
Hoteli	4 zvjezdice	5.488	2.548	7.944	215,38	69,09	25.320	13.346	38.878	189,72	65,13
Hoteli	Hotel baština	1.093	592	1.416	184,62	77,19	4.002	2.298	4.165	174,15	96,09
UKUPNO HOTELI		31.516	13.962	46.052	225,73	68,44	139.097	68.407	209.629	203,34	66,35
Kampovi	3 zvjezdice	1.488	824	2.055	180,58	72,41	6.122	3.289	7.495	186,14	81,68
Kampovi	4 zvjezdice	36.910	18.918	41.578	195,11	88,77	238.575	124.307	261.572	191,92	91,21
UKUPNO KAMPOVI		38.398	19.742	43.633	194,50	88,00	244.697	127.596	269.067	191,77	90,94
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	321	293	236	109,56	136,01	1.093	1.163	923	93,98	118,42
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	1.476	942	1.550	156,69	95,26	8.771	5.307	8.971	165,27	165,27
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	50.835	37.846	60.424	134,32	134,32	312.024	229.833	359.726	135,76	86,74
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	11.233	8.692	12.984	129,23	86,51	67.175	50.515	71.764	132,98	93,61
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	569	431	499	132,02	114,03	3.035	2.057	2.322	147,54	130,71
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		64.434	48.204	75.693	133,67	85,13	392.098	288.875	443.706	135,73	88,37
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	426	318	221	133,96	192,76	2.426	1.850	1.057	131,13	229,52
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3 zvjezdice	4.441	3.063	6.399	144,99	69,40	23.538	17.261	30.973	136,36	75,60
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	5.296	1.069	6.315	495,42	83,86	26.364	6.498	31.326	405,72	84,16
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	640	495	523	129,29	122,37	3.695	2.430	2.597	152,05	142,28
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge	Hostel	640	35	1.179	1828,57	54,28	5.944	117	9.426	5.080,34	63,06

vrste – skupina kampovi)											
UKUPNO OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		11.423	4.980	14.637	229,38	78,04	61.967	28.156	75.379	220,08	82,21
Nekomercijalni smještaj		2.451	2.414	2.670	101,53	91,80	58.391	69.836	94.768	83,61	61,61
UKUPNO SVI:		148.222	89.302	182.685	165,98	81,14	896.250	582.870	1.092.549	153,7	82,03

Izvor: eVisitor, TZO Baška

PLAN PRIHODA U 2022. GODINI

Ukupni prihodi planiraju se u 2022. godini u iznosu od **3.511.140,00 kn.**

		PRIHODI	PLAN 2022.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	2.797.670,00	79,68
	1.1.	Turistička pristojba	2.547.670,00	72,56
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.497.670,00	
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	50.000,00	
	1.2.	Članarina	250.000,00	7,12
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	713.470,00	20,32
7.		Ostali prihodi	0,00	
		UKUPNI PRIHODI	3.511.140,00	100,00

1. IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj - listopad 2021. godine
- ✓ naplaćene turističke pristojbe te ukupnog zaduženja do 02.11.2021. i naplaćene turističke članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi se planiraju za 2022. godinu prema novom paketu zakona usvojenim 10.05.2019. koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica.

Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i

racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Baška, donesena je na 35. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 17. prosinca 2020. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška te je turistička pristojba za 2022. godinu utvrđena u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

	iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	75,00

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: bračni i izvanbračni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi bračni drugovi, braća i sestre i njihovi bračni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i bračni drugovi, pastorčad te maćeha i očuh. Odredba o plaćanju turističke pristojbe umanjene za 70% i godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

Vlasnik kuće, ili stana za odmor koji plaća turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju obavezan je uplatiti turističku pristojbu za sebe i osobe koje borave u kući ili stanu za odmor zadnjeg dana boravka. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obavezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine. Izvan razdoblja od 15. 06. do 15. 09. vlasnici vikend kuća.

Prihodi TZO Baška od turističke pristojbe za 2022. godinu izrađeni su temeljem novih zakonskih regulativa. U obzir nije uzet Pravilnik o odgodi ili oslobađanju plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 64/21) koji je i u 2021 godini donesen zbog izvanrednog stanja izazvanim pandemijom koronavirusa kao mjera Vlade za ublažavanje posljedica pandemije i rasterećenje turističkog sustava. Prilikom izrade Godišnjeg programa rada nije poznato hoće li se isti model primijeniti i u 2022. godini.

Navedenim pravilnikom obveznici su u 2020. i 2021. godini bili oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušala koji time iznosi 175,00 kn po glavnom krevetu te plaćanja 100% iznosa za pomoćne krevete.

Za projekciju prihoda 2022. godine planiran je puni paušalni iznos turističke pristojbe budući su već ove godine objekti u domaćinstvu bilježili povećan promet te su dostigli 85% dolazaka i 88% noćenja rekordne 2019 godine. Ukoliko se tijekom 2022. godine ponovno Pravilnikom umanjí paušalni iznos turističke pristojbe za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu za 2022. godinu, Turistička zajednica općine Baška donijeti će izmjene i dopune Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

PROCJENA UKUPNIH PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2022. GODINI

Zaduženje turističke pristojbe do 02.11. iznosilo je ukupno za komercijalni i nekomercijalni smještaj 4.610.523,00 kn bruto, a od toga pripada Općini Baška 840.613,61 kn (neto) i TZO Baška 1.961.431,75 kn (neto). Ova procjena uključuje i otvorena dugovanja u iznosu od 73.754,01 kn bruto.

U odnosu na planirano za 2021 godinu ostvareno je 33% više prihoda od TP, a ako uspoređujemo sa 2019 godinom ostvareno je 79% prihoda odnosno 21% manje.

Tablica 1: Uplate turističke pristojbe po vrstama objekata za razdoblje 01.01. – 02.11.2021. (bruto)

Naziv izvještaja: zaduženje 2021						
Izveštaj izradio: baska.lea						
Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2021. 8:22						
Vrijeme izrade: 2.11.2021. 10:11						
Parametri izvještaja						
Razdoblje: 01.01.2021. - 02.11.2021.						
Objekt - Vrsta naplate: Sve						
Objekt Vrsta naplate	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo	Raspodjela Lokalna TZ Uplata
Komercijalni – po noćenju	-6.683,63	1.694.035,50	1.664.427,72	29.607,78	22.924,15	708.089,17
Komercijalni – po noćenju - kampovi	-86,50	1.890.931,00	1.890.361,50	569,50	483,00	804.207,04
Komercijalni – paušalno	19.021,95	915.950,00	878.740,43	37.209,57	56.231,52	373.838,17
Nekomercijalni	-5.025,94	109.606,50	103.239,34	6.367,16	1.341,22	43.920,60
Oslobođeni	-1.093,00	0,00	0,00	0,00	-1.093,00	0,00
Ukupno	6.132,88	4.610.523,00	4.536.768,99	73.754,01	79.886,89	1.930.054,98

U 2021 godini pojedini hoteli i kampovi otvorili su sa kasnijim datumom zbog neizvjesne situacije koja je vladala do lipnja kada su naglo krenula turistička kretanja. To bi se u slijedećoj godini trebalo promijeniti te se očekuje ostvarenje rezultata i u predsezoni ukoliko će to epidemiološka situacija dozvoliti. Sukladno tome planirano je i ranije otvaranje hotela i kampova.

Tablica 2: PLAN OTVARANJA HOTELA/KAMPOVA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA U 2022 GODINI I USPOREDBA SA PRETHODNIM GODINAMA

GODINE	2019.		2020.		2021.		2022.	
	od	do	od	do	od	do	od	do
Tamaris	25.03.	01.10.	29.04.	01.09.	01.06.	03.10.	01.05.	02.10.
Heritage Forza	01.03.	01.12.	01.03.	01.11.	15.03.	15.11.	01.03.	01.12.
Corinthia	04.04.	20.10.	19.06.	29.09.	16.04.	17.10.	14.04.	16.10.
Zvonimir	14.04.	20.lis	03.07.	30.08.	25.06.	12.09.	14.04.	09.10.
Atrium Residence Baška	26.04.	06.10.	-	-	20.05.	26.09.	27.04.	25.09.
Villa Adria	26.04.	29.09.	19.06.	29.09.	20.05.	27.04.	27.04.	25.09.
Kamp Baška Beach	10.04.	06.10.	29.05.	18.10.	19.05.	17.10.	14.04.	16.10.
Kamp Bunculuka	19.04.	29.09.	29.05.	27.09.	28.05.	03.10.	22.04.	02.10.

Planirani bruto iznos za 2022. godinu procjenjuje se na 5.871.000,00 kn čime bi Općini Baška pripalo 1.070.430,00 (neto), a **TZO Baška 2.497.670 (neto)** što je 24 % više u odnosu na ostvareni prihod u 2021 godini te je na razini prihoda od turističke pristojbe iz 2019 godine.

Prihodi od turističke pristojbe od nautike u iznosu od **50.000,00 neto** se procjenjuju temeljem izvršenih uplata i planiranog ostvarenja u 2021. godini. Navedena se pristojba od 04. travnja 2021. ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija odnosno ispostava nego isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30% sredstava izravno doznačuju Općini Baška.

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2022. GODINI

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Baška za 2022. godinu po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

PROGRAM	AKTIVNOST / PROJEKT
2010 ODRZAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	A2O1OO3 ODRZAVANJE ZELENIH POVRšina 328.329 kn
	A2O1OO4 NABAVA OPREME 119.750 kn
	K2O141O PUNIONICA ZA ELEKTRO BICIKLE 97.350 kn
2015 UPRAVLJANJE IMOVINOM	K2O15O3 NABAVA OPREME 15.001 kn
2019 POTICANJE RAZVOJA TURIZMA	A2O19O1 VODITELJ ZAVIČAJNOG MUZEJA 18.000 kn
	A2O79O2 BIJELA PATROLA 42.000 kn
	A2O79O2 TURISTIČKA AMBULANTA 150.000 kn
	A2O19O3 CRNA OVCA 300.000 kn

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, već samo obveznik vidi svoje zaduženje, a turističke zajednice primaju izvode FINA-e na kojima su vidljive uplate, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 141.100,00 kn u prvih devet mjeseci te se ne očekuje dodatan prihod od turističke članarine u 2021 godini, budući da je gospodarstvo u 2020. uplaćivalo turističku članarinu avansno temeljem ostvarenih prihoda u 2019. godini te je Valamar Riviera prema Poreznoj upravi uputila Zahtjev za povratom preplaćenog iznosa od 93.382,00 kn.

Za 2022. godinu procjenjuje se ostvarenje prihoda od turističke članarine u iznosu od **250.000,00 kn neto**.

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2020. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2019. godini.

Visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. i 2021. godini odredila u smanjenom godišnjem paušalnom. Prilikom izrade Godišnjeg programa rada nije poznato hoće li se isti model primijeniti i u 2022. godini. U 2020. i 2021. godini, godišnji paušalni iznos članarine se nije plaćao na pomoćne ležajeve odnosno godišnji paušalni iznos članarine iznosio je 22,50 kn po krevetu za smještaj u domaćinstvu te smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište - 30,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Uplata turističke članarine prema ovim novim kriterijima je bila usporena, a nadzor ne vrši turistička zajednica nego Porezna uprava. Ujedno, Izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, smanjila se stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%. Cilj izmjena i dopuna je bio smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja. Ovaj Zakon stupio je na snagu 1. siječnja 2021. godine.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti 672.126,00 kn prihoda iz 2021. godine sa danom 31.12.2021.

7. OSTALI PRIHODI

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZO BAŠKA U 2022. GODINI

S obzirom na to da je posljednje dvije godine značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske te da turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, a izvorni prihodi turističkih zajednica ovise o mjerama Vlade za pomoć gospodarstvu uslijed pandemije, u 2022. godini će se kao i u 2021. godini racionalno usklađivati sve aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama.

Rashodi za 2022. godinu planiraju se u iznosu od **3.511.140,00 kn**.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2022. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

U ovoj godini stoga će se raditi na aktivnostima koje su proizašle iz zajedničkih aktivnosti odnosno Strategije razvoja brenda Krk outdoor ponude izrađene u 2021. godini koja definira aktivnosti za razdoblje od 2021. - 2025. godine, a predstavljaju skup detaljnih operativnih zadataka.

Za 2022. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti :

- Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje),
- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja,

- Imenovanje i sustav kategorizacije staza,
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje,
- Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje),
- Kreativni koncept kampanje,
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija,
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.,
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje),
- Koncept sadržaja i oblikovanje,
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG),
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking),
- Osnovna brošura – Outdoor Krk (Komunikacija i oglašavanje - kreiranje promo materijala)
- Koncept oblikovanja brošure,
- Oblikovanje i grafička priprema/ on line priprema i pisanje svih tekstova,
- Priprema za tisak s jezičnim mutacijama.

Budžet	2.819,71 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.,
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2022. godine

1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH STAZA

U 2020. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Martinom Čotarom (Van puta, obrt za poslovno savjetovanje) za TZ otoka Krka odrađena revizija dijela bike i hike staza (3 bike i 3 hike staze za svaku LTZ), s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na otoku Krku, i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Analiza bike i hike staza otoka Krka koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unaprjeđenje staza. U 2022. godini planira se nastaviti daljnja faza revizije staza koja bi se ujedno sve staze međusobno povezale, ali i napravile kružno tematske rute, u cilju unapređenja outdoor te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza.

Vezano za biciklističke staze u tijeku je također priprema projekta bike koncepta Baška od strane Valamar Riviere, po uzoru na pozitivna iskustva u destinaciji Rabac, sukladno odrađenoj reviziji biciklističkih staza vanjskih suradnika Valamar Riviere, slovenske tvrtke Allianz ASE. Sukladno dobivenom elaboratu razmotriti će se daljnje aktivnosti i mogućnosti razvoja destinacije Baška za biciklizam, u suradnji sa Općinom Baška i Turističkom zajednicom općine Baška.

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brandiranje, projekt zahtijeva i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka, Martin Čotar, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul, Općina Baška

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2022. godini nastavlja se sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk - Brzac (23 km)
2. dan Brzac - Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska - Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj - Čižići (21 km)
5. dan Čižići - Vrbnik (21,6 km)
6. dan Vrbnik - Baška (23,3 km)
7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za poboljšanje postojeće signalizacije, fotografiranje staze, za tehničko održavanje staza i postojeće signalizacije, pečata i ormarića, dotisak karata i ostalog.

Budžet	15.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2022. godine

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

Planira se razvoj nove turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška čime bi se dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11km i jednu od 16km, a što je u skladu sa turističkim trail

stazama. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška je do sada imala možda i najbolje koncipirane staze od svih turističkih destinacija (neplaninskih) na Jadranu. No, nekolicina destinacija se izjednačila, a neke i prestige Bašku. Razlog tome je što Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetiteljima. Ovom stazom Baška bi dobila novi atraktivni turistički sadržaj.

U 2021. dobivena je suglasnost Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu prirode za planirane aktivnosti, budući da jednim dijelom staza prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep.

Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse poput nove trail staze Life on Mars u Matejini na otoku Pagu. Dobivenom analizom hike i bike staza suradnika Martina Čotar za TZ otoka Krka u sklopu projekta Krk Outdoor dane su smjernice za njihovo unaprjeđenje koje bi trebale pridonijeti razvoju kompletne outdoor ponude u cilju da ona postane velik adut otoka u daljnjem promišljanju turizma i organizaciji budućih aktivnosti.

Budžet	35.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., PD Obzova
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY -RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Budžet	1.000,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2021. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno - zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

2.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o sljedećim programima:

- KRK BIKE STORY i KRK FOOD STORY su aktivnosti turističkih zajednica, kojima se želi promovirati sve traženije outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju produživanja sezone. Ukoliko se sustav otočnih tz usuglasi u zajedničkim aktivnostima za pred i pod sezone programe, TZ otoka Krka izdvojila je dio sredstava za promotivne kampanje po turističkim proizvodima. Nakon provedenih i objedinjenih zajedničkih programa turističkih zajednica na temu outdoor a i gastro u pred i posezoni kao i u 2022. godinu bi se nastavilo na zajedničkim programima.
- KRK BIKE STORY- Unatoč izazovnom vremenu u kojem se nalazimo, turističke zajednice otoka Krka su i ove godine zajednički osmislile programe kako bi obogatile turističku ponudu poštujući pritom aktualne epidemiološke mjere. Radilo se o 3 biciklističke rute, kojima su se obuhvatile sve otočne destinacije. U 2022. godini, planira se nastavak programa.
- KRK FOOD STORY kao projekt koji se već nekoliko godina razvija na otoku Krku u suradnji sa lokalnim ugostiteljima ima za cilj razvijati lokalnu gastronomiju, posebice u pred sezoni (a gastronomske priče se mogu i nadovezati i u jesenskom dijelu, odnosno posezoni). Ukoliko se pokaže interes za zajedničkim nastupom i organizacijom gastro programa, TZ otoka Krka osigurava inicijalna sredstva za program.
- „Ljetni đir“ radijska emisija koji TZ otoka Krka provodi u suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom. U 2022. godini nastavit će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.) Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radijo sa gostima. Program se održava u srpnju i kolovozu.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%.

Budžet	8.711,31 kn
Nositelj	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.3.2. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali i ukoliko situacija sa koronavirusom bude dopuštala provođenje zacrtanih ciljeva, planira se održavanje raznovrsnih programa od zabavnih, klasičnih i akustičnih koncerata, nastupa klapa i folklornih društava, održavanje predstava, izložbi na otvorenom, kino predstava.

Planira se nastaviti sa konceptom promenadnih nastupa te nastupa na manjim atraktivnim lokacijama koje to dopuštaju, a sve ovisno o epidemiološkoj situaciji i odluci o postavljanju fiksne pozornice na Staroj rivi.

S ove se stavke predviđa i prigodno obilježavanje Uskrsa, Dana turizma, Adventa u Baški.

Budžet	246.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, suradnici, udruge
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.3.3. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji bi provodili razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne međunarodne outdoor manifestacije:

U 2022. godini se planira se snažna podrška brdsko biciklističkoj utrci 4Islands u suradnji s tvrtkom 4 Islands d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ i MINTS budući će od sljedeće godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.300.000,00 kn. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, šestu godinu bila domaćin prve etape.

Utrka je namijenjena profesionalnim sportašima i rekreativcima koji imaju posebnu čast natjecati se sa profesionalnim vozačima. Podijeljeni u timove po dva sudionika, u ukupno 4 kategorije: men, women, master (rođeni 1967-1977), grand master (rođeni prije 1967) i mix (1 muškarac + 1 žena).

Ova manifestacija pokrenuta je prije 7 godina upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vansezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

Raspored:

19.04.2021. PROLOGUE OTOK KRK Prolog Baška
20.04.2021. STAGE 1 OTOK KRK
21.04.2021. STAGE 2 OTOK RAB
22.04.2021. STAGE 3 OTOK CRES
23.04.2021. STAGE 4 OTOK LOŠINJ

Nova suradnja u 2022. godini trebala bi nastati sa Adventure Race Croatia, međunarodnom pustolovnom utrkom, koja je otkazana u 2021. godini te se 2022 planira njeno treće izdanje, a nakon dvije godine održavanja u Zadarskoj regiji utrka se seli na Kvarner i Gorski Kotar. ARC 2021 će imati bazu u Baški što znači da će otok Krk i Baška biti centralno mjesto zbivanja pustolovne utrke Svjetske lige. Natjecatelji će dva dana prije početka utrke i dva dana nakon utrke biti smješteni u Valamarovom Baška Beach Camping Resortu gdje će se održati sve pripreme, provjere opreme, sastanak s ekipama, završna večera i proglašenje. Utrka je to koja će ugostiti 40 četveročlanih timova iz cijelog svijeta koji će pokušati savladati stazu dugu 550 km koja prolazi najatraktivnijim dijelovima Primorsko-goranske županije. Utrka duga 550 km bit će kružnog tipa, a start i cilj bit će locirani u Baški. Na otoku Krku natjecatelji će prolaziti kroz pet općina: Baška, Vrbnik, Dobrinj, Punat i grad Krk, a kretat će se biciklima, kajacima i trčecima. Natjecatelji na Adventure Race Croatia dolaze iz cijelog svijeta, ali također i neki od volontera, suci i pratnja. Cilj je natjecateljima omogućiti pustolovinu života koja će ih vraćati u Hrvatsku još godinama, a Baška kao baza će zasigurno ostaviti svoj trag. Adventure Race Croatia dio je Adventure Race World Series i jedna je od kvalifikacijskih utrka za Svjetsko prvenstvo koje se 2021. održava u Paragvaju.

Adventure Race Croatia je manifestacija velikog potencijala koja pruža mogućnost za najuzbudljivijom aktivnom razglednicom Baške i otoka Krka. Predviđena financijska sredstva utrošila bi se u medijsku promociju utrke, snimanje filma i distribuciju širom svijeta kao i logističku podršku same utrke.

Budžet	205.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, Flow2glow yoga, 4. Islands d.o.o., Adventure Race Croatia d.o.o., Valamar Riviera
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.3.4. RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. Ovogodišnji program Ribarskog dana prilagodili smo trenutnoj epidemiološkoj situaciji, te se on radi sigurnosti mještana i posjetitelja, održao u skromnijem izdanju, u tradicionalnom terminu, prvog vikenda u kolovozu. Ovisno o zainteresiranosti udruga za uključanjem u samu manifestaciju, a kako bi se tradicionalno obilježio program te ovisno epidemiološkoj situaciji, koncipirati će se program i za 2022. godinu.

Manifestacija proslave Ribarskog dana uključuje zabavni program te tradicionalno nastup klape Zvonimir folklor, KD Šoto, limene glazbe, a želja je ugostitelje Baške uključiti da se još više involviraju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor i NK Vihor, ŠRD Škrpina te će se

udruge moći javiti na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama u 2022. godini.

Budžet	140.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugoditelji
Rok izvršenja	Kolovoz 2022 godine

2.3.5. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL

Nakon pauze od 2 godine u 2022. godini se planira nastaviti s programom BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal koji okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuozne i koji se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na baščanskoj Staroj Rivi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Lana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. Budući je za 2021. već bio dogovoren koncept, planira se održavanje manifestacije sa istim izvođačima uz pojedine novitete te ponuda dodatnih sadržaja u sklopu festivala.

Budžet	150.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji
Rok izvršenja	Kolovoz 2022 godine

2.3.6. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrirana na ljetne mjesec, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjalista, osmišljena je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjalista, zipline, razna predavanja na temu outdoor). Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Planinarsko društvo PD Obzova, AK Put, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton.

Sa ove pozicije planirani su troškovi TZO Baška u organizaciji same manifestacije, a za organizaciju trail i mtb utrke uputiti će se Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama u 2022. godini.

Budžet	75.000,00 kn
---------------	---------------------

Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, turističke agencije, ugostitelji
Rok izvršenja	Jesen 2022. godine

2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška i dosadašnjeg glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Manifestacija se može organizirati ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski, ali i operativno zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Zbog neizvjesne epidemiološke situacije i samog koncepta ove manifestacije kojoj nikako ne želimo rušiti kvalitetu niti atraktivnost, prateći situaciju nakon Nove Godine i u dogovoru sa ostalim sudionicima uključenim u ovaj projekt, razmotriti će se model održavanja manifestacije u 2022. godini.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Valamar Riviera, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

U 2022. TZO Baška i Općina Baška predvidjeli su veći budget kako bi se manifestacija mogla ponovno održati, budući da Valamar Riviera u slijedećoj godini nije u mogućnosti financijski podržati projekte koji pridonose imidžu destinacije, a nisu vezani za direktan prihod od smještaja u njihovim objektima (poput outdoor manifestacija).

Budžet	330.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2022. se planiraju nastaviti organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirati će se program izlaganja 2022. Za svaku se izložbu zasebno priređuju plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog

izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Sa ove stavke se planira sufinancirati i organizacija oko postavljanja izložbe o mrgarima Kap po kap, kamen po kamen – život“ udruge Sinjali u Galeriji Arheološkog muzeja u Zagrebu na Zrinjevcu u ožujku/travnju.

Budžet	45.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Sinjali, ugostitelji, udruge
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore će se dodjeljivati temeljem javnog poziva kojeg će na proljeće objaviti Turistička zajednica općine Baška, a provodit će Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Budžet	210.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da TZO Baška nije ostvarila 1.000.000,0 komercijalnih noćenja u 2021. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnost:

- Sajmovi, posebne prezentacije i radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

TZO Baška sudjeluje sa iznosom od 23.475,15 u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 15,81%. U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

3.1.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s iznosom od 11.095,92 kn u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 15,81%.

U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajímavosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.
- On-line oglašavanje s KG Media, kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line oglašavanje. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Radit će se oglašavanje na Googlovoj pretraživačkoj mreži, te će se raditi search kampanje, a period oglašavanja će biti svibanj-lipanj 2022.
- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2022. godini nastavlja s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će i ove godine voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.
- Ova stavka također uključuje aktivnosti online oglašavanja odnosno billboarda za projekt Outdoora predviđeno je u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

Budžet	11.095,92 kn
Nositelj	TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.1.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s iznosom od 1.558,87 kn u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 15,81%. TZ otoka Krka planira offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- Oglašavanje u Kvarner Magazinu, TZ otoka Krka zakupila je jednu stranicu za oglas u navedenom časopisu i to s ciljem približavanja Kvarnera odnosno otoka Krka kao destinacije zemljama njemačkog govornog područja. Navedena publikacija bit će predstavljena u Münchenu na sajmu, gdje će Hrvatska biti predstavljena kao zemlja partner.
- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet, radi se o češkom prijevozniku čija je linija u protekloj godini ostvarila 65.000 putnika, a koji su putovali do Jadrana (Rijeka). Linija ponovo kreće u lipnju 2022. godine, a obuhvatit će i neke nove linije iz Poljske, te se očekuje i veći broj putnika. Shodno tome, pregovara se o uključivanju TZ otoka Krka u oglašavanje i to u mjesečniku RegioJeta i s bannerom na online ticketima, za vrijeme svibnja i lipnja 2022. godine.
- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.
- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banneru, oglasa, tekstova i slično.

Budžet	1.558,87 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, RegioJet
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.1.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za sufinanciranje TZ otoka za prihvataj novinara, TV ekipa i drugih medija koji će tijekom godine posjećivati otok Krka, ili dolaziti povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirat će se i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a.

Budžet	2.292,45 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, mediji
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.1.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

TZ otoka Krka i u 2022. godini iskoristit će mogućnosti prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji s TZ Kvarnera. U proteklom godinama TZ otoka Krka u suradnji s TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima iz regije, postignuta je uspješnu suradnja u oglašavanju s agencijom S.T.A.R. Digital. Navedena agencija jedna je od vodećih u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije. Prezentacije Kvarnerskih otoka, predviđena je u suradnji s Turističkim zajednicama Lošinja, Cresa i Raba, a održat će se ovisno o epidemiološkoj situaciji, dok će se tržišta birati prema zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju, a sve u skladu s epidemiološkim uvjetima. Radi što bolje vidljivosti i promocije, i u 2022. godini planira se raditi na osmišljavanju zajedničkih nastupa i oglašavanja te udruživanju sredstava.

Budžet	8.527,91 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.2.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Nastupi na sajmovima i sudjelovanje u poslovnim radionicama dogovaraju se s gospodarskim subjektima s područja otoka Krka. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. U ovoj stavci nije predviđen trošak, već financiranje ide preko TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 dobrim dijelom utjecala na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima.

TZ otoka Krka je shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2022. godini sudjelovati samo na tri sajma, a u dogovoru sa HTZ-om, TZ Kvarnera i gospodarstvom otoka Krka. Predlažu se slijedeći sajmovi:

- Essen- sajam za kampove,
- München - F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera,
- Berlin- ITB u suradnji sa hotelijerima i jednom agencijom na Krku.

Essen Reise + Camping	16.02.-20.02.2022.	U sklopu HTZ-a
München (5m2)	16.02.-20.02.2022.	U sklopu HTZ-a
Berlin (12 m2)	09.03.-13.03.2022.	TZ Kvarnera

Na svim predviđenim sajmovima moguća je promocija samo preko on line brošura u vidu QR kodova.

Ova stavka uključuje i trošak informatora na sajmovima u Münchenu i Berlinu kojeg snose lokalne TZ prema ključu financiranja, van ugovorne aktivnosti. Na sajmovima potrebno je dodatno osigurati informatore na štandovima. Informatori za sajam kampova u Essenu dogovoriti će se s voditeljima kampova na području otoka Krka, dok se sa lokalnim TZ-ima dogovorilo da informatori na sajmovima u Münchenu i Berlinu budu djelatnice iz sustava lokalnih TZ-a.

Budžet	8.935,81 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, TZO Baška, hotelijeri
Rok izvršenja	Siječanj-travanj 2022. godine

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE U SURADNJI S REGIONALNOM TZ

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini.

Direktori TZ-a na području otoka Krka definirali su parametar za udruživanja sredstava na području otoka za oglašavanje sa strateškim partnerima kako slijedi, noćenja 40% i avio ankete 60%. Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. godini na razini naše regije, prema prijedlogu TZ Kvarnera, iznosi 3.724.000,00 kn. Od navedenog iznosa, 1.649.951,03 kn odnosi se na lokalne TZ-e, a 2.085.000 kn na JLS. TZ Kvarnera sudjeluje s iznosom od 2.400.000,00 kn, što znači da je sveukupni budžet za promotivne kampanje sa strateškim partnerima 6.135.000,00 kn.

Iznos koji se udružuje u 2022. godini je za 50% veći od iznosa udruženog u 2019. godini, a turističke zajednice će na području pojedine subregije same unutar sebe napraviti raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima. PGŽ je svim JLS-ova dostavila iznose koje je potrebno predvidjeti u proračunu, a ukupan iznos je također za 50% veći od udruženog u 2019. godini. S obzirom da svaka turistička zajednica na svoj način udružuje s gospodarskim subjektima, na ovaj način

se daje svakoj turističkoj zajednici mogućnost da sama odredi podkriterije udruživanja. TZO Baška kao i u 2021. godini, u znak potpore gospodarstvu uslijed epidemiološke krize planira preuzeti trošak gospodarstva. Prema ključu financiranja na razini otoka za 2022. godinu ukupan trošak TZO Baška bit će 83.384,00 kn, dok će Općina Baška sudjelovati s 75.000,00 kn.

U ovom trenutku još nisu poznati programi s partnerima koji će se provoditi u 2022. godini, niti su financijski kvantificirani. Očekuje se da će HTZ ubrzo raspisati Javni poziv za iskazivanje interesa za promotivne kampanje u 2022. godini, a tek nakon što partneri dostave kandidature i kompletnu dokumentaciju na Javni poziv, moći ćemo raspravljati o konkretnim iznosima i programima.

Na ovoj stavci planiran je i iznos za Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude. Turistička zajednica Kvarnera svake godine sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)

Budući da javni poziv za 2022. godinu još nije raspisan, niti su poznati udjeli financiranja, na ovoj stavci se predviđa budžet u visini onog iz 2019. godine. Udjeli sudjelovanja utvrđuju se nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel gospodarskog subjekta mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana.

Budžet	129.384,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Baška, TZO Baška, strateški partneri i nositelji smještajne ponude
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.3. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.3.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i novinara. Posjet novinara i studijskih grupa provodi se po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera.

Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara. TZO Baška osigurati će dio sredstva za prihvataj novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstava.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Krka, TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Prihvataj novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvataj grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ.

Budžet	3.209,43 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Krka, TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.4.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove.

Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune materijala kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška.

Također se planira nabavka tiskanih materijala na razini otoka Krka (karte pješačkih staza i biciklističkih staza kao i outdoor karte te karta otoka Krka).

Na ovoj stavci predviđena su i sredstva za izradu knjige grafičkog standarda TZO Baška. Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Budući da TZO Baška ima logo iz 1993 godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr. internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje pa tako i HTZ za potrebe novog portala Croatia.hr od nas traži dostavljanje iste, nužno je da TZO Baška krene u ovaj projekt. Knjiga grafičkih standarda grafički je komunikacijski vodič, a namijenjena je prije svega zaposlenicima i vanjskim partnerima sa kojima se surađuje. Niz uputa koje donosi Knjiga standarda je moguće koristiti za potrebe tiskara, marketinških agencija, dizajnerskih kuća, novinarskih redakcija. Knjiga standarda definira sve parametre logotipa i simbola, njihove proporcije, boje, međusobne odnose, ispravno i neispravno korištenje te osnovnu podjelu uporabnih fontova.

Budžet	140.000.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, TZO otoka Krka, Nivas d.o.o., Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., obrti za usluge prevođenja
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.4.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2022. se planira i snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Budžet	85.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.4.3. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška će se, uz zajednička oglašavanja sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, a uz suglasnost TZ Kvarnera, samostalno oglašavati u tiskanim medijima, kao i na raznim portalima vezanim uz putovanja na inozemnim tržištima.

Ova stavka uključuje i oglašavanja u raznim stranim, nacionalnim i lokalnim tiskovinama, televizijama i radio postajama pa se tako planira oglašavanje na turističkom news portalu Turizmoteka, nastavak oglašavanja na portalu Bodulija.net, oglašavanje na web stranici www.avtokampi.si, moguće oglašavanje na portalu HrTurizam i na web stranici www.avto-fokus.si.

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za dopunu i prijevod tekstova za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko- informacijski portal – Croatia.hr, kao i prijevodi za razne programe manifestacija.

Na ovoj stavci predviđena je i donacija portalu Otok Krk.

Budžet	62.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, Internet portali, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće, Portal Otok Krk
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 15,81%)

U 2022. godini TZ Otoka Krka predviđa tiskanje sljedećih materijala u iznosu od 97.000,00 kn:

- Image brošuru otoka Krka 10.000 kom
- Katalog kampova 10.000 kom
- Katalog za outdoor uz on line pripremu (nije definirana količina)

Također uz navedene materijale, za potrebe sajмова tiskat će se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 22.000,00 kn:

- Dotisak vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajмова

Uz navedena troškove, u ovu stavku spadaju i aktivnosti vezane uz pripremu materijala, izdavaštvo i distribuciju materijala u ukupnom iznosu od 23.000,00 kn.

Navedeni troškovi sufinancirat će se u suradnji lokalnih Turističkih zajednica.

Budžet	7.794,33 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Baška, razni dobavljači
Rok izvršenja	tijekom 2022. godine

3.5. INTERNET STRANICE

3.5.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje TZO Baška radi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu. Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone.

U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. planira se razviti i nova web sekcija – plaže s interaktivnom web kartom, ukoliko se za to stvore mogućnosti u 2022 godini i kada vidimo u kojem smjeru će se razvijati portal Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr na kojem će svaka turistička zajednica imati svoju poddomenu.

Budžet	70.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.5.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Nakon 15 godina TZ otoka Krka kreće u izradu novih web stranica. Stari web je zasigurno zastario te se ne uklapa u dizajnerske smjernice Internet stranica današnjice. S obzirom da web stranica www.krka.hr objedinjuje sve turističke zajednice kao i ponudu cijelog otoka, sa sadržajnim informacijama koje moraju biti čitljive, dopadljive, jasne, na usluzi turistima. Novu web stranicu raditi će agencija Amondi Media i Udruga Livingstone, a njihova je ponuda potvrđena na Turističkom vijeću TZ otoka Krka (6. sjednica, 20.09.2021.) Kombinacija Amondi Media (njemačko-hrvatska kreativna IT agencija fokusirana na razvoj inovativnih i učinkovitih rješenja na području e poslovanja, web dizajna, aplikacija, te digitalnog marketinga) i agencije Livingstone koja je inače već dugogodišnji partner u turističkim zajednicama otoka Krka na području održavanja društvenih mreža i marketinga, je odličan odabir odnosa cijene i

kvalitete rada , tim više što je u cijeli program uključen i Konrad Leon Toldy iz visokog učilišta Algebra, a jedna je od vodećih specijalista Word Press zajednice izrađuju.

Također se planira nova web stranica krk.outdoor.hr u skladu sa izradom „Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor“, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini. Prva faza obuhvatiti će:

- koncept sadržaja i oblikovanja
- izradu/programiranje web portala
- punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB
- priprema elemenata za drugu fazu – on line booking

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr. Plaćanje je na godišnjoj razini , kao i produžavanje domena.

Budžet	12.138,06 kn
Nositelj	Amondi media, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.6.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

Budžet	74.880,24 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.6.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA

TZO Baška potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Budžet	2.500,00 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.6.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Trošak se raspoređuje prema ključu financiranja.

Budžet	257,10 kn
Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Baška, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.7.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

Planira se novi projekt dodatnog razvoja smeđe signalizacije i postavljanje interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno i vlasnika građevina. U ovom trenutku nemamo točan financijskog okvir za potrebnu signalizaciju, jer se radi na pripremi projekta u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška te uz pomoć Udruge Sinjali, stoga se određen dio sredstava ipak predvidio ovom stavkom.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni. Ova stavka obuhvaća i troškove moguće nabave informativnih Info Display platforma koje bi prikazivale planove mjesta, najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije i ponude. Prema prikupljenim ponudama radi se o iznosu od preko 100.000,00 kn po uređaju, ali bi se trošak proveo u razmjernom dijelu provesti kroz stavku amortizacije.

Budžet	23.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Prema ključu financiranja 15,81%, TZO Baška sudjeluje u financiranju TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Podrška platforme IN Destination- platforma Ala šu- koja je zajednički portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360-virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva. Predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivni prikaz gradova i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.
- Bike&Hike aplikacije-održavanje već postojeće aplikacije
- Aplikacija kulturnih znamenitosti- nadogradnja već postojeće aplikacije koja će se raditi u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci, Centrom za Industrijsku baštinu.
- Pametno upravljanje destinacijom-pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centra kompetencija a u suradnji s tvrtkom iOLAP doo iz Dallasa.
-

Budžet	8.045,71 kn
Nositelj	TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE

TZO Baška samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. Moguća je i organizacija tečajeva stranih jezika. TZO Baška će i u 2022. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus. - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Budžet	15.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o.
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA PREMA KLJUČU 15,81%

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 15,81%.

Budžet	1.742,26 kn
Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.2.3. STRUČNI ISPIT

Na ovoj stavki predviđen je trošak stručnog ispita za stručnog suradnika.

Budžet	1.100,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA I POUČNIH STAZA

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2022. je planirana obnova markacija pješačkih staza te nabavka i postavljanje novih pločica i stupova, a potrebno je postići dogovor o markiranju i obilježavanju staza na razini cijelog otoka što će iziskivati prilagodbu svih turističkih

zajednica i nove troškove. Planirana je nabavka klupica za pojedine lokacije u svrhu odmorišta i photo pointova. Ovom stavkom predviđeno je i redovito održavanje (košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška i mogućim novim suradnicima po tom pitanju.

Budžet	65.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, TD Baška, PD Obzova, ostali suradnici
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA

Ovom stavkom obuhvatiti će se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U 2021. godini je TZO Baška preuzima od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Bašćanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama. U suradnji sa Infinitas Sport iz Punta do sada se održavala MTB staza Portafortuna track, ali u obzir će se uzeti i novi suradnici.

Budžet	140.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, TD Baška, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, ostali suradnici
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 4 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjališta Bag. Provjera se stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone, a drugi dio radova odrađuje se u jesen. U 2021 se uredilo i dodatnih 15 smjerova na penjalištu Belove stene te je napravljena kompletna revizija područja u svrhu pronalaska novih stijena za penjanje i Via ferratu. Krenulo se u izradu digitalnog vodiča za penjališta te je potrebno parkinge opremiti info pločama i urediti odmorišta u podnožju penjališta. Rezerviran je samo dio iznosa za sve navedene planirane aktivnosti, a sva veća ulaganja treba razmotriti Turističko vijeće.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Anima Adventures
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

4.3.4. EDUKATIVNO - EKOLOŠKE MANIFESTACIJE "BAŠKA ROŽICA" / "BAŠĆANSKA VALA, ČISTA ZELENA I PLAVA"

Ovom stavkom predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti i uređenju okoliša. TZO Baška sudjelovati će u organiziranju akcija čišćenja okoliša (divlje plaže, šetnice i podmorje) te organizirati akciju prodaje sadnica cvijeća.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Chrissart, udruge, volonteri
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL PREMA KLJUČU 15,81%

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKAL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 18.54%.

Budžet	55,02
Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te trenutno na određeno vrijeme zaposlene djelatnice na radnom mjestu administrator – informator i stručni suradnik (ugovori do 31.12., planira se ponuditi produženje). S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Budžet	659.500,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2022. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2020. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2020. godinu.

U 2022. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 18,81% što iznosi 50.938,24 kn.

PRILOG 1 : Postotak financiranja prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćeno u 2020. godini	%	Usporedba udjela 20/19	Indeks
TZO Omišalj	1.791.785,14	18,47	-1,07	80,19
TZO Malinska-Dubašnica	1.579.929,68	16,29	+1,37	70,70
TZ Grada Krka	2.165.309,57	22,32	-3,75	55,47
TZO Punat	1.445.395,16	14,90	+2,75	79,43
TZO Baška	1.533.574,81	15,81	-2,73	55,23
TZO Vrbnik	216.468,20	2,23	+0,15	69,71
TZO Dobrinj	969.151,10	9,98	+3,28	96,56
Ukupno:	9.701.613,66	100,00		64,78

Izvor TZ otoka Krka/TZ destinacija

PRILOG 2: Struktura raspodjele prihoda za 2022. g. - Turističke zajednice

1	2	3	4	5	6	7	8
Prihodi TZ	Prihodi TZ za admin. troškove	22/21	Prihodi TZ za programe	22/21	Ukupno2+4	22/21	Udio%
TZ Grada Krka	91.861,98	92,37	94.907,43	90,32	186.769,41	91,32	22,32
TZ Općine Omišalj	76.016,61	101,98	78.536,75	99,73	154.553,36	100,82	18,47

TZ Općine Malinska Dubašnica	67.044,43	117,80	69.267,11	115,19	136.311,54	116,46	16,29
TZ Općina Baška	65.068,90	92,00	67.226,10	89,97	132.295,00	90,96	15,81
TZ Općina Punat	61.323,63	110,11	63.356,66	129,38	124.680,29	130,81	14,90
TZ općine Dobrinj	41.074,49	132,31	42.436,21	157,15	83.510,70	158,88	9,98
TZ Općine Vrbnik	9.177,96	115,66	9.482,24	113,12	18.660,20	114,36	2,23
Ukupno:	411.568,00	107,89	425.212,50	105,50	836.780,50	106,66	100,00

Izvor: TZ otoka Krka/TZ destinacija

Budžet	50.938,24 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

Budžet	290.732,17 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 15,81%)

Budžet	13.672,17 kn
Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

Budžet	12.500,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka.

Budžet	458,49 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	Tijekom 2022. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Budući da će se u 2021. godini ostvariti pozitivan financijski rezultat, planirani iznos pokrivanja manjka u 2022. godini je 0,00 kuna.

Budžet	-
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	-