



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE

OPĆINE BAŠKA ZA 2018. GODINU

PRIJEDLOG



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE

ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA

Baška se kao turističko odredište počela razvijati davne 1904. godine i vrlo brzo postala je nezaobilazno mjesto za sve ljubitelje sunca i mora. Vela plaža, vjerojatno neprepoznatljivije mjesto u Baški, iz godine u godinu privlačila je sve veći broj turista koji su Bašku vidjeli isključivo kao kupalište s predivnim pogledima iza svakoga kuta. No s vremenom, posebice posljednjih godina, Baška se pretvara u puno više od prelijepih plaža te se kreće u razvijanje potencijala jedinstvene prirode koja ju okružuje. Šetnice, biciklističke staze, penjališta te tradicija, povijest i gastronomija se povezuju u doživljaje koji stvaraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak.

Transformacija Baške u lokaciju koja pruža cjelogodišnje turističko iskustvo započela je razvojem događanja i manifestacija fokusiranih na outdoor ponudu koja danas uključuje turističke staze – 19 pješačkih staza u dužini 90 km, 3 MTB staze, penjališta te Poučnu stazu Baška (projekt završen 2015. u suradnji s JU Priroda i PGŽ-om). Trend biciklizma i hiking-a potaknuo je na formiranje Baška Outdoor Festival-a koji je odmah pokazao veliki potencijal te ukazao na mogućnost privlačenja velikog broja posjetitelja daljnjim fokusiranjem na razvoj outdoor ponude. Festival se održava u listopadu te je ove godine u Bašku privukao preko 1500 posjetitelja. U travnju ove godine održana je i već tradicionalna 4 Islands MTB Stage Race, koja je proglašena jednom od najboljih u Europi, tako je postala nezaobilazna manifestacije za sve ljubitelje biciklizma, a Baška, koja je sjedište te mjesto početka i kraja utrke, okupila je preko 600 natjecatelja iz 34 zemlje svijeta, sa 6 kontinenata. Outdoor ponuda uklopljena je i u manifestacije čiji primarni karakter nije nužno „aktivne“ prirode. Odličan primjer tome su Baška rožica i dugo iščekivana Crna ovca, koja je nakon duge pauze ove godine ponovo održana u Baški. Baška rožica, inače manifestacija posvećena početku proljeća, sajmu cvijeću i edukativnim radionicama i predavanjima za djecu i odrasle, svojem je terminu pridružila i planinarski pohod koji svake godine privuče veliki broj posjetioaca. Tako se ove godine čak 350 sudionika iz Hrvatske i Slovenije pridružilo pješačkoj turi od baščanske Palade do Vele luke. Crna ovca je pak uspjela objединiti sve najbolje baščanske karakteristike i prezentirati ih na trodnevnom festivalu ispunjenom glazbom, hranom, kulturom i sportom. Sva tri dana posjetitelji su uživali u specijalitetima autohtone baščanske janjetine, glazbenu podlogu pružili su ponajbolji hrvatski rockeri Let 3, TBF i JINX, a posebno se istaknula i glazbeno - fotografska izložba „David Bowie by Brian Rasic“ u baščanskoj galeriji Zvonimir, dok se za kulturu pobrinula i kazališna predstava „Ja, tata“. Kako ni tijekom uživanja u gastronomiji imidž Baške kao outdoor destinacije ne bi posustao, pobrinuli smo se da Crna ovca bude i aktivna; Crna ovca trekking & trail kamp, nogometni turnir, ovčarski pohod, biciklistički program - Beeeciklom do Mjeseca, Crna ovca vježba jogu te jedriličarski Corinthia Cup, osigurali su da cijela manifestacija ima i sportsko ozračje.

Značaj manifestacija u Baški, posebice kada govorimo o post i pred sezoni, pokazao se kroz rezultate zabilježenih posjeta i noćenja. Prema evidenciji prometa prijavljenih turista, u razdoblju 1.1. - 31.5.2017. godine, ukupno je ostvareno 19.984 dolazaka, što čini porast od 31% u odnosu na 2016. godinu, kada je ostvareno 15.232 dolazaka te 69.220 noćenja, odnosno 26% više u

odnosu na 2016. godinu, kada je ostvareno 54.960 noćenja. Ovaj trend pripisujemo upravo rastućoj ponudi i razvoju ponude te kreiranju tradicije manifestacija koje privlače posjetitelje neovisno o godišnjem dobu. Tako je primjerice tijekom vikenda održavanja Baška Outdoor Festivala u Baški, u listopad 2016. godine, ostvareno 696 dolazaka (30% više dolazaka u odnosu na prošlu godinu) te 1.855 noćenja (15% više noćenja).

Naravno, ljetna sezona također ne predstavlja kraj razvijanja manifestacija i povratak na identitet samo kupališnog odredišta. Sve istaknutija želja turista da zaista „urone“ u mjesto koje posjećuju njeguje se kroz dugu tradiciju Ribarskih dana, vikenda posvećenog ribarskim prugastim majicama, zabavnoj glazbi, povlačenju konopa, nošenju ribarske mreže i sl. U kolovozu se posebice ističe BIG Fest, manifestacija koja iz godine u godinu privlači najbolja gitaristička imena svijeta u bašćansku luku i crkvu sv. Lucije koja je domom Bašćanske ploče, jedne od najvažnijih znamenitosti hrvatske povijesti.

Najveći i najznačajniji adut Baške zasigurno je njeno okruženje i jedinstvena priroda, no upravo su različite sportske, kulturne i zabavna manifestacije uspjele uobličiti i prezentirati njene prednosti na najbolji mogući način, osiguravajući tako potpuno iskorišteni potencijal i odlične rezultate kroz cijelu godinu.

Prirodna, kulturna, povijesna i tradicijska baština je osnova identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom. Postizanje takvog, održivog, turizma zahtijeva motivaciju, odlučnost i sustavan pristup.

Planiranje ostvarenja za turističku 2018. godinu se izrađuje na temelju ostvarenja iz 2017. godine. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2018. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni. Iako osjetljiv na gospodarske prilike te podložan cikličkim kretanjima, odmor na "suncu i moru" će i dalje rasti, ali isto tako i sofisticiranost kupaca čime će doći do sve veće potrebe za raznolikošću sadržaja, aktivnosti i usluga u destinaciji odnosno doći će do potrebe za kombiniranim odmorom "sunca i mora" s drugim turističkim proizvodima, osobito s turističkim događajima, manifestacijama, festivalima koji mogu biti i jedan od osnovnih motiva zašto se gosti odlučuju posjetiti određenu destinaciju pa je stoga potrebno razvoj temeljiti na unapređivanju postojeće razine kvalitete turističkih događaja te inovacijama. Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude je započelo u 2015. godine, osobito van glavne sezone, a to će biti smjernice rada i u 2018. godini.

Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa. Suvremeni turisti žele više otkrivati, doživjeti, sudjelovati i biti više uključeni u život turističke destinacije i domaćina, a istovremeno su spremni na povećanu potrošnju ukoliko im se ponudi splet aktivnosti koji zadovoljava njihove specifične želje i potrebe. Ovaj će proces u budućnosti imati veliki utjecaj na specifičan odabir turističke destinacije, ali i na poduzetnike u profiliranju njihovih konkretnih turističkih proizvoda budući da će turisti dati prednost destinacijama koje nude upravo takve sadržaje. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom.

Turizam Baške prvenstveno je ljetni kupališni turizam. Posljednjih se godina sve više pridaje značaj i pokušava riješiti problematika izrazite sezonalnosti destinacija, a uslijed takvih aktivnosti nositelja ponude, kao jedan od pravaca razvoja Baške, stavlja se naglasak na *outdoor ponudu* te razvoj kulturnog turizma. Zbog prirodnih resursa i prirodne *outdoor* infrastrukture koja je već spremna za korištenje, a u posljednje dvije godine i tržišno sve prepoznatija kao outdoor destinacija, Baška ima ogroman potencijal razvoja ostalih oblika turizma osobito aktivnih oblika turizma poput cikloturizma, *hiking* i trekking, avanturističkog turizma odnosno turizma posebnih interesa za ljubitelje ronjenja, penjanja, veslanja, glazbe, fotografije, gastronomije, enologije, promatranja bilja, ptica, nautičkog turizma, kulturnog, zdravstvenog turizma te na koncu i *cruising* stimuliranjem dolazaka manjih kruzera.

Poznata po više od 110 godina dugoj turističkoj tradiciji, Bašćanskoj ploči te mnogim drugim kulturno-povijesnim znamenitostima, gastronomskoj i rekreativnoj ponudi, Baška svojim sadržajima zadovoljava potrebe gostiju nove generacije. No, dosadašnjoj se ponudi neprekidno pridodaje i nova. Kulturnim turizmom se obuhvaća tzv. opipljiva kultura – muzeji, galerije, koncerti, kazališta, spomenici i povijesni lokalitete, ali i neopipljiva kultura poput običaja i tradicije. Razvojem kulturnog turizma obogaćuje se turistička ponuda i prevladava problem sezonalnosti. Novi turistički trendovi ukazuju na porast interesa za provođenjem slobodnog vremena na otvorenim prostorima koji otvaraju cijeli niz mogućnosti u formiranju nove ponude turističkih prostora, a isto tako jača interes za doživljajima i događajima, ponudom kulture. U Baški postoje preduvjeti za sve navedeno, ali koji u smislu stvaranja specifične turističke ponude traže nadogradnju i sinergiju dionika u stvaranju specifičnog turističkog proizvoda u generiranju konkurentskih prednosti i repositioniranju na tržištu. Poduzetničke inicijative zajednice usmjerene i koordinirane k zajedničkom i jedinstvenom nastupu na tržištu u mogućnosti su ostvariti uspješan i poseban turistički proizvod s multipliciranjem koristi za sve dionike, destinaciju i turiste.

Osluškivajući trendove potražnje, potrebno je još više njegovati prirodu autentičnost te uvijek voditi računa o dugoročnoj zaštiti prostora i održivom upravljanju ekosustavom unutar destinacijskog upravljanja, a posebnu pažnju predati i kreativnosti u razvoju proizvoda. Baška je nastavila s usmjeravanjem svoje turističke ponude prema kreiranju outdoor destinacije, uz podršku gospodarstva i u suradnji s poslovnim suradnicima specijaliziranim za aktivni odmor, koja može zadovoljiti širok spektar potražnje posjetitelja, a istovremeno nastavlja graditi i kulturne i zabavne manifestacije koje mogu zadovoljiti potrebe posjetitelja koji dolaze u Bašku kao primarno ljetnu, odmorišnu i kupališnu destinaciju. Uz tradicionalne Ribarske dane i Baška International Guitar (BIG) Festival, nastavili smo i s Acoustic Summer Nights, izložbama priznatih umjetnika u galeriji Zvonimir, a pokrenuli smo i Local Food Evenings, manifestaciju kojoj je cilj prezentirati lokalnu gastronomsku ponudu, uz dodatak kulturno-zabavnog programa.

Razvoj održivog, odgovornog i visokokvalitetnog turizma podrazumijeva dodatnu turističku segmentaciju kao što je outdoor, adrenalinski, zdravstveni, kulturni turizam. Valorizacija kulturno-povijesne i tradicijske baštine se nameće kao primarni cilj koji se treba pojedinačno razvijati. Dodatno, uz takve selektivne oblike turizma povezuje se i ostala gastro i eno, eko ponuda. Takvo objedinjavanje turističkih proizvoda i segmentacija turističkog tržišta omogućuje bolje razumijevanje potreba i želja gostiju i uočavanje osobnih, situacijskih i biheviorističkih značajki segmenta. Na taj se način mogu turistički proizvodi prilagoditi željama i potrebama određenoga tržišnog segmenta. Takva segmentacija turizma uz stvaranje novih sadržaja u jedinstvenoj turističkoj bašćanskoj ponudi omogućuje produljenje turističke sezone.

Uspjeh glavne sezone ovisi svakako i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja i manifestacija predstavlja preduvjet je za daljnji razvoj, a model masovnog turizma je potrebno preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetnija i još konkurentnija ponude cijele destinacije je temeljna zadaća i okosnica plana rada za 2018. godinu. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta je izuzetno važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Baška. Uskrs će biti početkom travnja (01.04.) u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberg (26.03-07.04.2018.), a blagdani Duhova (20.5./21.05.) i Tijelova (31.05.) su također u isto vrijeme kao i školskih praznika u Njemačkoj u Bavarskoj i Baden-Württemberg (22.05.-02.06.2018). Prvo veće "spajanje" na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04. do 02.05. kada su uz školske praznike i jedan državni. Svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeću kako bi privukli goste i izvan blagdanskih termina i školskih praznika.

Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju. Područja koja se nalaze u neposrednoj blizini urbanih središta obilježena su i dodatnim motivima turista, može se reći vezanim motivima – izvršavanje potrebnih poslova i njihovo vezivanje s vremenom za odmor i relaksaciju. No, trend brige o svom tjelesnom i mentalnom zdravlju potaknuo je i mnoge da traže tzv. body & mind balance destinacije. Stil života je taj koji turiste motivira na odabir određene destinacije i vrstu putovanja.

Iza nas je odlična sezona, koju su nam potvrdili i odlični rezultati. Održano je mnoštvo događaja i manifestacija, uz pozitivne reakcije posjetitelja. Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 1.1.-30.9.2017. godine, ukupno je ostvareno 166.877 dolazaka te 976.021 noćenja čime je već u rujnu premašen godišnji turistički promet 2016.-te godine, kada smo ostvarili 162.810 dolazaka (2% više u odnosu na 2015. godinu) te 950.150 noćenja (4% više).

Rezultati su pokazali kako je Baška prerasla poimanje isključive kupališne destinacije i otvorila vrata drugim vrstama turizma. Šetnice, biciklističke rute, penjališta i priroda, povezane sa tradicijom, poviješću i gastronomijom, kreiraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak i razvijanje turističke destinacije.

Primarni i najznačajniji adut Baške uvijek je bilo njeno jedinstveno prirodno okruženje, no razvijanje sportskih, kulturnih i zabavnih događanja i manifestacija koje to isto okruženje predstavljaju i koriste, ključno je kako bi se potpuno iskoristio potencijal i ostvarili odlični rezultati kroz ljetnu sezonu, ali i čitavu godinu.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2017. GODINI

Planom i programom TZ općine Baška u 2017. godini predviđeno je bilo: 166.000 dolazaka, 983.000 noćenja. U prvih 9 mjeseci 2017. godine ostvareno je 166.877 dolazaka i 976.021 noćenja. Turistički promet za 2017. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2016. godine, s porastom od 3,5%. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2018. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2017. godini.

Tablica 1: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2017. GODINI

	PLAN 2017.	Ostvarenje do 30.09.2017.	Indeks ost/plan 2017.	Procjena do kraja 2017.	PLAN 2018.	Indeks Plan 2018/ procjena 2017
Dolasci						
Domaći	7.000	7.383	114	+1.282=8.665	8.900	103
Strani	159.000	159.494	103	+2.583=162.077	165.100	102
Ukupno	166.000	166.877	103	+3.865=170.742	174.000	102
Noćenja						
Domaći	33.000	32.495	108	+3.266=35.761	36.500	102
Strani	950.000	943.526	103	+12.903=956.429	965.600	101
Ukupno:	983.000	976.021	103	+16.169=992.190	1.002.100	101

Izvor: Arhiva TZO Baška

U razdoblju siječanj - rujan 2017. godine ukupno je ostvareno 166.877 dolazaka (5,26% više u odnosu na 2016. godinu) te 976.021 noćenja (4,32% više). U usporedbi s 2016. godinom, domaći gosti ostvarili su 7.383 dolazaka (31,58% više) i 32.495 noćenja (25,99% više). Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima iznosi 4%, a u noćenjima iznosi 3% za razdoblje siječanj-rujan. Strani gosti su ostvarili 159.494 dolazaka (udio 96%) i 943.526 noćenja (udio 97%).

Najveći broj dolazaka ostvaren je u privatnom smještaju 71.119 (3,99% više), slijedi broj dolazaka u kampovima 43.569 (1,12% manje) te u hoteli 39.008 dolazaka (7,08% manje). U ostalim ugostiteljskim objektima zabilježeno je 13.181 dolazaka (12,12% više). Najveći broj noćenja ostvareno je također u privatnom smještaju 448.723 (3,99% više), slijede kampovi s 267.681 noćenja (2,3% više), hoteli s 188.410 noćenja (7,08% više). U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 71.207 noćenja (8,97%). Deset najjačih tržišta u razdoblju siječanj-rujan po udjelima su; Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Češka, Poljska, Slovačka, Mađarska, Hrvatska, Švedska. Po tržištima najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci, naši tradicionalno najvjerniji gosti, s ostvarenih 240.160 noćenja (12,56% više) te Austrijanci s 147.790 noćenja (2,68% više) dok Talijani s ostvarenih 95.014 noćenja (2,71% manje) zauzimaju treće mjesto, a Slovenci su na četvrtom mjestu s 89.903 noćenja (0,59% manje) te Česi s 87.630 noćenja (2,89%) drže peto mjesto. Porast noćenja zabilježen je sa slijedećih tržišta: Poljska s 75.184 ostvarena noćenja odnosno 18,28% više, Rusija s 38.883 ostvarenih noćenja odnosno 11% više.

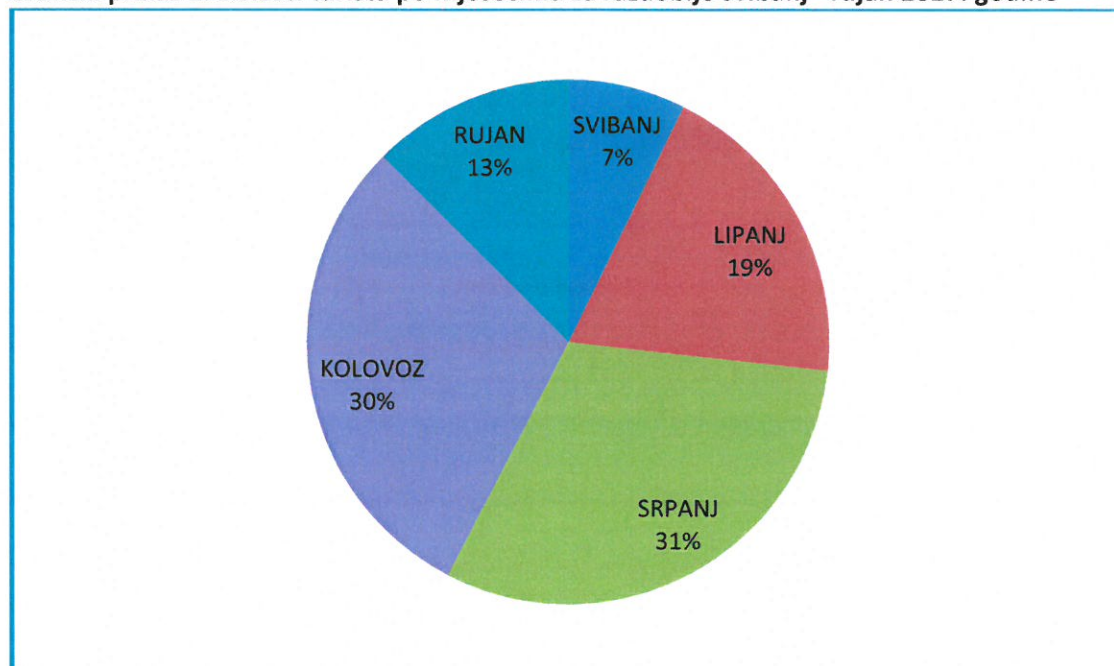
Tablica 2: TURISTIČKI PROMET 2017. GODINE NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (prema mjesecima)

2017. GODINA	TURISTI (DOLASCI)					NOĆENJA				
	MJESEC	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL	Indeks 17./16.	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL
SIJEČANJ - TRAVANJ	806	7.618	8.424	5	189	2.669	21.821	24.490	2	196
SVIBANJ	1.421	10.140	11.561	7	108	3.638	41.078	44.716	5	105
LIPANJ	1.344	29.476	30.820	19	133	4.963	157.963	162.926	17	129
SRPANJ	1.669	47.216	48.885	29	103	9.435	298.558	307.993	31	103
KOLOVOZ	1.484	45.912	47.396	28	95	9.238	309.586	318.824	33	98
RUJAN	659	19.132	19.791	12	85	2.552	114.520	117.072	12	87
LISTOPAD										
STUDENI										
PROSINAC										
UKUPNO	7.383	159.494	166.877	100	105	32.495	943.526	976.021	100	104

Izvor: eVisitor, TZO Baška

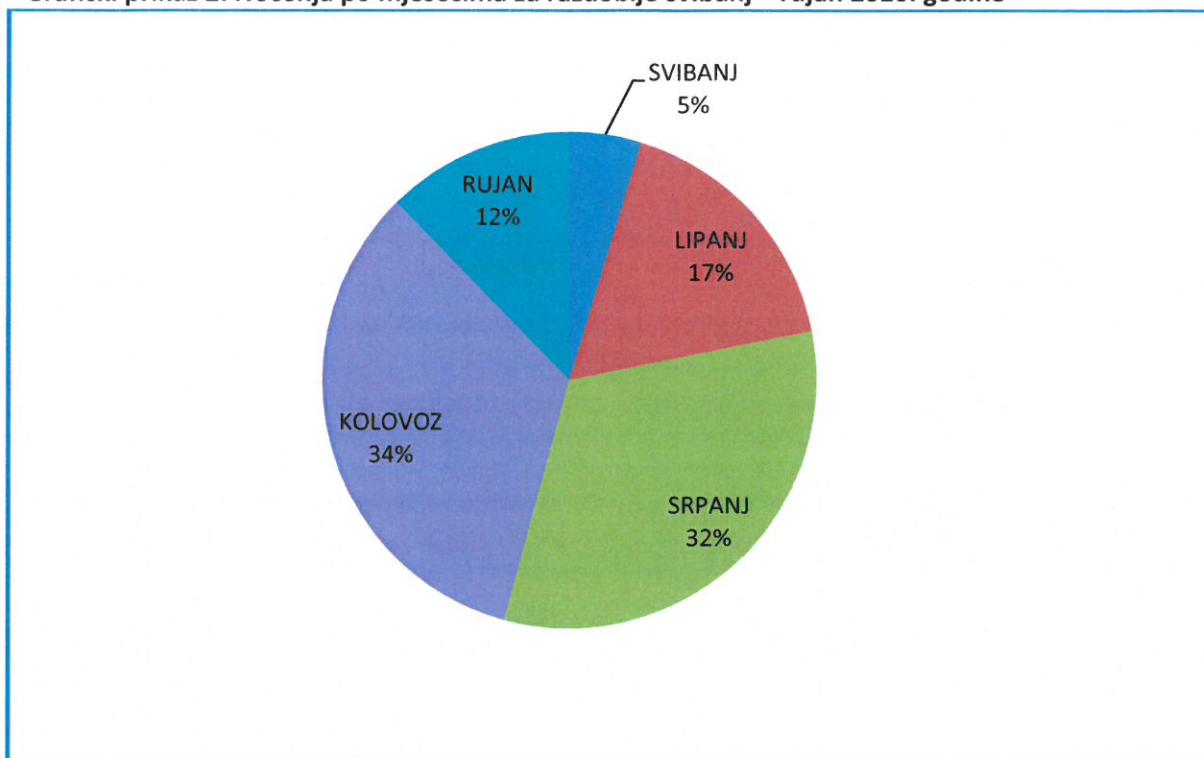
Prema prikazanim podacima, sezona je još uvijek kratka odnosno udjel tzv. "špice" sezone (lipanj - kolovoz) u noćenjima je 80%, a u dolascima turista 76%. To znači da na svih ostalih šest mjeseci otpada 20% noćenja te 24% dolazaka pa je stoga još uvijek potrebno ulagati u kvalitetu ponude s ciljem produženje sezone.

Grafički prikaz 1: Dolasci turista po mjesecima za razdoblje svibanj - rujan 2017. godine



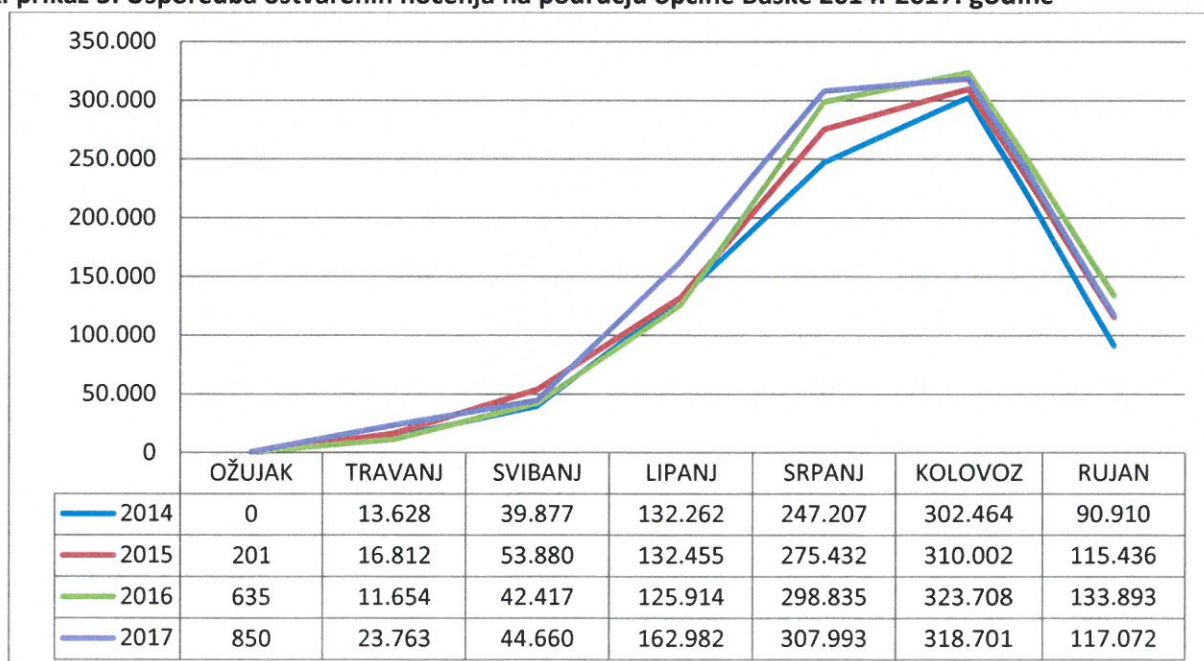
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 2: Noćenja po mjesecima za razdoblje svibanj – rujan 2016. godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 3: Usporedba ostvarenih noćenja na području općine Baške 2014.-2017. godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

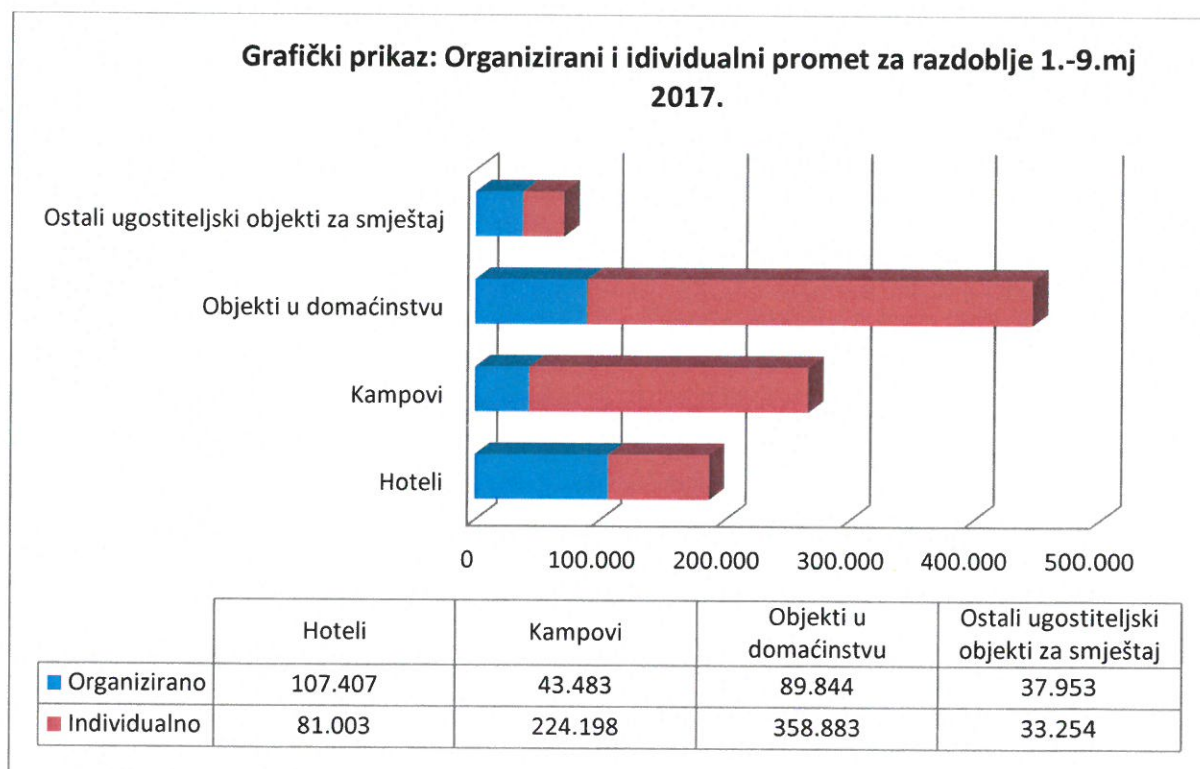
Na temelju grafičkog prikaza ostvarenih noćenja u Baški 2014.-2017. godine prema mjesecima zaključuje se da je potražnja izrazito sezonskog karaktera i najveći broj noćenja se ostvaraju tijekom ljetnih mjeseci lipanj-rujan. Najveći broj ostvarenih noćenja 2017. godine u jednom mjesecu, zabilježen je u kolovozu kada je u jednom mjesecu ostvareno 318.824 noćenja.

Tablica 3: Organizirani i individualni promet na područje općine Baška, za razdoblje 1.-9.mj. 2017. godine

Objekt Vrsta objekta	Organizirano (br. noćenja)	Individualno (br. noćenja)	Ukupno (br. noćenja)
Hoteli	107.407	81.003	188.410
Kampovi	43.483	224.198	267.681
Objekti u domaćinstvu	89.844	358.883	448.727
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	37.953	33.254	71.207
Ukupno	278.687	697.338	976.025
Objekt Vrsta objekta	Organizirano (%)	Individualno (%)	Ukupno (%)
Hoteli	38	12	19
Kampovi	16	32	28
Objekti u domaćinstvu	32	51	46
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14	5	7
Ukupno	29	71	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 4: Organizirani i individualni promet na područje općine Baška, za razdoblje 1.-9.mj. 2017. godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 4: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja 2017. godine

Objekt Vrsta objekta	Kapaciteti	Ostvarena noćenja	UDJEL (%)	Popunjenost u danima	Kapaciteti Indeks 17/16 godišnji
Hoteli – hotel, hotel baština, turistički apartmani - Ville Adria	1.237	188.410	19	169	100
Kampovi – kamp, kampiralište; Bunculuka – 1.200 pax, Zablaće - 1.911 pax	3.201	267.681	28	92	119
Objekti u domaćinstvu	5.399	448.723	46	92	104
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi): Apartman, hostel, odmaralište za djecu, prenočište, sobe za iznajmljivanje, studio apartman (Ville Corinthia, Atrium Residence Baška)	768	71.207	7	103	107
Ukupno	10.605	976.021	100	102	107

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja ostvaren je u objektima u domaćinstvu 448.723 (4% više), slijede kampovi 267.681 noćenja (2% više), hoteli s 188.410 noćenja (6% više) te ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 71.207 noćenja (9% više).

U daljnjem nastavku prikazana su najzastupljenija emitivna tržišta iz kojih dolaze gosti na područje općine Baške kao i ostvarena noćenja s najznačajnijih emitivnih tržišta, a podaci su iskazani grafičkim prikazom pri čemu je obuhvaćena 2017. godina. Nijemci su na vodećem mjestu po ostvarenim noćenjima.

Tablica 5: Ostvareni dolasci turista TOP 10 zemalja u 2017. godini

TOP 10 zemalja prema ostvarenim dolascima:

		Indeks17/16
1.	Njemačka	32.838
2.	Austrija	27.678
3.	Slovenija	18.717
4.	Italija	17.468
5.	Češka	13.409
6.	Poljska	11.586
7.	Slovačka	9.781
8.	Mađarska	9.323
9.	Hrvatska	7.383
10.	Švedska	3.020

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 6: Ostvarena noćenja turista TOP 10 zemalja u 2017. godini

TOP 10 zemalja prema ostvarenim noćenjima:		
		Indeks17/16
1.	Njemačka	240.160
2.	Austrija	147.790
3.	Italija	95.014
4.	Slovenija	89.903
5.	Češka	87.630
6.	Poljska	75.184
7.	Slovačka	60.620
8.	Mađarska	45.517
9.	Hrvatska	32.495
10.	Švedska	17.360

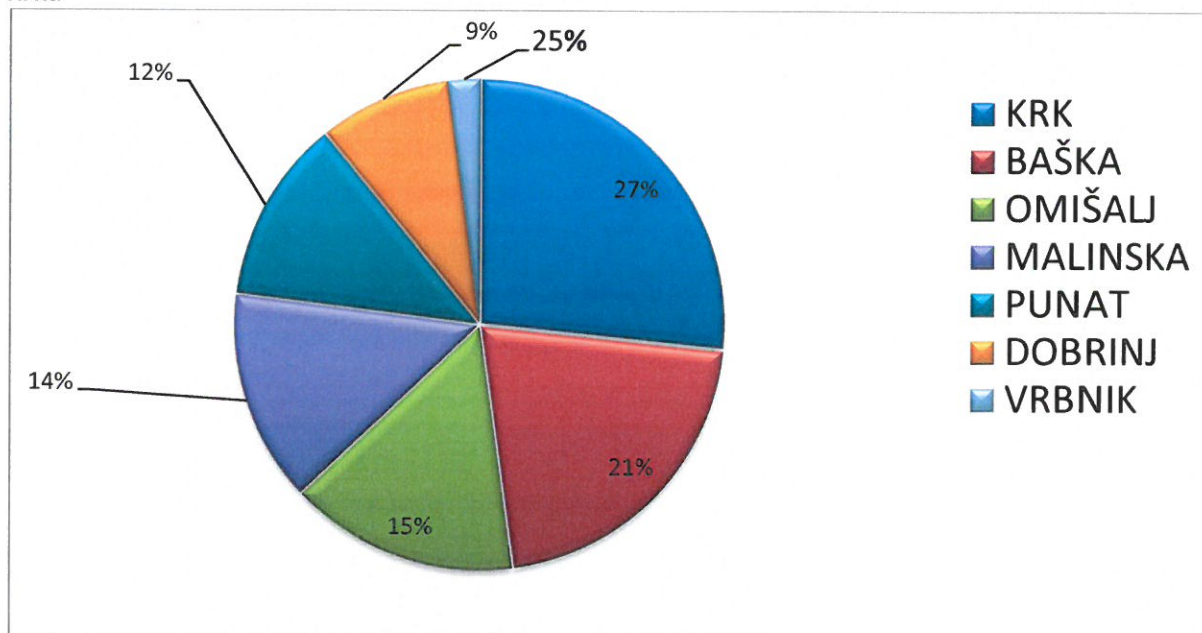
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 7: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujn 2017. godine po mjestima na otoku Krku

Mjesta	DOLASCI	NOĆENJA
KRK	208.015	1.229.034
BAŠKA	166.879	976.025
OMIŠALJ	123.981	699.115
MALINSKA	105.599	648.526
PUNAT	95.754	561.240
DOBRINJ	60.453	402.141
VRBNIK	16.196	100.001
UKUPNO:	776.877	4.616.082

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

Grafički prikaz 5: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujn 2017. godine po mjestima na otoku Krku



Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

U razdoblju siječanj – rujan 2017. godine na razini otoka Krka ostvareno je 776.877 dolazaka i 4.616.082 noćenja. Najveći turistički promet ostvaren je u gradu Krku 1.229.034 (udjel 27%). Zatim slijedi Baška (976.025 noćenja) koja u ostvarenim noćenjima ostvaruje udjel od 21%, a potom Omišalj s udjelom od 15% (699.115 noćenja).

Na području Kvarnera za razdoblje siječanj – rujan 2017. godine ostvareno je 2.605.210 dolazaka (9% više) i 14.405.354 noćenja (8 % više) u odnosu na 2016. godine. Učešće Baške u ostvarenim noćenjima iznosi 6,8%.

Tablica 8: Turistički promet komercijalnih dolazaka i noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-rujan 2017. godine

Izvor: TZ Kvarnera, eVisitor

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-IX 2016.				I-IX 2017.				INDEKS 2017/2016	
	dolasci	noćenja	učešće % noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	učešće % noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
Baška	158.536	937.358	7,01	5,9	166.877	976.021	6,8	5,8	105	104
KVARNER	2.396.912	13.372.238	100,00	5,6	2.605.210	14.405.354	100	5,5	109	108

Baška zauzima 6. mjesto na Kvarneru i nalazi se među top 10 destinacija, odmah iza grada Opatije (1.064.408 noćenja) s time da je na prvom mjestu otok Lošinj (1.894.133 noćenja) pa Crikvenička rivijera (1.828.229 noćenja), a na trećem mjestu grad Rab s (1.275.971 noćenja). Nakon toga slijedi grad Krk (1.229.186 noćenja).

Osvrt na eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista

S punom primjenom od 01.01.2016., uveo se novi način vođenja popisa turista te obliku i sadržaj obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim je sustav eVisitor i službeno postao središnji elektronički sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Pristup tom sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300-tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.). eVisitor je centralno mjesto na kojem pružatelji usluga na vrlo jednostavan način, bez dodatnih troškova izvršavaju sve svoje obveze prema nadležnim tijelima, a cjelokupni administrativni i financijski kapacitet moći će se usmjeriti na aktivnosti kreiranja marketinških politika na razini svojeg objekta i destinacije.

U budućim je razdobljima u okviru ovog sustava planiran i razvoj dodatnih, tzv. „business intelligence“ modula koji će omogućiti još kvalitetnije upravljanje destinacijama te turističkom ponudom, ali i integriranim marketinškim aktivnostima svih korisnika sustava.

Stanje na dan 20.10.2017. - eVisitor

- broj upisanih obveznika: 1.352 (zajedno s nekomercijalnim smještajem)
- broj objekata: 1.660 (zajedno a nekomercijalnim smještajem)
- broj ležajeva: 13.518 (zajedno s nekomercijalnim smještajem)

Stanje na dan 20.10.2017. – eVisitor - komercijalni smještaj

- broj upisanih obveznika: 648
- broj objekata: 943
- broj ležajeva: 10.613

Tijekom sezone uneseni su obveznici iz dijela nekomercijalnog smještaja. Usprkos objavama na web stranicama i u medijima obveznici nisu tražili pristup u eVisitor, a nedostatna dokumentacija je predstavljala najveći problem.

Uz ostale obveznike prijave i odjave turista, i vlasnici kuća ili stanova za odmor (vikendaši), zajedno sa svojim objektima (kućama ili stanovima za odmor), moraju biti evidentirani unutar sustava eVisitor. Unosom podataka o vlasniku kuće ili stana za odmor te podataka o njihovim objektima turistička zajednica otvara novog obveznika prijave i odjave turista te plaćanja boravišne pristojbe. Nakon evidencije navedenog obveznika unutar sustava eVisitor (OIB vlasnika, skenirana osobna iskaznica, vlasnički list i sl.), turistička zajednica obvezna je vlasniku kuće ili stana za odmor izdati pristupne podatke za pristup sustavu eVisitor koji se sastoje od OIB-a kao korisničkog imena, lozinke i TAN liste. Na području Općine Baške u 2017. godini uneseno je ukupno 704 obveznika u nekomercijalnom smještaju.

Tablica 9: Struktura i kapaciteti u nekomercijalnom smještaju na području Općine Baška u 2017.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta	Broj obveznika
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	46	178	45
	Kuća stanovnika općine/grada	137	574	136
	Kuća za odmor (vikendica)	199	829	198
	Stan stanovnika općine/grada	34	137	34
	Stan za odmor (vikendica)	301	1.195	296
Ukupno		717	2.913	704

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 10: Turistički promet nekomercijalnog smještaja na području Općine Baška u razdoblju siječanj-rujan 2017. Godine

Objekt Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	4.432	142
	Kuća stanovnika općine/grada	10.748	506
	Kuća za odmor (vikendica)	35.574	1.054
	Stan stanovnika općine/grada	1.617	106
	Stan za odmor (vikendica)	41.734	1.359
Ukupno		94.105	3.167

Izvor: eVisitor, TZO Baška

eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista služi za:

- Prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske - u informacijski sustav za prijavu i odjavu turista se unose svi relevantni podaci o pružateljima usluga smještaja (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet) dostupni iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma. Iz navedenog razloga informacijski sustav za prijavu i odjavu turista može biti upotrijebljen kao jedinstvena i lakopretraživa baza svih pružatelja usluga smještaja odnosno jedinstvena baza svih smještajnih objekata koji posluju na teritoriju RH.
- Vršanju prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta - krajnji korisnici informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista (fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja) putem informacijskog sustava u svako doba samostalno mogu izvršiti prijavu i odjavu gostiju koji borave u njihovim objektima, a što će rezultirati automatiziranim popisom (knjigom) gostiju na razini svakog pojedinog objekta odnosno pojedinog pružatelja usluge smještaja.
- Obračunu i kontroli naplate boravišne pristojbe - na temelju izvršenih prijave i odjave gostiju te podataka o pojedinom smještajnom objektu informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će automatski, uzimajući u obzir parametre koji se odnose na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge elemente bitne za obračun, vršiti obračun boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom pružatelju usluga smještaja te povezivati izvršene uplate sa zaduženjima i time izračunavati trenutnu obvezu.
- Obradu i analizu podataka te izvještavanje u statističke svrhe - navedeno će omogućiti praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta i drugo, što će sustavu turističkih zajednica omogućiti provođenje aktivne marketinške politike, a javnosti pružiti aktualne podatke o kretanju.
- Međusobnoj suradnji tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća - putem udaljenog pristupa bazi podataka informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će omogućiti svim zainteresiranim javnim tijelima (Carinska uprava, MINT, MUP, DORH i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarenje svojih zakonom propisanih zadaća, bez dodatnih administrativnih zahtjeva ili barijera.

STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA U TURISTIČKOJ 2018. GODINI

Turistička zajednica općine Baška djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2018. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – rujan 2017. godine
- iskustava iz 2017. i prijašnjih godina
- zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška

te u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine

Za razdoblje do 2020. godine primjenjivat će se i:

Strateški plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. koji je usvojen 14.10.2016. na sjednici Skupštine TZ Kvarnera te Strategija razvoja turizma otoka Krka koja se usvojila na 7. redovnoj sjednici Skupštine TZ općine Baška, 23.03.2017.

U 2018. godini Turistička zajednica općine Baška i dalje će svoje potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva, a to su:

- ☒ Kvalitetni razvoj turizma s ciljem jačanja pred i posezone
- ☒ Pozicioniranje Bašku kao jedne od vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj
- ☒ Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na Kvarneru
- ☒ Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora te razvoj selektivnih oblika turizma kao što su eno-gastronomski, kulturni turizam, fototurizam
- ☒ Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim subjektima kulturnog (kreativnog) turizma, cikloturizma, gastronomske ponude
- ☒ Stvaranje okvira i uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- ☒ Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- ☒ Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i informativnom centru kroz edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statuta TZ općine Baška kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom
- Rad TZ općine Baška i praćenja programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Nadzornog odbora TZ općine Baška i TZ županije Primorsko-goranske

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA:

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine Baška
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. poticanje, organiziranje i provođenja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
19. organizaciju provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice

20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. POSEBNI PROGRAMI
8. OSTALO - SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA
9. TRANSFERI BORAVIŠNE PRISTOJBE

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća

1. Djelovanje Turističke zajednice, Ureda i TIC-a TZ općine Baška
2. Rashode za rad tijela Turističke zajednice

1. Djelovanje Turističke zajednice, ureda i TIC-a

Prema postojećem zakonskim okvirima (N.N.152/08), kao i Statuta TZ općine Baška provode se aktivnosti zajednice. U svom djelokrugu rada turistički ured surađuje s turističkim zajednicama otoka Krka, Kvarnera te institucijama u sustavu (HTZ, Ministarstvo turizma) te izvan sustava (odjel za turizam PGŽ, Gospodarska komora Rijeka, Carinska uprava, Porezna uprava, gospodarski subjekti dr.) .

Turistički informativni centar, djeluje od 1994. godine u vlastitom prostoru. U TIC-u su i dalje zaposlene dvije djelatnice, uz sezonsko zapošljavanje dodatnih djelatnika. Djelatnice zadovoljavaju uvjetima koje propisuje Zakon o radu u turističkim zajednicama, od stručne spreme do položenog stručnog ispita prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08, čl. 23.).

Uslijed povećanog opsega posla te kontinuiranog bolovanja jedne djelatnice TIC-a, za rad u TIC-u te operativnim poslovima vezano za programe događaja i manifestacija, u 2018. je potrebno zaposliti još jednog djelatnika na određeno vrijeme od godine dana.

U TIC-u se obavljaju poslovi:

- prikupljanje i redovito ažuriranje podataka
- pružanje informacija
- unos i ažuriranje podataka u sustavu eVisitor

- obrada statističkih podataka
- priprema promidžbenih materijala za tisak
- podrška uredu u pripremi programa u kulturi, manifestacija, projekata i drugih programa prema potrebi

Radno vrijeme TIC-a je prilagođeno je sezoni, a u turističkoj sezoni je cjelodnevno (uključujući i praznike)

2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Obuhvaća dio rashoda za aktivan rad članova Turističkog vijeća. Članovima Turističkog vijeća (za osam članova, predsjednik vijeća je izuzet od plaćanja po osnovi zakona) izdvaja se neto po 200,00 kn po prisutnoj sjednici, a prema odluci Skupštine TZ općine Baška.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ
Planirani rashodi	812.200,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća:

- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**
- 2. Manifestacije**
- 3. Nove proizvode**
- 4. Potpora razvoju upravljanju destinacijom**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije

1.1. Godišnje održavanje šetnica (markacija)

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2018. Je planirana obnova markacijana pješačkih staza, ukupno oko 25 km markacija. Poslovi i plan rada regulirani su Ugovorom. U 2017. godini se nije odradila planirana suradnja s Klubom Čeških turista te će ona pokušat realizirati i nastaviti u 2018. te će se naručiti novi putokazi (oko 20-30), u suradnji s PD Obzova. Klub Čeških turista je 2016. godine po prvi put naplatio izrade tablica (u proteklih deset godina su to radili bez naknade – donacijom), a 2016. godine cijena je iznosila 11,20 eur po putokazu. Potrebno je planirati ove troškove.

1.2. Održavanje Poučne staze

Poučna staza na području Baške je projekt koji je TZ općine Baška započela u 2013. godini u suradnji s Mjesnim odborom Batomalj. Staza je otvorena 19.09.2014. godine. Radi se o području uz Velu Riku (uz korito Vele rike), kroz polje do Batomlja, odnosno završetak staze vodi kroz Batomalj, uz Majku Božju Goričku do mrgara na Lipici. Ukupna dužina staze je oko 6 km. Projekt poučne staze je napravljen u suradnji s Javnom Ustanovom Priroda PG županije i MO Batomalj.

Za 2018. je planirano održavanje poučne staze te promocija. Daljnje održavanje staze bit će dogovoreno s TD Baška (godišnje održavanje).

1.3. Čišćenje šetnice „Put ka Mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica. Dogovoreno je redovno održavanje kao i čišćenje staze s TD-om.

1.4. Ekološke manifestacije „Volim Hrvatsku 2018.“ - edukativno-ekološki program "Baška Rožica" Cilj je zajedničkim sudjelovanjem pokrenuti akcije koje će doprinijeti boljem uređenju turističkog okružja i kvaliteti usluga a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista.

Planira se u travnju/svibnju ponoviti program „Baška Rožica“ u suradnji s Udrugom InphoS, dogovori su u tijeku kao i Udrugom Sinjali – Društvo za kulturu, ekologiju i tradiciju „Sinjali“ te agencijom Promotiv travel.

Budući da se manifestacija pokazala vrlo uspješnom u 2015., 2016. i 2017. godini, nastavit će se s ovim projektom i u 2018. godini. Karakteristika manifestacija je edukativna, ekološka, izložbena, prodajna, a za sobom ostavlja materijalne i intelektualne vrijednosti. Termin održavanja će biti travanj/svibanj 2018. Želja je stvoriti manifestaciju koja bi okupila proizvođače cvijeća sa vlastitom proizvodnjom kako bi se građanima ponudio veliki asortiman sadnica cvijeća u cilju poticanja, širenja znanja i svijesti o hortikulturnom uređenju okućnica, balkona. Uređeni okoliš zasigurno ostavlja upečatljiv dojam na posjetitelje i turiste, a građanima ugodno mjesto življenja. U osmišljavanju raznovrsnih edukativnih, ekoloških i drugih programa uključivala bi se šira društvena zajednica, škole, vrtići, udruge, mediji. Sastavni dio manifestacije je sajam cvijeća, ekološke akcije, predavanja, kulturni i zabavni program uz sudjelovanje Kulturno umjetničkih društava, klapa, različitih programa koji će pripremi školska i vrtićka djeca. Namjera održavanja ove manifestacije je zainteresirati i potaknuti da cijela općina saživi sa "Festivalom cvijeća, Bašćanskim fiorima i odorima". Održavajući se u predsezoni, ovo je bio još jedan događaj koji će obogatiti kalendar događanja i turističku ponudu, produljujući turističku sezonu.

Društvo Sinjali će se četvrtu godinu zaredom u sklopu manifestacije Baška rožica organizirati osebujno i prostoru primjereno događanje u Bodulskom vrtu BODULSKI VRT – TRAVANJSKA PRIČA 2018. koje svojim programom privuče cca 200 osoba. Detaljni program je u fazi dogovora. Cilj ovog događanja je kulturno-zabavni i tradicijskim program.

1.5. Održavanje biciklističkih staza i uređenje

Biciklistička staza uz Velu Riku je označena te potrebno njeno daljnje održavanje (košnja i čišćenje), a po potrebi popravak suhozida, slaganje samih suhozida te uklanjanje niskog raslinja. Do 2015. godine na području općine Baška, bila je jedna biciklistička staza Zarok-Draga Bašćanska, a s novim projektom outdoor karte te pojačanim interesom za aktivnim odmorom kao i utrka te proširivanja outdoor ponude, otvorila se mogućnost za označavanjem i uvrštavanjem u ponudu dvije MTB rute, rute za brdski biciklizam. Riječ je o Mjesečevoj stazi dužoj 24 km i s ukupnim usponom: 690 m, a vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu. MTB ruta tehnički je zahtjevna. Druga ruta je Portafortuna track, dužina staze: 11 km s ukupnim usponom: 327 m, a vozi se po makadamskim i single track stazama.

Zbog velikog interesa za brdski biciklizam, osobito u vidu organiziranja brdskih biciklističkih utrka, ova ulaganja smatraju se opravdanim i od Turističkog vijeća TZO Baška. U 2018. godini je potrebno daljnje održavanje biciklističke staze Zarok-Draga Bašćanska (košnja i čišćenje) te po potrebi popravak suhozida te uklanjanje niskog raslinja, a na MTB rutama po potrebi dodatno označavanje ili popravak postavljenih oznaka te čišćenje puteva. Suradnja će se dogovoriti s TD Baška i Infinitas sport/Infinity sport.

1.6. Uređenje poučne staze

Projekt se realizirao početkom travnja 2015. godine u cjelost i ukupno je postavljeno 17 smjerokaza kretanja, a u 2016. dodatnih 5 putokaz. U 2018. se planira eventualna zamjena oštećenih putokaza ili dopuna ukoliko bude potrebno.

1.7. Penjališta Baška

U suradnji s Planinarskim društvom Obzova potrebno je održavanje 3 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stijene.

U 2018. se planira čišćenje i označavanje (markiranje) prilaznih puteva prema penjalištima. Provjera stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Obnova postojećih imena smjerova i eventualno dodavanje novih. Radove izvode članovi Planinarskog društva Obzova otok Krk, osposobljeni i opremljeni za radove na visini. Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone. Također, moguće je i uređivanje i markiranje dodatnih 2-3 penjališta na područje općine Baška. PD Obzova je dala inicijativu za postavljanje nekih novih lokacija u 2017. I 2018. godini na lokaciji kod Baga (planira se odraditi do kraja 2017.) te ispod sv. Ivana i još jedna lokacija. Dogovori su u tijeku i ukoliko se odradi priprema u proljeće, uvrstit će se u reprint Outdoor karte prije turističke sezone 2018.

1.8. Projekt Društva Sinjali Hranitelji bašćanske doline - skulptura Pastir

Do sada su u sklopu toga kiparskoga projekta realizirane dvije skulpture: Ribar i težak. Društvo Sinjali je predložilo nastavak projekta i izradu treće skulpture koja predstavlja Pastira. Društvo Sinjali je 2016. godine sredstvima PGŽ-a nabavilo potrebni kamen (smješten je u suhoj marini u Zaroku), a u 2017. godini je postojala namjera realizirati kiparske radove i izradu same skulpture, ali projekt 2017. nije odrađen te se namjerava realizirati 2018. Kiparski radovi obično se izvode na nekom mjestu koji su pogodan za rad, ali i za promatranje toga rada sa strane posjetitelja, koje oblikovanje iznimno zanima. O prikupljenim sredstvima ovisi, da li će iste godine (2018.) biti skulptura postavljena na svoju lokaciju, kada uz samo postavljanje slijedi prigodni program uz prezentaciju skulpture. Broj izvođača cca 5 (kiparica + osobe odgovorne za uređenje lokacije za samu skulpturu). Početak projekta 01.04.2017.-30.04.2018. Moguća je promjena razdoblja rada u dogovoru s kiparicama. U ovom terminu nije predviđen termin za eventualno postavljanje skulpture u prostor. Ukupna vrijednost projekta je 120 000 kn, a TZO Baška bi sudjelovala s 10 000 kn.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	PD Obzova, TD Baška, općina Baška, Klubom Čeških turista, Javna Ustanova Priroda, PG županija, Udruhom InphoS, Promotiv travel, Infinitas sport/Infinity sport, Društvo Sinjali
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	106.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

2. Manifestacije

Obuhvaćene su sljedeće manifestacije

1. Bašćansko ljeto (kulturno – zabavne manifestacije)
2. Vjerske manifestacije (proslava Uskrsa i Vele Gospe)
3. BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)
4. Ribarski dan
5. Izložbe/galerija Zvonimir
6. Outdoor manifestacije
7. Potpore manifestacijama koje organiziraju udruge i sportski klubovi s područja općine Baška: KD Šoto - „Ples u prirodi“, „Koledva“, programe Udruge Sinjali – „Marijin zvon“, „Od Alpa do Jadrana“, likovni ex Tempore “Darujemo i dobivamo“, program Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Bašćanskoj, ŠRD Škrpina – Lignjada u Baški.

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, predstava, manifestacije Ribarski dan, Baška International festivala do izložbi.

S klapskim nastupima (klapa Zvonimir), nastavit će se nastaviti i u 2018. godini. Predlažu se i promenadni nastupi budući da se lokacija fiksne pozornice na Maloj rivi pokazala dislociranom, osim kad su u pitanju etablirana imena, pa promenadni nastupi nude rješenje dok se ne nađe prikladnije rješenje i pozornica koja će biti na frekventnijem i pristupačnijem mjestu. Središnji ljetni koncer klape Zvonimir će se održati u drugoj polovici kolovoza, a koncert na Batomlju 01.09.2018.

Planirane su sljedeće aktivnosti:

- Koncert za 1. Maj
- Acoustic Baška Summer nights koncerti
- Baška Jam koncerti
- Baška dances - Open air party - 2DJ stages / Plesne predstave na otvorenom
- Klapski koncerti – u suradnji s lokalnom klapom Zvonimir (Baška, Batomalj)
- Local food summer evenings
- Krk Food Fest 2018.
- Događaji i manifestacije u suradnji s lokalnim udrugama (prema programu rada-potpore manifestacijama)
- Izložba na otvorenom; Prijatelji mora
- Predstave „Poznati glumci u Baški“
- Proslava milijuntnog noćenja

Dobro posjećen program u sklopu programa Bašćansko ljeto bio je ove godine BAŠKA DANCES - Open air party - 2 DJ stages koji je organiziran na Paladi. Tematske muzičke večeri na šetnici Palada u Baški svim je posjetiteljima približila glazbenu kulturu kroz najizvođenije svjetske hitove pojedinih muzičkih žanrova određenog vremenskog razdoblja uz nastup plesnih grupa Flame i SiriusOvakvim programom plesne izvrsnosti želimo potaknuti razvoj urbane kulturne scene u turističkoj ljetnoj ponudi. Plesna grupa Flame postoji i uspješno djeluje od 2003. godine. Svake godine sudjeluje na državnim i europskim prvenstvima u show dance-u te broji već više od 50 zlatnih odličja. Do zlatnih odličja se uspjela izboriti i na tri svjetska prvenstva, i to dva puta u Las Vegasu i jednom u Los Angelesu.

U 2018. se planiraju organizirati 2-3 predstave: "Poznati glumci u Baški". Dogovori su u tijeku. Lokacija: Jurandvor i/ili Baška.

U 2018. godini u periodu 01.6. - 15.6.2018. planira se i vrijedna izložba na otvorenom, na Paladi - „Prijatelji mora: Kao nekad“. Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, u 13 hrvatskih destinacija, a Baška je jedna od njih, tijekom ljetnih mjeseci, hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja života na Jadranu.

Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2018. godine na 60 velikih formata predstavlja niz crno - bijelih zapisa nastalih na hrvatskom Jadranu posljednjih godina.

Posebnost izloženih vizuala je u tome što su autori koristili estetiku zlatnog doba fine art fotografije u nastojanju da nas uz ritam mirnog i pitomog okruženja vrate u emotivni balans. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj Photodays“, a izlažu: Stanko Abadžić, Max Juhasz, dvojac Mario Romulić i Dražen Stojčić.

Planira se i organiziranje koncerta povodom blagdana Vele Gospe 15.08.2018. u suradnji sa župom Baška.

U sklopu programa Bašćansko ljeto, planira se u 2018. godini nastaviti s projektom Local food summer evenings (s kojim se započelo u 2017.), u suradnji s bašćanskim hotelijerima, a moguće je i proširivanje koncepta na ostale ugostitelje, ukoliko bude interesa. Riječ je gastro prezentaciji tradicionalnih bašćanskih jela. Prijedlog suradnje će im biti prezentiran. Cilj bi bio prezentacija lokalne eno/gastronomske ponude uz određeni zabavni sadržaj.

TZO Baška je ove godine sudjelovala i u novoj gastro manifestaciji/prijetku Krk Food Fest 2017. u suradnji s TZ otoka Krka. U ovom projektu iz Baške sudjelovalo je 6 ugostiteljskih objekata.

Travanj su obilježili: Dani šparoga i šurlica + outdoor događaji

Svibanj su obilježili: Dani janjetine i sira

Iz Baške se u ovaj projekt uključilo 6 ugostiteljskih objekata: Restoran Cicibela, Restoran Funtana, Konoba Mare, Bistro Forza, Bistro Franica, Bistro – Pizzeria Portić

U taj projekt uloženo je ukupno 100.000 kn na razini otoka Krka te je predano detaljno izvješće partnera u projektu tvrtke Astoria i Udruge Livingstone. U Baški, u galeriji Zvonimir se 30.05.2017. održao sastanak uz prezentaciju rezultata kampanje, na kojem su sudjelovale sve Turističke zajednice otoka Krka. S ovim projektom se nastavlja i u 2018. godini.

Proslava Uskrsa – „Uskrs u Baški“ vezan uz obilježavanje kršćanskog blagdana Uskrsa i početka nove turističke sezone koji u 2018. godini pada 01.04.2018. kada se tradicionalno organizira „Uskrsni doručak“ u suradnji s župom Baška, gospodarskim subjektima (ugostiteljima), vinarima iz Vrbnika i KD Šotom te večernjim koncertom u Crkvi. Model će možda biti potrebno promijeniti budući da je bilo teškoća u organiziranju proslave „Uskrsnog doručka“ te poprilično slabe posjećenosti večernjeg koncerta.

U 2018. se planira nastaviti s programom BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni gitaristički festival u Jurandvoru koji okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze.

Baška je 2016. godine dobitnik nacionalne godišnje nagrade Simply the Best u kategoriji "Manifestacije - tematski festivali i događanja u višednevnom trajanju" za Baška International

Guitar Festival u organizaciji TZ Baška i udruge Hal, pod umjetničkim vodstvom Damira Halilića - Hala. Nagradu za kvalitetu turističke ponude, kreativnost i inovativnost u razvoju turističkih proizvoda dodijelila je UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Baška International Guitar Festival i ove je godine tradicionalno održan u periodu od 17. do 20. Kolovoza. Baška International Guitar Festival nastao je spajanjem povremenih gitarističkih koncerata velikih imena u Baški u četverodnevni festival vrhunske glazbe koji je ove godine doživio svoje šesto izdanje. U kompleksu sv. Lucije, domu Bašćanske ploče, jednog od najvrjednijih spomenika hrvatske kulture mogu se čuti akustički orijentirani glazbeni stilovi, dok se na bašćanskoj Staroj Rivi održavaju električni i blues-rock programi.

Nastupi su prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Iana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa te Martina Taylora, škotskog glazbenika o kojem se piše kao o najeminentnijem gitaristu svoje generacije koji u svojoj kolekciji ima čak 14 nagrada British Jazz Awardsa, nominaciju za Grammy i dva počasna doktorata. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi možete učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

U 2018. godini se nastavlja s festivalom BIG fest s Udrugom Hal. Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu.

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza. Manifestacija proslave Ribarskog dana uključit će i zabavni program te tradicionalno nastup klape Zvonimir folklor KUD Šoto, limene glazbe, a želja je ugostitelje Baška uključiti da se još više involviraju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem. "Dječji ribarski dan" je ove godine po treći put također realiziran u sklopu ove manifestacije, u suradnji s KD Šoto te prigodna izložba u galeriji Zvonimir pa se iduće godine planira ponoviti sličan koncept budući da su ovi novi sadržaji privukli velik broj sudionika i posjetitelja. Društvo Sinjali organizira tradicionalni turnir u briškuli i trešeti. U suradnji s Udrugom Lampada planiraju se aktivnosti poput natjecanja u hodanju na gredi te puzanje konopa na Paladi, povorka barki. Udruga Lampada će 28.07. organizirati i 9. po redu Picigin fest koji će se u 2018. uključiti u program „Ususret Ribarskom danu“ – program zabave i održavanja tradicijskih igara povodom Ribarskog dana. Ukupno u ovom događaju sudjeluje oko 70 natjecatelja i medijski je jako dobro podržan. Moguće je da će se u programu Ribarskog dana odustati s izvlačenjem mreže na plaži budući da ima teškoće u organizaciji navedenog te realizaciji. I dalje se planira nastaviti s povorkom ribara i mještana do Vele plaže, kao i u reviji jedrenjaka JK „Vihor“ te uključivanje NK "Vihor" u logističku potporu same povorke i organizacije proslave ove manifestacije. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan";, podržavaju se i programi, i sudjelovanje KUD Šoto, Društvo Sinjali, JK Vihor i NK Vihor te udruga Lampada. Datum održavanja manifestacije Ribarski dan u 2018.: 03.08.-05.08.

U 2018. se planiraju organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone planiran je program izlaganja 2018., a prijedlog izložbi je u razradi, a prijedlozi su fotografske i likovne autorske izložbe u suradnji s MMSU Rijeka ili jedna suvremena autorska po odabiru vise kustosice Vilme Bartolić s prikladnom temom. Sve su navedene izložbe vrhunski producirane. Za svaku se zasebno priređuju plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Sve navedene izložbe su

edukativne te pripremljene za prezentaciju i učenicima s područja Baške i Krka. Planirana je i dodatna komunikacija sa školama u Baški i školama otoka Krka: sve su navedene izložbe edukativne, a posebno one iz fundusa nacionalnih muzeja koje predstavljaju baštinu te su dio štiva udžbenika likovne kulture. Ovo je koncept ponuđenih izložbi, a o potvrdi navedenih izložbi te uključivanju u program odlučit će se na sjednicama Turističkog vijeća.

Organizacija navedenog programa podrazumijeva: Koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Krk Island Trail 2018. je vrijedna sportska manifestacija koja se planirala po osmi put organizirati u Baški u organizaciji Valamar Riviere i TZ općine Baška u sklopu manifestacije Baška Outdoor Festival 12.10.-14.10.2018. Krk trail je jedna od ključnih utrka koja privuče i do 1000 posjetitelja. Radi se o sportsko-turističkoj manifestaciji koja okuplja 800-1000 sudionika svake godine, od turista, djece i obitelji, do rekreativaca i vrhunskih sportaša. Cilj je pružiti sadržaj aktivnog odmora i produžetak turističke sezone.

Sve navedene aktivnosti su utjecale na ideju za organiziranjem jedne veće jesenske manifestacije pod nazivom "Baška Outdoor Festival" koji se po treći put organizirao u sezoni odnosno sredinom mjeseca listopada. U 2018. će se održati u terminu Baška Outdoor Festival 12.10.-14.10.2018. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na "pratećem materijalu" i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, organiziran je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji cijelim nizom brdsko biciklističkih i trekerskih manifestacija i natjecanja privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce za koje se, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, pripremio cijeli niz vođenih ruta i programa.

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Manifestacija "Baška Outdoor Festivala" je novi proizvod koji je nastao na inicijativu Turističke zajednice općine Baška, a okuplja više organizatora i sudionika te traje tri dana, a održala se po treći put sredinom listopada ove godine. Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Planinarsko društvo PD Obzova, AK Put, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori.

Ove godine imali smo pet atraktivnih outdoor sportskih programa: Krk'n'Roll, Krk Island Trail, Planinarski izlet na Mjesečev plato i lokvu Divišku, penjanje na penjalištu Portafortuna i zip-line.

Festival se još jednom pokazao kao najposjećenije vanezonsko događanje, sa zabilježenih 3000 noćenja i gotovo 1500 posjetitelja koji su uživali u brojnim mogućnostima outdoor avantura u Baški. Baška Outdoor Festival je privukao 1500 aktivnih sudionika, a hotel Corinthia i hotel Zvonimir te hotel Forza bili su popunjeni sa sudionicima te gostima u pratnji. Osobito je puno bilo djece pa se iduće godine cilja posebno na "Friends and family" koncept. Dobiveni rezultati analize manifestacije

"Baška Outdoor Festival" trebaju biti smjernice za daljnji razvoj programa događaja i manifestacija vezanih za aktivni odmor odnosno outdoor aktivnosti kojima se prezentira Baška kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi. S ovom manifestacijom se nastavlja i u 2018. godini budući da je već nakon prve godine održavanja uvrštena u TOP 3 manifestacije na otoku Krku.

TZ općine Baška će podržati programe događaja - potpore manifestacijama koje organiziraju udruge i sportski klubovi s područja općine Baška: KD Šoto - „Ples u prirodi“, „Koledva“, programe Udruge Sinjali – „Marijin zvon“, „Od Alpa do Jadrana“, likovni ex Tempore “Darujemo i dobivamo“, program Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Baščanskoj, ŠRD Škrpina – Lignjada u Baški.

KUD Šoto će u 2018. godini organizirati dvije manifestacije „Ples u prirodi“ (Jurandvor) 13.7.2018. te „Koledva“ (Jurandvor), 26.12.2018.

„Marijin zvon“ 2018. – 10. obljetnica revije kamananja. „Marijin zvon“ je već tradicionalna manifestacija u organizaciji Društva Sinjali. Uoči Vele Gospe, u večernjim satima, uobičajeno je svečanim zvonjenjem (udaranjem o sama zvona koja se ne njišu, nego miruju), upozorito puk na nadolazeći dan - svetkovinu Vele Gospe. Program se odvija uz dodatni vizualni (projekcije na video zidu) i glazbeni program. Cilj ove manifestacije je prikazati jednu od tradicija u našem kraju, a to je poseban način zvonjenja za i uoči crkvenih svetkovina, a to je kampananje. U 2018. godini, povodom 10 godina ove manifestacije, namjerava se proširiti aktivnosti kako bi 10. obljetnica bila što svečanija na način da će „Marijin zvon“ dobiti svoju svečanu pjesmu koja je već u pripremi (autor je Alan Škrabonja), a početkom godine organizirat će se radionice (1 ili 2) kampananja, kako bi u našem kraju povratili kampanare koji će za velikih svetkovina kampanati, jer sama manifestacija inače ne bi ispunila svoju početnu namjeru, a to je vratiti kampananje u Bašku. Predviđeni datum održavanja: 14.08.2018.

U 2018. je predložen i program Društva Sinjali - program u Bodulskom vrtu povodom Dana državnosti „od Alpa do Jadrana 2018.“. Cilj je kulturno-zabavnim programom doprinijeti proslavi Dana državnosti 23.06.2018. (subota uoči praznika Dana državnosti) te ujedno privući turiste iz Slovenije koji su u tom periodu na svome odmoru u Baški. U zajedničkom programu sudjeluju sudionici iz Hrvatske i iz Slovenije, a isto tako nastoji se planiranim pozivanjem privući čim više turista iz Slovenije koji svojim dolascima potvrđuju visoku zastupljenost u ukupnom broju turista.

Društvo Sinjali su predložili u 2017. još jednu novu manifestaciju „Ljepota je oko nas“ - LIKOVNI EX TEMPORE, koji se umjesto predviđenog datum 22.9. -23.9.2017., održao 12.10.-14.10.2017. Desetak umjetnika provelo jedva dana u Baški istražujući i otkrivajući različite poglede na Bašku, uranjajući se u bogatu kulturu i baštinu, prirodne ljepote i sve vizure koje svake godine privlače mnogobrojne turiste na dolazak, a potom je, svaki na svoj jedinstven način, pretočio ono što je doživio na platno.

Ovi radovi, inspirirani Baškom, izložili su se u baščanskoj galeriji "Zvonimir", a tijekom izložbe odabrali su se najbolji radovi izboru tročlane komisije: Zvonimira Obad, akad. kip.; Ivana Kovačić, direktorica TZO Baška; Sanja Dorčić Pega, društvo Sinjali. Izložba je dobrotvorna i donatorska, a svi prihodi bit će donirani u svrhu obnove zvonika sv. Ivana Krstitelja na starom kaštelu Baška. U izložbi su sudjelovali: Jasna Abramić, Snježana Božić, Ingeborg Crnogaj, Valerija Jelčić, Nevenka

Klarić, Jože Kotar, Blandina Marković, Jožica Pavlin, Branka Pirc, Nikolina Velnić. Izložba radova održana je 14. listopada.

Društvo Sinjali su predložili da se s Likovnim Ex tempore nastavi i u 2018. pod nazivom – Darujemo i dobivamo, a zamišljen je kao program koji će se osim u Vrtu odvijati u Bodluskom vrtu i diljem Baške pa i bašćanske doline, jer će pozvani slikari slikati tamo gdje to sami zažele, a sugerirat će im se lokacije koje su za turiste kao promatrače zanimljive. Program bi se odvijao dva dana 04.10-06.10.2018. Zadnji dan organizirala bi se izložba nastalih slika u popodnevnim satima u Bodulskom vrtu ili Galerji Zvonimir uz prigodni zabavni program. Likovni Ex tempore 2018. u Baški postavlja si za cilj obogaćivanje turističke posezone, ali i donacijom slika te prikupljanjem drugih donacija, stvara se temelj za drugi projekt Društva Sinjali, a to je obnova zvonika Sv. Ivana, kao dugoročni projekt koji bi uz ostalo imao i snažnu turističku komponentu. Programom se kvalitetno pridonosi i produženju turističke sezone.

Tradicionalna proslava Rokova 16.08. u Dragi Bašćanskoj u organizaciji Boćarskog kluba Jabuka kao jedina manifestacija na području Drage Bašćanske, a koja je iznimno dobro posjećena, ove godine će biti još kvalitetnije podržana od strane TZO Baška. 50-70 ljudi sudjeluje u pripremi i realizaciji, a broj posjetitelja seže do 3 000. Program je koncipiran: svečana sveta misa, nastup folklor, etno prikaz starih običaja i nošnji, bogata gastro ponuda, glazbeni nastup.

ŠRD Škrpina će i u 2018. organizirati Lignjadu – tradicionalno ekipno natjecanje u lov na lignje iz brodica, program koji se održava od 2006., a sudjeluje oko 150 natjecatelja i posjeti stotnjak posjetitelja budući da se organizira i prateći zabavni program i vatromet u večernjim satima. Program se održava u prosincu. Planirani datum održavanja: 8.12.2018.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Valamar Riviera d.d., udruge, Tvrtka Autotrans d.o.o. , ugostitelji, mjesni odbori, TD Baška, Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), HD Navigatio (Adria Bike), PD Obzova, AK Put, TD Baška, Promotiv travel, udruge i sportski klubovi s područja općine Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	621.500,00 kn
Vrijeme aktivnosti	travanj-listopad

3. Novi proizvodi

3.1. Aktivno proljeće/Jesen 2018

Programi koji se odnose na razdoblje pred i posezone, a objedinjuju različite vrste aktivnog turizma: pješačenja, trekking, biciklizam, nogometni event, a ujedno omogućuje upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te uključuje zabavno-gastro program. Programi su značajni su jer se organiziraju u pred i pod sezoni u vrijeme slabijih aktivnosti smještajnih jedinica posebice po završetku vjerskih blagdana. Vezano za aktivne oblike turizma, naglasak je na pred i post sezonskim programima koji se organiziraju u suradnji s Valamar Rivierom specijaliziranim agencijama za aktivni odmor, udrugama, ugostiteljima, obrtnicima, OPG-ima s područja Općine Baška.

3.1.1. Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška trekking kamp, nogometni događaji povodom Svjetskog prvenstva u nogometu 2018. - Fun&Football tour na Paladi, nogometni vikendi NK Vihor, Dječje morske igre)

I u 2018. godini se planira se vike s tvrtkom HD Navigatio d.o.o. (Adria bike) – DMC specijalizirana za ciklo turizam. Riječ je o jedinstvenoj utrci brdskog biciklizma u svijetu - 4 ISLANDS MTB STAGE RACE. Utrka 4 Islands – MTB STAGE RACE u organizaciji Valamar Riviere, HD Navigatio d.o.o. i TZO Baška, okupila je ove godine imena visoko etabliranih svjetskih biciklista i novinara. Jedinstvena utrka u svijetu sastoji se od četiri etape na četiri kvarnerska otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) i duga je oko 270 kilometara. Planovi 4 Islands 2018:

- Datum održavanja: 11.04.-14.04.2018.
- Raspored etapa: Krk, Rab, Cres, Lošinj
- Baze: Baška 2 noći, Rab 1 noć, Mali Lopinj 2 noći
- Očekivani broj natjecatelja: 600 (300 parova)
- Očekivani broj pratitelja: 400
- Početak prodaje: 20.07.2017. (*već je prodano 220 startnina do danas*)
- Planiran početak kampanje: 15.11.2017.

Održavanjem eventa na samom početku turističke sezone dovela je nove goste te na pravi način pokazala sve ljepote koje naša priroda nudi. Baška je ovim predsezonskim programima prezentirana kao idealna destinacija za aktivnosti na otvorenom jer njena okolica nudi atraktivne šetnice, planinarske staze, makadamske i kamene ceste s prekrasnim vidicima na Velebit i okolne otoke. Za 2018. godinu je već definiran termin 11.04.2018. - 14.04.2018. te već sada ima gotovo 300 sudionika prijavljenih. Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.640.000,00 kn. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodnrekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

U predsezoni se ponovno planira održati Krk trekking & trail kamp, u organizaciji Valamar Riviere i Outdoor.hr/Šimun Cimerman d.o.o. Ove godine se organizirao trećo trodnevni trekking & trail kamp za turiste, rekreativce i sportske amatere, a s programom se planira nastaviti i u 2018. godini. U trodnevnom programu polaznici su bili podijeljeni u nekoliko skupina: početnici, napredniji i napredni te su uz stručni nadzor nekih od najiskusnijih i najboljih trail trkača i trekera. U 2017. ovaj je kamp uključio u program Crne ovce.

Također, u 2018. se planiraju održati i još dva outdoor događanja, u sklopu neke druge manifestacije poput „Crne ovce“, „Baška rožica“ i sl. u suradnji s agencijom Promotiv travel s ciljem promocije biciklističke ponude Općine Baška, promocije turističkih atrakcija, brendiranje destinacije za outdoor aktivnosti, povećanje broja gostiju. Biciklistički događaj biciklijada Moon bike ili Beeeciklom do Mjeseca održava se jedan dan, uz cjelodnevne sadržaje za bicikliste. Nakon okupljanja i prijava starta vožnja po jednoj od biciklističkih staza (Mjesečeva staza) uz stručno vođenje biciklističkih vodiča i interpretaciju sadržaja/ lokaliteta na trasi. Tijekom vožnje organizirane su okrjepe (voda, voće), te zajednički ručak i druženje po završetku biciklijade.

Svjetsko prvenstvo u nogometu 2018. će se od 14. lipnja od 15. srpnja 2018. održati u Rusiji pa se u 2018. planira i jačanje događaja vezanih uz nogomet. NK Vihor je predložio održavanje dva nova outdoor sportska događaja nogometne rekreacije uz otvoreno druženje svih gostiju i lokalne zajednice, u predsezoni-povodom Dana Vihora (posljednji vikend u svibnju ili prvi u lipnju) uz

poseban naglasak na program za djecu – dječja prijateljska nogometna utakmica kao i prvenstvena nogometna utakmica seniora, te otvorenja nove nogometne sezone 2018./2019. s predviđenim danom održavanja 25.8., a i jedan i drugi program bi se održavao na SRC Zablacé, uz slobodan ulaz. Ukupno predviđena sredstva sufinanciranja za ove programe od strane TZO Baška: 10.500,00 kn, a sufinanciranje bi se odnosilo na organizaciju, besplatne gastro degustacije za sudionike, popratni glazbeni program.

Također, u 2018. se planira i Elektronički nogomet FUN AND FOOTBALL TOUR, na Paladi ususret Svjetskom prvenstvu u nogometu 2018. elektronički nogomet će se održati i u Baški. Spoj zabave, nogometa i tehnologije sadržaj je cjelodnevnog događanja na Paladi. Elektronički gol mjeri brzinu i preciznost udarca, a elektronički dribling brzinu driblinga, Hi-tech nogometna igre nude obilje zabave, bez obzira jesu li sudionici pravi nogometaši, dame ili djeca. Organizator: Nogomet Event j. d. o. o. – tvrtka specijalizirana za nogometne evente, fan zone i sl.

Sportsko društvo Vihor će 14.07.2018. organizirati novi outdoor događaj – Dječje morske igre, program koji uključuje zabavu razvijanje zdravog načina života, sportskog duha kod djece lokalne zajednice, ali i stranih gostiju. Program bi uključivao mini morski vaterpolo, skok s mola, trčanje po plićaku, a cilj je cijeli događaj usmjeriti prema razvoju u malu morskou olimpijadu.

3.2. Manifestacija "Crna ovca"

Najiščekivaniji i najjavljivaniji događaj ove godine, zasigurno je bila popularna manifestacija – festival Crna ovca. Manifestacija čijem su se povratku mnogi nadali te ga ove godine konačno dočekali. Od petka 12. svibnja, do nedjelje 14. svibnja, Baška je bila središte kulturnih, sportskih i zabavnih događanja.

Crna Ovca - festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, ove se godine vratio u Bašku. Uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu Općine Baška i glavnog sponzora partnera Valamar Rivijere ovogodišnja se Crna ovca u organizaciji tvrtke Studio Conex održala od 12. do 14. svibnja u Baški. Program je nudio ponešto za svakoga pa su posjetitelji mogli prisustvovati sljedećim sportskim, gastronomskim i glazbenim događanjima: otvorenje izložbe fotografija "David Bowie by Brian Rašić", koncertu grupe Jinx, Crna ovca, Baška na pijatu- prezentacija spravljanja domaće tjestenine valčića, Street art, Mrgar na rivi – prezentacija šišanja ovaca, predavanje Korada Korlevića: "Transhuman agenda: posljednje stoljeće homo sapiensa, kuharski višeboj u spravljanju janjetine u kotliću, koncert grupa TBF i Let 3. Kako ni tijekom uživanja u gastronomiji, imidž Baške kao outdoor destinacije ne bi posustao, pobrinuli smo se da Crna ovca bude i aktivna. Crna ovca trekking & trail kamp, memorijalni turnir veterana Ivica Juničić – Junac, ovčarski pohod po Poučnoj stazi, Beeeciklom do Mjeseca, Crna ovca vježba jogu te jedriličarski Corinthia Cup - Memorijal Jure Vukasović osigurali su da sportskog duha na Crnoj ovcu ne nedostaje. Sva tri dana su bila iznimno dobro posjećena i svi programi su uspješno realizirani te je time potvrđeno je manifestacija Crna ovca, nakon višegodišnje pauze, potvrdila da je centralno predsezonska manifestacija na Kvarneru.

Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

U 2018. se planira ponovno organizirati ova manifestacija ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da

se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Valamar Riviera, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna predsezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije. U 2017. godini se ova manifestacija uspješno realizirala, nakon dugogodišnje pauze trebalo je više vremena za samu pripremu kao i zatvaranje financijske konstrukcije.

Prijedlog datuma održavanja manifestacije „Crna ovca“ u 2018.: 18.05.-20.05.

3.3. Milijun noćenja-proslava

U 2018. se planira ostvariti po prvi put milijun noćenja, temeljem projekcije rezultata turističkog prometa, baziranog na ostvarenju 2017. Ukoliko se to ostvari, planira se napraviti jedna proslava sa zabavnim koncertom nekog od poznatijih izvođača s hrvatske glazbene scene. Ukoliko se i Općina Baška pridruži, projekt se može i proširiti, po dogovoru i mogućnostima.

3.4. Potpora za uključivanje u Kvarner family

Projekt je osmislila Primorsko-goranska županija a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

3.5. PPS programi

U suradnji s TZ otoka Krka, za cijeli otok Krk dogovorena su razdoblja predsezone od 01.05.- 30.06. i posezone od 01.09. – 15.10.

U 2017. Nije bilo aktivnosti po pitanju PPS projekta, ali budući da se nije projekt službeno zaustavio, i dalje se planira suradnja.

Nositelj aktivnosti

TZ općine Baška

Vanjski suradnici

Općina Baška, Valamar Rivera d.d., Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), HD Navigatio (Adria Bike), Infinitas sport /Infinity sport, PD Obzova, AK Put, TD Baška, Promotiv travel, Studio Conex, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HTZ, Ministarstvo turizma

Financiranje aktivnosti

TZ općine Baška iz budžeta

Planirani rashodi

320.000,00 kn

Vrijeme aktivnosti

travanj- listopad

Vrijeme aktivnosti

4. Potpora razvoju DMK – upravljanje destinacijom

Nastavak aktivnosti upravljanja destinacijom započete 2011. godine, nastavit će se i u 2018. godini.

Cilj je stvaranje uvjeta za efikasniju koordinaciju javnog i privatnog sektora na razini destinacije. U cilju kreiranja turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. TZ općine Baška je potencirala stvaranje novih proizvoda te je razvila određenu suradnju s turističkim gospodarstvom. Planirani izdaci iznose 10.000,00 kn.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno uključuju aktivnosti:

1. Online komunikacije

- Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje TZO Baška radi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu
- Održavanje web stranica uključuje redovito ažuriranje podataka, rubriku obavijesti I u 2018. godini održavanja web stranica TZO Baška vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba.
- Photobaza održavanje podrazumijeva stalnu nadopunu novim foto sadržajima na web stranicama Baške
- Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr.
- BS wireless - TZO Baška planira podržati u 2018. godini s osiguranim sredstvima u budžetu za održavanje besplatne mreže za korisnike, s povećanjem financiranja s 30 000 kn na 38 000 kn zbog povećanih troškova T-com/Metronet (troškovi su vezani uz opremu, kvarove i sl.)

2. Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Za 2018. godinu predložen je novi model I b vezano za udruživanje temeljem javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2018. godini. Po modelu I b - oglašavanje nositelja smještajne ponude, TZ Kvarnera sudjeluje s 5%, lokalna TZ 20%, HTZ s maksimalno 25% sredstava, a nositelj smještajne ponude s minimalno 50%.

Jedini kandidirani za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2018. godini je tvrtka Valamar Riviera d.d., prema modelu I b, koja sudjeluje sa 50% sredstava, odnosno 134.314,35 kn, Hrvatska turistička zajednica 25%, odnosno 67.157,175 kn, TZO Baška sa 20%, odnosno 53.725,74 kn i TZ Kvarnera sa 5%, odnosno 13.431,435 kn. Ukupan iznos je 268.628,68 kn. TZ općine Baška će, kao i do sada, u 2018. godini, poduprijeti oglašavanja hotelijera – Valamar Riviera d.d.

TZ Kvarnera nastavlja s udruživanjem sredstava s lokalnim TZ-ima i za suradnju s PR agencijama – Art Redaktionsteam (njemačko govorno područje) i JB consulting (Velika Britanija) u iznosu od 13.225,00 kn.

TZ Kvarnera od 2018. više neće izdavati Kvarner Magazin tako da se izdanja magazina 2018/2019. godine neće realizirati.

Udruženo oglašavanje s avioprijevoznicima nastavlja se i u 2018. godini u suradnji s TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova su Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. TZ općine Baška participirati će zajedno s gospodarstvom na području Općine Baška u troškovima marketinških usluga (oglašavanja) u katalozima, brošurama, tiskovnim medijima i radijima, Internet portalima, brošurama, tiskovinama zračnih prijevoznika.

AKTIVNOST UDRUŽIVANJA SREDSTAVA ZA SUFINANCIRANJE OGLAŠAVANJA S AVIO PRIJEVOZNICIMA U U 2018. GODINI

Vezano uz aktivnosti udruživanja sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2018. godini, Turistička zajednica Kvarnera predlaže značajno povećanje iznosa kojeg je potrebno udružiti. Prijedlog avio linija koje će se podržati u 2018. godini ovisit će i o rezultatima Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje.

Prema pismenim materijalima od TZ Kvarnera u pripadajući izračun iznosa za avio oglašavanje u 2018. godini za TZO Baška bi iznosio 105.800,00 kn u odnosu na 2017. kada je to bilo 18.064,64 kn. Plan za gospodarstvo je 21.160,00 kn u odnosu na 2017. godinu 18.064,64 kn, a plan za JLS je 32.058,60 kn u odnosu na 2017. 45.161,61 kn. Za TZO Baška je to povećanje od 485,67%. Predviđeni iznos za udružiti je 126.960,00 kn (105.800,00 kn TZO Baška + 21.160,00 kn gospodarstvo na području Općine Baška).

Ukupno s JLS taj iznos je 159.018,60 kn.

Do 20.10.2017. nismo primili nikakve povratne informacije TZ Kvarnera o konačnom iznosu za avio oglašavanje u 2018. godini, a većina TZ-a nije prihvatilo ovakvu značajnu vrstu povećanja bez detaljnije razrade tako da je prijedlog da TZO Baška podrži povećanje avio oglašavanje, ali u 2018. godini od strane TZO Baška maksimalno do 80.000,00 kn.

- Ostale aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije
- Opća oglašavanja u medijima, tiskovinama, raznim imenicima i dr.

Brošure i tiskani materijali

Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala vodit će se briga i o obnovi i nadopuni tekstova, prijevoda za web stranice, outdoor kartu, kartu plana mjesta, za razne medijska oglašavanja i dr. Za 2018. godinu se planiraju tiskati slijedeći promotivni materijali (prilikom planiranja pridodane su zalihe iz prethodne godine te se vodi statistika potreba).

Također se planiraju tiskati na razini otoka Krka karate pješačkih staza i posebno biciklističkih karata kao i outdoor katalog (TZ otoka Krka će raditi pripremu kataloga, ali konačna ponuda za tisak će se definirati ovisno o interesu svake TZ za sebe). Isto se odnosi i knjižicu kalendara događanja otoka Krka, vodič Krk info, karte kulturnih znamenitosti otoka Krka.

Tablica 11: Plan za tisak materijala u 2018. godini

2018. godina – plan za tisak materijala	komada		
KATALOG BAŠKA	10.000 HR/GB 15.000 D / I	kom.	Po isteku zalihe iz 2017.
OUDOOR KARTA BŠ HR/DE/IT	10.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
OUDOOR KARTA BŠ GB/SLO/CZ	5.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA HR	1.000 kom	kom	
PLAN MJESTA	25.000	kom.	do 1.5.
PLAN MJESTA SA OGLASIMA	20.000	kom.	do 1.5.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (HR)	3.500	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (GB)	3.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (D)	2.500	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (I)	1.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
OUTDOOR LETCI (HR I GB)	1.000 / 1.000	kom.	do 1.10.
USKRS U BAŠKI plakat	15 (A3)	kom.	ožujak
AKTIVNO PROLJEĆE plakat	30 ukupno 20 (A3) – HR/GB/I/D 10 (B2) – HR/GB/I/D	kom.	do 1.4.
LETAK AKTIVNO PROLJEĆE	2.000 – HR/GB/I/D	kom.	do 1.4.
BAŠĆANSKO LJETO letak (lipanj – rujan)	3.000 HR 2.500 I 3.000 GB 3.500 D	kom.	do 1.6.
BAŠĆANSKO LJETO plakat	20 (B2) ukupno 10 HR/GB 10 D/ I	kom.	svibanj - lipanj
BAŠĆANSKO LJETO plakat	20 (B2) ukupno 10 HR/GB 10 D/ I	kom.	srpanj - kolovoz
BAŠĆANSKO LJETO plakat	20 (B2) ukupno 10 HR/GB 10 D/ I	kom.	rujan - listopad
RIBARSKI DAN plakat	100 ukupno 30 (A3) – HR/GB 30 (A3) – D/I 10 (B2) – HR/GB 10 (B2) – D/I	kom.	srpanj
RIBARSKI DAN letak	4.000 ukupno 4 X 1.000 od svakog jezika HR, GB, D, I	kom.	srpanj
IZLOŽBE plakat (cijeli program)	1 (B1) 2 (B2) 30 (A3)	kom.	lipanj
IZLOŽBE (za jednu izložbu)	1 (B1) plakat 20 (A3) plakati 50 pozivnica 150 kataloga	kom.	uoči svake izložbe
MAPE	1.000	Kom.	Po isteku zaliha iz 2017.
Razni vodiči, karte, letci, brošure i dr.	količine će biti dogovorene tijekom pripreme aktivnosti		

Tiskani materijali u suradnji sa Turističkom zajednicom otoka Krka		
KARTE OTOKA KRKA - HIKE	4.000 kom.	
KARTE OTOKA KRKA - BIKE	3.000 kom.	
KRK INFO	3.000 kom.	
CJENIK OTOKA KRKA	1.000 kom	
KALENDAR DOGAĐANJA	2.000 kom. HR/GB 1.400 kom I / D	

Uz postojeće materijale, u 2017. je dovršena i tiskana nova Outdoor brošura. Organizirajući i sigurniji pristup outdoor ponudi realizirali smo kroz "Outdoor karte Baška – Punat – Stara Baška", koje nude temeljan pregled šetnica, te planinarskih i biciklističkih staza Baške i okolnih područja. Popularna outdoor karta od ove godine ima i popratnu outdoor brošuru. U suradnji s HD Navigatio d.o.o./Adria bike, napravljena nova Outdoor brošura u kojoj se mogu pronaći sve zanimljivosti, prijedlozi i informacije kako u potpunosti iskoristiti aktivan odmor u Baški. Brošura je dostupna na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Za uspješno provođenje svih aktivnosti vrlo je bitan kontinuitet i zajednički cilj svih uključenih - upravo iz toga razloga Turistička zajednica općine Baška u outdoor projektima sudjeluje s istim provjerenim partnerima pa je tako i najnovija brošura, koja Bašku predstavlja u outdoor svijetu, napravljena u suradnji s Adria Bike organizacijom. Brošura će zasigurno svojim vizualnim izričajem i opisima zainteresirati sve pobornike aktivnog odmora i dovesti još više gostiju u Bašku. U 2018. se planira dotisak ove nove brošure u ponudi TZO Baška.

U 2018. se planira priprema i tisak nove imidž brošure. Predlaže se suradnja s dosadašnjim suradnikom, Valterom Stojšićem. Sadašnje izdanje je u upotrebi već dugi niz godina i nije više tržišno prihvatljiva. Doživjela je određena osvježenja u protekle tri godine i maksimalno se iskoristila.

3. Smeđa signalizacija

Sredstva se osiguravaju u budžetu za smeđu signalizaciju u slučaju oštećenja i zamjena starih i razbijenih tabli te postavljanje novih u Dragi Bašćanskoj te za oznaku nekadašnjeg kaštela sv. Mihovil.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka , Valamar Riviera d.d., turističke agencije, ugostiteljski objekti, Nivas d.o.o., udruga Livingstone, izdavačke kuće, Digital Media j.d.o.o., HD Navigatio,
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	593.004,00kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje aktivnosti

1. Nastupi na turističkim sajmovima

Nastupi na sajmovima 2018. godine određeni su na nivou TZ otoka Krka, u suradnji s hotelijerima i kampovima.

TZ općine Baška participirat će u zakupu prostora kroz programske aktivnosti TZ otoka Krka. Shodno pravilnicima koja određuju način i organizaciju sudjelovanja na sajmovima, TZ općine Baška uključit će se u 2018. u suradnji sa ostalim zajednicama na otoku Krku na zajedničko predstavljanje na sajmovima. Prijavu i organizaciju preuzela je TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2018. godini:

Sajmovi kampova	termin	Zakup prostora
Stuttgart CMT	13.-21.01.2018.	10m2 u sklopu TZ Kvarnera
Essen Reisen&Camping	21.-25.02.2018.	5m2 u sklopu HTZ
Utrecht	siječanj 2018.	7m2 u sklopu HTZ-a
Parma	rujan 2018.	16m2 samostalno
Wels	listopad 2018.	6m2 samostalno

Ugovore o zakupu i suizlaganju, kao i materijalima koji se mogu izlagati određuje Hrvatska turistička zajednica po posebnim pravilima (snose i troškove zakupa prostora i uređenje prostora). Prijavljene samostalne nastupe dio troškova preuzeti će i TZ Kvarnera, a TZ otoka Krka je nositelj programa te zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor te snosi u cjelini troškove programa i osoblja (u suradnji s zajednicama članicama). TZ općine Baška sudjeluje parcijalno u troškovima za sajmove (po određenom ključu za zakup i uređenje prostora) te se tu ubrajaju i troškovi informatora. Gospodarski subjekti dijelom participiraju u troškovima (hotelijeri i kampovi).

2. Posebne prezentacije

Izuzev sudjelovanja na turističkim sajmovima predviđenu su i prezentacije te će se naknadno razmotriti mogućnosti prezentacije. Najvjerojatnije će se u ožujku/travnju 2018. godine predstaviti pedsezonski programi u Ljubljani, koordinirano, na razini otoka Krka.

3. Suradnja s novinarima i studijske grupe

Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera.

Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara.

Prihvat novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencija, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, turističko gospodarstvo s područja destinacije
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta.
Planirani rashodi	50.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

5. INTERNI MARKETING

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni.

Stručne radionice HTZ-a namijenjene su zaposlenicima u sustavu turističkih zajednica te lokalnoj upravi i samoupravi na poslovima vezanim uz razvoj turizma, razvojnim agencijama te receptivnim turističkim agencijama (komercijalistima, produkt menadžerima, voditeljima poslovnica), potencijalnim gospodarskim i drugim subjektima koji se bave razvojem proizvoda.

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude, proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti produženju sezone, kao i većoj turističkoj potrošnji, Hrvatska turistička zajednica vodi računa o stalnim edukacijama.

Posebna pažnja posveti će se od strane TZO Baška, i iduće godine u edukaciji javnog i privatnog sektora. Također, moguće je da će i u 2018. godini biti potrebno napraviti dodatne edukacijske radionicu eVisitor u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila znanja, a time i poboljšala učinkovitost prijave i odjave gostiju u sistem evidencije istih te kako bi se upoznali s projektom uvođenja novog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista koji je u primjeni od 2016. godine.

TZO Baška će i u 2018. organizirati jednodnevnu edukaciju za sve iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj iz Splita (Anamarija Cicarelli). Radi se o besplatno predavanje za sve sudionike, pod pokroviteljstvom TZO Baška. Edukacija su namijenjena prvenstveno svim pružateljima usluga privatnog smještaja.

Informacije o aktualnim događanjima, izvještaji o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz medije.

1.siječnja 2015. godine na snagu stupio Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija kojim je putem članka 32. uvedena obveza dostave financijskih izvještaja za sve neprofitne organizacije, prilagođeno visini prihoda i vrijednosti imovine, te javna objava financijskih izvještaja kroz Registar neprofitnih organizacija kojeg vodi Ministarstvo financija. Osim toga, uvedena je obaveza uvida u financijske izvještaje neprofitnih organizacija koje imaju prihode veće od 3 milijuna kuna. Temeljem odredbi navedenog članka, TZO Baška podliježe revizijskom uvidu u financijske izvještaje, koji se obavlja sukladno revizijskim propisima, budući da ostvarujemo ukupan prihod iznad tri milijuna kuna. Tvrtke Medicom d.o.o. je angažirana za obavljanje usluge uvida u financijske izvještaje neprofitne organizacije za 2015., 2016. i 2017. godinu u istom iznosu kao i prethodne dvije godine, 5 000 kn + pdv.

Nositelj aktivnosti		TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HGK i ostali, Medicom d.o.o.	
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta	
Planirani rashodi		36.250,00 kn
Vrijeme aktivnosti		Kroz cijelu godinu

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U skladu sa praćenjem novih trendova poduzimaju se i aktivnosti za unapređenje promotivnih aktivnosti, a promotivne aktivnosti su neophodne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga.

- Proizvodnja multimedijalnih materijala – u 2018. se predlaže suradnja s tvrtkom 360 Provideo d.o.o. budući i da TZ otoka Krka od iduće godine ulaže u projekt interaktivne virtualne šetnje, TZO Baška se može nadograditi na taj projekt te započeti suradnju budući da je dosadašnji model – SED Panorama zastario
- Banka fotografija i priprema izdavaštvu podrazumijeva aktivnosti vezane uz dizajn, priprema za izdavaštvo, prijevodi na strane jezike tekstove za letke, brošure, kataloge i dr.
- Promo video
- Video baza – razvoj baze promotivnih videa
- eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista (prijava i odjava gostiju, unos podataka, statistika - ovisi o postavljenim standardima višeg ustroja – Hrvatske turističke zajednice)

Nositelj aktivnosti		TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HGK, U.O. "Domino", Srđan Hulak, Valter Stojšić, Damir Jevtić i ostali fotografi/snimatelji,	
Financiranje aktivnosti		360 Provideo d.o.o. TZO Baška iz budžeta
Planirani rashodi		48.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti		kroz cijelu godinu

7. POSEBNI PROGRAMI

Uključuju programe

Podrške funkcioniranja TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta Tz otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška sudjeluje u 2018. u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 18,74% (ključ je zbroj neto iznosa članarine i boravišne pristojbe 2016.).

Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2018. godinu se određuje prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2016. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2016. godinu. Za TZO Baška ključ financiranja u 2018. iznosi 18,74%.

TZ općine Baška će tako iz svojih redovnih prihoda izdvojiti sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. U 2018. godine TZO Baška će sudjelovati s 18,74% u prihodima – prihod TZ za programe 84.330,00 kn te prihodi TZ za pogon odnosno funkcioniranje turističkog ureda 63.716,00 kn. Ukupno 148.046,00 kn.

Pored redovnog financiranja, svaka lokalna TZ na otoku još dodatno izdvaja iz svojih redovnih prihoda za dogovorene aktivnosti van ovog glavnog financiranja, a to su prije svega udruženi programi pred i posezone poput ovogodišnjeg gastro projekta Krk food fest ili on line kalendar događanja „Ala šu“.

Web portal na kojem se prezentiraju manifestacije i kalendar *Ala šu* ili na engl *Let's go* - zajednički projektu na razini otoka Krka, u suradnji sa svim TZ-ima. Unos podataka vrše same turističke zajednice u hrvatskoj i engleskoj verziji.

Uz navedeno redovno financiranje TZ otoka Krka, TZ općine Baška, zajedno s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku sudjeluje i u financiranju dodatnih programa, prema dogovorenom ključu financiranja, u ukupnom iznosu koji se planira u iznosu od 302.500,00 kn, a predviđene aktivnosti u 2018. obuhvaćaju:

Oglašavanje, prilog Novog lista	12.500,00
Udruženi programi pred i po sezone	113.000,00
Karte šetnica i bike staza	64.000,00
Tisak knjižice evenata	17.000,00
Prijevodi za evente	11.000,00
Outdoor katalog 2018/2019	35.000,00
Informatori za opće sajmove	30.000,00
Zajednički video pred sezone sport i gastro PPS 3-5 min u realizaciji Srđana Hulaka	15.000,00
Ostalo nespomenuto	5.000,00
UKUPNO	302.500,00

Nositelj aktivnosti

Vanjski suradnici

Financiranje aktivnosti

Planirani rashodi

Vrijeme aktivnosti

TZ općine Baška
TZ otoka Krka, TZ Kvarnera
TZO Baška iz budžeta
173.046,00 kn
kroz cijelu godinu

8. SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupa se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da ona sama podmiruje troškove struje i vode i shodno tome, i prostorija nasuprot galerijske prostorije, služi kao skladište za propagandne materijale TZO Baška tako da u 2018. nema predviđenih troškova za najam skladišta, a računi za režije se podmiruju kroz rad galerije Zvonimir.

Promidžbeni materijal se distribuira kroz promocijske kanale za potrebe:

- Sajmova i prezentacija
- Studijskih grupa i novinara
- Recepcija na području Baške
- TIC-a TZO Baška i TIC ZLR
- Informativnih punktova Vrata Jadrana i TZ otoka Krka

Nositelj aktivnosti

Vanjski suradnici

Financiranje aktivnosti

Planirani rashodi

Vrijeme aktivnosti

TZ općine Baška
TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
TZO Baška iz budžeta
0,00 kn
kroz cijelu godinu

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Temeljem zakona o boravišnoj pristojbi (N.N.152/08) Turistička zajednica je obvezna proslijediti 30% boravišne pristojbe općini na području kojih je osnovana. Boravišna pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice (članak 20. Zakona o boravišnoj pristojbi N. N. 152 /08). Planirani rashodi: 930.000,00 kn

Plan korištenja sredstava Općine Baška za 2018. godinu na osnovu 930.000 kn planiranih izvora – prihoda boravišne pristojbe:

BIJELA PATROLA	37.000 kn
PROJEKT SIGURNA TURISTIČKA SEZONA	83.200 kn
TURISTIČKA AMBULANTA	310.000 kn
ZAŠTITA KULTURNE BAŠTINE – VODITELJ ZAVIČAJNOG MUZEJA	23.150 kn
CRNA OVCA	150.000 kn
ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA	326.650 kn
SVEUKUPNO	930.000 kn

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2018. GODINU

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj- rujn 2017. godine
- ✓ naplaćene boravišne pristojbe i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine.

PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu **3.700.000,00 kn**

Prihode čine:

Boravišna pristojba

Visina boravišne pristojbe određena je posebnim Zakonom (Zakon o boravišnoj pristojbi koju svake godine određuje Ministarstvo turizma). Za 2018. godinu uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe određuje se viši iznos boravišne pristojbe po noćenju prema razdobljima sezone - Uredba o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2018. godinu (NN 78/17)

Vlada RH je 4.8.2017. utvrdila je visinu boravišne pristojbe za 2018. godinu po osobi i noćenju, ovisno o razredu turističkog mjesta i razdoblju korištenja i to od 2,5 do 8 kn po osobi po noćenju. U turističkom A razredu za vrijeme glavnog dijela turističke godine pristojba se s ovogodišnjih sedam, podiže na osam kuna.

Za privatne iznajmljivače i vlasnike stanova i kuća za odmor visina boravišne pristojbe ostaje na istoj razini kao i u 2017. godine.

Za općinu Baška, ova odluka se odnosi, na iznos boravišne po noćenju kako slijedi:

U glavnoj sezoni 1.6.-31.8.

Baška RAZRED A sa 7 kn -> 8 kn

Jurandvor RAZRED C s 5 kn -> 5,50 kn

Batomalj, Draga Baščanska RAZRED D s 4 kn -> 4,50 kn

U PREDSEZONI 1.4.-31.5. I POSEZONI 1.9.-31.10.

Baška RAZRED A s 5,50 kn -> 6 kn

Jurandvor RAZRED C s 3,50 kn -> 4 kn

Batomalj, Draga Baščanska RAZRED D s 2,5 kn -> 3 kn

Izvansezona 1.1.-31.3. i 1.11.-31.12.

Baška RAZRED A s 4,50 kn -> 5 kn

Jurandvor RAZRED C s 2,50 kn -> 3 kn

Batomalj, Draga Baščanska RAZRED D s 2 kn -> 2,50 kn

Samo se za Bašku povećava u iznosu od 1 kn i to samo u glavnoj sezoni, van tog termina za Jurandvor, Draga i Batomalj po pola kn u svim terminima.

Prema odluci Općine Baška od 15. travnja 2005. godine visina boravišne pristojbe u paušalnom iznosu za turističko mjesto Baška koje spada u turistički razred A, određena je u iznosu od 350,00 kuna za svaki krevet i smještajnu jedinicu u kampu.

Na temelju članka 11. stavak 8. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN br. 152/08, 59/09, 97/13, 158/13,30/14) i članka 29. Statuta Općine Baška („Službene novine Primorsko-goranske županije broj 12/13, 31/15), Općinsko vijeće Općine Baška na sjednici održanoj 26. rujna 2017. godine, donijelo je Odluku o povećanju koeficijenta boravišne pristojbe - na prijedlog Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Baška, povećava se koeficijent boravišne pristojbe za turističko naselje Baška (razred turističkog mjesta A) za 2018. godinu s 1,00 na 1,166. Za ostala turistička naselja na području Općine Baška koeficijent boravišne pristojbe se ne povećava. Time se zadržava isti paušalni iznos za turističko mjesto Baška u iznosu od 350,00 kuna za svaki krevet.

Ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe planiraju se po ostvarenju iz 2017. godine u iznosu 4.655.345,93 kn (bruto zaduženje u 2017. do 17.10.2017.). Uz uvećanje boravišne pristojbe po noćenju s 2947326,98 +14%= 412.625,70 kn bruto odnosno ukupno planirani bruto prihodi od ukupno naplaćene boravišne pristojbe u 2018. iznosili bi oko 5.000.000,00 kn odnosno očekuje se u 2018. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 3.100.000,00 kn. Do 17.10.2017. naplaćeno je ukupno 2.838.958,49 kn neto boravišne pristojbe. Prihodi od boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju iznose 1.837.155,40 kn, uvećanje od 14% na taj neto iznos 257.201,70 kn. Ukupno se dolazi do neto projekcije boravišne pristojbe od 3.100.000,00 kn.

Ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe za 2017. planirali su se po ostvarenju iz 2017. godine u iznosu 4.300.332,90 kn (podaci do 17.10.2016.) /neto iznos 2.750.000,00 kn.

Turistička članarina

Određena je na temelju Zakona o članarinama u turističkim zajednicama ([NN 152/08](#); [NN 88/10](#); [NN 110/15](#)) ; ([NN 121/16](#)) na snazi od 01. 01. 2017.)

Turistička članarina plaća se prema razredu turističkog mjesta, koji je određen Pravilnikom o izmjenama i dopunama o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (NN 61/10, 19. 05. 2010.) i to po sljedećim stopama (NN 121/16 na snazi od 01.01.2017.)

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja i dr.):

RAZRED	MJESTO	STOPA ZA IZRAČUN
A	BAŠKA	0,16150
C	JURANDVOR	0,12920
D	BATOMALJ	0,11628
D	DRAGA BAŠČANSKA	0,11628

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (trgovci i dr.):

- 0,03230% za Bašku - RAZRED MJESTA A,
- 0,02774% za Jurandvor – RAZRED MJESTA C,
- 0,02584% za Batomalj i Dragu Baščansku – RAZRED MJESTA D.

Temeljem navedenog, u 2018. godini se ostvarenje planira na nivou 2017. godine, uz smanjenje koje je nastupilo od 01.01.2017. Neto naplata od 17.10.2017. iznosi 264.603,36 kn, međutim zbog smanjenje stope, od ukupno naplaćene turističke članarine očekuje se u 2018. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 200.000,00 kn.

Ostali prihodu su:

- sufinanciranje od gospodarstva
- Dijelom se očekuju i donacije gospodarskih subjekata za
- ❖ Plan mjesta (uz mogućnost oglašavanja)
 - ❖ Za aktivnosti promocije Zračne luke Rijeka

Vlastiti prihodi

Kako Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), članak 65 te Statut TZ općine Baška odobrava da turistička zajednica ostvaruje svoje prihode. Pri tome TZ općine Baška vodi računa da se djelovanje turističke zajednice temelji na načelu opće korisnost, bez narušavanja načela tržišnog natjecanja kod obavljanja djelatnosti. TZ općine Baška nije u sustavu PDV-a, niti je porezni obveznik.

Ukupni prihodi dijelom će ovisiti i o prijenosu prihoda koji se namjenski prenose u aktivnosti za slijedeće razdoblje (višak prethodne godine).

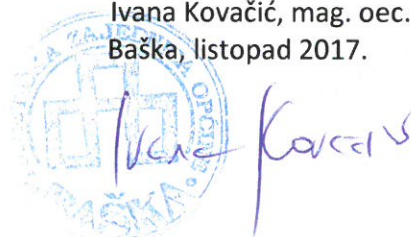
PLAN RASHODA

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 3.700.000,00 kn u skladu s planiranim financijskim sredstvima.

Direktorica TU

TZO Baška

Ivana Kovačić, mag. oec. univ. spec. oec
Baška, listopad 2017.



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2018. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2017	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	INDEKS PLAN 2018/2017	INDEKS PLAN 2018/izmjena plana 2017	STRUKTURA PLAN 2018
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.750.000,00	2.920.000,00	3.100.000,00	112,73	106,16	83,78
3.	Prihodi od E-naulice	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0,27
2.	Prihodi od turističke članarine	190.000,00	280.000,00	200.000,00	105,26	71,43	5,41
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/države	10.000,00	5.000,00			0,00	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranje avio)	20.000,00	17.523,00	20.000,00	100,00	114,14	0,54
5.	Prihodi preneseni iz prethodne godine						
5.1.	Preneseni višak iz prethodne godine (na račun)	363.000,00	370.000,00	350.000,00	96,42	94,59	9,46
5.2.	Preneseni prihod-neiskorišteni dio	240.702,21					
6.	Ostali nespomenuti prihodi (plan mjesta, ostali prihodi od donacije)	40.000,00	35.460,00	20.000,00	50,00	56,40	0,54
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.383.000,00	3.637.983,00	3.700.000,00	109,37	101,70	100,00
RASHODI PO VRSTAMA		PLAN 2017	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	INDEKS PLAN 2018/2017	INDEKS PLAN 2018/izmjena plana 2017	STRUKTURA PLAN 2018
1. ADMINISTRATIVNI MARKETING		682.750,00	663.460,00	812.200,00	118,96	122,42	21,95
1.	Rashodi za radnike+TIC	262.500,00	253.363,00	386.700,00	147,31		
2.	Rashodi urede	410.250,00	400.097,00	415.500,00	101,28		
3.	Rashodi za rad tijela Turistička zajednice	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00		
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI		1.001.786,38	927.489,00	1.057.500,00	105,56	114,02	28,58
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	93.000,00	88.011,00	106.000,00	113,98		
1.1.	Godišnje održavanje šetnica (markacija)	15.000,00	11.559,00	15.000,00	100,00		
1.2.	Održavanje poučne staze	11.000,00	8.393,00	11.000,00	100,00		
1.3.	Čišćenje šetnice Put ka Mjesecu	10.000,00	9.400,00	10.000,00	100,00		
1.4.	Akcija Volim Hrvatsku-edukativno-ekološki program "Baška Rožica"	20.000,00	26.562,00	30.000,00	150,00		
1.5.	Održavanje biciklističkih staza i uređenje	13.000,00	14.674,00	15.000,00	115,38		
1.6.	Uređenje poučne staze	2.000,00	2.400,00	3.000,00	150,00		
1.7.	Penjalista Baška	12.000,00	11.895,00	12.000,00	100,00		
1.8.	Projekt Društva Sinjali Hranitelji bašćanske doline - skulptura Pastir	10.000,00		10.000,00	100,00		
1.9.	Tehnički inventar		3.128,00				
2.	Manifestacije	618.786,38	591.664,00	621.500,00	100,44	105,04	
2.1.	Kulturno zabavne "Bašćansko ljeto"	155.286,38	143.643,00	140.000,00	90,16		
2.2.	Uskrs u Baški	10.000,00	7.815,00	10.000,00	100,00		
2.3.	BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)	150.000,00	148.409,00	150.000,00	100,00		
2.4.	Ribarski dan	127.000,00	134.857,00	120.000,00	94,49		
2.5.	Izložbe/Galerija Zvonimir	55.000,00	46.000,00	50.000,00	90,91		
2.5.1.	Režijski troškovi			10.000,00			
2.5.2.	Izložbe			40.000,00			
2.6.	Sportske manifestacija-Krk Island Trail -Baška Outdoor Festival	50.000,00	49.440,00	75.000,00	150,00		
2.7.	Polupore manifestacijama	71.500,00	61.500,00	76.500,00	106,99		
2.7.1.	KD "Šoto"- Zasopimo i zatancajmo	10.000,00			0,00		
2.7.2.	KD Šoto - Ples u prirodi-Jurandvor	15.000,00	15.000,00	16.000,00	120,00		
2.7.3.	Kd Šoto-Koledva Jurandvor	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00		
2.7.4.	Društvo Sinjali-"Od Alpa do Jadrana", "Marijin zvon", "Ex Tempore . Darujemo i dobivamo"	9.500,00	9.500,00	15.500,00	163,16		
2.7.5.	Boćarski klub Jabuka-Rokova-Draga Bašćanska	20.000,00	20.000,00	24.000,00	120,00		
2.7.6.	ŠRD Škarpina-Lignjada	10.000,00	10.000,00	12.000,00	120,00		
3.	Novi proizvodi	280.000,00	247.794,00	320.000,00	114,29	129,14	
3.1.	Aktivno proljeće/Jesen 2018	40.000,00	39.309,00	40.000,00	100,00		
3.1.1.	Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška trekking kamp, nogometni događaji povodom Svjetskog prvenstva u nogometu 2018. - Fun&Football tour na Paladi, nogometni vikendi NK Vihor, Dječje morske igre)	75.000,00	58.485,00	85.000,00	113,33		
3.2.	Manifestacija "Crna ovca"	150.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00		
3.3.	Milijun noćenja-proslava		0,00	30.000,00			
3.4.	Kvarner Family	5.000,00	0,00	5.000,00	100,00		
3.5.	PPS programi	10.000,00	0,00	10.000,00	100,00		
4.	Potporna razvoju DMK-e	10.000,00	0,00	10.000,00	100,00		
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		596.768,22	542.151,00	593.004,00	99,37	109,38	16,03
1.	Online komunikacije	106.000,00	105.500,00	124.000,00	116,98	117,54	
1.1.	Internet oglašavanje	15.000,00	14.750,00	25.000,00	166,67		
1.2.	Internet stranice održavanje	25.000,00	24.750,00	25.000,00	100,00		
1.3.	Održavanje foto baze	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00		
1.4.	Upravljanje društvenim mrežama	26.000,00	26.000,00	26.000,00	100,00		
1.5.	BS wireless mreža	30.000,00	30.000,00	38.000,00	126,67		
2.	Offline komunikacije	480.768,22	436.651,00	444.004,00	92,35	101,68	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora-udru. oglašavanje	120.000,00	120.000,00	53.725,74	44,77		
2.2.	Odnosi s javnošću PR kompanije u suradnji sa TZ Kvarnera	13.711,93	13.711,00	13.225,00	96,45		
2.3.	Kvarner magazin oglašavanje za Tz Kvarnera	4.927,01	5.446,00		0,00		
2.4.	Oglašavanje iz Rijeka	36.129,28	36.129,00	80.000,00	221,43		
2.5.	Opće oglašavanje TZ	63.000,00	64.000,00	61.000,00	96,83		
2.6.	Brošure i tiskani materijali	243.000,00	197.365,00	236.053,29	97,14		
2.6.1.	Katalog Baška	30.000,00	15.262,00	70.000,00	233,33		
2.6.2.	Karta šetnica/Outdoor karta/pješačke i bike karte otoka Krka	50.000,00	34.481,00	38.553,29	77,11		
2.6.3.	Karta plane	25.000,00	16.382,00	25.000,00	100,00		
2.6.4.	Razne brošure i tiskani materijali.pozivnice,video zapisi,roll up i dr.	27.000,00	34.500,00	27.000,00	100,00		
2.6.5.	Poster Baška	0,00		1.500,00			

2.6.6.	Razni materijali, letci, planovi, kalendari događanja	35.000,00	35.010,00	35.000,00	100,00		
2.6.7.	Novogodišnja čestitka	11.000,00	5.631,00	11.000,00	100,00		
2.6.8.	Mape	2.000,00		3.000,00	150,00		
2.6.9.	Knjiga o narodnim nošnjama i plesovima Bašćanske doline	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00		
2.7.	Vodič poučna staza	5.000,00	0,00	5.000,00	100,00		
2.8.	Interaktivni poučni vodič po Bašćanskoj stazi glagljice	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00		
2.10.	Outdoor brošura	23.000,00	21.099,00	20.000,00	86,96		
3.	Smeđa signalizacija	10.000,00	12.907,00	25.000,00	250,00	193,69	
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	47.000,00	32.442,00	50.000,00	106,38	154,12	1,35
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima)	25.000,00	10.000,00	20.000,00	80,00		
2.	Posebne prezentacije	10.000,00	10.442,00	10.000,00	100,00		
3.	Novinari i studijske grupe	12.000,00	12.000,00	20.000,00	166,67		
5.	INTERNI MARKETING	24.000,00	39.590,00	36.250,00	151,04	91,56	0,98
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	12.000,00	9.453,00	15.000,00	125,00		
1.a	Edukacija - KD Šoto seminar		13.500,00				
2.	Koordinacija subjekata koji su nep. ili posredno uključeni u turistički promet	12.000,00	11.637,00	15.000,00	125,00		
3.	Projekt prava na pristup informacijama		5.000,00				
4.	Usluge revizije			6.250,00			
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	52.000,00	56.150,00	48.000,00	92,31	85,49	1,30
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	7.000,00	3.650,00	10.000,00	142,86		
2.	Istraživanje tržišta Mystery Guest	10.000,00	0,00	0,00	0,00		
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (usluge za dizajn+prijevodi)	30.000,00	32.500,00	30.000,00	100,00		
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav -eVisitor	5.000,00	5.000,00	3.000,00	60,00		
5.	Promo video Baške		15.000,00	5.000,00			
7.	POSEBNI PROGRAMI	153.695,40	153.695,00	173.046,00	112,59	112,59	4,68
1.	Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na području otoka Krka	153.695,40		173.046,00	112,59		
1.1.	Tz Otoka Krka-programi	85.883,86	85.883,85	84.330,00	98,19		
1.2.	Dogovorene aktivnosti s TZ otoka Krka - "Ala šu", "Krk food fest"			25.000,00			
1.2.	Tz Otoka Krka-hladni pogon	67.811,54	67.811,55	63.716,00	93,96		
8.	OSTALO-planovi razvoja , strateški marketing, skladište	0,00	0,00				
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30%	825.000,00	876.000,00	930.000,00	112,73	106,16	25,14
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00					
	SVEUKUPNO RASHODI	3.383.000,00	3.290.957,00	3.700.000,00	109,37	112,43	100,00
	Rezultat						
	Prijenos viška u iduću godinu-pokriće manjka (sveukupni prihodi-sveukupni rashodi)		347.026,00				

FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BAŠKA ZA 2018. GODINU - TURISTIČKI URED

REDNI BROJ	OPIS IZDATAKA	PLAN 2017	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	INDEKS PLAN 2018/2017	INDEKS PLAN 2018/izmjena plana 2017	STRUKTURA PLAN 2018
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	232.500,00	240.750,00	242.500,00	104,30	100,73	58,36
1.1.	Plaće i doprinosi	230.000,00	238.250,00	240.000,00	104,35		
1.2.	Ostali izdaci za zaposlene (regres, božićnica, jubilarne)	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100,00		
2.	MATERIJALNI RASHODI	44.000,00	34.011,00	44.000,00	100,00	129,37	10,59
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	1.000,00	0,00	1.000,00	100,00		
2.2.	Doprinos za zdravstvo-dopunsko	1.000,00	911,00	1.000,00	100,00		
2.3.	Putni troškovi	13.500,00	11.500,00	13.500,00	100,00		
2.4.	Materijal za čišćenje	500,00	0,00	500,00	100,00		
2.5.	Uredski potrošni materijal	2.000,00	3.000,00	2.500,00	125,00		
2.6.	Materijal za održavanje	500,00	100,00	500,00	100,00		
2.7.	Izdaci za energiju	10.000,00	8.500,00	10.000,00	100,00		
2.8.	Reprezentacija	15.500,00	10.000,00	15.000,00	96,77		
3.	IZDACI ZA USLUGE	77.750,00	87.248,00	83.500,00	107,40	95,70	20,10
3.1.	Prijevozne usluge	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00		
3.2.	Usluge čišćenja i održavanja	5.000,00	4.220,00	5.500,00	110,00		
3.2.1.	Usluge održavanja	3.000,00	2.000,00	2.500,00	83,33		
3.2.2.	Usluge čišćenja	2.000,00	2.220,00	3.000,00	150,00		
3.3.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	10.000,00	10.472,00	10.000,00	100,00		
3.4.	Intelektualne i osobne usluge	39.000,00	48.970,00	42.500,00	108,97		
3.5.	Komunalna usluge	4.000,00	6.000,00	5.000,00	125,00		
3.6.	Usluge HT i pošte	7.000,00	7.000,00	6.000,00	85,71		
3.7.	Zelene površine	5.000,00	3.336,00	8.000,00	160,00		
3.8.	Usluge revizije	6.250,00	6.250,00		0,00		
4.	IZDACI ZA AMORTIZACIJU	10.500,00	10.000,00	10.500,00	100,00	105,00	2,53
5.	FINANCIJSKI IZDACI	31.000,00	14.500,00	21.500,00	69,35	148,28	5,17
5.1.	Bankovne usluge	13.000,00	12.500,00	11.000,00	84,62		
5.2.	Tečajna razlike	6.000,00	0,00	5.000,00	83,33		
5.3.	Kamate, biljezi	12.000,00	2.000,00	5.000,00	41,67		
6.	OSTALI IZDACI	14.500,00	13.588,00	13.500,00	93,10	99,35	3,25
6.1.	Kotizacije	3.000,00	110,00	2.000,00	66,67		
6.2.	Stručna literatura	1.000,00	2.596,00	2.000,00	200,00		
6.3.	Pomoći i donacija	3.000,00	2.000,00	3.000,00	100,00		
6.4.	Premija osiguranja	5.000,00	3.882,00	4.000,00	80,00		
6.5.	Ostali nespomenuti izdaci	2.500,00	5.000,00	2.500,00	100,00		
	UKUPNO	410.250,00	400.097,00	415.500,00	101,28	103,85	100,00

FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BAŠKA ZA 2018. GODINU - TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

REDNI BROJ	OPIS IZDATAKA	PLAN 2017	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	INDEKS PLAN 2018/2017	INDEKS PLAN 2018/izmjena plana 2017	STRUKTURA PLAN 2018
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	228.000,00	215.500,00	334.500,00	146,71	155,22	86,50
1.1.	Plaće i doprinosi	213.000,00	200.500,00	317.000,00	148,83		
1.2.	Ostali izdaci za zaposlene (regres, božićnica)	5.000,00	5.000,00	7.500,00	150,00		
1.3.	Ugovor o djelu	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00		
2.	MATERIJALNI RASHODI	7.500,00	6.969,00	11.000,00	146,67	157,84	2,84
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	1.000,00	0,00	1.000,00	100,00		
2.2.	Doprinosi za zdravstvo-dopunsko	2.000,00	1.730,00	3.000,00	150,00		
2.3.	Putni troškovi	2.000,00	1.700,00	3.000,00	150,00		
2.4.	Materijal za čišćenje	500,00	250,00	500,00	100,00		
2.5.	Uredski potrošni materijal	1.000,00	2.000,00	2.000,00	200,00		
2.6.	Radne uniforme	1.000,00	1.289,00	1.500,00	150,00		
3.	IZDACI ZA USLUGE	27.000,00	30.894,00	41.200,00	152,59	133,36	10,65
3.1.	Prijevozne usluge	500,00	665,00	1.000,00	200,00		
3.2.	Usluge HT-a i pošte	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00		
3.2.1.	Uređaj		1.619,00				
3.3.	Intelektualne i ostale usluge	3.000,00	3.094,00	6.200,00	206,67		
3.4.	RTV pristojba	1.000,00	960,00	1.000,00	100,00		
3.5.	Komunalna usluge	1.000,00	1.400,00	1.000,00	100,00		
3.6.	Usluge čišćenja i održavanja	2.500,00	2.820,00	4.000,00	160,00		
3.6.1.	Usluge čišćenja	2.000,00	2.220,00	3.000,00	150,00		
3.6.2.	Usluge održavanja	1.000,00	600,00	1.000,00	100,00		
3.7.	Ostali nespomenuti izdaci	5.000,00	7.000,00	6.000,00	120,00		
3.8.	Zelene površine	4.000,00	3.336,00	8.000,00	200,00		
	UKUPNO	262.500,00	253.363,00	386.700,00	147,31	152,63	100,00