

A panoramic night view of the town of Baška, Croatia. The town is illuminated with warm lights, and its reflection is visible in the calm water of the bay. In the background, there are dark, rugged mountains under a twilight sky with some clouds. The foreground shows green trees and a rocky slope.

IZVJEŠĆE O RADU

Direktorice i ureda
Turistička zajednica općine Baška
SIJEČANJ – RUJAN 2022. GODINE

STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2022. GODINE.....	5
OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.09.2022. GODINE	18
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	19
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA	22
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	23
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	23
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	23
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	23
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	23
7. OSTALI PRIHODI	23
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U RAZDOBLJU OD 01. SIJEČNJA DO 30. RUJNA 2021. GODIN	25
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	27
1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA.....	27
1.1.1.UDRUŽENE AKTIVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRENDA KRK OUTDOOR	27
1.1.2.REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH STAZA	28
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	28
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH	28
PROIZVODA	28
1.1.1.RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK.....	28
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH TRAIL STAZA	29
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	30
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	30
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	30
2.3.1. SUFINACIRANJE TZ OTOKA KRKA – PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA.....	30
2.3.2. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	31
2.3.3. SPORTSKE MANIFESTACIJE.....	36
2.3.4 TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – RIBARSKI DAN	38
2.3.5 BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL	39
2.3.6. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL	39
2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA	40
2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	42
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	44
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	44
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU).....	44

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	48
3.1.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%).....	48
3.1.1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	48
3.1.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	49
3.1.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR	49
3.1.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PR.....	50
3.2.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE.....	50
3.2.1.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%)	50
3.2.2.	POSEBNE PREZENTACIJE U SURADNJI S REGIONALNOM TZ	51
3.2.3.	POSEBNE PREZENTACIJE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE	55
3.3.	SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	55
3.3.1.	PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA	55
3.3.2.	SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 15,81%)	56
3.4.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	57
3.4.1.	IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA.....	57
3.4.2.	UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA I OGLAŠAVANJE.....	58
3.4.3.	OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ).....	68
3.4.4.	SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 15,81%)	68
3.5.	INTERNET STRANICE.....	69
3.5.1.	WEB STRANICA.....	69
3.5.2.	INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA .	70
3.6.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	71
3.6.1.	KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	71
3.6.2.	KREIRANJE BAZE PODATAKA	71
3.6.3.	KREIRANJE BAZE PODATAKA SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA (PREMA KLJUČU 15,81%)	71
3.7.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	72
3.7.1.	TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA	72
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	72
4.1.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	72
4.1.2.	EDUKACIJE DJELATNIKA	72
4.1.3.	SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (PREMA KLJUČU 15,81%)	73
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	73
4.2.1.	EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE	73
4.2.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA PREMA KLJUČU 15,81%	74

4.2.3. STRUČNI ISPIT.....	74
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	75
4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA I POUČNIH STAZA	75
4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA.....	76
4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA	76
4.3.4. EDUKATIVNO - EKOLOŠKE MANIFESTACIJE "BAŠKA ROŽICA"	77
4.3.5. UREĐENJE JAVNIH POVRŠINA OPĆINE BAŠKA	78
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	78
5.1. ČLANARINA ZA SKAL.....	78
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	79
6.1. PLAĆE	79
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA.....	79
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE (PREMA KLJUČU 15,81%)	79
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	80
6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 15,81%)	80
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	81
6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA.....	81
6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – TIJELA TURISITČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 15,81%)	81
7. REZERVA.....	81

STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2022. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 03.10.2022.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu s važećim zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja u prvih 9. mjeseci 2022. godinu iznose 1.075.864 što je 22,32% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (879.613), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 176.704 odnosno 23,01% više u odnosu na 2021. godinu (143.640). U usporedbi sa 2019. godinom, bilježimo veće ostvarenje za 0,41 % u noćenjima (1.071.532) i 0,25 % manje ostvarenja u dolascima (177.139).

1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2022.

Ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 173.905 odnosno 23,15% više u odnosu na 2021. godinu (141.218), a ukupna ostvarena noćenja komercijalnog smještaja za 2022. godinu iznose 995.625 što je 21,14% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (821.853). U usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine, bilježimo veće ostvarenje za 1,64 % u noćenjima (979.536) i 0,33 % manje ostvarenja u dolascima (174.486).

Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima je 93%, a u noćenjima 96%. U ukupno ostvarenim dolascima strani gosti ostvarili su 162.117 dolazaka što je 26% više nego u istom razdoblju 2021. godine i na razini 98% ostvarenja u odnosu na razdoblje siječanj – rujn 2019. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima strani gosti ostvarili su 952.603 noćenja odnosno 23% više nego u istom razdoblju 2021. godine i 1% više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Domaći gosti sudjeluju s udjelom od 7% u ukupnim dolascima i udjelom od 4% u ukupnim noćenjima.

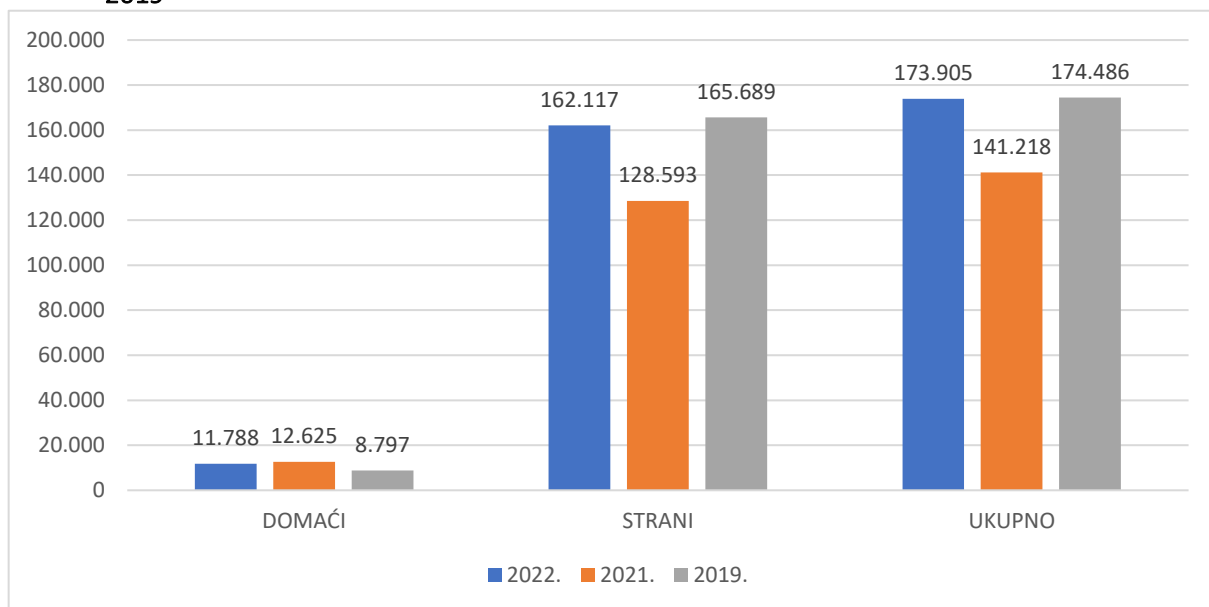
Tablica 1.
DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. – 30.09.2022.
USPOREDBA 2022/2021/2019

	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
DOMAĆI	11.788	12.625	8.797	93,37	134,00	6,77	8,94	5,04
STRANI	162.117	128.893	165.689	126,07	97,84	93,22	91,06	94,96
UKUPNO	173.905	141.218	174.486	123,15	99,67	100	100	100

Tablica 2.
NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. - 30.09.2022.
USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019

	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
DOMAĆI	43.022	45.73	35.316	94,07	121,82	4,32	5,5	3,61
STRANI	952.603	776.117	944.220	122,74	100,89	95,68	94,44	9,39
UKUPNO	995.625	821.853	979.536	121,14	101,64	100	100	100

1. GRAFIČKI PRIKAZ 1: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA ZA RAZDOBLJE I – IX MJESECI 2022 / 2021 / 2019

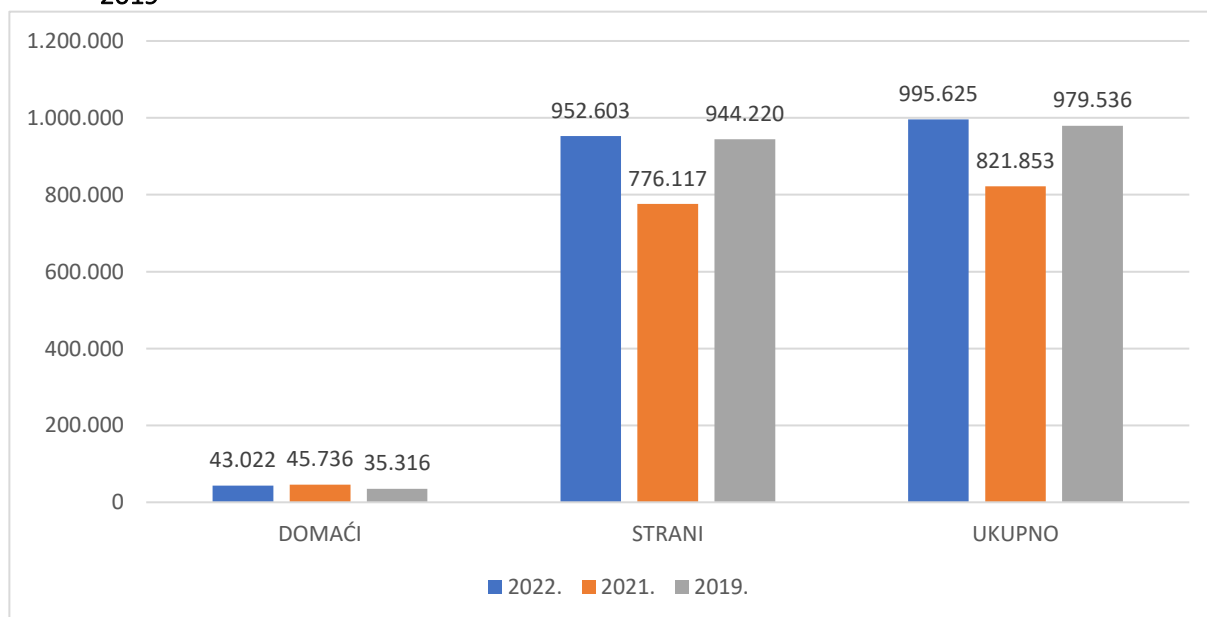


Izvor: eVisitor, TZO Baska

Bilježimo pad turističkog prometa domaćih gostiju u komercijalnom smještaju u odnosu na 2021. godinu, ali osjetno uvećanje i dalje u odnosu na 2019. godinu.

U ukupno ostvarenim dolascima domaći gosti ostvarili su 11.788 dolazaka što je na razini 93% uspoređujući s razdobljem siječanj – rujan 2019. godine i 34 % više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima domaći gosti ostvarili su 43.022 noćenja odnosno na razini 94 % ostvarenja u istom razdoblju 2021. godine i 22% više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

2. GRAFIČKI PRIKAZ 2: OSTVARENI BROJ NOĆENJA ZA RAZDOBLJE I – IX MJESECI 2022 / 2021 / 2019



Izvor: eVisitor, TZO Baska

TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01.– 30.09.2022.

Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01. - 30.09.2022. u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu, 72.336 dolazaka (udio 41,59%, porast od 18,30%), zatim slijede kampovi 45.932 dolazaka (udio 26,43%, porast od 23,08%), slijede hoteli s 37.519 dolazaka (udio 21,57%, pad od 10,09%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 18.118 dolazaka (ukupan udio od 10,41%, porast od 30,18%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

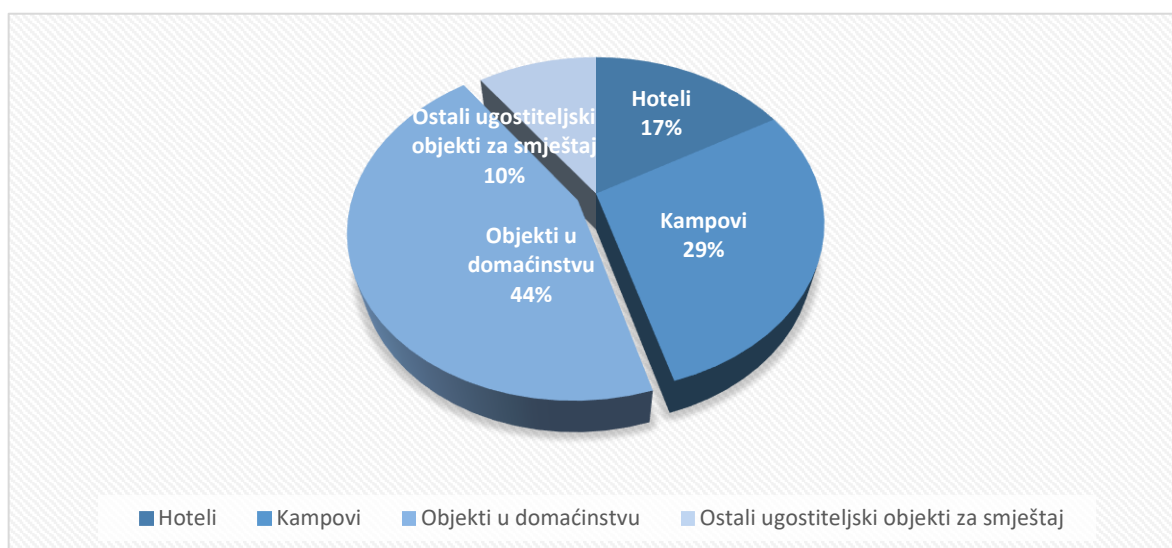
Tablica 3. OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.- 30.09.2022. - USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019								
	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
HOTELI	37.519	28.834	41.730	130,12	89,91	21,57	20,41	23,91
KAMPOVI	45.932	37.318	43.442	123,08	105,73	26,43	26,42	24,89
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	72.336	61.148	71.849	118,30	100,8	41,59	43,30	41,17
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	18.118	13.918	17.45	130,18	103,74	10,41	9,85	10,03
UKUPNO	173.905	141.218	174.48	123,15	99,67	100	100	100

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.-30.09.2022. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 443.864 noćenja (udio 44,58%, porast od 18,62%), zatim slijede kampovi 285.929 noćenja (udio 28,71%, porast od 18,82%), slijede hoteli s 165.656 noćenja (udio 16,63%, porast od 26,86%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 100.176 noćenja (ukupan udio od 10,06%, porast od 31,08%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Ukoliko uspoređujemo s referentnom 2019. godinom, sve vrste smještaja bilježe porast, odnosno kampovi 7% više noćenja i 6% više dolazaka, objekti u domaćinstvu 5% više noćenja i 1% više dolazaka, ostali ugostiteljski objekti za smještaj 8% više noćenja 4% više dolazaka, izuzev hotela koji bilježe 16% manje noćenja i 10% manje dolazaka.

Tablica 4. OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.-30.09. - USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019								
	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
HOTELI	165.656	130.586	196.374	126,86	84,36	16,63	15,88	20,04
KAMPOVI	285.929	240.645	268.141	118,82	106,63	28,71	29,28	27,37
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	443.864	374.200	421.966	118,62	105,19	44,58	45,53	43,07
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	100.176	7.422	93.055	131,08	107,65	10,06	9,29	9,50
UKUPNO	995.625	821.853	979.536	121,14	101,64	100	100	100

GRAFIČKI PRIKAZ 3. : UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 2022. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baska

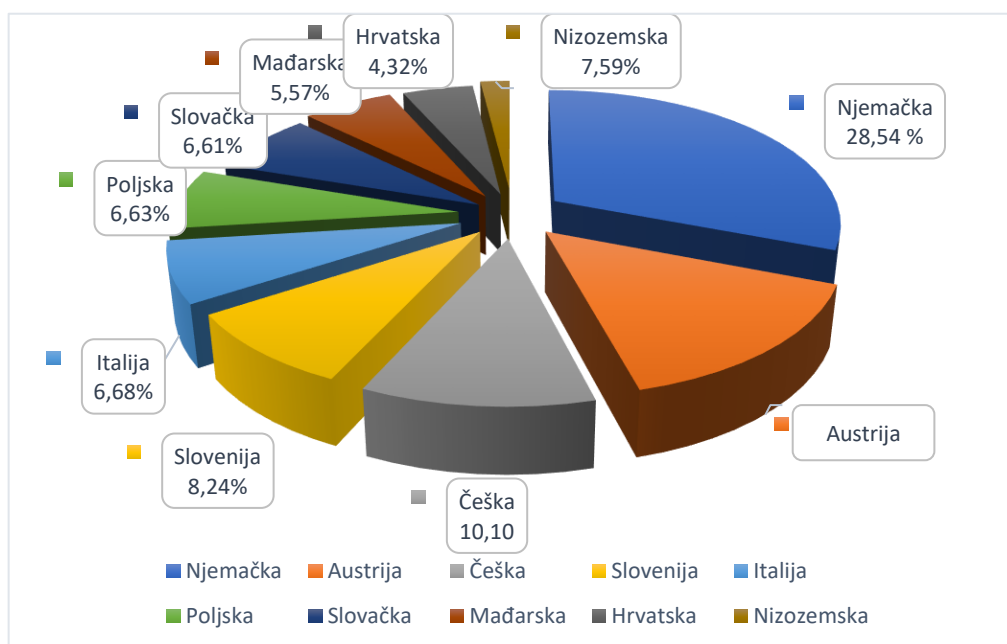
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

Tablica 5.
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.- 30.09.
USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019

DRŽAVA	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
1. Njemačka	284.226	254.450	245.046	111,70	115,99	28,54	30,96	25,01
2. Austrija	138.215	110.941	157.138	124,58	87,96	13,88	13,49	16,04
3. Češka	100.574	94.610	88.238	106,30	113,98	10,10	11,51	9,00
4. Slovenija	82.131	61.788	80.807	132,92	101,64	8,24	7,51	8,24
5. Italija	66.525	30.306	87.702	219,51	75,85	6,68	3,68	8,95
6. Poljska	66.028	59.626	67.034	110,74	98,50	6,63	7,25	6,84
7. Slovačka	65.904	50.354	60.934	130,88	108,16	6,61	6,12	6,22
8. Mađarska	55.499	45.680	58.227	121,50	95,31	5,57	5,55	5,94
9. Hrvatska	43.022	45.736	35.316	94,07	121,82	4,32	5,56	3,60
10. Nizozemska	17.890	12.104	18.543	147,80	96,48	7,59	1,47	1,89

U protekle tri godine vodeće zemlje u broju ostvarenih noćenja su Njemačka, Austrija i Češka. Najjača tržišta po ukupnom broju noćenja u usporedbi sa prošlom godinom čine: Njemačka 284.226 (udio 28,54%, porast od 11,70%), Austrija 138.215 (udio 13,88%, porast od 24,58%), Češka 100.574 (udio 10,10%, porast od 6,30%), Slovenija 82.131 (udio 8,24%, porast od 32,92%), Italija 66.525 (udio od 6,68%, porast od 119,51%), Poljska 66.028 (udio 6,63%, porast od 10,74%), Slovačka 65.904 (udio od 6,61%, porast od 30,88%), Mađarska 55.499 (udio od 5,57%, porast od 21,50%), Hrvatska 43.022 (udio od 4,32%, porast od 47,80%) i Nizozemska 17.890 (udio 7,59%, porast od 47,80%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

GRAFIČKI PRIKAZ 4: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA TOP 10 DRŽAVA 2022. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje udio pojedinih TOP 10 zemalja prema vrsti tržišta u broju noćenja u 2022. godini.

PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU

Prosječan boravak domaćeg gosta iznosi 3,64 dana, dok strani gosti borave 6 dana, prosjek boravka svih gostiju je 5,72 dana.

2. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.09.2022.

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.- 30.09.2022. ostvareno 57.760 noćenja što je 38,90% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ali 12,63% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine i 2.792 dolazaka što je 15,28% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine i 5,48% više u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine.

Tablica 6. DOLASCI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.09.2022. USPOREDBA 2022/ 2021 / 2019										
PODVRSTA OBJEKTA	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019	22/21	22/19
KUĆA ZA ODMOR (VIKENDICA)	977	849	965	115,08	101,24	30.298	26.181	39.775	115,73	76,17
STAN ZA ODMOR (VIKENDICA)	1.238	1.031	1.194	120,08	103,69	39.606	21.795	40.438	181,72	97,94
KUĆA STANOVNIKA OPĆINE	479	447	401	107,1	119,45	8.723	8.638	9.834	100,98	88,70
STAN STANOVNIKA OPĆINE	98	95	87	103,1	112,64	1.600	1.146	1.777	139,2	90,04
UKUPNO	2.792	2.422	2.647	115,28	105,48	80.227	57.760	91.824	138,90	87,37

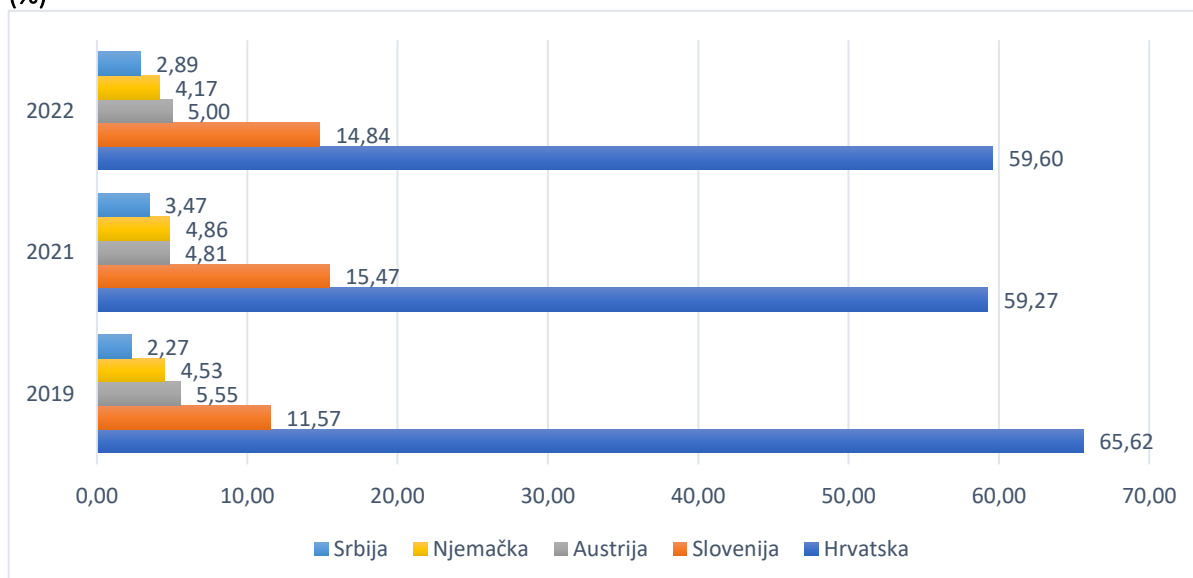
U nastavku donosimo prikaz rezultata za 2022. godinu u noćenjima prema državama, top 10. U odnosu na 2021. godinu svi bilježe porast, izuzev Makedonije, a u odnosu na 2019. godinu u prvih 5 zemalja bilježimo pad domaćih vikendaša (-20,4%), Austrijanaca (-21,32%), Nijemaca (-19,61%).

Tablica 7.
TOP 10 DRŽAVA PREMA NOĆENJIMA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.09.
USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019

DRŽAVA	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
1. HRVATSKA	47.819	34.236	60.257	139,67	79,36	59,0	59,27	65,62
2. SLOVENIJA	11.903	8.935	10.620	133,22	112,08	14,84	15,47	11,57
3. AUSTRIJA	4.011	2.780	5.098	144,28	78,68	5,00	4,81	5,55
4. NJEMAČKA	3.342	2.805	4.157	119,14	80,39	4,17	4,86	4,53
5. SRBIJA	2.317	2.003	2.037	115,68	113,75	2,89	3,47	2,27
6. BIH	1.805	1.516	2.192	119,06	82,34	2,25	2,62	2,39
7. ITALIJA	1.374	602	1.153	228,24	119,17	1,71	1,04	1,26
8. SLOVAČKA	1.031	652	1.025	158,13	100,59	1,29	1,13	1,12
9. MAKEDONIJA	991	1.338	1.626	74,07	60,95	1,24	2,32	1,46
10. ŠVEDSKA	976	93	119	1.049,46	820,17	1,22	0,16	

Izvor: eVisitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 5: UDIO U NOĆENJIMA TOP 5 ZEMALJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU U 2022. (%)



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj ostvarenih noćenja i dalje je iz Hrvatske i kreće se između 59,60% do 65,62% u protekle tri godine. Hrvatski državljani se više odlučuju za plaćanje paušalne cijene turističke pristojbe pa ujedno i to utječe na ovako veliki udio u ostvarenim noćenjima. Unatoč povećanju ostvarenih noćenja kod hrvatskih posjetitelja još uvijek se bilježi osjetan pad u ostvarenim noćenjima u odnosu na 2019. godinu što ukazuje da se sve manje prijava vrši putem online sistem eVisitor. Nismo dostigli nivo prijava u odnosu na 2019.

godinu. Jedan od razloga je i izostanak nadzora naplate od strane Državnog inspektorata u tom segmentu smještaja.

3. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI

Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Baška u 2022. godini iznose 14.949 kreveta, što je na razini prošle godine 2,28% više, u odnosu na 2019. godinu 6,56% više. Porast bilježimo u tri vrste objekata. Najveći porast zabilježen je u nekomercijalnom smještaju od 6,23%. Na ovaj porast najviše je utjecala obveza prijave dolaska u sustav eVisitor i obveza upisa smještajnih objekata. Vlasnicima kuća i stanova za odmor početkom svibnja poslano je cirkularno pismo koje je išlo uz uplatnice komunalne naknade Općine Baška u kojem su objašnjene zakonske obaveze vezano uz plaćanje turističke pristojbe. Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20, vlasnici kuća za odmor obvezni su prijaviti se na području općine Baška tijekom cijele godine, u roku od 24 sata po dolasku, te zadnjeg dana boravka odjaviti svoj boravak, a temeljem Zakona o turističkoj pristojbi plaća se turistička pristojba za boravak u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Budući da na našem području postoji veliki broj vikend kuća i stanova (kuće i stanovi koji se koriste povremeno, sezonski i izvan mjesta svog prebivališta) namjera je bila ih ovim putem pokušamo upoznati sa osnovnim odredbama Zakona.

U skupini objekata u domaćinstvu bilježimo porast od 2,19%, a u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) porast od 1,73%.

Smanjeni broj ležajeva zabilježen je u skupini hoteli i to za 5% čemu je uzrok manji broj soba u Corinthia Baška Sunny Hotelu odnosno sobe više nisu u komercijalnoj funkciji već se koriste za smještaj radnika. Kapacitet od 934 kreveta smanjen je na 888 kreveta u 2022. godini prema rješenju o kategorizaciji od 07.06.2022 (UP/I-034-02/20-07/28; 529-06-01-01-02/1-22-7; 81/22-XXI).

U slijedeće 2 tablice donosimo detaljnu strukturu smještajnih kapaciteta na području Općine Baška kao i ostvaren turistički promet prema kategorijama smještaja:

Tablica 8. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA NA DAN 30.09.2022. USPOREDBA SA 2022 / 2021 / 2019											
Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj objekata			Indeks		Broj kreveta			Indeks	
		2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019	22/21	22/19
Hoteli	3 zvjezdice	2	2	2	100,00	100,00	957	1.003	1.003	95,41	95,41
Hoteli	4 zvjezdice	2	2	2	100,00	100,00	202	202	202	100,00	100,00
Hoteli	Hotel baština	1	1	1	100,00	100,00	32	32	32	100,00	100,00
UKUPNO HOTELI		5	5	5	100,00	100,00	1.191	1.237	1.237	96,28	96,28
Kampovi	3 zvjezdice	1	1	1	100,00	100,00	90	90	90	100,00	100,00
Kampovi	4 zvjezdice	2	2	2	100,00	100,00	3.090	3.090	3.090	100,00	100,00
UKUPNO KAMPOVI		3	3	3	100,00	100,00	3.180	3.180	3.180	100,00	100,00
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	3	3	4	100,00	75,00	17	17	27	100,00	2,96
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	34	32	34	106,25	100,00	149	129	142	115,50	104,93
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	729	728	729	100,14	100,00	4.229	4.323	4.265	99,93	99,16
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	135	123	115	109,7	117,39	779	717	652	108,5	119,48
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	11	6	7	183,33	157,14	59	28	32	210,71	184,38
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		912	892	889	102,24	102,58	5.233	5.214	5.118	100,36	102,24

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	5	5	3	100,00	166,67	40	40	14	100,00	285,71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3 zvjezdice	32	31	32	103,23	100,00	476	473	479	100,63	99,37
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	16	16	13	100,00	123,08	330	330	272	100,00	121,32
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	7	5	2	140,00	350,00	56	40	22	100,00	254,55
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	3	3	3	100,00	100,00	215	215	215	100,00	100,00
UKUPNO OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		63	60	53	105,00	118,86	1.117	1.098	1.002	101,73	111,48
Nekomercijalni smještaj		1.076	983	859	109,46	125,26	4.230	3.978	3.484	106,33	121,41
UKUPNO SVI:		2.059	1.943	1.810	105,97	113,76	14.951	14.161	14.029	102,29	106,57

Tablica 9.
TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA PO KATEGORIJAMA SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2022.
USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019

Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj dolazaka			Indeks dolazaka		Broj noćenja			Indeks noćenja	
		2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019	22/21	22/19
Hoteli	3 zvjezdice	28.469	22.485	32.883	126,61	86,58	125.963	101.767	154.662	123,78	81,44
Hoteli	4 zvjezdice	7.842	5.438	7.578	144,21	103,48	35.584	25.246	37.850	140,95	94,01
Hoteli	Hotel baština	1.208	911	1.29	132,60	95,19	4.109	3.573	3.862	115,00	106,40
UKUPNO HOTELI		37.519	28.834	41.730	130,12	89,91	165.656	130.586	196.374	126,86	84,36
Kampovi	3 zvjezdice	1.037	1.423	1.954	72,87	53,07	4.511	5.783	7.182	78,00	62,81
Kampovi	4 zvjezdice	44.895	35.895	41.488	125,07	108,21	281.419	234.862	260.959	119,82	107,84
UKUPNO KAMPOVI		45.932	37.318	43.442	123,08	105,73	285.930	240.645	268.141	118,82	106,63
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	72	291	193	24,74	37,31	404	875	644	46,17	62,73
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	1.774	1.470	1.550	120,68	114,45	10.315	8.681	8.971	118,82	114,98
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	57.232	48.381	57.53	118,29	99,42	354.767	298.927	343.643	118,68	103,24
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	12.440	10.40	12.055	118,93	103,19	73.814	62.779	66.431	117,58	111,11
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	825	54	488	151,10	169,06	4.575	2.938	2.277	155,72	200,92
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		72.343	1.148	71.849	118,31	100,69	443.875	374.200	421.966	118,62	105,19

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	489	426	221	114,79	221,27	2.677	2.426	1.057	110,35	253,26
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3 zvjezdice	6.971	5.203	7.058	133,98	98,77	39.602	29.362	38.234	134,88	103,58
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	6.737	5.819	6.780	115,78	99,37	36.324	30.069	35.171	120,80	103,28
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	731	628	501	116,40	145,91	3.879	3.629	2.495	106,89	155,47
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	3.190	1.842	2.905	173,18	109,81	17.694	10.936	16.098	161,80	109,91
UKUPNO OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		18.118	13.918	17.465	130,18	103,74	100.176	76.422	93.055	131,08	107,65
Nekomercijalni smještaj		2.792	2.422	2.647	115,28	105,48	80.227	57.760	91.824	138,90	87,37
UKUPNO SVI:		17.704	143.640	177.133	123,02	99,76	1.075.864	879.613	1.071.360	122,31	100,42

Izvor: eVisitor, TZO Baška

UDIO U NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA

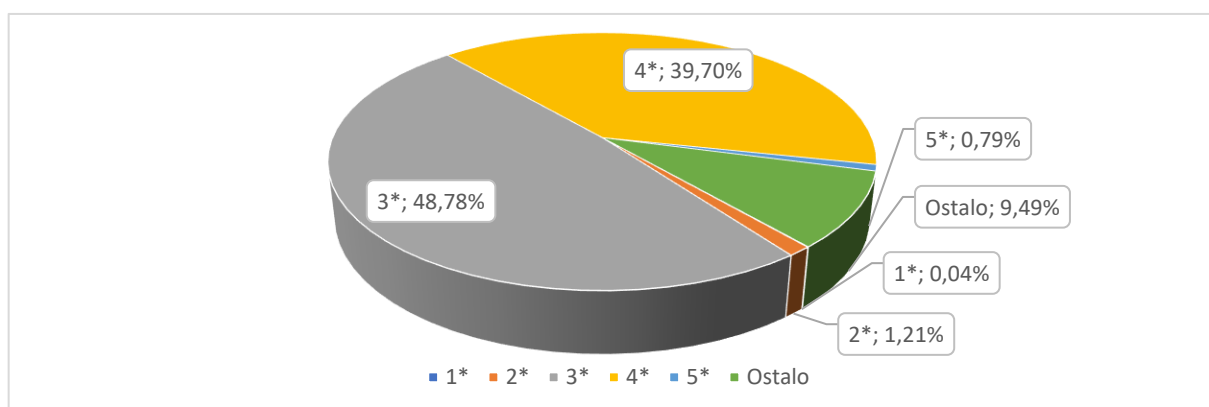
Najveći udio u ostvarenim noćenjima zabilježen je u kapacitetima sa tri zvjezdice (udio iznosi 48,78%). Isti trend bilježimo u protekle tri godine. Tijekom istog razdoblja bilježi se povećanje ostvarenih noćenja u kapacitetima sa 4 zvjezdice (udio iznosi 39,70%).

Tablica 10.
NOĆENJA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2022.
USPOREDBA SA 2022 / 2021 / 2019

KATEGORIJA OBJEKTA	NOĆENJA			INDEKS		POPUNJENOST (%)		
	2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019
1*	404	875	644	46,17	62,73	8,71	18,85	8,74
2*	12.992	11.107	10.028	116,97	129,56	25,18	24,07	23,55
3*	524.843	435.839	543.721	120,42	96,53	33,41	27,54	34,07
4*	427.141	352.95	400.411	121,02	106,68	35,55	29,80	32,37
5*	8.454	6.567	4.772	128,73	91,19	26,93	35,37	10,99

Izvor: eVisitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 6: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA 2022. GODINE (%)

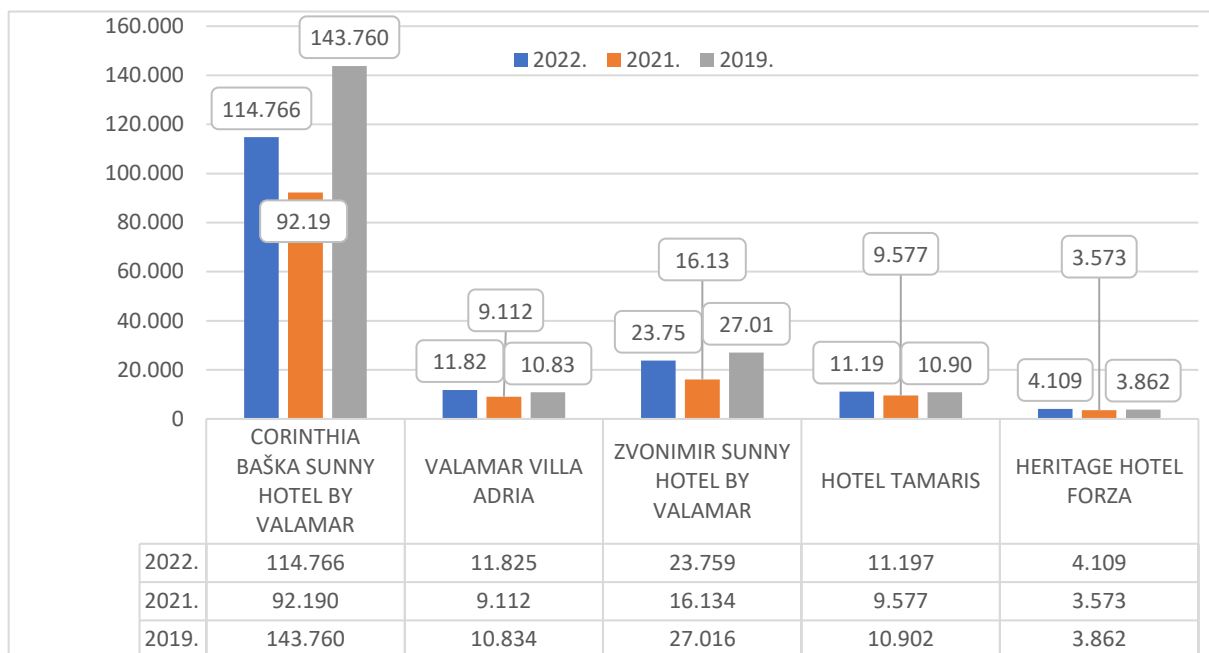


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafičkog prikaza vidljivo je da su gosti najviše boravili u smještajnim kapacitetima sa 3 zvjezdice (48,78%) ostvarivši 524.83 noćenja (hoteli i privatni smještaj), slijedi smještaj sa 4 zvjezdice (39,70%) sa ostvarenih 427.141 noćenja (najviše se odnosi na smještaj u kampovima i hotelima), zatim slijedi smještaj sa 2 zvjezdica (1,21%) sa ostvarenih 12.992, slijedi smještaj sa 5 i 1 zvjezdicom i udjelom manjim od 0,79%.

U nastavku donosimo grafičke prikaze ostvarenih noćenja u hotelskim objektima i kampovima u usporedbi sa prethodne dvije godine.

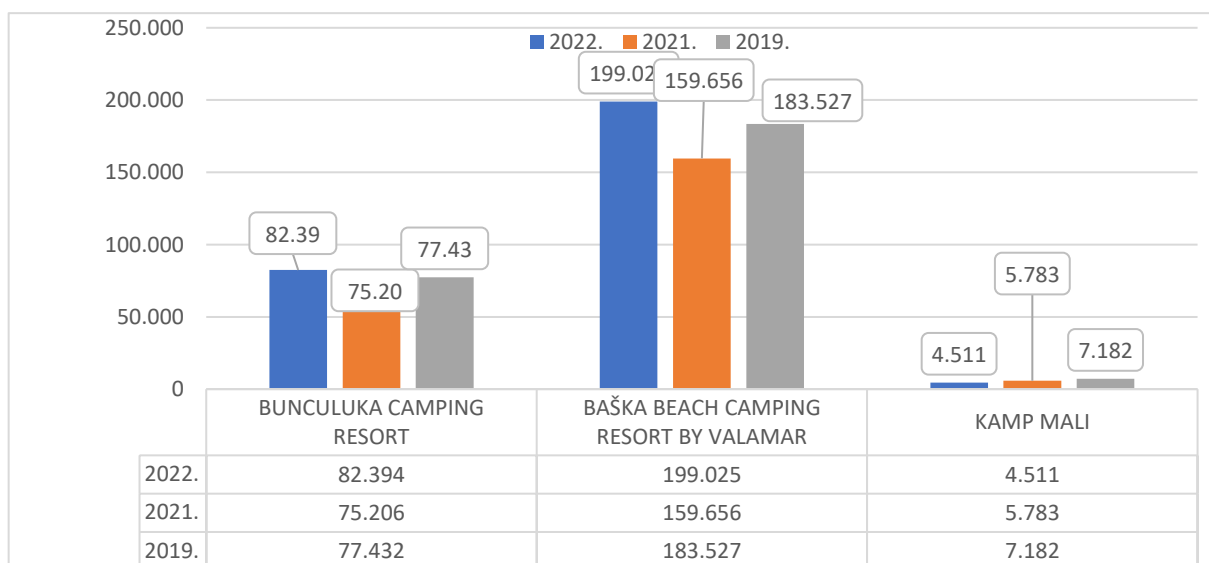
GRAFIČKI PRIKAZ 7: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – RUJAN 2022. GODINE U USPOREDBI SA PRETHODNIM GODINAMA – HOTELSKI SMJEŠTAJ



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u hotelskom smještaju u protekle tri godine u kojem vidimo da se u svim hotelskim kapacitetima bilježi porast u odnosu na prethodne godine. Zbog smanjenja smještajnih kapaciteta u hotelu Corinthia Baška Sunny hotel by Valamar nije došlo do očekivanog povećanja ostvarenih noćenja kao kod drugih objekata već je realizacija bila na nivou 80% iz 2019. godine. Kod Zvonimir Sunny hotela by Valamar također nije došlo do povećanja noćenja u 2022. godini, realizacija je bila na nivou 88% iz 2019. godine.

GRAFIČKI PRIKAZ 8: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – RUJAN 2022. GODINE U USPOREDBI SA PRETHODNIM GODINAMA - KAMPOVI I KAMPIRALIŠTE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u kampovima na području Općine Baška u protekle tri godine. U svim objektima ostvarenje porast u broju noćenja i bilježe porast od 19 % u odnosu na 2021. godinu i 6% u odnosu na 2019. godinu.

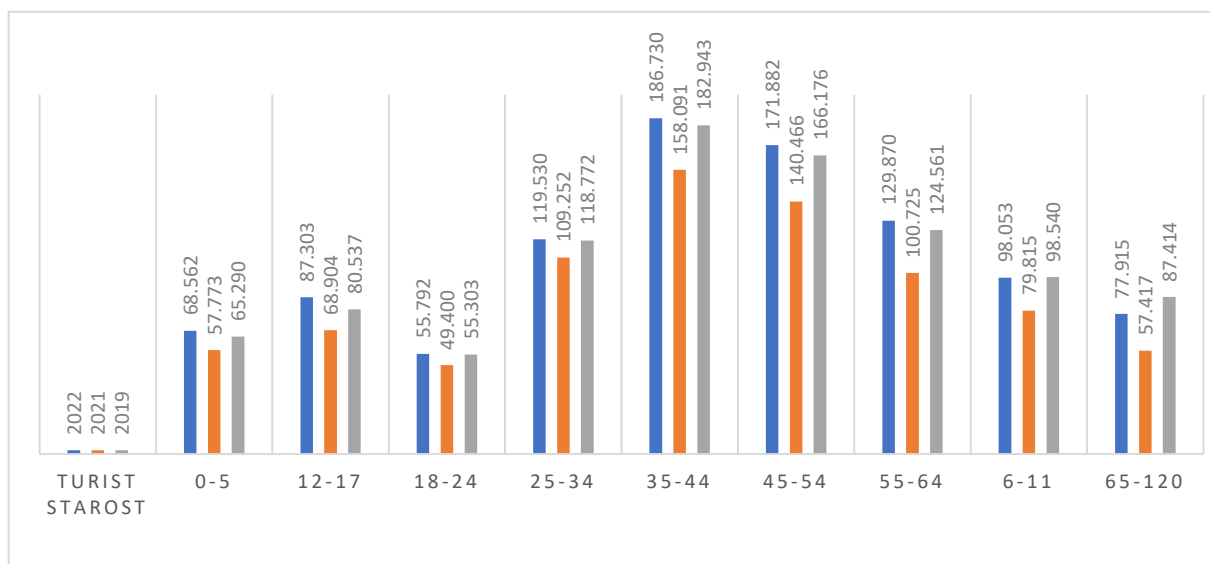
TABLICA 11: TURISTIČKI PROMET AGENCIJA ZA RAZDOBLJE 01.01. - 30.09.2022.

AGENCIJE	2022. GODINA		2021. GODINA		2019. GODINA		INDEKS NOĆENJA	
	TURISTI	NOĆENJA	TURISTI	NOĆENJA	TURIST	NOĆENJA	Indeks 22/21	Indeks 22/19
ŠILOTURIST	10.655	70.875	9.003	61.410	11.198	74.744	115,41	94,82
SPLENDIDO	5.687	39.513	4.178	28.419	4.882	33.100	139,03	119,75
POLO LINE	5.570	33.117	4.324	25.770	4.651	29.222	128,51	113,33
ADRIA SOLE	961	6.919	672	4.694	0	0	147,40	0
ADRIASMILE	0	0	57	465	89	542	0	0
AVENTURA	405	2.440	317	1.986	344	1.555	122,86	156,91
L.P.D. TOURS	5.727	36.015	3.569	22.746	4.744	29.067	158,33	123,90
PDM GULIVER	3.134	22.203	2.350	16.873	3.233	21.620	131	102,70
IGEN	1.481	8.866	1.224	7.031	1.388	8.162	126	108,62
BASKA INFO	0	0	0	0	1.740	10.578	0	0
AGENCIJA ARA	1.143	9.184	1.109	8.295	1.533	9.715	110,71	94,53
UKUPNO:	34.763	229.132	26.803	177.689	33.802	218.305	128,95	104,95

Izvor: Arhiv agencija općine Baška

Tablica prikazuje ostvarena noćenja i ostvarene dolaske u privatnom smještaju po agencijama, a podaci su prikupljeni iz arhiva turističkih agencija na području Općine Baška.

GRAFIČKI PRIKAZ 9: OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA U RAZDOBLJU I-IX 2022. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz prikaza se vidi da je daleko najmanje noćenja bilo evidentirano u dobnj skupini od 18-24 godine, a najviše u dobnj skupini između 35-44 godine što velikim dijelom čine obitelji s djecom. Na drugom mjestu po ostvarenju noćenja je dobnj skupina starosti između 45-54 godine.

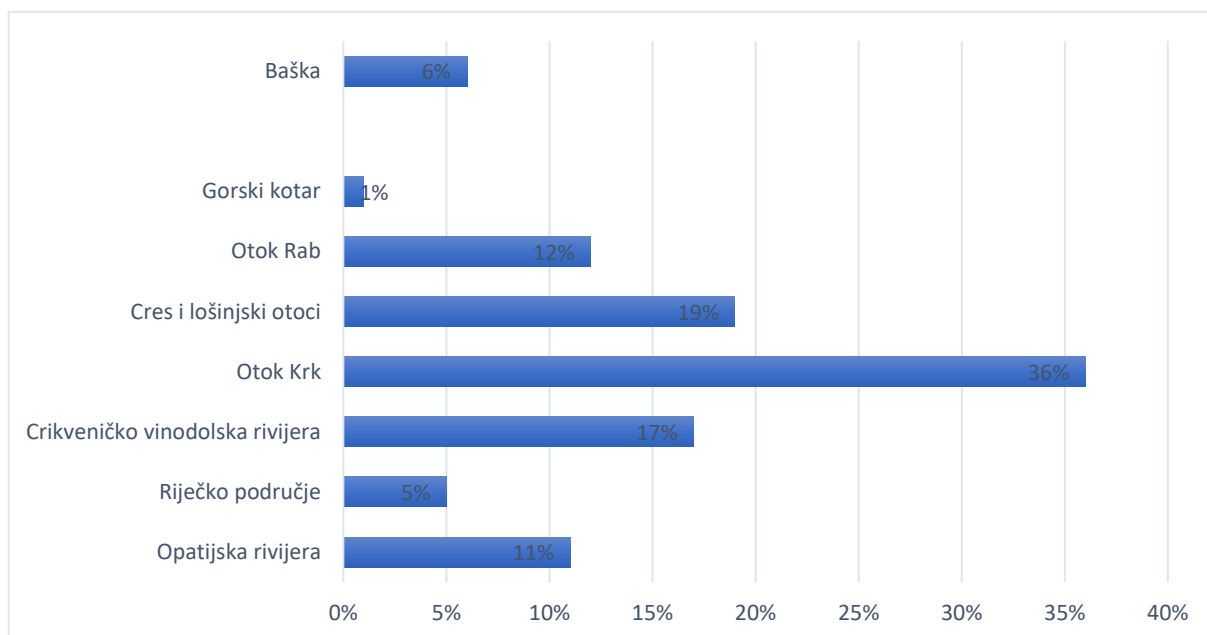
TABLICA 12:
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I – IX 2022. G. PO NASELJIMA OTOKA KRKA
USPOREDBA NOĆENJA 2022 / 2021 / 2019

	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
KRK	1.330.581	1.071.920	1.276.501	124,13	104,23	26,84	26,50	26,36
BAŠKA	995.625	821.848	978.539	121,14	101,74	20,08	20,32	20,20
OMIŠALJ	825.648	639.927	808.173	129,01	102,16	16,65	15,82	16,68
MALINSKA	657.311	543.666	660.922	120,90	99,45	13,26	13,44	13,64
PUNAT	569.765	492.704	589.561	115,45	96,64	11,49	12,18	12,17
DOBRINJ	461.170	381.059	420.992	120,98	109,54	9,30	9,42	8,69
VRBNIK	118.072	94.347	107.649	125,14	109,68	2,38	2,33	2,22
UKUPNO	4.958.172	4.045.471	4.842.337	102,36	102,39	100	100	100

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

Tablica prikazuje ostvarena noćenja po naseljima otoka Krka, Baška ne nalazi na 2. mjestu prema ostvarenim noćenjima i ostvaruje udio od 20,08% na nivou otoka. Najveći broj noćenja i ove godine ostvareno je u gradu Krku (udio 26,84%, +24,13%), slijede Baška na drugom mjestu (udio 20,08%, +21,14%), Omišalj na trećem mjestu (udio 16,65%, +29,01%), Malinska na četvrtom mjestu (udio 13,26%, +20,90%), Punat na petom mjestu (o 11,49%, +15,45%), Dobrinj na šestom mjestu (udio 9,30%, +25,14%) i Vrbnik na sedmom mjestu sa ostvarenim udjelom od 2,38% i povećanjem od 25,14% u odnosu na 2021. godinu. Sva naselja na otoku Krku, osim Malinske i Punta, premašila su broj ostvarenih noćenja iz 2019. godine.

GRAFIČKI PRIKAZ 10: UČEŠĆE OPĆINE BAŠKA U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA SUBREGIJAMA KVARNERA



Baška dugi niz godina ostvaruje 6% učešća u ostvarenim noćenjima Kvarnera, gdje se svrstava u isti rang sa gradovima Rijekom, Opatijom, Cresom i naseljima Malinskom i Omišljem. Otok Krk je i dalje vodeći prema učešću u ostvarenim noćenjima sa 36% u prvih 9 mjeseci 2022. godine.

OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.09.2022. GODINE

Ukupni planirani prihodi za 2022. godinu iznosili su 3.511.140,00 kn, od čega tekući prihodi 2.797.670,00 kn. U razdoblju do 30.09.2022. ostvareni su tekući neto prihodi u iznosu od 2.798.578,81, što je 51% više u odnosu na 2021. godinu (1.858.587,40 kn), a razini ukupno planiranog ostvarenja tekućih prihoda u 2021 godini. Budući da još do kraja godine očekujemo preostalu naplatu dugovanja paušala za osobe u domaćinstvu i ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj koji plaćaju turističku pristojbu po ostvarenom noćenju, cjelokupna financijska slika će biti kompletna tek do kraja godine.

U prvih 9. mjeseci najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 2.533.094,43 kn (učešće turističke pristojbe je 71,73% u ukupnim tekućim prihodima), a ukupno je uplaćeno 49,14% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2021. (1.708.235,04 kn).

U prvih 9. mjeseci turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 250.224,76 kn (učešće turističke članarine je 7,09% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 77,34% veći u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (iznos naplaćene turističke članarine u 1.-9. mjeseci 2019. godine iznosio je 236.957,34 kn), a u odnosu na plan je na razini ostvarenja planiranog do kraja 2022. godine.

Turistička pristojba u nautičkom turizmu plaća se isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Ukupni prihodi u razdoblju siječanj - rujn 2022. godine iznose 3.531.363,81 kn, a s prenesenim prihodima 732.785,00 kn, što je u usporedbi s ukupno ostvarenim prihodima u istom razdoblju 2021. godine 9 % više.

U nastavku dostavljamo neto ostvarenje prihoda u razdoblju 01.01. – 30.09.2022. te usporedbu sa ostvarenjem u 2021. godini te sa ukupnim planom za 2022. godinu.

		PRIHODI	PLAN 2022.	REALIZACIJA DO 30.09.2022.	REALIZACIJA DO 30.09.2021.	INDEKS REALIZACIJA 1. - 9. MJESECI 2022./2021. GODINE	INDEKS REALIZACIJA DO 30.09./PLAN 2022
1.		Izvorni prihodi	2.797.670,00	2.783.319,19	1.849.333,86	150,50	99,49
	1.1.	Turistička pristojba	2.547.670,00	2.533.094,43	1.708.235,04	148,29	99,43
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.497.670,00	2.506.874,48	1.680.930,08	149,14	100,37
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	50.000,00	26.219,95	27.304,96	96,03	52,44
	1.2.	Članarina	250.000,00	250.224,76	141.098,82	177,34	100,09
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	713.470,00	732.785,00	672.126,00	109,02	102,71
7.		Ostali prihodi	0,00	259,62	9.253,54	0,00	0,00
		UKUPNI PRIHODI	3.511.140,00	3.531.363,81	2.530.713,40	139,54	100,58

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2022. godinu za Općinu Baška, donesena je na 35. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 17. prosinca 2020. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška te je turistička pristojba za 2022. godinu utvrđena u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj
		– za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama) za 2021. godinu	250,00	125,00

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06.-15.09.2022) – rok uplate do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00 kn
Drugi član	150,00 kn
Za svakog slijedećeg člana	75,00 kn

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: braćni i izvanbraćni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi braćni drugovi, braća i sestre i njihovi braćni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i braćni drugovi, pastorčad te maćeha i očuh. Odredba o plaćanju turističke pristojbu umanjene za 70%

i godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obavezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine.

27. svibnja 2022. u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2022. za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi članku 12. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2022. do 31.12.2022.

- Obveznik je zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2022.
- Ako se nakon 27. svibnja 2022. broj kreveta poveća, obračun se uvećava i novo zaduženje će biti vidljivo na prvom sljedećem korektivnom obračunu
- Ako se nakon 27. svibnja 2022. broj kreveta smanji, obračun se ne mijenja, a
- Ako se nakon 27. svibnja 2022. ukine kapacitet, obračun se ne mijenja.

OBJEKT	ZADUŽENO Za razdoblje od 01.01. – 30.09.2022.	UPLATE - ukupne uplate do 30.09.2022.	UKUPNO DUGOVANJE – SALDO na dan 30.09.2022. (od 2016. godine)	DUGOVANJE ZA PRETHODNO RAZDOBLJE
HOTELI	1.999.338,00	1.185.528,00	12.452,00	-
KAMPOVI	2.061.695,00	2.059.910,00	-758,50	-
NEKOMERCIJALNI	147.232,00	131.007,22	15.730,00	1.862,58
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	2.127.911,96	1.893.785,31	277.814,42	22.993,68
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI	683.164,00	626.944,00	76.299,65	40,00
UKUPNO	6.219.340,96	5.897.174,53	381.537,65	24.896,26

HOTELI - hoteli i pansioni

KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po noćenju i mali kampovi u OPG-u i kampovi u domaćinstvu obveznici paušalnog plaćanja

NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor

OBJEKTI U OPG- registrirane sobe u domaćinstvu - obveznik paušalnog plaćanja

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju

U više navrata tijekom 2022. godine prema dužnicima iz prethodnog razdoblja od 2016. -2021. poslane su obavijesti o dugovanju sa pripadajućom uplatnicom. O dugovanju istih obaviještena je turistička inspekcija, ali informacije o pokrenutom nadzoru nismo zaprimili.

Dio dugovanja je podmiren do 30.09.2022., a za ostatak će se poslati popis dužnika na adresu područnog ureda Rijeka jer je 03. rujna 2022. godine zaprimljena obavijest elektronskom poštom od dosadašnje voditeljice ispostave gđe. Anice Jagustin da otok Krk, odlukom Glavnog inspektora i 16 Pročelnice Područnog ureda Rijeka, da otok Krk ostaje bez turističke inspekcije sa sjedištem u Krku, te da je jedini turistički inspektor koji je djelovao na području otoka Krka premješten u drugu ispostavu.

TZO Baška je u mjesecu rujnu poslala prema vlasnicima objekata kategorije objekti u domaćinstvu (330 obavijesti) obavijesti o dugovanju, a nakon isteka zadnjeg roka za uplatu turističke pristojbe tj. 15.09.2022. isto je napravljeno i prema vlasnicima kuća za odmor (80 obavijesti). Do kraja tekuće godine obavijesti će biti poslane i preostalim dužnicima iz kategorije ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

Za sada nismo dobili naputak o načinu prijave dugovanja prema Službi turističke inspekcije, ali svakako će se po isteku zadnjeg roka uplate izraditi popis dužnika i isti prijaviti Državnom inspektoratu za razdoblje 2022. godine.

Neto iznos naplaćene turističke pristojbe za prvih 9 mjeseci iznosi 2.533.094,43 kn što je u usporedbi sa prihodima iz 2021 godine uvećanje od 48,29% kada je naplaćena pristojba iznosila 1.708.235,04 kn, a taj iznos bilo je planiran kao ukupno ostvarenje u 2022. godini.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2022. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2021. godini.

Točan iznos zaduženja za turističku članarinu obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2022. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kn)	45,00 (-50% = 22,50 pomoćni ležaj)	30,00 (-50% = 15,00 pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kn)	80,00 (-50% = 40,00 pomoćni ležaj)	60,00 (-50% = 30,00 pomoćni ležaj)

Turistička članarina u prvih 9 mjeseci ostvarena je u neto iznosu od 250.224,76 kn (učešće turističke članarine je 7,09% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 77,34% veći u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (iznos naplaćene turističke članarine u 1.-9. mjeseci 2019. godine iznosio je 236.957,34 kn), a u odnosu na plan je na razini ostvarenja planiranog do kraja 2022. godine.

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine su jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospjeća 31.07., 31.08. i 30.09.2022.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška nije planirala niti očekivala prihode.

Temeljem prijave na natječaje TZ Kvarnera koji nisu bili najavljeni u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, naknadno su odobrena sljedeća sredstva TZ Kvarnera:

- 35.396,25 kn bruto za sufinanciranje destinacijske kampanje oglašavanja (ugovor od 03.05.2022.)
- 15.000,00 kn bruto za potporu manifestaciji Baška International Guitar Festival (ugovor od 27.07.2022.)

Do 30. rujna 2022. godine, temeljem zahtjeva za isplatu uz dostavu izvješća o realizaciji i dokumentacije kojom se dokazuje realizacija događanja, od TZ Kvarnera doznačen je iznos potpore manifestaciji u vrijednosti od 15.000 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2022. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Procjena prenesenih prihoda iz 2021. godine iznosila je 713.470,00 kn, a u završnom financijskom izvještaju sa danom 31.12.2021. preneseni prihodi utvrđeni su u iznosu od 732.785,00kn (2,71% više).

7. OSTALI PRIHODI

Na ovoj stavci nalaze se te prihodi od fakturiranja troškova manifestacije Krk Bike Adrenaline Story te prihodi knjiženi po osnovi pozitivnih tečajnih razlika.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška.

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma](#) NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1.1.1. UDRUŽENE AKTIVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRENDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka". Strategija je rađena u suradnji sa agencijom Studio Conex d.o.o., a u izradi strategije su uz jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice bili uključeni i svi vanjski suradnici i partneri s kojima turističke zajednice surađuje na području outdoor. Strategija obuhvaća strateške odrednice branda Krk outdoor kojima je glavni cilj izgraditi tržišni identitet i prepoznatljivost outdoor ponude otoka Krka.

Strategija obuhvaća niz aktivnosti koja će se odvijati u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U ovoj godini nastavilo se raditi na zajedničkim aktivnostima u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022.-2023. TZ otoka Krka potpisala je sporazum s Marinom Čotarom koji je zadužen za asistenciju kod izrade Plana rada za 2022. i 2023. godinu za Naručitelje i upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unaprjeđenje infrastrukture (biciklističke, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...), izrada karata, izrada brošure, izrada web-stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Sporazum je potpisan na tri godine, dinamika plaćanja je tromjesečna. Mjesečni iznos sporazuma je 9.000,00 kn, a ukupan godišnji iznos sporazuma iznosi 108.000,00 kn, dok se po udjelu u visini od 15.81% na TZO Baška odnosi iznos od 17.074,80 kn godišnje.

Na temelju prikupljenih podataka izrađen je revidiran popis staza s novom numeracijom u skladu s novim standardima na razini PGŽ te su određeni kriteriji za dodjelu poticaja TZ Kvarnera za uređenje infrastrukture staza sufinanciranje. Primijenile su se smjernice do sada izvršenih analiza i smjernica razvoja te je izrađen popis u kojem su unesene postojeće staze koje će se zadržati (iste ili izmijenjene), planirane buduće staze te staze koje će nastati revidiranjem i spajanjem postojećih.

Nositelj aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2022	2.819,71 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	2.819,71
INDEKS	100,00

1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH STAZA

U 2020. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Martinom Čotarom (Van puta, obrt za poslovno savjetovanje) za TZ otoka Krka odrađena revizija dijela bike i hike staza (3 bike i 3 hike staze za svaku LTZ), s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na otoku Krku, i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Analiza bike i hike staza otoka Krka koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unapređenje staza.

U 2022. godini planirala se nastaviti daljnja faza revizije staza, prvenstveno planinarskih, kako bi se ujedno sve staze međusobno povezale, ali i napravile kružno tematske rute, u cilju unapređenja outdoora te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza.

Zadaci su odrađeni u sklopu potpisanog sporazuma na razini otoka Krka s Martinom Čotarom koji nije bio u planu kada se izrađivao Godišnji program rada i financijski plan. Na području TZO Baška održano nekoliko konzultacija oko sustava staza, analizirana prikupljena dokumentacija od različitih vanjskih suradnika za sve outdoor proizvode. Razmatrane su opcije za efikasnije uređenje i održavanje bike i hike staza te sustav označavanja i markiranja. Odrađen je obilazak pojedinih staza kao i analiza postojećih staza te su dani prijedlozi za cjelovitu reorganizaciju staza, ali ne i u pismenom obliku odnosno u obliku dokumenta – izvještaja. Iz tog razloga na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZ otoka Krka, Martin Čotar - Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2022	20.000, kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00
INDEKS	/

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

1.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2022. godini nastavilo se sa aktivnostima u cilju razvoja projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučene 7 dana hodanja. Na području Baške hoda se u posljednje 2 etape odnosno na dionicama Vrbnik – Baška (23,3 km) i Baška - Kornić (21,4 km).

Projekt je na 5. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu, održanom od 27. i 30. travnja 2022. godine, nagrađen je Zlatnom poveljom Suncokreta ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award, u kategoriji Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru.

S ove su stavke u razdoblju siječanj - rujna 2022. godine, utrošena sredstva obilazak staza i postojeće signalizacije, redovno održavanje signalizacije, pečata i ormarića s pečatima, krčenje vidikovca kod crkve sv. Lucije uz stazu, otkup hodočasničkih putovnica, vođenje društvenih mreža Camino Krk Story.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2022	15.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	12.068,75
INDEKS	80,46

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH TRAIL STAZA

Planirala se izrada (označavanje, markacija, signalizacija) nove turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška čime bi se dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11km i jednu od 16km, čime bi se dobio novi atraktivni turistički sadržaj. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetiteljima.

U 2021. dobivena je suglasnost Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu prirode za planirane aktivnosti, budući da jednim dijelom staza prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep.

Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova budući da aktivnosti trebaju biti usklađene na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške potrebna je najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa.

Za ovu stazu zaključeno je da će se iz postojećih staza 58, 60, 61, 62, 63 kreirati i trasirati tri nove kružne staze. Potrebno je odrediti lokacije za označavanje vertikalne signalizacije i POI točaka, obraditi tehničke podatke, izraditi visinski profil, GPX tragove, izraditi tekstualni opis staza, predložiti lokacije za fotografiranje.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport / Šimun Cimerman d.o.o. i ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano
Plan 2022	35.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00
INDEKS	/

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

U prvih 9 mjeseci nisu ostvarene aktivnosti po pitanju ove stavke.

Nositelji aktivnosti	TZ Kvarnera, povjerenstva Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano
Plan 2022	1.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00
INDEKS	/

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška u suradnji sa udrugama i suradnicima
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	1.199.711,31
Ostvarenje 30.09.2022.	1.283.595,82
INDEKS	106,99

2.3.1. SUFINACIRANJE TZ OTOKA KRKA – PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja (15,81).

- Sufinanciranje predsezonskih programa Krk Bike Story

Krk Bike Story ove se godine održao po sljedećem rasporedu: Krk Bike Family Story Grad Krk – Punat 16.4.-17.4.2022. Krk Bike Romantic Story Malinska – Njivice – Čičići 23.4.-24.4.2022. Krk Bike Adrenaline Story Baška – Vrbnik 7.5.-8.5.2022. Ukupni troškovi iznosili su 48.881,50 kn.

- „Ljetni đir“ radijska emisija u suradnji s ekipom Radija OK, turističkim zajednicama te Novim Listom.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%.

Nositelji aktivnosti	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	8.711,31
Ostvarenje 30.09.2022.	8.711,31
INDEKS	100,00

2.3.2. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U sklopu ove stavke obuhvaćeni su raznovrsni programi od zabavnih, klasičnih i akustičnih koncerata, nastupa klapa, radionica, predstava, kino projekcija, do izložbi.

U nastavku navodimo odrađene programe:

Doživljaj Uskrsa u Baški 16.4. - 17.4.2022.

Za Uskršnji vikend planiralo se utrošiti 6.000 kn, no odlučili smo zbog odličnih najava za Uskrs organizirati sadržajan vikend za sve posjetitelje, na što je utrošeno ukupno 30.627,14 kn.

Uskršnji program započeo je sa edukativnom igrom "Potraga za Uskršnjim zecom" koja je izazvala velik interes medija i posjetitelja okupila je 44 ekipa te 155 sudionika. Većinom su to bile obitelji iz Rijeke i okolice, Zagreba, Zaprešića i Osijeka, no međunarodni su karakter manifestaciji dale i obitelji iz Italije, Španjolske i Slovenije. Nakon potrage, uz podršku ugostitelja - Restoranom Bag u velikoj padeli pripremila se Uskršnja fritaja od 9 kila domaćih šparoga i 400 jaja. Održano je i natjecanje u najbržem čišćenju šparoga, za sve goste koji su se u tome htjeli okušati. U suradnji s Udrugom "Knezovi Krčki Frankopani", organizirana je radionica izrade buketića i vijenčića od sezonskog cvijeća i bilja "Mirisi Zlatnog otoka Krka". Nakon svečane mise na uskršnu nedjelju nastupila je mlađa sekcija bašćanskog KD "Šoto" koji su potom odjeveni u tradicionalne bašćanske nošnje, prisutnima su podijelili pince, kao uskršnji poklon Turističke zajednice općine Baška. U večernjim satima organiziran je prigodni koncert poznatih opernih pjevača Olge i Bojana Šobera u pratnji Nade Matošević Orešković na glasoviru. Uz bogati program, posjetitelji i mještani su u Baški mogli uživati i u divnim uskršnjim dekoracijama u Baški te se fotografirati na proljetnom photo point-u.

Hello Spring - vikend zabave i aktivnosti u Baški! 29.4. - 01.5.2022.

Nismo imali plan organizirati događanja u ovom vikendu no zbog izrazito dobrih najava bookinga nakon popuštanja epidemioloških mjera odlučili smo prigodno obilježiti prvomajski vikend odličnom glazbom, zabavom i aktivnostima na otvorenom te edukativnom šetnjom.

Početak prvomajskog vikenda, ali i početak kulturno zabavne sezone obilježen je koncertom popularnog riječkog glazbenika Borisa Štoka. Dio terena sportskog centra Zablacé pretvoren je u poligon za male bicikliste, uz nadzor i pomoć članova BBK Team-a Rodeo. U nedjelju je organizirana Interpretacijska šetnja sa licenciranom turističkom vodičkinjom Majom Polić. Ove dvije sportske aktivnosti knjižene su pod 2.3.3. Outdoor programi.

Defile automobila Porsche Club Steiermark 7.5.2022.

U sklopu svog proljetnog putovanja po Kvarneru, defile automobila Porsche Club Steiermark krenuo je iz Crikvenice prema Baški, vozeći pritom i dvadesetak sretnih učenika iz OŠ Baška koju su imali jedinstvenu priliku uživati u vožnji. Trošak od 2.250,00 kn za organizaciju prijevoza učenika autobusom od mosta do Baške i povratak autobusa knjižen je pod 6.2.28. Ostali izdaci.

Radionice suhozidne gradnje - Mrgari – Ljubimer 18.5. – 19.05.2022.

Uoči festivala Crna ovca i akcije obnove mrgara na Ljubimeru, 18. i 19. svibnja, organizirane su besplatne edukacijske predradionice suhozidne gradnje na lokaciji Ljubimer, pod stručnim vodstvom mentora Mislava Tovarca, mag. arheologije iz udruge "4 grada Dragodid". Organizator radionice su Društvo Sinjali, Turistička zajednica općine Baška i udruga "4 grada Dragodid". TZO Baška podržala je operativno, organizacijski i marketinški ovaj program, a financirala udruga Sinjali kroz sredstva potpore Općine Baška.

Koncert: klapa Tramuntana 05.06.2022.

Odgođeni koncert klape Tramuntana, koji je Turistička zajednica općine Baška organizirala povodom obilježavanja Dana državnosti, održan je na Staroj rivi u nedjelju, 5. lipnja, s početkom u 21 sat.

Poznati glumci u Baški: Disco baba - Arijana Čulina 2.7.2022.

U suradnji sa Valamarom u Baška Beach Camping Resortu u sklopu programa Poznati glumci u Baški, imali smo priliku zabaviti se uz mono komediju 'DISCO BABA', napisanu već prepoznatljivim rukopisom Arijane Čuline. Trošak predstave financiran je 50% od strane Baška Beach Camping resorta, koji je odradio i operativni dio pripreme predstave te preuzeo troškove smještaja i prehrane glumice.

Večeri klapske pjesme: Promenadni nastup klape Zvonimir 3.7.2022. /31.07.2022./14.08.2022.

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klape koje su ovo ljeto uljepšavale nedjeljne Večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške. Nastupi klape Zvonimir odvijali su se kroz tri nedjelje.

Ljetni boravak: Animirani film Encanto: Naš čarobni svijet. 5.7.2022.

Odlučili smo u program uvrstiti aktivnosti za najmlađe tijekom ljeta, u sklopu programa kojeg smo nazvali Ljetni boravak, a odvijao se na lokaciji „trga“ na Paladi iza Caffè bara Rebica. Održane su dvije večernje kino projekcije na otvorenom te brojne kreativne radionice.

Upoznaj Bašku! Doživi Bašku!: Interpretacijska šetnja Oblutak, kutak, vrutak i pčela. Upoznaj Bašku kroz igru! 8.7. /22.07. / 05.08. / 19.08. / 02.09.2022.

I ovo ljeto smo nastavili sa serijom interpretacijskih šetnji Upoznaj Bašku! Doživi Bašku!, a u sklopu kojih su se upoznavali pojedini dijelovi bašćanske doline s naglaskom na kulturnu i prirodnu baštinu. U pratnji Petra Tomašića, licenciranog turističkog vodiča, posjetitelji su u sklopu šetnje na jedan drugačiji način mogli doživjeti ambijent Baške, a svaka šetnja završavala je kušanjem meda lokalnog OPG-a Vraneković. Na interpretacijskim šetnjama u gore navedenim terminima sudjelovalo je 39 učenika.

Večeri klapske pjesme: Promenadni nastup klape Intriga 10.7. /24.07. / 21.08.2022.

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klape koje su ovo ljeto uljepšavale nedjeljne Večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške te tako obradovati namjerne ili slučajne prolaznike. Nastupi klape Intriga odvijali su se kroz tri nedjelje.

Glazbene noći pod zvijezdama: Elis Lovrić "Kanat od duši i mora" 11.7.2022.

U cilju revitalizacije kompleksa sv. Lucije, u Jurandvoru je gostovala Elis Lovrić, istarska kantautorica i akademska glumica, koja promovira kulturu i jezik svog zavičaja diljem Hrvatske i svijeta. Poznata je po svojim pjesmama na labinjonskoj cakavici, ali i po tome što govori pet i pjeva na deset jezika, na koliko su do sada prevedene njezine pjesme.

RokOtok: Najljepše priče ljeta sa Domagojem Jakopovićem - Ribafishom 15.7.2022.

Profesor geografije, TV voditelj i blogger, Domagoj Jakopović Ribafish, u sklopu posljednje etape Projekta RokOtok doplivaovao je i do Baške. Projekt RokOtok započinje djelovati 2019. godine, kada je u Zagrebu osnovana istoimena udruga, s namjerom da djeci i roditeljima uljepša i razveseli dane koje provode ljeti na našem dijelu Jadrana i dopliva do svih naseljenih hrvatskih otoka, njih 50. U 18 sati, na početku Vele plaže, održano je prigodno druženje s lokalnom djecom i turistima, na kojima je govorio o važnosti ekologije, problemima zagađivanja i zagađivačima, bavljenju sportom, novim igrama i avanturama te kvalitetnije provedenom slobodnom vremenu djece i roditelja.

Upoznaj Bašku! Doživi Bašku!: 1000 godina ljubavi Baščana prema Glagoljici 15.7./29.07./12.08./26.08./09.09.2022.

I ovo ljeto nastavili smo sa serijom interpretacijskih šetnji "Upoznaj Bašku! Doživi Bašku!", posvećenim glagoljskom pismu. U pratnji Petra Tomašića, licenciranog turističkog vodiča, sudionici su otkrivali glagoljska slova razasuta po starom djelu Baške, upoznali njihov nastanak i okušali se u ispisivanju slova pomoću glagoljičnog kola. Na interpretacijskoj šetnji u gore navedenim terminima sudjelovalo je 25 učesnika.

Glazbene noći pod zvijezdama: Ženska klapa Vejanke i muška klapa Zvonimir 17.7.2022.

U nedjelju 17.7. nastavili smo sa, već tradicionalnim, uvijek izvrsno posjećenim nastupom klapa ispred župne crkve sv. Trojice. Baščanskoj klapi "Zvonimir" u goste je došla i Ženska klapa "Vejanke", jedina ženska klapa koja djeluje na otoku od 2017. godine.

Glagoljaška školica u Jurandvoru 18.7. - 22.7.2022.

Od 18. do 22. srpnja, s početkom u 18:30 sati, održala se Glagoljaška školica u Jurandvoru - tečaj glagoljskog opismenjavanja za djecu, u organizaciji Agencije za kulturu i turizam „AZ“. Tijekom edukativnog tjedna, u suradnji s OPG Gršković organizirana je i Radionica filcanja krčke ovčje vune, naravno na temu glagoljice! TZO Baška podržala je marketinški ovaj program.

Ljetna noć na rivi: Elephant in the Room 21.7.2022.

U sklopu Ljetnih noći na rivi, nastupili su Elephant in the Room. Profesionalni, akademski obrazovani glazbenici u sastavu Anja Stanić – vokal, Dino Ivelja – Bas gitara i Zvonimir Radišić – gitara, izvodili su obrade poznatih pop, rock i soul pjesama.

Koncert pod zvjezdanim nebom: Arijana Gigliani Philipp, Bruno Philipp i Stani Göderer 23.7.2022.

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine održao Koncert pod zvjezdanim nebom. U prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta, posjetitelji su mogli uživati u najpoznatijim melodijama iz opera, opereta, mjuzikla i filmske glazbe kroz nastup sopranistice Arijane Gigliani Philipp, uz Bruna Philippa na klarinetu i Stania Göderera na harmonici.

Ljetni boravak: RIBAonica 26.7.2022.

Na prvoj likovnoj radionici "RIBAonica", djeca su akrilnim bojama oslikavali drvene ribice. Voditeljica radionice bila je Sandra Ružić Luksetić, poznata opatijska dekoraterka i dizajnerica.

Ljetna noć na rivi: Zsa Zsa 28.7.2022.

U sklopu programa Ljetna noć na rivi ugostili smo Zsa Zsu, mladu pop/r'n'b pjevačicu, predvodnicu mlade, moderne hrvatske glazbene scene, ostavila je veliki trag unatoč tome što se javnosti predstavila tek 2017. godine s duetom "Sve u meni se budi", koji je otpjevala s Damirom Kedžom koja je u kratkom roku postala hit.

Picigin Fest 30.7.2022.

Picigin Fest predstavlja perspektivnu sportsku manifestaciju koja se održava na Veloj plaži, a koju organiziraju mladi članovi SD Vihor uz financijsku podršku Turističke zajednice općine Baška, te uz potporu brojnih lokalnih obrtnika koji su sponzorirali nagrade. Manifestaciju pripremaju izrazito profesionalno, organizacijski i marketinški te zadovoljavaju sve uvjete navedene u Javnom pozivu za podršku manifestacijama i mogu biti primjer drugim udrugama koje se javljaju na Javni poziv. Okupilo se

10 natjecateljskih ekipa te velik broj gledatelja. TZO Baška je podržala manifestaciju sa 7.000 kn, dodijeljenih putem javnog poziva.

Glazbene noći pod zvijezdama: "Tri priče" Jelena Radan & Meritas 1.8.2022. (ponedjeljak) / 21h / Kompleks sv. Lucije, Jurandvor

U sklopu programa Glazbene noći pod zvijezdama, u cilju revitalizacije kompleksa sv. Lucije, organiziran je koncert "3 priče" Anite Valo, Meri Jaman i Jelene Radan. Tri dame sjajnih vokala i tri glazbene priče, ljetna glazbena poslastica koju nitko nije propustio.

Abba Revival band ABBAzia - 03.08.2022.

Nastup popularnog banda iz Rijeke organiziran je na terasi hotela Corinthia Baška Sunny by Valamar, a čine ga istaknuti glazbenici koji svojom vrhunskom izvedbom nose epitet i priznanje autentične izvedbe grupe ABBA.

10. međunarodni radioamaterski kamp za mlade 08.08.2022.

Na prostoru Sportskog centra Zablaće održan je 10. međunarodni radioamaterski kamp za mlade "Youngsters On The Air – YOTA Croatia 2022", na kojem je sudjelovalo je 120 sudionika iz 31 zemalja. Radioamateri su postavili nekoliko antenskih sustava te na 6 opsega uspostavljali radioveze s cijelim svijetom, uključujući i veze preko satelita koristeći se zelenom energijom, koje su ostvarili kroz dva međunarodna radioamaterska programa koje prati i čuje 3 milijuna ljudi: IOTA (Islands On The Air) i IOCA (Islands of Croatia Award). TZO Baška podržala je ovo događanje na način da je organizirala i financirala topli obrok u iznosu od 3.600 kn.

Ljetni boravak: Suvenir iz Baške 9.8.2022.

Uz pomoć voditeljice Ivane Vlahinja, djeca su na ovoj likovnoj radionici akrilnim bojama oslikavali magnete te tako kreirati vlastitu, originalnu uspomenu iz Baške.

Ljetna noć na rivi: Lorean Dey 11.8.2022.

Lorean Dey riječki je četveročlani acoustic bend koji svira obrade poznatih hitova iz 70ih, 80ih i 90ih u novim i zanimljivim aranžmanima.

Glazbene noći pod zvijezdama: Jalta, Jalta 13.8.2022.

Ispred crkve sv. Trojice mnogobrojnu publiku oduševila je izvedba hrvatskog hit mjuzikla "Jalta, Jalta!", obitelji Surian, predvođena ocem Giorgiom Surianom, proslavljenim opernim pjevačem, njegovom kćerkom, dramskom i glazbenom umjetnicom Leonorom Surian i dvojicom perspektivnih sinova, Giorgiom Surianom junior te Stefanom Surianom.

Glazbene noći pod zvijezdama: Vanessa Mioč 15.8.2022.

Blagdan Vele Gospe uveličali smo duhovnim koncertom Vanesse Mioč. Ova mlada pjevačica svoj glazbeni put započela je kao prateći vokal Alana Hrčice, a potom nastavila graditi svoju glazbenu karijeru kao samostalni izvođač.

Rokova 16.8.2022.

U Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja. Povodom Dana svetog Roka, domaćini i organizatori Mjesni odbor Draga Bašćanska i Boćarski klub Jabuka i ove godine organizirali su nekoliko sadržaja, a program je financijski podržan od strane TZO Baška, sredstvima dodijeljenim prijavom na Javni poziv za programe i manifestacije, u iznosu od 14.000 kn.

Ljetni boravak: Radionica filcanja vune 23.8.2022.

Na posljednjoj radionici djeca su filcanjem ovčje vune učila izrađivati zanimljive oblike. Voditeljica radionice je Jasminka Gršković, koja stoji iza sve poznatijeg krčkog brenda BlueSheep.

Ljetna noć na rivi: Pachamama Street Connection 25.8.2022.

Posljednji nastup u sklopu Ljetnih noći na rivi odsvirali su Pachamama Street Connection. Početno su svirali kao ulični zabavljači po gradovima duž hrvatske obale, no rastuća popularnost prebacila je fokus na svirke na eventima i manifestacijama.

Ljetna noć na placi: "Najljepše od Olivera" Antonio Krištofić 27.8.2022.

Ove godine na batomaljskoj placi nastupio je Antonio Krištofić uz klavirsku pratnju Matea Žmaka. Antonio Krištofić mladi je pjevač iz Opatije koji svoju glazbenu karijeru gradi od 2008. godine, a danas je prepoznat kako u Hrvatskoj, tako i u čitavoj regiji. Koncert "Najljepše od Olivera" glazbena je večer najvećih hitova, evergreen pjesama neprežaljenog Olivera Dragojevića.

Ljetni boravak: Animirani film Vik i čarobni mač 30.8.2022.

Druga i posljednja kino projekcija na otvorenom prikazivala je animirani film Vik i čarobni mač.

Poznati glumci u baški: VLA, VLA, VLAJLAND 02.09.2022. Baška Beach Camping Resort by Valamar

Kulurno zabavni ljetni program završili smo predstavom Vla, Vla, Vlajland u izvedbi Eciije Ojdanić. Trošak predstave financiran je 50% od strane Baška Beach Camping resorta, koji je odradio i operativni dio pripreme za predstavu te osigurao sve potrebno za njeno izvođenje.

Svjetski dan turizma 27.09.

Kako bismo prigodno obilježili Dan turizma, u baščanskoj galeriji Zvonimir u ponedjeljak, 26. rujna, pod pokroviteljstvom Općine Baška, održala se promocija Fotomonografije o Baški, autora Luke Tabaka. Dan nakon, u utorak, 27. rujna, održano je otvorenje izložbe "Žena u promociji turizma Hrvatske", u Galeriji Zvonimir. Otvorenje izložbe bilo je popraćeno uvodnim predavanjem doc. dr. sc. Jasenke Kranjčević, znanstvene savjetnice Instituta za turizam Zagreb.

Na ovoj je stavci utrošeno ukupno 337.669,80 kn, specificirano po grupama troškova:

Ljetne manifestacije (Baščansko kulturno ljeto)

<i>Honorari izvođača/autorski ugovori</i>	<i>151.979,46</i>
<i>Troškovi ZAMPA</i>	<i>2.338,59</i>
<i>Trošak reprezentacije za izvođače</i>	<i>14.698,14</i>
<i>Troškovi smještaja izvođača</i>	<i>2.437,38</i>
<i>Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)</i>	<i>72.080,00</i>
<i>Trošak kino projekcija</i>	<i>19.000,00</i>
<i>Trošak kazališnih predstava</i>	<i>12.700,00</i>
<i>Trošak storytelling vođenja</i>	<i>4.800,00</i>
<i>Trošak radionica za djecu</i>	<i>3.354,49</i>
<i>Trošak dekoracija</i>	<i>1.829,60</i>
<i>Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška</i>	<i>11.287,50</i>
<i>Trošak najma kemijskih toaleta</i>	<i>3.000,00</i>
<i>Trošak zaštitara</i>	<i>4.250,00</i>
	<i><u>Ukupno: 303.755,16</u></i>

Uskrs u Baški

<i>Honorari izvođača/autorski ugovori</i>	<i>7.186,09</i>
<i>Trošak radionica</i>	<i>5.500,00</i>
<i>Trošak reprezentacije za izvođače</i>	<i>3.630,00</i>
<i>Trošak nagrada za potragu</i>	<i>400,65</i>
<i>Trošak pinci</i>	<i>5.062,50</i>
<i>Trošak dekoracija</i>	<i>7.847,90</i>
<i>Vizuali</i>	<i>800,00</i>
<i>Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška</i>	<i>200,00</i>
	<i><u>Ukupno: 30.627,14</u></i>

Na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se utrošiti za provedbu događanja i ukrašavanja u sklopu manifestacije Advent u Baški koju TZO Baška provodi s Općinom Baška, a biti će obuhvaćena izvještajem za 12. mjeseci. Temeljem dogovora s Općinom Baška od Općine Baška očekuje se podmirenje troškova organizacije programa, prvenstveno glazbenih nastupa, u iznosu do 40.000,00 kn bruto.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, suradnici u organizaciji outdoor aktivnosti, udruge, hotelijeri, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	246.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	337.669,80 kn
INDEKS	137,26

2.3.3. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci utrošena su sredstva na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja kojima se obogaćuje turistička ponude destinacije, kao i sredstva sufinanciranja atraktivnih outdoor događanja.

Održane su 4 Islands MTB Stage Race utrka i Adventure Race Croatia te Time for yoga besplatni satovi yoge, besplatne avanturističke bike, hike i climbing ture, kao i mtb škola i vođenja šetnja povodom 1. Maja.

4 ISLAND MTB STAGE RACE

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, sedmu godinu bila domaćin prve etape koja se održala 19.4. i 20.4.2021. U 4 dana utrke, sudionici su odvozili oko 270 km te prošli kroz najljepše lokacije na spomenutim otocima, gdje su ih čekala raznolika konfiguracija terena i ostvarili su preko 6000 metara visinskog uspona.

4 Islands MTB Stage Race jedna od najatraktivnijih utrka u Europi, po sedmi je puta započela na otoku Krku te u Bašku dovela neka od najpoznatijih imena brdskog biciklizma. Novost je što se utrka, od ove godine, održava pod prestižnom licencom IRONMAN grupe, kao Legend race, uz ostalih 7 utrka iz Epic series!

Baška je bila domaćin prologa i prve etape utrke u kojoj je sudjelovalo više od 600 natjecatelja iz 30 zemlja svijeta. Od nedjelje, kada su natjecatelji i njihove obitelji počeli pristizati, do srijede, kada je krčki dio utrke završen, u Baški je ostvareno 5200 noćenja, odnosno 1100 dolazaka te preko 600 noćenja na 6 brodova koji su bili smješteni u Luci Baška. U usporedbi sa pretpandemijskom 2019. godinom, radi se o porastu od 110%.

U danu Prologa vozila se relativno kratka staza na području Baške duljine oko 13km sa 300 metara nadmorske visine koja je poslužila kao izvrsno zagrijavanje pred nadolazeće etape koje će pružiti vrhunski MTB užitek.

Utrka 4 Islands još je jednom potvrdila važnost Baške i otoka Krka na biciklističkoj, ali i općoj outdoor karti svijeta. Od biciklističkih i planinarskih staza do penjalšta, parasailinga, surfanja, jedriličarstva i zip-linea, Baška se razvila u destinaciju koja je stvorena za ljubitelje aktivnog načina života.

ADVENTURE RACE CROATIA

Adventure Race Croatia (ARC) je pustolovna utrka Svjetske pustolovne lige, a ove se godine održala na području Kvarnera i Gorskog kotara od 14. do 22. svibnja, s bazom u Baški na otoku Krku.

Adventure Race Croatia prošao je Krkom, Cresom, Lošinjem, Učkom, Ćićarijom, "grobničkim Alpama", NP-om Risnjak, Lokvarskim jezerom, fužinarskim jezerom i na kraju su se, izmijenjenom rutom, vratili u Bašku.

Na ovogodišnju utrku prijavljeno je 60-tak timova iz 25 zemalja, a ukupno obuhvaća 240 natjecatelja i 50-tak volontera koji su pratili utrku.

Ova pustolovna utrka je kontrolirana simulacija preživljavanja u divljini, u kojoj su timovi od četiri natjecatelja, od kojih barem jedan mora biti suprotnog spola, tijekom četiri dana pronalazili i savladavali kontrolne točke na izuzetno zahtjevnoj dionici dugoj 550 km, s visinskom razlikom od 1000 metara. Glavne discipline utrke bile su trčanje, brdski biciklizam i kajak.

Ukupno 590 km trase najbrže su prošli Šveđani iz tima "Swedish Armed Forces Adventure Team", aktualni svjetski prvaci.

TIME FOR YOGA

U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, ponovno su održavani besplatni treninzi joge za sve goste u Baški. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajame), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je licencirana učiteljica joge Marija Skorić. Treninzi su se održavali u parku pored Valamar Zvonimir Hotela, u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 21.06. – 15.09.2022. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno preko 400 sudionika.

AKTIVNO LJETO U BAŠKI: GOOD MORNING VRŽENICA

Kako bi raznoliku outdoor ponudu Baške približili našim posjetiteljima i podržali suradnike koji na našem području organiziraju outdoor aktivnosti, ove godine predstavili smo i Aktivno ljeto u Baški koje je uključivalo biking, hiking i climbing izlete organizirane uz potporu naših outdoor suradnika. Izlet Good Morning Vrženica u suradnji sa Anima Adventures teamom počinjao je na ulazu u Kamp Bunculuka, nakon čega se uz more kretalo prema uvali Vrženica i ulazilo u kanjon. Oni koji su htjeli mogli su isprobati spuštanje po užetu (abseil) u sigurnim uvjetima. Na climbing eventu u tri održana termina sudjelovalo je ukupno 9 učesnika.

AKTIVNO LJETO U BAŠKI: MOONSHINE-SUNSET SUMMER TOUR BY BIKEGURU

Još jedna avanturistička tura odvijala se sa partnerom Bike Guru. Večernja biciklistička tura kretala je ispred BikeCentra Baška (južna strana hotela Corinthia) prema crkvi sv. Ivana i dalje serpentinama prema Mjesečevom platou. Slijedila je vožnja uz zalazak sunca po visoravni na dobro prohodnom makadamu i spust na izvor Žanac. Nakon toga vožnja magistralnom cestom do Drage Baščanske, a od tuda do Baške kroz polja makadamima i single trackovima uz Velu Riku. Bike vođenoj turi Moonshine-Sunset Summer Tour by BikeGuru priključilo se 7 učesnika.

AKTIVNO LJETO U BAŠKI: DISCOVERY CLIMBING

Treća avanturistička tura u suradnji sa Anima Adventures teamom omogućila je posjetiteljima iskustvo slobodnog penjanja u pratnji iskusnih vodiča po atraktivnim stijenama penjališta Bag iznad Baške. Na Discovery climbingu u ova tri termina sudjelovalo je 20 učesnika.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Adventure Race Croatia d.o.o., Valamar Riviera
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	205.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	192.747,29
INDEKS	94,02

2.3.4 TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – RIBARSKI DAN

Više od stoljeća Ribarski dan je centralno zbivanje bašćanskog ljeta. Ono što je započelo davne 1910. godine kao lokalno natjecanje ribara, preraslo je u manifestaciju koja iz godine u godinu dovodi u Bašku brojne posjetitelje i zaista je nezaobilazni dio tradicije koji se mora doživjeti.

Tradicionalno, prvi vikend u kolovozu rezerviran je za tri dana ispunjena zabavom, kulturom, tradicijom, gastronomijom i sportom. Ribarski dan jedna je od najdugovječnijih otočnih manifestacija, koja se u Baški organizira još od davne 1910. godine! Manifestacija koja je započela kao natjecanje među mještanima, sada je centralni dio bašćanskoga ljeta, koju mnogi s radošću iščekuju i vjerno joj se vraćaju. Ostajući vjerni tradiciji, uz povlačenje mreže i defile ribarskih barki, turističkih brodova i brodica, nastupa KD "Šoto", projekcije dokumentarca o Klonimiru Seršiću i njegovih filmova na temu Ribarskog dana i posebne gastronomske ponude ribljih menija za sve ljubitelje kvalitetne hrane, ove godine održali su se i atraktivni sadržaji poput potezanja konopa, hodanja po gredi i turnira u briškuli i trešeti kao i prezentacija naše baštine.

Ove godine u sklopu manifestacije održao se i prvi plivački maraton Baška 2 Platforms Swim Race, plivačka utrka u 3 kategorije koja se odvijala oko atraktivnih skakaonica na Veloj plaži.

Naravno, ključan faktor zabave je odlična glazba pa je tako ljetna pozornica na Staroj rivi ugostila velika imena hrvatske glazbene scene. U petak smo se zabavili uz popularni Trio Marinero, a planirani nastup Nena Belana i Fiumensa u posljednji trenutak otkazan je zbog bolesti pjevača. Subota je bila rezervirana za legendarnu Daleku obalu, kojoj su potporu pružili zabavna grupa Venus, dok su nam u nedjelju stigli Klapa Kampanel. Kako bi u svi mogli uživati u ovom posebnom vikendu, promenade nastupi klape Zvonimir, Tria Bajs te Tria G-dur kroz petak i subotu osigurali su da se ugođaj ribarske večeri prenese i do udaljenijih ugostiteljskih objekata Baške.

Budući da se program ovogodišnje manifestacije ovijao u 3 aktivnostima ispunjena dana, porasli su troškovi u odnosu na planirano, a kako bi glavna ljetna manifestacija bila čim kvalitetnija, atraktivnija i sadržajna.

Sa ove stavke financirani su svi troškovi manifestacije, uključujući pripremu vizuala, prijevod programa, repromaterijal za radionice, usluge zaštitara i ozvučenja, honorar izvođača i troškove zamp-a, troškovi reprezentacije za sudionike.

Na ovoj je stavci utrošeno ukupno 251.107,64 kn, specificirano po grupama troškova:

Ribarski dan

<i>Honorari izvođača/autorski ugovori</i>	<i>132.115,85</i>
<i>Troškovi ZAMPA</i>	<i>4.061,33</i>
<i>Trošak reprezentacije za izvođače</i>	<i>13.145,13</i>
<i>Troškovi smještaja izvođača</i>	<i>3.880,00</i>
<i>Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)</i>	<i>37.500,00</i>
<i>Trošak radionica i predstava</i>	<i>18.561,86</i>
<i>Trošak dekoracija</i>	<i>7.705,00</i>
<i>Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška</i>	<i>12.857,38</i>
<i>Trošak nagrada za natjecateljske igre</i>	<i>5.407,12</i>
<i>Trošak potrošnog materijala</i>	<i>373,97</i>
<i>Trošak zaštitara</i>	<i>15.500,00</i>
<i>Ukupno:</i>	<i>251.107,64</i>

Razlika na ovoj stavci provesti će se rebalansom.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, udruge, suradnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2022. godine
Plan 2022	140.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	251.107,64
INDEKS	179,36

2.3.5 BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

Baška International Guitar Festival jedna je od najjemenentnijih i najznačajnijih manifestacija bogatog Bašćanskog ljeta, koja iz godine u godinu privlači veliki broj stranih i domaćih posjetitelja. Kao headlineri ovogodišnjeg izdanja nastupili su atraktivni talijanski Lovesick Duo. Iste večeri nastupio je i najbolji slovenski fingerstyle gitarist, Sašo Zver, koji je diplomirao na prestižnom Berklee College of Music i nastupao s nekim od najvećih gitarista današnjice kao što su Tommy Emmanuel, Woody Mann, Keb' Mo, Jack Pearson, Vince Gill, Tom Bresh, Laurence Juber, Stanley Jordan, Eric Bibb, itd. Koncertni program nastavio se 18. kolovoza nastupom Petra Bornerova Tria, glazbene obitelji iz Češke, odnosno Slovačke, čiji se glazbeni izričaj temelji na bluesu, folku i drugim žanrovima američke glazbe. Posljednji nastup na Jurandvorskoj pozornici pod zvijezdama osiguran je za talijanskog gitarista i skladatelja, Filippa Cosentina, kojega smatraju jednim od najvećih nadolazećih talenata europske jazz scene. Treća i finalna festivalska večer rezervirana je je bile za odlične hrvatske izvođače. Edi Maružin, vođa popularnih Gustafa, upustio se u neobičan projekt nazvan Edi East Trance Blues i odmah osigurao izvrsne kritike i oduševljenje publike. Branko Bogunović Pif, koji se publici na Staroj rivi u Baški predstavio iste večeri, jedan je od najznačajnijih hrvatskih gitarista.

Novost u ovogodišnjem izdanju BIG festivala bile su atraktivne filmske projekcije kojima su počinjali programi u Jurandvoru. U suradnji s History Film Festivalom, jedinim međunarodnim festivalom povijesnih dokumentarnih filmova u svijetu, izabrani su glazbeni dokumentarci koji publiku uvode u glazbeni program koji slijedi. Za prvu večer festivala izabran je film This is Love, priča o soul pjevaču Rudy-ju Love-u, redatelja Johna Alexandera, dok je druga večer festivala započela projekcijom filma Rumble, nagrađenom na prestižnom Sundance Film Festivalu, koji govori o utjecaju američkih Indijanaca na blues, rock, heavy metal, pop i rock glazbu.

Troje od nastupajućih izvođača, uz svoje koncerte, u jutarnjim terminima vodilo je i glazbene radionice. Uz radionice, postavljena je i izložba graditelja klasičnih gitara Stanka Kamenara koja se mogla razgledavati 17. i 18. kolovoza u sklopu kompleksa Sv Lucije u Jurandvoru.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Udruga Hal, suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2022. godine
Plan 2022	150.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	149.520,49
INDEKS	99,68

2.3.6. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Naša najznačajnija posezonska manifestacija Baška Outdoor Festival održava se po osmi put u terminu 14.10. – 16.10.2022., a nudi uživanje u brojnim outdoor avanturama, točnije u 5 atraktivnih outdoor sportskih programa, od trail trčanja, brdskog biciklizma, preko planinarenja do sportskog penjanja na

stijeni i ziplinea, sve uz posebne pogodnosti smještaja i brojne sportske sadržaje. Manifestacija će biti obuhvaćena izvještajem za 12. mjeseci.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, HD Navigatio d.o.o. Klub pustolovnih sportova Multisport, Anima Adventures, Promotive Travel, BBK Team Rodeo, Valamar Riviera, Porto Beach Club, turističke agencije i suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2022. godine
Plan 2022	75.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00
INDEKS	/

2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira i kreativno osmišljava tvrtka Studio Conex, pod pokroviteljstvom Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška.

Manifestacija Crna ovca održala se od 20.5. do 22.5. 2022. Baška je proslavila povratak Crne ovce s više od 10.000 gostiju, i domaćih i stranih te 6.500 ostvarenih noćenja, sa sjajnom izložbom Tisje Kljaković Braić, predavanjem Korada Korlevića koncertima Psihomodo Popa, TBF-a, kao i sastava Porto Morto i Jonathan, brojnim radionicama, čitaonicama, promocijama knjiga, ovčarskim pohodom i učenjem o očuvanje baštine, poput u svijetu rijetko viđenih mrgara koje su, upravo uoči i za vrijeme održavanja Crne ovce, obnavljali vrijedni volonteri.

PROGRAM FESTIVALA CRNA OVCA

20.05 Petak

19:00 Otvorenje izložbe: Tisja Kljaković Braić

21:00 Koncert: JONATHAN

22:30 Koncert: PSIHOMODO POP

21.05 Subota

09:00 Ovčarski pohod – pješačka tura

10:00 Nogometni turnir: crni jancić 2022

10:00 Dječja radionica izrade ovčica od vune

11:00 Start regate Corinthia Cup – Memorial Jure Vukasović

11:30 Krasna radionica i čitaonica za djecu

13:30 Promocija knjige Nonina otočna kuharica

14:00 Predstavljanje pripreme janječeg žgvaceta

16:00 Prezentacija baštine – Udruga Sinjali

18:00 Promocija knjige Kad je život bio novi val

19:00 Korado Korlević: Sunce i svemirsko vrijeme

20:00 Crna ovca se smije – stand up show

21:00 Koncert: Porto Morto

22:30 Koncert: TBF

22.05 Nedjelja

10:00 Krasna radionica i čitaonica za djecu

10:00 Drugi plov – Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasović

11:00 Beeeciklijada – Crna ovca 2022

11:00 Crna ovca vježba jogu

15:00 Proglašenje pobjednika Corinthia Cup

Program festivala Crna ovca 2022	Broj sudionika / izvođača	Broj gledatelja (ako je primjenjivo)
Izložba Oda životu (Tisja Kljaković Braićl	1	200
Koncert - Jonathan	5	780
Koncert - Psihomodo Pop	7	980
Ovčarski pohod - pješačka tura	55	0
Turnir Morčića: Crni jancić 2018	350	625
Radionica filcanja vune	35	50
Krasna čitaonica i radionica Izgubljeni Flegi	70	100
Corinthia Cup - Memorijal Jure Vukasović	75	110
Predstavljanje Nonine otočne kuharice i priprema žgvaceta	4	55
Pradstavljanje monografije Kad je žviot bio novi val	2	40
Prezentacija baštine - Udruga Sinjali	5	100
Predavanje Korado Korlević	1	250
Stand Up Studio BICS comedy kolektiv	2	200
Koncert - Porto Morto	9	1400
Koncert - TBF	7	1600
Crna ovca vježba jogu	20	30
Beeeciklijada	45	0
Ukupno:	693	6520

	2019	2022	↑
Broj dolazaka	1476	2210	50%
Broj noćenja	4760	6192	30%

Procjena ukupnog broja posjetitelja	2019	2022
	7299	10060

Troškovi C.O. 2019.	Iznos bez PDV
Program	205.196,20 kn
Tehnika	75.814,94 kn
Produkcija promo materijala	19.580,00 kn
Zakup medija / oglašavanje	35.756,20 kn
Kreativne usluge	80.200,00 kn
Komunikacijski menadžment i PR	42.500,00 kn
Upravljanje događanjem / menadžment	45.500,00 kn

UKUPNO troškova C.O. 2022 bez PDV	504.547,34 kn
--	----------------------

Prihodi C.O. 2019.	Iznos bez PDV
Općina Baška	240.000,00 kn
T.Z. Baška	264.000,00 kn

Ukupno prihodi bez PDV:	504.000,00 kn
--------------------------------	----------------------

Prihodi - rashodi: -547,34 kn

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, ugostitelji, obrtnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj 2022. godine
Plan 2022	330.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	271.560,00
INDEKS	82,29

2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2022. nastavili smo organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir kao i izložbu na otvorenom Prijatelji mora, u suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirali smo program izlaganja 2022. Organizacija izložbi predstavlja dodatan kulturni sadržaj u destinaciji, stoga je ove godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 6 različitih izložbi.

IZLOŽBA NA OTVORENOM – PRIJATELJI MORA: "OTOK KRK IZ ZRAKA"

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora, ove godine pod nazivom: "Otok Krk - iz zraka", gostovala je u Baški od 17. lipnja do 01. srpnja. Tijekom ljeta 2022. godine izložba je tematski bila posvećena našem zlatnom otoku - otoku Krku. Izložba Prijatelji mora na trideset velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih fotografiranjem iz zraka, dronom ili iz zrakoplova. Tematski obilazi sva najveća naseljena mjesta na otoku Krku. Cilj ove izložbe bio je javnosti prikazati arhitekturu otoka Krka iz perspektive letača koji nas često znatiželjno gledaju sa svojih visina te omogućiti da si na ovaj način, barem na trenutak, i mi kao posjetitelji dočaramo jedinstveni vizualni doživljaj leta. Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji su se putem QR coda mogu povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti zanimljivijim i multimedijalnim. Radove je selektirao stručni tim festivala "Rovinj Photodays", a izlažu: Petar Trinajstić, Sanjin Illić, Luka Tabako i Marko Paradžik. U suradnji s Turističkom zajednicom otoka Krka te svim turističkim zajednicama na otoku Krku, izložbu su ugostili: grad Krk, Baška, Njivice, Šilo, Malinska i Punat.

TISJA KLJAKOVIĆ BRAIĆ „ODA ŽIVOTU“

U sklopu manifestacije Crna ovca u Galeriji Zvonimir izlagala je Tisja Kljaković Braić. Tisja Kljaković Braić je diplomirana slikarica s desecima izložbi iza sebe, u zemlji i u inozemstvu. Njezina popularnost prešla je odavno granice Splita, u kojem je rođena i u kojem živi, najviše zahvaljujući ilustracijama iz bračnoga života, objedinjenima u zbirci karikatura – ONI. Riječ je o životnim situacijama, u kojima se pronalazi i zabavlja cjelokupna javnost, a zbog NJIH su i Tisja i njezin suprug dobili bezbroj osmijeha na splitskim ulicama. Osim te knjige, Tisja je autorica i druge hit knjige – U MALU JE UŠA ĐAVA, jedne od najčitanijih i najprodavanijih knjiga u Hrvatskoj, po kojoj je napravljena i kazališna adaptacija i već je hit predstava u kazalištu. Njezino ime ne treba dodatno elaborirati likovnim znalcima, ali ni široj publici. Izložba je pobudila velik interes posjetitelja, a troškovi izložbe uključeni su u stavku Crne ovce.

IZLOŽBA – CLAUDIO FRANK „MEDITERRANEO.HR“

10.6. otvorena je izložba "Mediterraneo.hr akademskog slikara Claudia Franka. U svom prepoznatljivom stilu Claudio Frank pripremio je ulja na platnu prepuna mediteranskih motiva iz kojih izvire snaga prirode, s mirisom i zvukom mora. Claudio Frank slikarstvom se počeo baviti šezdesetih godina, dobivajući prve pouke od opatijskog slikara Zlatka Faulwettera, a potom i istaknutoga riječkog likovnog umjetnika i pedagoga Romola Venuccija. Izlaže samostalno od 1974. godine u Rijeci, Opatiji, Zagrebu, Parizu, Beču, Veneciji. Dobitnik je mnogih strukovnih nagrada i priznanja. Slikarstvo je diplomirao 1979. na Akademiji likovnih umjetnosti Brera u Milanu. Nakon izložbe održana je i aukcija slika, te su sve slike tijekom izlaganja u Galeriji Zvonimir prodane.

IZLOŽBA: IVAN KUMBATOVIĆ ŽANTONIĆ "BODULIJA - NEKA DRUGA PLANETA"

8.7. otvorena je izložba "Bodulija - neka druga planeta". Ivan Kumbatović Žantonić rođen je 1935. godine u Omišlju, na otoku Krku. Kao slikar amater izlaže još kao šesnaestogodišnjak, 1951. godine u Rijeci. Šezdesetih godina dvadesetog stoljeća odlazi u Rim gdje djeluje kao likovni umjetnik i dobiva više prestižnih nagrada. Nakon Rima odlazi u Sjedinjene Američke Države gdje stvara slike i skulpture sakralnog karaktera. Vrativši se u Rijeku, 1973. godine, zapošljava se kao zbarski pjevač u HNK Ivana pl. Zajca, gdje kao tenor ostvaruje i samostalne uloge. Po odlasku u mirovinu nastavlja se baviti glazbom i osobito likovnim stvaralaštvom. Umire 2021. godine, ostavivši za sobom veliku umjetničku baštinu. Ostavštinom ovog velikog umjetnika upravlja Nikola Dujmović, iz Omišlja.

IZLOŽBA: IVAN KOSIĆ „VRIJEME MORA

Povodom početka i obilježavanja manifestacije Ribarski dan 05.08.2022. u Galeriji Zvonimir otvorena je izložba fotografija autora Ivana Kosića, ribara i fotografa. Izložba je bila otvorena za posjetitelje do 14.09.2022.

IZLOŽBA – OŠ „FRANK KRSTO FRANKOPAN – BAŠKA "BAŠČANSKI ĐAČKI VREMEPLOV"

Izložba u organizaciji OŠ Fran Krsto Frankopan. Otvorenje izložbe, nastale povodom obilježavanja 110. obljetnice školske zgrade u Baški, popraćeno je i kratkim predavanjem dr.sc. Tvrтка Božića o povijesti škole. Gradnja školske zgrade započela je postavljanjem kamena temeljca, 21. lipnja 1910. godine, a škola je svojim učenicima otvorila vrata 24. rujna 1912. godine. Tada najveća i najljepša zgrada te namjene na otoku, tijekom više od stoljeća svoga djelovanja, obilježila je brojne generacije učenika i učitelja.

IZLOŽBA - INSTITUT ZA TURIZAM ZAGREB "ŽENA U PROMOCIJI TURIZMA HRVATSKE"

Povodom obilježavanja Dana turizma otvorena je izložba "Žena u promociji turizma Hrvatske". Otvorenje izložbe popraćeno je uvodnim predavanjem doc. dr. sc. Jasenke Kranjčević, znanstvene savjetnice Instituta za turizam Zagreb. Izložba, u organizaciji Instituta za turizam Zagreb, uz podršku TZ općine Baška i TZ otoka Krka, nastala je kroz znanstveno istraživanje s brojnim suradnicima, a kroz korištenje putopisa, vodiča, plakata i razglednica, široj javnosti želi prezentirati te osvijestiti položaj i ulogu žene u promociji, kroz povijesni razvoj turizma.

Za sve izložbe priređivali su se plakati s pripadajućim logotipom, deplijani, pozivnice, tekst i vizuali za internet promociju, zasebno se vodila medijska najava, organizirali postav te koordinirala promocija i otvaranja. Turistička zajednica kao suorganizator koordinirala je svojim promidžbenim kanalima, organizirala catering na otvaranju, slala tiskane pozivnice, pozicionirala plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika.

Na ovoj je stavci utrošeno ukupno 46.009,63 kn, specificirano po grupama troškova:

Organizacija izložbi

<i>Troškovi tiska i dizajna</i>	<i>4.225,00</i>
<i>Catering</i>	<i>9.334,63</i>
<i>Trošak održavanja</i>	<i>450,00</i>
<i>Posta izložbi</i>	<i>32.000,00</i>
	<u><i>Ukupno: 46.009,63</i></u>

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz ovu stavku.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	10.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	3.633,45
INDEKS	36,33

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke isplaćuju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva kojeg je na proljeće objavila Turistička zajednica općine Baška, a provelo Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška s 7. redovne sjednice održane 23. ožujka 2022. godine o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2022. godini 24.03. je na službenim stranicama TZO Baška objavljen Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2022. godini. Krajnji rok za podnošenje kandidatura bio je je 11. travnja 2022. godine. Sastalo se povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2022. godini. 07.05. sastalo se povjerenstvo te je po provedenom bodovanju i odabiru programa, događanja i manifestacija koje su ostvarile 52 i više bodova, procijenilo svaki pojedini program, događanje i manifestaciju s obzirom na njeno značenje i potrebe financiranja te utvrdilo raspodjelu sredstva i prijedlog Odluke o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2022. godini. Turističko vijeće TZ općine Baška je na svojoj 8. redovnoj sjednici održanoj dana 01.06.2022. godine donijelo Odluku o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2022. godini kojom se odobravaju sredstva potpora TZ općine Baška predviđena Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2022. godinu kako slijedi:

Nositelj aktivnosti	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	180.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	157.608,54
INDEKS	87,56

DRUŠTVO "SINJALI" - IZLOŽBA - „MRGARI - KAMENI CVJETOVI BAŠKE“

- Društvo Sinjali aktivno radi na zaštiti prirodne i kulturne baštine općine Baška. Kako ovi spomenici snalažljivosti, truda, ali i povijesti naših ljudi ne bi postali zaboravljeni, na poziv ravnatelja muzeja Sanjina Mihalića u galeriji AMZ Arheološkog muzeja u Zagrebu postavljena je izložba fotografija Sanjina Ilića - "Mrgari – kameni cvjetovi Baške". Ona je prvi korak u realizaciji projekta obnove i redovnog održavanja nekoliko postojećih mrgara te zaštite i označavanja svih preostalih mrgara u bašćanskoj dolini. U sklopu izložbe održana su 30. ožujka i zanimljiva stručna predavanja i diskusija o mrgarima, suhozidnoj baštini i vještini gradnje, o rasprostranjenosti mrgara, kao i o važnosti očuvanja te baštine.

- Nakon uspješnog izlaganja u galeriji AMZ Arheološkog muzeja u Zagrebu, na poziv gospodina Mladena Andrića, veleposlanika Republike Hrvatske u Mađarskoj, izložba Mrgari - kameni cvjetovi Baške gostovala je u Mađarskoj. Otvorenje izložbe održalo će se u galeriji Hegyvidéki Polgármesteri Hivatal Folyosó u Budimpešti, u srijedu 4. svibnja 2022. godine.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	15.500,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	15.500,00 Kn
INDEKS	100

DRUŠTVO "SINJALI" - KONCERT "POD ZVJEZDANIM NEBOM"

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine u prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta 23.7.2022. održao Koncert pod zvjezdanim nebom.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	4.500,00 Kn

Ostvarenje 30.09.2022.	3.608,54 KN
INDEKS	80,19

JK VIHOR - JEDRILIČARSKA REGATA - "PRVENSTVO OTOKA KRKA"

Službeni program Ribarskoga dana započeo je održavanjem prvenstvo otoka Krka za klasu optimist, regata u organizaciji JK "Vihor". Održana su 4 plova, s uvjetima idealnim za početnike i polaznike škole jedrenja. Na regati je sudjelovalo 18 takmičara iz JK "Vihor" i iz JK "Malinska". Regata se izvanredno održala u petak, jer je u subotu inače tradicionalni termin regate za Ribarski dan, zauzeo JK Pumat.

Nositelj	JK Vihor
Odobren iznos potpore	7.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	7.000,00 Kn
INDEKS	100

BK JABUKA - MANIFESTACIJA "ROKOVA"

16.08.2022. u Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja povodom Dana svetog Roka, a domaćini i organizatori su Mjesni odbor Draga Bašćanska i Boćarski klub Jabuka. TZO Baška podržala je manifestaciju s 14.000,00 kn te dodatno podmirila trošak zaštitara, najam toaleta, oglašavanje na radio OK.

Nositelj	BK Jabuka
Odobren iznos potpore	14.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	14.000,00 Kn
INDEKS	100

NK VIHOR - NOGOMETNI KAMP MORČIĆ I PIONIRA

Planirani Nogometni kamp Morčić i Pionira koji se trebao održati od 20.06. do 25.06. nije se održao. Obzirom da Ugovor s NK Vihor nije potpisan nisu prosljeđena ni novčana sredstva.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	7.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	/
INDEKS	/

NK VIHOR - RIBARSKI DAN

Članovi NK Vihor i ove su godine sudjelovali u programu Ribarskih dana. Bili su organizatori glavne ugostiteljske ponude na Staroj rivi. Pripremili su prigodne gastro specijalitete za sve posjetitelje i sudionike programa.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	16.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	16.000,00 KN
INDEKS	100

NK VIHOR - OTVARANJE NOGOMETNE SEZONE

Prva domaća utakmica sezone 2022/2023 1. Županijske nogometne lige održana je 18.09.2022. Tom prigodom u prostorijama kluba održan je prigodan domjenak.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	4.500,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	4.500,00 Kn
INDEKS	100

UVDR OTOK KRK - DAN DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI

Povodom državnog blagdana proslave Dana zahvalnosti i hrvatskih branitelja, a koji se poklapao sa Ribarskim danima, članovi Udruge prigodnom bakljadom uveličali su samu manifestaciju.

Nositelj	UVDR otok Krk
----------	---------------

Odobren iznos potpore	2.500,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	2.500,00 Kn
INDEKS	100

SD VIHOR - PICIGINFEST

Tradicionalno, vikend prije Ribarskog dana održao se Picigin Fest Baška kojeg organizira Sportsko društvo Vihor uz podršku Općine Baška i Turističke zajednice Baška, a održava se već 11 godina na Veloj plaži.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	7.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	7.000,00 Kn
INDEKS	100

SD VIHOR - BOČARSKI TURNIR "4 SELA"

Povodom obilježavanja Dana općine Baška, u organizaciji SD „Vihor“ održan bočarski turnir „4 sela“. Turnir se održao 23.lipnja 2022. na bočarskom jogu iza Doma kulture u Baški uz tradicionalno dobru zabavu i druženje mještana.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	2.500,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	2.500,00 Kn
INDEKS	100

SD VIHOR - BOŽIĆNI BOČARSKI TURNIR

Planiran Božićni bočarski turnir trebao bi se održati 18.12.2022. Turnir će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	2.000,00 Kn
Ostvarenje 30.09.2022.	PROSINAC 2022.
INDEKS	

RŠD "ŠKRPINA" - RIBARSKI DAN

RŠD „Škrpina“ tradicionalno je sudjelovala u manifestaciji Ribarski dan. Subota je bila rezervirana za centralni dio manifestacije, povorku ribara i mještana, koja je uz pratnju limene glazbe "Spinčići" i Krčkih mažoretkinja krenula je od Stare rive do Vele Plaže te tamo znatizeljnim promatračima demonstrirala izvlačenje mreže. Za zadnji dan manifestacije RŠD "Škrpina" organizirala je malu školu ribarenja za djecu, gdje su mogli savladati osnovne vještine rukovanja ribolovnim priborom. Nakon što je svaki polaznik napravio svoj ribolovni pribor, krenulo je i lovljenje ribe s rive.

NOSITELJ	RŠD "ŠKRPINA"
ODOBREN IZNOS POTPORE	5.000,00 KN
OSTVARENJE 30.09.2022.	5.000,00 Kn
INDEKS	100

RŠD "ŠKRPINA" - LIGNJADA 2022

Planirano natjecanje u lovu liganja u organizaciji RŠD „Škrpina“ trebalo bi se održati 10.12.2022. Lignjada će biti obuhvaćena izvještajem za 12. mjeseci.

NOSITELJ	RŠD "ŠKRPINA"
ODOBREN IZNOS POTPORE	12.500,00 KN
OSTVARENJE 30.09.2022.	PROSINAC 2022.
INDEKS	✓

HD NAVIGATIO D.O.O. - KRK 'N' ROLL MTB MARATON 2022

U terminu 14.10. – 16.10.2022. održao se osmi po redu Baška Outdoor Festival u sklopu se održalo i 6. izdanje KRK 'N' ROLL MTB MARATONA. Festival će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

NOSITELJ	HD NAVIGATIO D.O.O.
ODOBREN IZNOS POTPORE	45.000,00 KN
OSTVARENJE 30.09.2022.	0,00
INDEKS	✓

ŠIMUN CIMERMAN D.O.O. - KRK 'N' ROLL TRAIL 2022

U terminu 14.10. – 16.10.2022. održao se osmi po redu Baška Outdoor Festival u sklopu se održalo 12. izdanje KRK 'N' TRAIL utrke. Festival će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

NOSITELJ	ŠIMUN CIMERMAN D.O.O.
ODOBREN IZNOS POTPORE	35.000,00 KN
OSTVARENJE 30.09.2022.	0,00
INDEKS	✓

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%)

3.1.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

TZ općine Baška sudjeluje u stavci on-line komunikacija udruženo s ostalim LTZ-ima u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 15,81%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje TZ otoka Krka provodi s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajímavosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija.
- On-line oglašavanje s KG Media, kampanja na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu na Google pretraživačkoj mreži (search kampanje u periodu svibanj-lipanj 2022.)
- vođenje društvenih mreža Facebook i Instagram, postavljanje newslettera, u suradnji s agencijom Livingstone
- aktivnosti online oglašavanja odnosno billboarda za projekt Outdoor u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

Do 30. rujna 2022. godine iskorištena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, i ostale LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	11.095,92 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	11.095,92 kn
INDEKS	100

3.1.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZ otoka Krka je u 2022. godini planirala offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- oglašavanje u Kvarner Magazin, u
- oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet,
- opće oglašavanje u medijima
- pripremu oglasa

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. lipnja 2022. godine iskorištena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, i ostale LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, TZ, Marketing RegioJet
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	2.305,89 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	2.305,89 kn
INDEKS	100

3.1.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za sufinanciranje TZ otoka za prihvata novinara, TV ekipa i drugih medija, kao i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine iskorištena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, i ostale LTZ i JLS, HTZ, TZ Kvarnera, lokalni i ostali mediji
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	2.292,46 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	2.292,46 kn
INDEKS	100

3.1.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PR

Za marketinške i poslovne suradnje TZ otoka Krka u 2022. godini TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine iskorištena su ukupna sredstva na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, i ostale LTZ i JLS, TZ Kvarnera, S.T-A.R Digital
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	8.527,92 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	8.527,92 kn
INDEKS	100

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

3.2.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA (PREMA KLJUČU 15,81%)

TZ otoka Krka u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama s otoka te gospodarstvom dogovara sajmove. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine iskorištena je 72% od ukupnih sredstva na ovoj poziciji.

S ove su pozicije planirani troškovi informatora na sajmovima, a ostvaren trošak u prvih 9 mjeseci odnosi se na trošak informatora na sajmu Alpe Adria & Leisure u Ljubljani. Svi ostali planirani sajmovi nisu se održali zbog epidemiološke situacije.

Nositelji aktivnosti	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, TZO Baška, hotelijeri
Rokovi realizacije aktivnosti	Siječanj-travanj 2022. godine
Plan 2022	8.527,92 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	6.452,88
INDEKS	72,21

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE U SURADNJI S REGIONALNOM TZ

Oglašavanje s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2022. godini

Udruživanje novčanih sredstava na računu TZ Kvarnera, radi financiranja marketinških usluga s ciljem promoviranja područja Kvarnera putem udruženog oglašavanja definirano je ugovorom o sufinanciranju kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2022. godini, koji je sklopljen dana 20. svibnja 2022. godine između TZ Kvarnera i TZO Baška. Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i/ili avioprijevoznika.

Ugovorom je definirano sljedeće:

- TZ Kvarnera je u suradnji s HTZ-om nositelj kampanje oglašavanja
- ostali sudionici u projektu kampanje oglašavanja Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, turističke zajednice s područja Kvarnera u suradnji s gospodarskim subjektima, jedinice lokalne samouprave s područja Kvarnera, te Zračna luka Rijeka d.o.o.
- TZ Kvarnera je slijedom Javnog poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provođenje marketinške kampanje sa strateškim partnerima 2022. ugovorila marketinške kampanje u bruto iznosu od 6.403.000 kn za kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim partnerima.

Ugovorom je predviđeno da će TZO Baška udružiti sredstva s gospodarskim subjektima s područja općine Baška te sufinancirati udruženo oglašavanje u ukupnom iznosu od 84.899,70 kn, odnosno da će uslijed epidemiološke preuzeti trošak gospodarstva.

Uplata navedenih sredstava na račun izvršava se prema ispostavljenom računu uz obvezu TZ Kvarnera za dostavu opisnog i financijskog izvješća o provedbi projekta najkasnije do 30. siječnja 2023. godine, a u izvještajnom razdoblju do 30.09. još nije bilo troškova. TZ Kvarnera u rujnu 2022. obavijestila je o prijedlogu uvođenja zimske linije München – Rijeka Croatia Airlinesa od 1.11.2022. do 15.1.2023. godine. Radi se o letovima 3 puta tjedno (utorak, četvrtak i nedjelja). Promocija, odnosno oglašavanje te linije iznosi 500.000,00 kn neto, a sredstva bi se preusmjerila sa EasyJet-a koji je tijekom ljeta otkazao veliki dio letova iz Londona za Rijeku. Većina lokalnih turističkih zajednica ovaj je prijedlog i podržala.

Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora

Na ovoj stavci planiran je i iznos za Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude. Turistička zajednica Kvarnera svake godine sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude

koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)

Godišnjim programom rada procijenjena su sredstva za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2022. godini, a javni poziv od strane TZ Kvarnera raspisan naknadno, 28. siječnja 2022. godine. TZO Baška zaprimila je samo jednu kandidaturu, od Valamar Riviere, u iznosu od 180.000, kn, gdje Valamar Riviera sudjeluje s iznosom od 90.000,00 kn (50%), TZO Baška s udjelom od 45.000,00 kn (25%) i TZ Kvarnera s udjelom od 45.000,00 kn (25%). U izvještajnom razdoblju do 30.09. još nije bilo troškova.

Sufinanciranje marketinških kampanja lokalnih turističkih zajednica

Turistička zajednica Kvarnera je Godišnjim Programom rada za 2022. godinu predvidjela sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u ukupnom iznosu od 500.000,00 kn, kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- uložiti svojih 50% sredstava (TZ Kvarnera može sufinancirati do maksimalno preostalih 50%)
- objaviti logotip TZ Kvarnera

Ponukana ovim prijedlogom TZO Baška dala je prijedlog Turističkom vijeću, pripremila i prijavila Media Plan u ukupnom iznosu od 70.792,50 kn, iako naveden iznos nije bio predviđen Financijskim planom za 2022. godinu. Predviđeno je da ukoliko TZ Kvarnera odobri sufinanciranje 50%, iznos od 35.396,25 kn bude proveden rebalansom. Ova je kampanja je dio media plana TZO Baška temeljem kojeg je 03.05.2022. godine sklopljen ugovor s TZ Kvarnera za sufinanciranje kampanje oglašavanja destinacije u 2022. godini.

Prilikom planiranja samostalne kampanje uzete su u obzir ostale online promotivne aktivnosti u kojima je TZO Baška planirala sudjelovati ove godine (zajedničke kampanje s TZ Kvarnera i TZ otoka Krka) i to na način da se iskoristi postojeća medijska prisutnost te dodatno ojača svjesnost o destinaciji Baška.

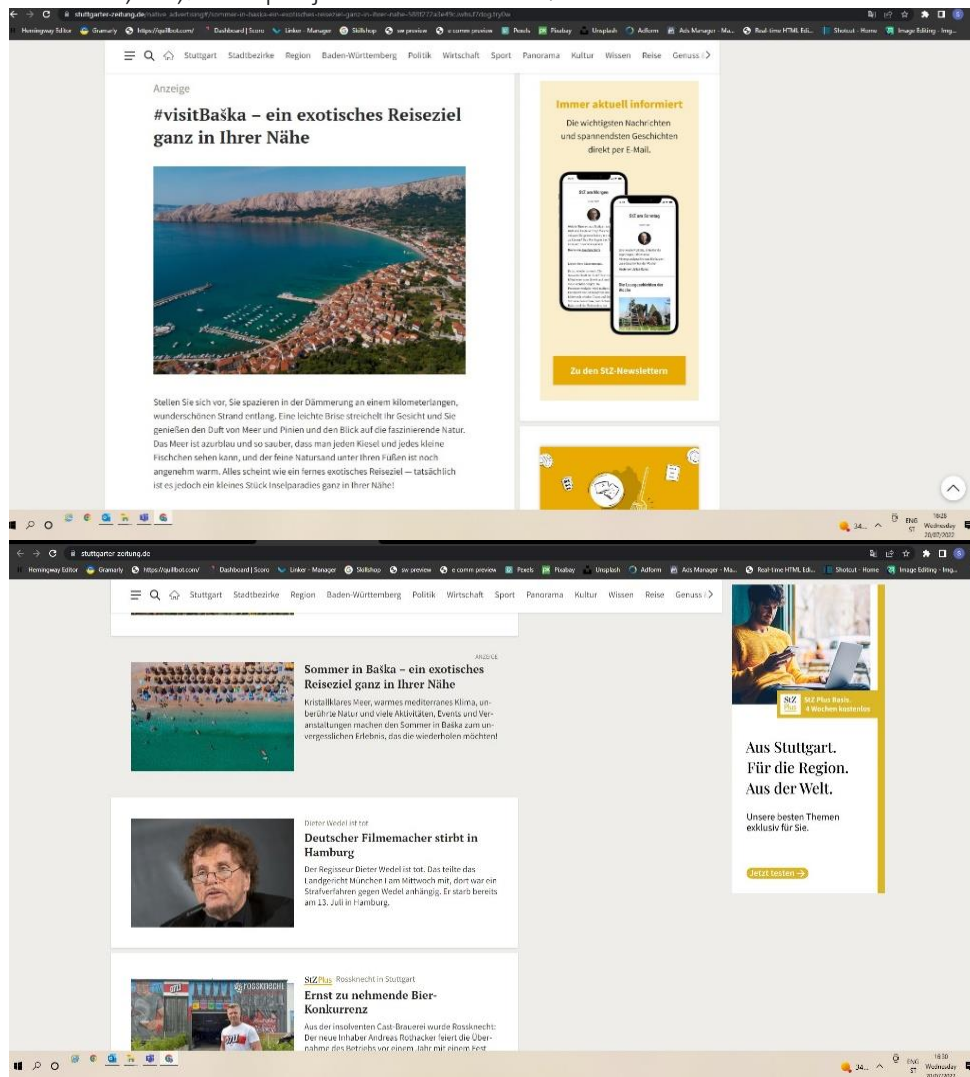
Finalni medijski miks agencija S.T.A.R. DIGITAL d.o.o. predložen je po završetku kreiranja medijskog plana za zajedničku kampanju s TZ Kvarnerom. Prvotni plan bio je samostalno oglašavanje na tržištima Njemačke, Češke, međutim budući je kampanja krenula kasnije te je bila usmjerena na glavnu sezonu i posezonu odlučeno je da se ide s pojačanom promocijom na najjačim tržištima Austrije i Njemačke. U media plan uvrštena je i suradnja na tržištu Slovenije i to u suradnji s portalom Avtokampi.si - vodećim slovenskim kamping web portal i vodećim slovenskim Turističkim časopisom Fokusplus.

Ovogodišnja kampanja turističke zajednice općine Baška je bila aktivna na 2 emitivna tržišta koja uključuju: Njemačku i Austriju, a trajala je kroz srpanj i početak kolovoza. Prilikom planiranja samostalne kampanje / promo aktivnosti, u obzir su uzete ostale online promotivne aktivnosti u kojima je TZ Baške sudjelovala ove godine, i to na način da se iskoristi postojeća medijska prisutnost naddestinacije (Kvarnera u cijelosti) te dodatno ojača svjesnost o Baškoj kao destinaciji za ljetni odmor.

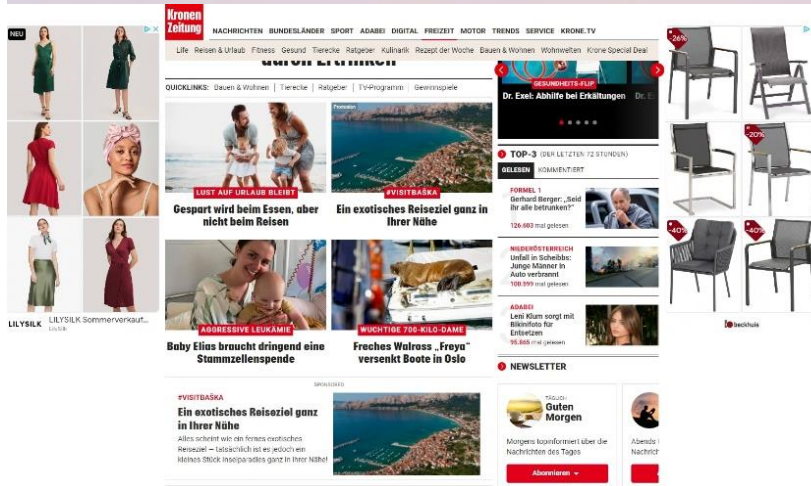
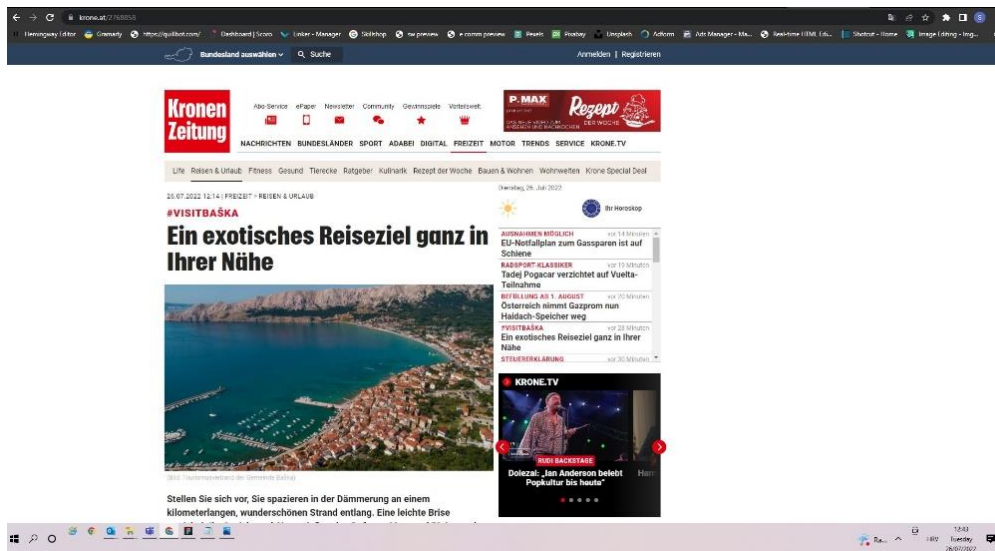
Kampanja je planirana kroz partnerstvo s najvećim medijskim kućama u Njemačkoj - na mreži portala Regional Network Germany, te Austriji - na jednom od najposjećenijih web portala Krone.at. Odabir tržišta, medija i formata je bio usmjeren na povećanje prometa na promoviranoj web stranici Turističke zajednice općine Baška i stvaranje svijesti o Baškoj kao destinaciji za odmor u ljetnoj sezoni i posezoni kroz inspirativne priče – „storytelling“ i snažne vizuale.

Vizualno najjači – storytelling format, odnosno advertoriali, su bili aktivni na oba medija s tekstovima i vizualima koji su promovirali Bašku i okolice te prirodnu i kulturnu baštinu s ponudom aktivnosti. Ovaj format je na njemačkom i austrijskom tržištu generirao 17,804 čitanja s preko 618 sati provedenih čitajući članke.

U Njemačkoj su teaseri i dinamički članak na mreži portala Regional Network ostvarili ukupno 2,000 čitanja s prosječnim vremenom zadržavanja na stranici od 1 minute i 4 sekunde. Teaseri su ostvarili 2,375 klikova i 1,204,740 impresija s CTR-om od 0.20%.



Na Krone.at u Austriji – advertorial je imao 15,804 čitanja, a prosječno vrijeme zadržavanja na članku je bilo 3 minute i 5 sekundi. Teaseri su generirali 5,882 klika i 466,104 impresija uz CTR od 1.26%. Kako bi dodatno generirali traffic, kampanja na Krone.at je ojačana i Facebook promo postom koji je ostvario 1,610 klikova i 51,210 impresija uz vrlo dobar CTR od 3.14%.



OVAKO VELIKI BROJ ČITANJA, A I VISOKI CTR-OVI NA SVIM MEDIJIMA, SVJEDOČE O JAKOJ ZAINTERESIRANOSTI TARGETIRANIH SKUPINA PUTNIKA ZA PONUĐENI SADRŽAJ I DESTINACIJU TE ŽELJU ZA PUTOVANJEM NAKON DVIJE GODINE PANDEMIIJE I NEMOGUĆNOSTI PRELAŽENJA GRANICA. DO 30.09. ZAPRIMLJEN JE IZVJEŠTAJ O KAMPANJI TE JE PODMIREN CJelokUPNI RAČUN, A TZ-U KVARNERU PPOSŁANA DOKUMENTACIJA SA ZAHTJEVOM ZA ISPLATOM ODOBRENIH SREDSTAVA.

S OVE STAVKE FINANCIRANO JE OGLAŠAVANJE U TURISTIČKOM ČASOPISU FOKUSPLUS, VODEĆEM SLOVENSKOM TURISTIČKOM ČASOPISU. SADRŽAJ OGLAŠAVANJA UKLJUČIVAO JE OGLAS 1/2 STRANICE UZ ČLANAK OD 2 STRANICE 15.09.2022. KAO NAJAVU BAŠKA OUTDOOR FESTIVALA.

VIŠAK TROŠKOVA NA OVOJ STAVCI ĆE SE PROVESTI REBALANSOM.

Nositelji aktivnosti	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Baška, TZO Baška, Valamar Riviera, Star Digital, Fokusplus, Avtokamp.si
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	129.384,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	69.174,50
INDEKS	53,46

3.2.3. POSEBNE PREZENTACIJE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sa ove stavke sufinancirani su troškovi izložbe o mrgarima udruge Sinjali u Budimpešti.

Nakon uspješnog izlaganja u galeriji AMZ Arheološkog muzeja u Zagrebu, na poziv gospodina Mladena Andrića, veleposlanika Republike Hrvatske u Mađarskoj, izložba Mrgari - kameni cvjetovi Baške gostovala je u Mađarskoj. U suradnji s predsjednikom Hrvatske glavnogradske samouprave g. Stjepanom Đurićem osiguran je prostor za izložbu Mrgari: kameni cvjetovi Baške u Uredu gradonačelnika XII okruga Budimpešte. To je vrlo frekventan prostor u kojem žitelji s prebivalištem u XII okrugu svakodnevno obavljaju sve potrebite upravne poslove, što omogućuje i da više građana vidi i razgleda izložbu.

Otvorenje izložbe održalo se u galeriji Hegyvidéki Polgármesteri Hivatal Folyosó u Budimpešti, u srijedu 4. svibnja 2022. godine, s početkom u 17.30 sati. Na ceremoniji otvorenja goste je pozdravio Stipan Đurić, predsjednik HS XII okruga u Budimpešti, dr.sc. Mladen Andrić, veleposlanik Republike Hrvatske u Mađarskoj te Branka Polonijo, predsjednica Društva Sinjali. Izložbu je potom otvorio Zoltán Pokorni, načelnik XII. okruga Budimpešte i Toni Juranić, načelnik Općine Baška.

Organizatori gostovanja izložbe su Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Mađarskoj, Hrvatska samouprava XII. okruga u Budimpešti, Društvo Sinjali, Općina Baška, Turistička zajednica Općine Baška i Arheološki muzej u Zagrebu.

Izložba je ujedno bila prilika za turističko i gastronomsko predstavljanje Baške i otoka Krka. U glazbenom dijelu programa nastupio je hrvatski tamburaški sastav Koprive iz mađarskog Gradišća, a gospodin Anton Katunar predstavio je nagrađivana vina iz vinarije Katunar Estate Winery. Obavljeni su brojni diplomatski razgovori s Veleposlanikom i ostalim uglednim uzvanicima te su dogovorene daljnje aktivnosti za izložbu i projekt zaštite i očuvanja mrgara Društva Sinjali: Veleposlanik Andrić uputio je pismo zahvale i preporučio daljinu suradnju diplomatskim predstavništvima u Austriji, Češkoj, Italiji, Slovačkoj i drugdje. Izložba je ostala otvorena do lipnja.

Za potrebe predstavljanja destinacije na Mađarskom tržištu, TZO Baška je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj izradila i prevela na mađarski jezik flyer za predstavljanje otoka Krka i manifestacija u sezoni, s naglaskom na destinaciju Baška. Na flyeru je komuniciran i logotip TZ Kvarnera.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, Veleposlanstvo Hrvatske u Budimpešti, predstavništvo HTZ-a u Budimpešti, Društvo Sinjali, Arheološki muzej u Zagrebu
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	0,00
Ostvarenje 30.09.2022.	6.342,60
INDEKS	0

3.3. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.3.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i novinara. Posjet novinara i studijskih grupa provodi se po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera. Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara. TZO Baška osigurala je dio sredstva za prihvata novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstava.

U 2022. godini ugostili smo slovenskog novinara Petra Gaveza, urednika slovenskog turističkog portala www.pag.si koji pokriva hrvatsko more i priobalje te je to ujedno i najveći web portal o hrvatskom

turizmu u Sloveniji. Petar Gavez radi 25 godina kao novinar u najvećim medijskim kućama u Sloveniji. Do sada je na web stranici www.pag.si objavio više od 500 priča o hrvatskom turizmu.

Također, posjetila nas je i njemačka novinarka Brigitte Bonder sa pratnjom na pretposljednjoj etapi Camino rute, koja je uspješno propješačila Camino rutu u periodu od 27. kolovoza do 3. rujna 2022. Novinarka piše za specijalizirani časopis posvećen pješačenju i aktivnom odmoru.

Sa ove stavke pokriveni su i troškovi press konferencije za novinare koja je najavljivala Adventure Race Croatia utrku, održane 26.04.2022. u Corinthia Baška Sunny hotelu.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, HTZ, TZ Kvarnera, TZO Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	10.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	2.549,00
INDEKS	25,49

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za sufinansiranje TZ otoka za prihvata novinarima, TV ekipa i drugih medija, kao i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. Prihvata novinarima se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine iskorišteno je 100,00 % ukupnih sredstava na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, HTZ, TZ Kvarnera, TZO Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	3.209,43
Ostvarenje 30.09.2022.	3.209,42
INDEKS	100

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.4.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, čestitki i kalendara kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, hotela, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

Outdoor karta Bš hr/de/ i cz/slo/gb (naklada 12.000 kom)	13.800,00 kn
Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, kalendari događanja, letci	27.225,00 kn
Sufinanciranje bike i hike karte Otoka Krka	5.812,50 kn
Vodič BSG	26.850,00 kn
Vrećice #visitbaška (300 kom)	2.797,50 kn
Visit Krk Info (2000 kom)	2.400,00 kn
Brošure „Islands Krk Beaches“ (400 kom)	5.600,00 kn
Suveniri, knjige, promotivni mashevi	27.092,50 kn
Kreiranje promotivnog materijala TZ otoka	7.794,33 kn

U slijedećoj tablici prikazano je stanje zalihe materijala na dan 30.09.2022.

	PLANIRANO U 2022	TISKANO U 2022	ZALIHE NA 30.09.2022.
KATALOG BAŠKA	10.000 HR/GB 10.000 I/D		6.200 7.150
OUTDOOR KARTA BŠ HR/DE/I	10.000	7.000	4.560
OUTDOOR KARTA CZ/SLO/GB	5.000	5.000	7.120
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	0	0	113
PLAN MJESTA – veliki format	7.000	0	5.500
PLAN MJESTA – mali format	5.000	0	5.500
LETAK POUČNA STAZA	2.000	0	50
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA HR	2.000	0	80
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA GB	2.000	0	50
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA IT	1.000	0	1.850
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA DE	1.000	0	2.750
VODIČ BGS	0	6.000	5.400
VREĆICE #visitBaška	400	300	300
MAPE #visitBaška	400	0	47
BROŠURE „ISLAND KRK BEACHES“	0	400	1.155
IZLOŽBE – plakati i pozivnice	Program Galerije Zvonimir - glavni plakat	B1 – 1 komad A4 – 20 komada A2 – 2 komada (stalak) A3 – 10 komada B2 – 20 kom Pozivnice 60 kom Katalog 100 kom	0
RIBARSKI DAN - plakati		Program B2 – 20 komada Program A3 – 56 komada Hodanje po gredi, potezanje	0

		užeta, plivački maraton po 20 od svakog - A4 -60 komada	
BIG Guitar Festival		B2 - 10 komada A3 - 10 komada A4 format 2 komada A5 flyeri - 3000 komada	0
BOF plakati		A1 4 kom (2+2) B2 20 kom(16+14) A4 50+50 kom	0
Time for yoga		1.000	0
Aktivno ljeto		3 x 1000 kom	0
Bašćansko kulturno ljeto		Flyeri 10.000	0
TZ otoka Krka – zajednički materijali na nivou otoka			
Camino karte		1.000	900
Camino Compostele			56
Camino putovnice		200	95
Info Krk			20
Karte otoka Krka			600
HIKE KARTE OTOKA		1.500	500
BIKE KARTE OTOKA DE /SLO		0	100
BIKE KARTE OTOKA HR/EN		1500	400
INFO OTOK KRK - BAR DOO		2.000	1.250
FOTOMONOGRAFIJA BAŠKA - LUKA TABAKO		100	100

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZO otoka Krka, Valter Stojšić, Luka Tabako, Bar d.o.o., Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Tiskara Šuljić
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	140.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	119.371,83
INDEKS	85,27

3.4.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA I OGLAŠAVANJE

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2022. odrađena je snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019., važne za brendiranje destinacije i povećanje angažmana posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Udruga Livingstone, u skladu s ugovorom o poslovnoj suradnji za održavanje online komunikacija održava i upravlja društvenim mrežama Facebook @VisitBaška i Instagram @visitbaska_ u vlasništvu TZO Baška. Ovom stavkom obuhvaćeno je i oglašavanje na društvenim mrežama odnosno različite kampanje kao i vođenje i priprema tih kampanja.

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje *newslettera* u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 1.1.2022. do 2.10.2022., s **ukupno 41 newslettera**, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji
- Interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kempiralište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Upravljanje društvenim mrežama također je odrađeno u suradnji s Udrugom Livingstone (vođenje Facebook i Instagram profila). U nastavku donosimo izvještaj Udruge Livingstone o održavanju online komunikacija za TZO Baška u razdoblju 01.01. – 02.10.2022.

Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook stranica Visit Baška, event, plaćene kampanje):

U periodu od 1.1.2022. do 2.10.2022. na Facebook stranici Visit Baška postavljeno je **ukupno 170 objava (u prosjeku 4-5 objava tjedno)**. Sve objave pisane su dvojezično – default jezična postavka bila je na engleskom jeziku, što znači da se korisnicima kojima je Facebook postavljen na engleski jezik (ili bilo koji drugi strani jezik) objave pojavljuju na engleskom, dok su se korisnicima kojima je Facebook postavljen na hrvatski, objave pojavljuju na hrvatskom jeziku.

Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Prosječni doseg nepromoviranih (neplaćenih) objava, bio je oko 6.000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 40.000 korisnika.

PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Visit Baška', published by Ana Dujmovic on July 16. The post text describes a swimmer named Domagoj Jakopović who swam 10 km from Rab to Krk, and mentions the RokOtok project. The post includes a large photo of sailboats on the water and two smaller thumbnail images. On the right, the engagement statistics are displayed in a table:

41,317 People Reached		
662 Reactions, Comments & Shares		
539 Likes	149 On Post	390 On Shares
94 Love	29 On Post	65 On Shares
1 Haha	1 On Post	0 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
15 Comments	3 On Post	12 On Shares
13 Shares	13 On Post	0 On Shares
808 Post Clicks		
356 Photo views	1 Link clicks	451 Other clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
2 Hide post	8 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška
Published by Ana Dujmovic · Favorites · June 27 ·

Viewing: English ·

The incredible play of light and shade... #VisitBaška

@sebastiano_biagini (IG profile)



23,472 People Reached		
350 Reactions, Comments & Shares		
297 Like	257 On Post	40 On Shares
41 Love	39 On Post	2 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
5 Comments	4 On Post	1 On Shares
7 Shares	7 On Post	0 On Shares
103 Post Clicks		
19 Photo views	0 Link clicks	84 Other clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide post	2 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	


Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška is attending Ribarski dan / Baška, 5.8. - 7.8.2022.
Published by Ana Dujmovic · Favorites · August 5 ·

Viewing: English ·

[🐟 FISHERMAN'S DAY!] Put on your blue and white striped t-shirts and join us in Baška! The schedule for today is as follows:

- until 3 PM Island of Krk sailing regatta, Vihor Sailing Club
- 19:00-20:30 Pebble, Corner, Well and Bee. Get to Know Baška Through Play!
- Storytelling walk in Baška / Church of Holly Trinity
- 19:00-20:00 "Tanac pod sopile" traditional folk-dance workshop for children, Šoto Cultural Society / Palada
- 19:00-21:00 Flower wreath-making workshop / Palada
- 19:00-22:00 Glagolitic Letters Writing names in Glagolitic letters / Palada
- 20:00-22:00 Music performances in local bars and restaurants (Klapa Zvonimir, Trio Bajsi, G-dur Trio)
- 20:00-21:00 Opening of the Time of the Sea photo exhibition by Ivan Kosić / "Zvonimir" Art Gallery
- 20:30-22:30 Concert: Trio Marinero / Baška harbour, Stara Riva
- 21:00 - 21:30 Procession of fishing and tourist boats - Panoramic boat ride for locals and tourists / Mala riva (boarding)
- 21:00-23:00 Film screenings: All Klonimir's Decades (documentary) and Fisherman's Days Through the Lens of Klonimir Seršić (video clips), Šoto Cultural Society / Viewpoint near Marjan Park
- 22:00 Tug-of-war competition, Vihor Sports Club / Palada
- 22:30-00:30 Concert: Neno Belan & Fiumens / Baška harbour, Stara Riva
- 00:30-02:00 Concert: Trio Marinero / Baška harbour, Stara Riva



33,667 People Reached		
230 Reactions, Comments & Shares		
193 Like	138 On Post	55 On Shares
21 Love	18 On Post	3 On Shares
9 Comments	8 On Post	1 On Shares
8 Shares	7 On Post	1 On Shares
463 Post Clicks		
29 Photo views	11 Link clicks	423 Other clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
1 Hide post	2 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Doseg promoviranih objava bio je u prosjeku oko 40.000 korisnika.

PRIMJERI PLAĆENIH OBJAVA:

Visit Baška is attending Aktivno ljetno u Baški / Active Summer in Baška: Moonshine-Sunset Summer Bike Tour. Published by Ana Dujmović · Favorites · August 29 ·

Viewing: English ·

FREE BIKE TOUR! Join us for a sunset bike tour to the famous Moon Plateau!

The 3-hour tour begins with a ride towards the church of St. John, and continues along the serpentine trail towards the beautiful views of the Moon Plateau, where a break is planned for refreshments and photographing the sunset!

All the info is available in the FB event, make sure to reserve your spot on time!

41,016 People Reached		
6 Likes, Comments & Shares		
5 Likes	5 On Post	0 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
0 Shares	0 On Post	0 On Shares
80 Post Clicks		
4 Photo views	27 Link clicks	49 Other clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide post	0 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška Published by Ana Dujmović · Favorites · July 7 ·

Viewing: English ·

Spend a Musical Night Under the Stars, in the beautiful ambience of the untouched nature of a thousand-year-old historical site.

On Monday, July 11th at 9 PM, performing in the complex of St. Lucy in Jurandvor is Elis Lovrić, Istrian singer-songwriter and academic actress, who promotes the culture and language of her homeland throughout Croatia and the world.

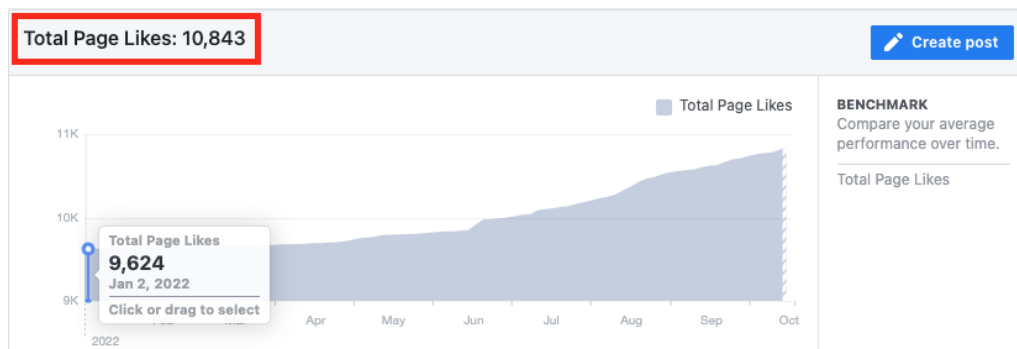
Bašćansko ljetno / Summer in Baška 2022 [Srpanj/July]

Elis is known for her songs in Labinjon Cakavica dialect, but also for the fact that she speaks five and sings in ten languages, all in which her songs have been translated so far. She writes, composes, arranges, produces and is an independent publisher of her music and poetry.

38,093 People Reached		
66 Reactions, Comments & Shares		
50 Like	28 On Post	22 On Shares
8 Love	1 On Post	7 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
7 Shares	6 On Post	1 On Shares
135 Post Clicks		
45 Photo views	6 Link clicks	84 Other clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide post	1 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Broj 'lajkova' Facebook stranice Visit Baška:



2. siječnja 2022. = 9.624
 2. listopada 2022. = 10.843
 = porast od 1219 'lajkova'.

Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:



2. siječnja 2022. = 9.751
 2. listopada 2022. = 12.328
 = porast od 2577 pratitelja.

Lajk je osoba koja je odlučila dodati svoje ime vašoj stranici kao obožavatelj. Follower je osoba koja je odabrala vidjeti sve objave koje postavite na svoju stranicu na svojem Facebook *feedu* (popis svih objava koji se pokazuje kada otvorite svoj FB profil).

Za edukativnu igru **Potruga za Uskršnjim zecom** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 5.4.2022. do 13.4.2022.

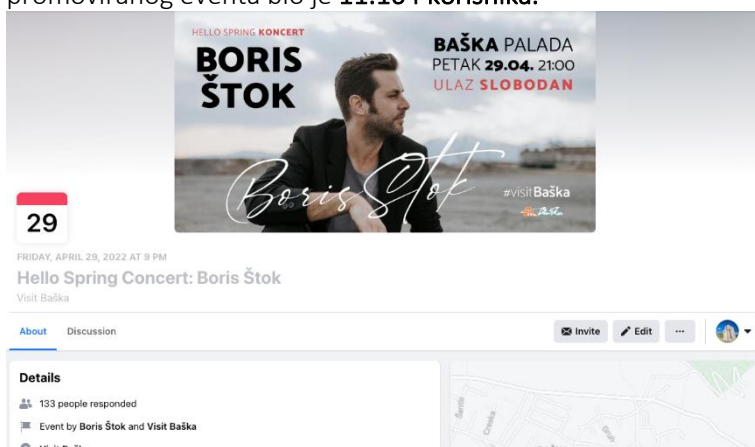
Doseg promoviranog eventa bio je **7.414** korisnika.



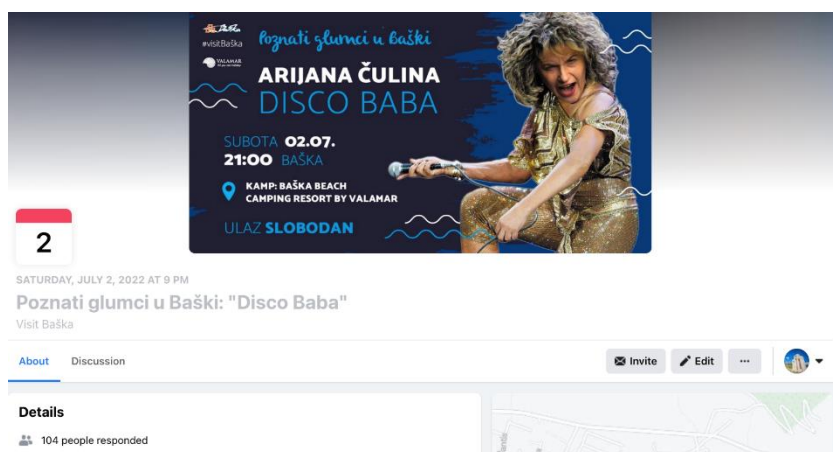
Za manifestaciju Baška rožica kreiran je Facebook event koji je promoviran od 17.4.2022. do 22.4.2022. Doseg promoviranog eventa bio je **7.258** korisnika.

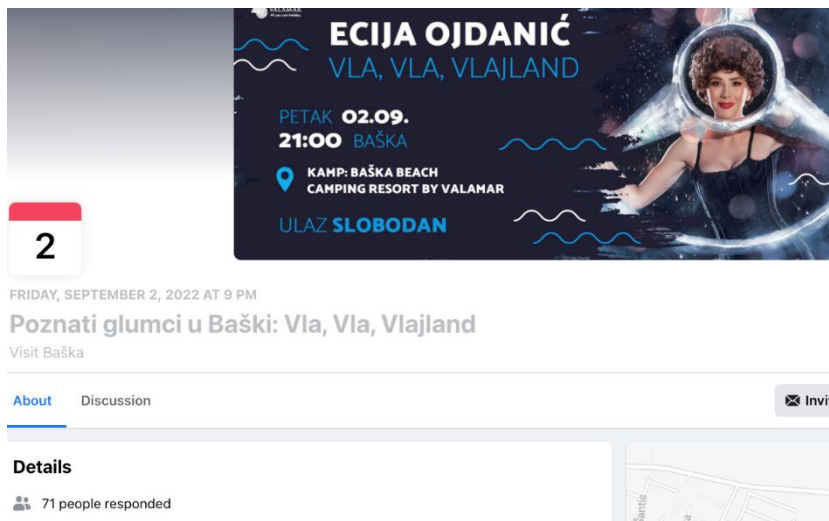


Za koncert **Hello Spring** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 25.4.2022. do 29.4.2022. Doseg promoviranog eventa bio je **11.164 korisnika**.



Za predstave **Poznati glumci u Baški „Disco Baba“** i **„Vla Vla Vljajland“** kreirana su dva Facebook eventa, promovirana u razdoblju od 20.6.2022. do 1.7.2022. i 24.8.2022. do 2.9.2022, čiji su fokus bili korisnici na otoku Krku. Plaćeni doseg prvog promoviranog eventa bio je **3.664 korisnika**, i na event je odgovorilo 104 korisnika, doseg drugog promoviranog eventa bio je **5.878 korisnika**, i na event je odgovorio 71 korisnik.





Za **Besplatne interpretacijske šetnje Baškom** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 1.7.2022. do 20.7.2022. Doseg promoviranog eventa bio je **36.720** korisnika.

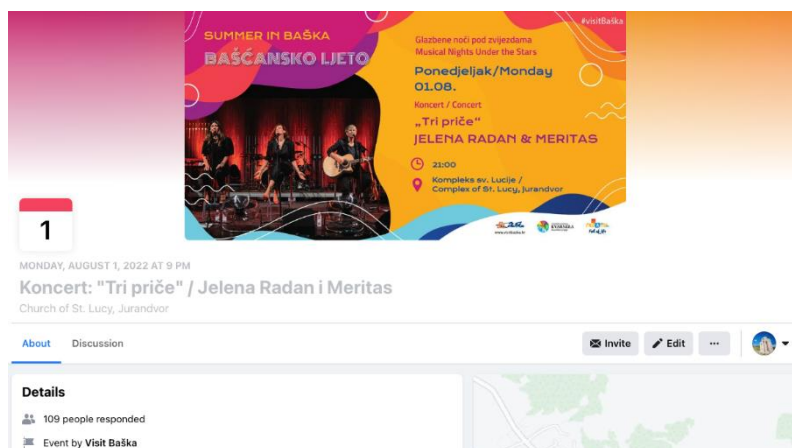


Aktivno ljeto u Baški promovirano je kroz nekoliko plaćenih oglasa sa fokusom na Facebook event. Oglasi su periodično bili aktivni od 2.7.2022. do 10.9.2022. Ukupan doseg oglasa bio je **149.070** korisnika.

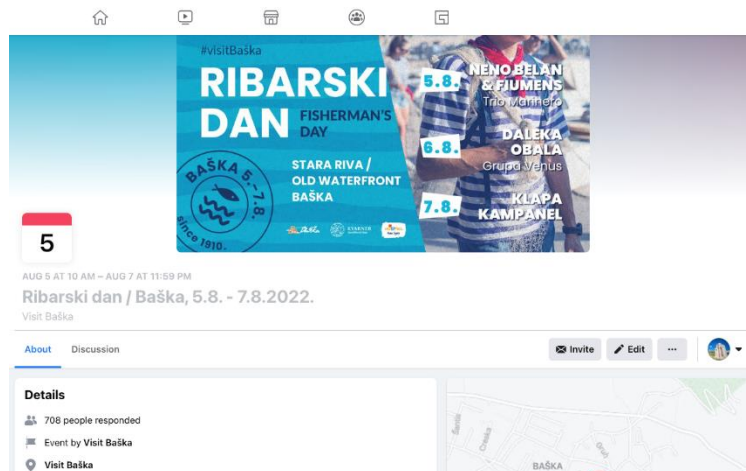




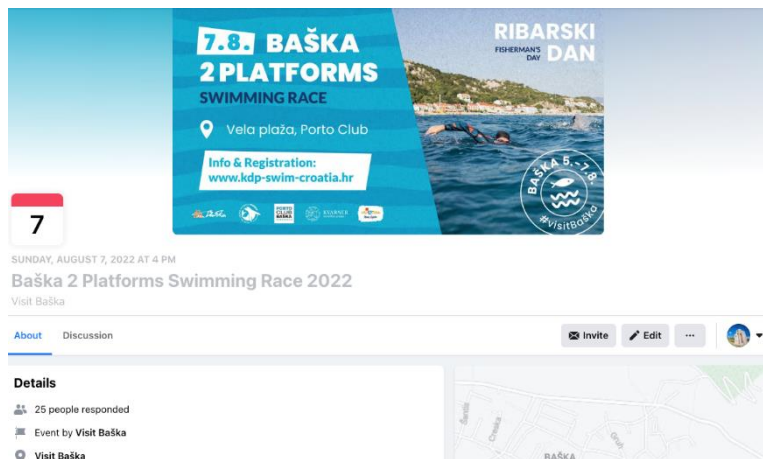
Za koncert **Tri Priče: Jelena Radan i Meritas** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 20.7.2022. do 2.8.2022. Doseg promoviranog eventa bio je **6.614** korisnika, a na event je odgovorilo 708 korisnika.



Za **Ribarski dan** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 27.7.2022. do 5.8.2022. Doseg promoviranog eventa bio je **44.672** korisnika, a na event je odgovorilo 708 korisnika.



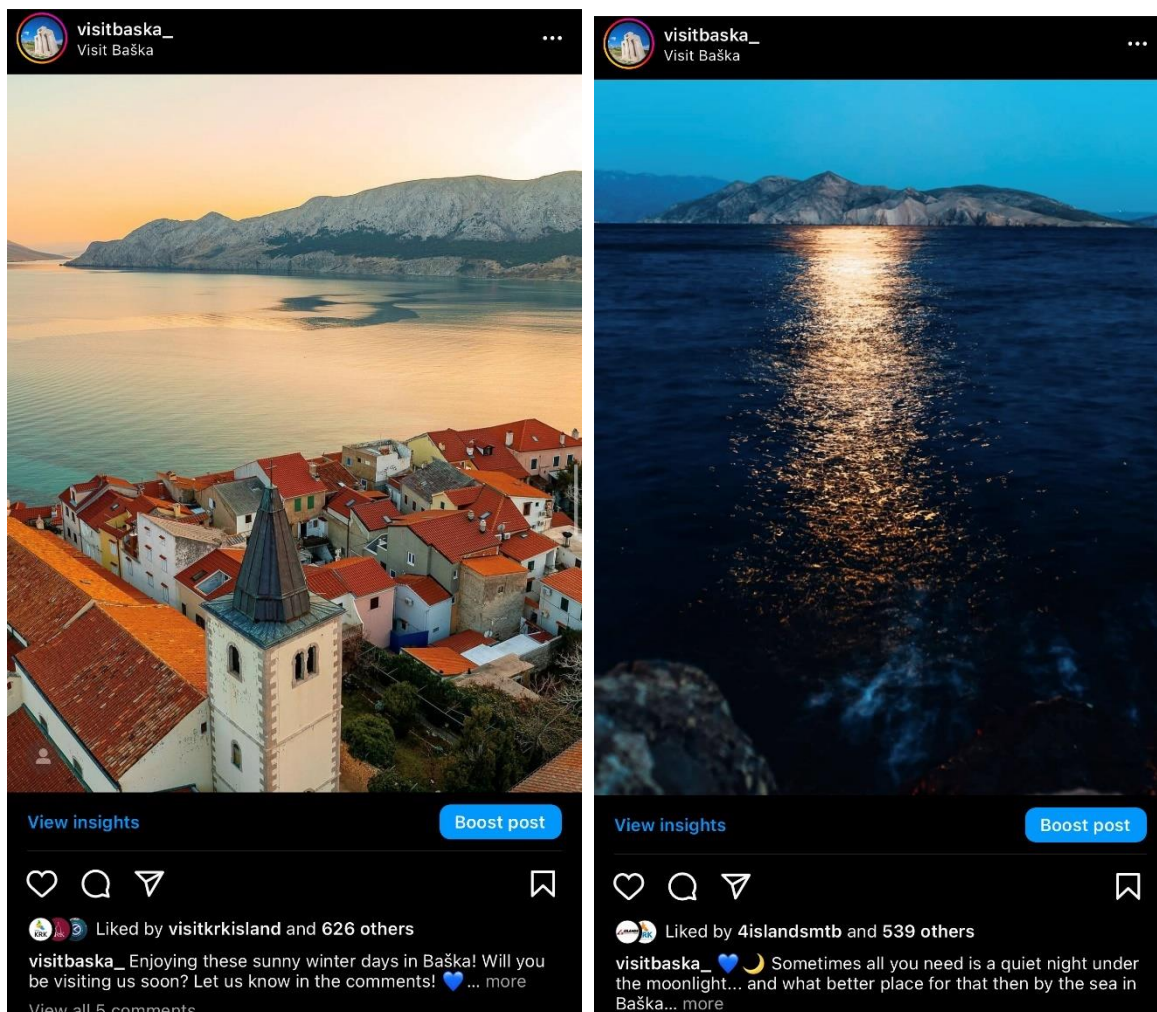
Uz Facebook event, promovirane su Facebook objave koje su pozivale na prijave za aktivnosti **Potezanje konopa** i **Hodanje po gredi**, s ukupnim dosegom od **7.960** korisnika. Promoviran je i novi program, **Baška 2 Platforms Swimming Race**, oglasom koji je vidjelo **6.576** korisnika.



Instagram – Visit Baška Instagram profil

U razdoblju od 1.1.2022. do 2.10.2022. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno **156 objava**, odnosno preko 450 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično. Broj pratitelja Instagram profila je **2655** što označava porast od 370 pratitelja.

PRIMJERI OBJAVA:



Svakodnevno se na Instagram Story-jima dijele fotografije u kojima profil tagiraju sami korisnici ili koriste službeni *hashtag* #VisitBaška, odnosno #VisitBaska. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brandiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija.

Sukladno ugovoru, na Facebook stranici Visit Baška postavljaju se tri objave tjedno, dok se svaka dodatna objava naplaćuje po najavljenom cjeniku sata rada.

Na primjer:

U periodu od 5 tjedana, od 27.6. do 21.7. na Facebook stranici postavljene su ukupno 32 objave, što je 17 više od ugovorenih 15 objava.

U periodu od 5 tjedana, od 1.8. do 4.9. na Facebook stranici postavljene su ukupno 40 objave, što je 25 više od ugovorenih 15 objava.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., medijske kuće
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	85.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	67.039,75
INDEKS	78,87

3.4.3. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

Offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, raznim tiskovinama, city light panoima, te radio oglašavanje. Radio oglašavanje provodilo se u suradnji s Radijom otok Krk i Radio Korzo, temeljem ugovora o suradnji. Oglašavanje se provodilo i na portalu Bodulija.net, temeljem godišnjeg ugovora o suradnji. Za oglašavanje u časopisu Croatia's Best Campsites utrošeno je ukupno 7.000,00 kn. Kamping udruženje Hrvatske (KUH) već 15. godinu zaredom okuplja najbolje hrvatske kampove pod brendom kvalitete „Croatia's Best Campsites“ među kojima i nekoliko vrhunskih kampova s djelovanjem na području djelovanja vaše Turističke zajednice. Projekt obuhvaća i izdavanje brošure te distribuciju na značajnijim kamping sajmovima, kao i on-line objavu iste kojim potencijalnim gostima možemo predstaviti našu destinaciju. Promocijski paket, uz tiskanu brošuru, obuhvaća i promocijske alate u sklopu Internet oglašavanja na portalu www.camping.hr. Projekt Croatia's Best Campsites, zahvaljujući uspješnoj kombinaciji tiskane brošure i online promocije, predstavlja važan promocijski alat za sve kampove iz selekcije kao i za tvrtke koje posluju u okruženju nekih od najboljih kampova.

Na ovoj stavci bila su predviđena sredstva za dopunu i prijevod tekstova za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko- informacijski portal – Croatia.hr međutim budući da od pokretanja stranice nismo primili daljnje informacije i upute od HTZ-a sredstva nisu utrošena do 30.09.

S ove stavke financiraju se prijevodi za razne programe manifestacija, u suradnji s Adverbumom.

Na ovoj stavci su i donacije, do 30.09. isplaćene su 3 donacije sukladno odlukama vijeća i to Akademiji dramskih umjetnosti za snimanje dokumentarnog filma, Srednjoj školi Krk za Erasmus projekt, Mićim bodulima kao donacija za nastup na Baška rožici.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, Internet portali, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće, Portal Otok Krk, Portal Bodulija.net
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	62.000,00
Ostvarenje 30.09.2022.	39.806,25
INDEKS	155,75

3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Na ovoj su stavci planirani troškovi TZ Otoka Krka za tiskanje promotivnog materijala. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine iskorištena su ukupna sredstva na ovoj poziciji

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, suradnici za pripremu materijala, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	7.794,33 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	7.794,33 kn
INDEKS	100

3.5. INTERNET STRANICE

3.5.1. WEB STRANICA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone.

Analiza web stranice - Nivas:

43.562 Posjetioca 2023 Vs 33.761 Posjetioca 2022

Najviše posjeta je ostvareno s tržišta: Hrvatska 30% Njemačka 10% Italija 6% Austria 5% Slovenija 4% USA 2,5% Mađarska 2% Poljska 2%

Ostali (14% total) EU: Slovačka, Švedska, Švicarska, UK, Nizozemska, Francuska, Španjolska, Češka, Rumunjska, Belgija, Srbija, BiH, Irska, Danska

79% Mobilni uređaji Vs 21% Desktop+Tablet

Najviše posjeta je ostvareno iz sljedećih kanala:

DIRECT 40% (Bookmarks, direct google search - URL bar entry etc.)

GOOGLE SEARCH 40% (by keyword)

REFERAL (Linkovi vanjski) 6%

DRUŠTVENE MREŽE 5%

PAID GOOGLE 1%

OSTALI 1%

Sadržaj: 52,611 Otvaranja stranica

TOP CONTENT – LANDING SEKCIJE (Korisnik direktno ulazi na stranice)

ISTRAŽITE

1. PLAŽE

2. TOP 10 ATRAKCIJA

3. ZNAMENITOSTI

DOŽIVITE

1. OUTDOOR

2. GASTRONOMIJA

PLANIRAJTE PUTOVANJE

1. PARKING INFO

2. SMJEŠTAJ

Servisni sadržaj 11,203 Otvaranja stranica

VISIT BASKA TOP CONTENT

IZ RADA TZ (5.303)

VIJESTI (5.209) • Ribarski dan • Baska Outdoor festival • Krk bike story

KUTAK ZA IZNAJMLJIVAČE (1.003)

PRIJEDLOG ZA RAZVOJ: 1. RAZVOJ dodatnih sadržaja top 5/10/CAMINO 2. Interaktivnost sekcije plaže 3. Obogaćivanje sadržaja sa linkovima prema vanjskim providerima 4. Dorada naslovnice radi povećanja broja korisnika koji će ući dublje u glavne sekcije/Članke od interesa (+ povećanje njihove SEO vrijednosti) 5. Accessibility razvoj (Poboljšanje Mobilnog korisničkog iskustva i optimizacija brzine projekta) 6. Dodatne lokalizacije (SLO)

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	70.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	13.544,00 kn
INDEKS	19,34

3.5.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

S ove su stavke planirani troškovi TZ otoka Krka vezani uz izradu, razvoj i održavanje Internet stranica. Nakon 15 godina TZ otoka Krka izradila je nove web straniceS obzirom da web stranica www.krk.hr objedinjuje sve turističke zajednice kao i ponudu cijelog otoka, sa sadržajnim informacijama koje moraju biti čitljive, dopadljive, jasne, na usluzi turistima.

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr. Plaćanje je na godišnjoj razini , kao i produžavanje domena.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%, a temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine u potpunosti su iskorištena sredstva na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, Amondi media, Livingstone, Algebra, TZO Baška,
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	12.138,06 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	12.138,06 kn
INDEKS	100

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

3.6.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Ova stavka uključuje kontinuiranu izradu novih multimedijalnih sadržaja. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motiva, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime kao i videa za Instagram Storye u trajanju od 15 sekundi.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Udruga Livingstone, fotografi, snimatelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	74.880,24 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	29.750,00 kn
INDEKS	39,73

3.6.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA

U predmetnom razdoblju izvješća nije bilo troškova na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Mentor savjetovanje d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	1.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00
INDEKS	/

3.6.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA (PREMA KLJUČU 15,81%)

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Trošak se raspoređuje prema ključu financiranja 15,81%.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, Mentor savjetovanje d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	257,10 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	257,10 kn
INDEKS	100

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.7.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ova stavka obuhvaća trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut. U trenutku izrade izvještaja još nije bio zaprimljen račun.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	30.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00 kn
INDEKS	/

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.1.2. EDUKACIJE DJELATNIKA

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

S ove stavke financirana je edukacija za 1 djelatnicu u suradnji s Infosit i TZO Omišalj-Njivice i Malinska Obuhvaćala je obuku i pripremu djelatnica za unos i obradu materijala na novi turističko-informacijski portal croatia.hr, a kako bi samostalno mogli unositi i korigirati podatke.

Ponuda od 40.700,00 kn obuhvaćala je

- Priprema predstavnika TZ-a za radionicu
- Definiranje same pripreme i video call sa predstavnicima TZ-a
- Priprema za radionicu uživo
- Radionica u trajanju od 2 dana

Putni troškovi i troškovi smještaja za Infosit edukatore također je na ovoj stavci. Sustav je izuzetno kompleksan te je potrebno redovito dodatno educiranje, jer se potreba za sadržajem redovito izmjenjuje.

S ove stavke financiran je i trošak sudjelovanja na Konferenciji za ruralni turizma kao i na Danima Hrvatskog turizma.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZ Omišalj – Njivice, TZ Malinska, Infosit
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	8.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	15.706,75 kn
INDEKS	196,33

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Prema ključu financiranja 15,81%, TZO Baška sudjeluje u financiranju TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Podrška platforme IN Destination- platforma Ala šu- koja je zajednički portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360-virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva. Predstavlja suvremeni , inovativni i interaktivni prikaz gradova i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.
- Bike&Hike aplikacije-održavanje već postojeće aplikacije
- Aplikacija kulturnih znamenitosti- nadogradnja već postojeće aplikacije koja će se raditi u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci, Centrom za Industrijsku baštinu.
- Pametno upravljanje destinacijom-pilot projekt u sklopu SmartRi EU Centra kompetencija a u suradnji s tvrtkom iOLAP doo iz Dallasa.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, TZ otoka Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	8.045,71 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	5.035,90 kn
INDEKS	62,59

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE

TZO Baška samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju.

S ove su pozicije su u razdoblju siječanj-rujan 2022. godine utrošena sredstva za online edukacije / webinare namijenjene turističkim dionicima, koje su se, u suradnji s ostalim TZ-ima s otoka Krka, svake srijede u ožujku održavale putem Zoom platforme. S ciljem kvalitetne pripreme te upoznavanja s trendovima i novostima za nadolazeću turističku sezonu, predavači su temama obuhvatili sve bitne informacije vezane za poslovanje, ali i prezentirali aktualnosti, mogućnosti oglašavanja te trendove na turističkom tržištu. Edukacije su se održale u suradnji s Interligo d.o.o., savjetovalištem za obiteljski smještaj, Quanarius d.o.o. Marketing i konzalting u turizmu, d.m.c., Epic Advice, obrt za poduku i usluge i Udrugom hrvatskih putničkih agencija. Održano je ukupno 5 edukacija. S ove je stavke financirana godišnja pretplata na online časopis Apartman Plus u. Kroz pretplatu je omogućeno svim iznajmljivačima

s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Ostali troškovi na ovoj su poziciji odnose se na trošak pripreme vizuala za edukacije za iznajmljivače i radionice suhozidne gradnje, pretplatu na portal HR.Turizam.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Udruga Livingstone, Quanarius d.o.o., Interligo d.o.o., Epic Advice, UHPA, Hr.Turizam
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	15.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	11.966,08 kn
INDEKS	79,77

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA PREMA KLJUČU 15,81%

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 15,81%. Temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine utrošena su ukupna sredstva na ovoj stavci.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZO Krka, lokalne tur. zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	1.742,26 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	1.742,26 kn
INDEKS	100

4.2.3. STRUČNI ISPIT

S ove stavke financiran je trošak stručnog ispita za stručnog suradnika.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	1.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	1.000,00 kn
INDEKS	100

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA I POUČNIH STAZA

Održavanje šetnica

Obuhvaća obilazak šetnica radi evidentiranja stanja na istima, obnavljanje markacija i ostalih oznaka, obnavljanje natpisa, putokaza i ploča, čišćenje putova radi njihove prohodnosti. Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja, koji su za navedene poslove stručno osposobljeni od strane Hrvatskog planinarskog saveza. U 2022. godini radovi na održavanju staza počeli su se izvoditi u rano proljeće sukladno dogovoru o potpisivanju Ugovora o održavanju pješačkih staza na području Općine Baška.

TZO Baška plaća 10.000,00 kn PD Obzova za godišnje održavanje šetnica na području općine Baška, koje obuhvaćaju 100 km označenih staza. Dužina Staza koju je bilo potrebno obnoviti u 2022. godini iznosila je oko 26 km.

Do 6. mjeseca ove godine odrađeno je 17 akcija markiranja, a obnovljene su markacije na 7 dijelova staza iz plana za 2022. i to:

1. Baška-Atrium r. – Bumculuka – Uvala Vrženica
2. Bunculuka – Kanjon Vrženica
3. Vratudih – Lipica
4. Lipica – Zminja - Obzova
5. Vraca – Rt Škujica
6. Baška – Atrium – Vraca
7. Vraca – Bag

Odrađeni su i svi radovi montaže putokaza predviđenih za ovu godinu. Promijenjeni su putokazi na lokacijama Zablaće, Bunculuka recepcija i Draga Baščanska. Nadzor nad održavanjem kao i nabavu tablica/putokaza vodi Planinarsko društvo iz Praga i Brna.

Stopirali su se daljnji radovi jer se čekalo na bike i hike standarde TZ Kvarnera.

Održavanje Poučne staze Baška-Zarok-Batomalji-Pod Lipicu

Održavanje s TD Baška uključuje održavanje staze uz djelomičnu dionicu od „M.B. Goričke“ do „Pod Lipicu“ (budući se taj dio ne kosi za Općinu Baška), a odnosi se na: košnju trave – stavka uključuje košnju korova i samoniklog bilja u širini 1 m, održavanje prohodnosti – uklanjanje suhih, oštećenih i grana koje ometaju prohodnost staze, nošenje odrezanog materijala na deponij, održavanje suhozida – podizanje kamenja koje se porušilo sa postojećih zidova po stazi te vraćanje istog na gromaču, održavanje čistoće – čišćenje i održavanje urednosti staze što uključuje uklanjanje sitnog komunalnog otpada.

Čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica na području Općine Baška. Usluga održavanja čistoće trase šetnice vrši se počevši od zatoke iznad gornjeg prilaza groblja Baška, završno s tablom i planinarskim skloništem na vrhu šetnice. Za redovito mjesečno čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“ TZO Baška plaća 4.000,00 kn TD Baška.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TD Baška, PD Obzova
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	50.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	18.148,24 kn
INDEKS	36.30

4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA

Ovom stavkom obuhvaćena je najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. 2020 godine TZO Baška preuzela je od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Baščanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama.

Na području općine Baška imamo označene tri biciklističke rute

Zarok-Draga Baščanska

Dužina staze: 11,1 km, ukupan uspon: 157 m

Vozi se po makadamskoj i asfaltnoj podlozi.

Staza je namijenjena početnicima, rekreativcima i obiteljima sa djecom.

MTB Biciklističke rute

Mjesečeva staza

Dužina staze: 24 km, ukupan uspon: 690 m

Vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu.

MTB ruta tehnički je zahtjevna.

Portafortuna track

Dužina staze: 11 km, ukupan uspon: 327 m

Vozi se po makadamskim i single track stazama.

MTB ruta je srednje tehnički zahtjevna.

Stazu Zarok-Draga Baščanska obilazi i održava TD Baška, a Portafortuna track suradnik Nikola Radovčić – Obrt za sportske usluge Infinity sport/samostalna Sportska Djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, s time da prije velikih manifestacija, 4 Islands u 4 mjesecu i Krk 'n' roll u 10 mjesecu organizatori sami pripremaju staze za utrke te uređuju potrebne dijelove staza radi sigurnosti sudionika. U budućnosti je potrebno naći jeftinije i sigurnije rješenje za njihovo održavanje.

Sa ove stavke financirani su i sanacijski radovi na stazama, popravljjanje gromače na predjelu Lisičina i kopanje odvodnog kanala na ulazu u pješčaru u cilju uređenja staze.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TD Baška, Samostalna Sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, ostali suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	140.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	149.278,39
INDEKS	106,63

4.3.3. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PENJALIŠTA

U 2022. godini penjališta na području općine Baška je održava obrt za usluge aktivnog i pustolovnog turizma „Anima Adventures“ iz Rijeke. Za redovito održavanje 4 penjališta, Portafortuna, Bag, Bunculuka i Belove Stene TZO Baška plaća „Anima Adventures“ 18.000,00 Kn.

Bag

Održavan pristupni put i postavljeni novi mailoni za fiksirano uže kao rukohvat. Dotegnuta međuosiguranja i sidrišta u svim smjerovima, otprilike 250 vijaka. Svim smjerovima dodijeljena je estetska ocjena za potrebe digitalnog vodiča.

Perspektiva:

Kvartalno održavati vegetaciju i mijenjati fiksirano uže na jesen 2022. ili proljeće 2023. Postoji potencijal dodavanja još pet novih smjerova te spajanje dva sektora s nekoliko metalnih stepenica. Penjalište treba probati uvrstiti u nacionalni penjački vodič Croatia pri idućem izdanju.

Bunculuka

Pregledana sva međuosiguranja i sve je uredno. Za razliku od ostalih penjališta ovdje su postavljeni lijepljeni klinovi što će u budućnosti, kada postojeći materijal dotraje, značiti ponovno opremanje svih smjerova. Za sada sve je uredno. Svim smjerovima dodijeljena je estetska ocjena za potrebe digitalnog vodiča. Pregledano podnožje i čvrstoća obližnjeg suhozida.

Perspektiva:

U 2023. potrebno je skratiti nekoliko grana koje rastu "u smjerove" s obližnjih borova.

Belove stene

Pregledana sva međuosiguranja, otprilike petstotina vijaka (38 smjerova). U svim smjerovima dotegnuta su međuosiguranja i sidrišta. Novih 15 smjerova napravljenih u 2021. nisu uključeni u pregled no zbog njihove nedavne izrade nema niti potrebe za pregledom do 2023. godine. Na ovom penjalištu puno je više posla s vegetacijom, trnjem i bršljanom. Sva je vegetacija pošišana uz i sa smjerova.

Perspektiva:

Kvartalno održavati vegetaciju. Penjalište ima najveći potencijal od svih postojećih penjališta na Krku, ulaganjem i širenjem penjališta ono bi postalo najveće penjalište u županiji.

Vezano za sva penjališta, u izradi je digitalni vodič za područje Baške, kroz vodič je plan razviti i kartu penjališta. Fotografirana smo sva penjališta te izrađene skice svih smjerova napravljenih prije 2021. godine. Naknadno će se snimiti i urediti skice novih 15 smjerova na Belovim stenama.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Anima Adventures
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	30.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	12.000,00 kn
INDEKS	40

4.3.4. EDUKATIVNO - EKOLOŠKE MANIFESTACIJE "BAŠKA ROŽICA"

Ovom stavkom predviđene su aktivnosti vezane uz podizanje svijesti o zaštiti i uređenju okoliša.

Od 22. do 24. travnja održana je šesta manifestacija Baška rožica, na kojoj su održane mnoge radionice vezane uz podizanje svijesti o zaštiti i uređenju okoliša, među njima vrtlarska radionica za djecu „Male ruke sade“, edukacija za djecu o važnosti zdrave kuhinje, dok se za odrasle dio programa odnosio na predavanje o uravnoteženim prehrambenim navikama "Hranom do zdravlja" te predavanje "Ekološko vrtlarenje i zbrinjavanje kućnog otpada". Štandovi OPG-ova imali su izvrsnu ponudu, od raznovrsnog prekrasnog cvijeća, začinskog bilja i presadnica za vrt, domaćih jabuka i jagoda, prirodnih krema, do prirodnih sredstava za proljetno čišćenje. Po prvi put u Baški su izlagale i članice krčke udruge Žene za

otok, predstavivši svoje proizvode koje uključuju keramiku, prirodnu kozmetiku, aromatizirane soli, proizvode od vune i još mnogo toga. Ovogodišnje izdanje festivala zaključili smo hit predstavom Casabianca.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, Chrissart, udruge, volonteri
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	50.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	43.918,08 kn
INDEKS	87,84

4.3.5. UREĐENJE JAVNIH POVRŠINA OPĆINE BAŠKA

S ove stavke je u dogovoru s Općinom Baška financirano farbanje kamenih klupa i naslona u Parku Marijan. Općina Baška je zauzvrat donirala turističkoj zajednici 100 monografija „Baška“ Luke Tabaka.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	0,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	12.843,75 kn
INDEKS	/

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. ČLANARINA ZA SKAL

Sa ove stavke sufinancira se trošak godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 15,81%.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZO Krka i ostale LTZ
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	55,02 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	55,02 kn
INDEKS	100

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te trenutno na određeno vrijeme zaposlene djelatnice na radnom mjestu administrator – informator i stručni suradnik. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada).

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	659.500,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	511.043,44
INDEKS	77,49

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

U 2022. godini troškovi TZO Baška za plaće radnika TZ otoka određeni su prema postotku 15,81% što iznosi 50.938,24 kn. Temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine u cijelosti su utrošena sredstva na ovoj poziciji.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	50.938,24 kn

Ostvarenje 30.09.2022.	50.938,24 kn
INDEKS	100

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (nagrada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	290.732,17 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	193.822,06 kn
INDEKS	66,67

6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI (PREMA KLJUČU 15,81%)

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2022. godinu pod ovom su stavkom planirani materijalni i nematerijalni troškovi ureda TZO Baška u iznosu od 13.672,17 kn prema postotku 15,81%. Prema izdanim računima došlo je do manje razlike u iznosu o 458,49 kn, trošak je planiran na poziciji 6.3.2. Sufinanciranje TZ otoka Krka - Tijela turističke zajednice (15,81%).

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZO Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	13.672,17 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	14.130,66
INDEKS	103,35

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice. Sredstva će biti isplaćena sukladno evidenciji sa sjednica na kraju godine.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	8.500,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00 kn
INDEKS	/

6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (PREMA KLJUČU 15,81%)

Temeljem izdanih računa, sukladno ugovoru o financiranju TZO Krka za 2022. godinu, do 30. rujna 2022. godine, sredstva nisu utrošena na ovoj poziciji, već su iskorištena na poziciji 6.2.2. Sufinanciranje TZ otoka Krka – materijalni i nematerijalni troškovi (22,32%).

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZO Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	458,49 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00 kn
INDEKS	/

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2022. godine
Plan 2022	10.000,00 kn
Ostvarenje 30.09.2022.	0,00 kn
INDEKS	/

Ukupni rashodi TZO Baška u razdoblju siječanj-rujan 2022. godine iznose 2.928.195,82kn, odnosno 84,12 % ukupno planiranih rashoda za 2022. godinu.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2022.	UDIO %	REALIZACIJA DO 30.09.2022.	UDIO % U REALIZACIJ I	INDEKS REALIZACIJA DO 30.09./PLAN 2022
1.		Izvorni prihodi	2.797.670,00	79,68	2.783.319,19	78,82	99,49
	1.1.	Turistička pristojba	2.547.670,00	72,56	2.533.094,43	71,73	99,43
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.497.670,00		2.506.874,48		100,37
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	50.000,00		26.219,95		52,44
	1.2.	Članarina	250.000,00	7,12	250.224,76	7,09	100,09
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00		0,00	0,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00		15.000,00	0,42	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00		0,00		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	713.470,00	20,32	732.785,00	20,75	102,71
7.		Ostali prihodi	0,00		259,62	0,01	
		UKUPNI PRIHODI	3.511.140,00	100,00	3.531.363,81	100,00	100,58
		AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	UDIO %	REALIZACIJA DO 30.09.2022.	UDIO % U REALIZACIJ I	INDEKS REALIZACIJA DO 30.09./PLAN 2022
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22.819,71	0,65	15.625,81	0,53	68,48
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					554,16
TZ OTOK	1.1.1.	Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 15,81%)	2.819,71		2.819,71		100,00
		Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 15,81%) - VAN UGOVORA	0,00		12.806,10		0,00
	1.1.2.	Revizija i plan razvoja biciklističkih i pješačkih staza	20.000,00		0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.470.711,31	41,89	1.486.906,56	50,78	101,10
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00		12.068,75		24,14
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	15.000,00		12.068,75		80,46
	2.1.2.	Razvoj projekta novih trail staza	35.000,00		0,00		0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00		0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.199.711,31		1.283.595,82		106,99
TZ OTOK	2.3.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (prema ključu 15,81%)	8.711,31		8.711,30		100,00

		Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (prema ključu 15,81%) - VAN UGOVORA			8.032,67		0,00
	2.3.2.	Kulturno - zabavne manifestacije	246.000,00		337.669,80		137,26
		Ljetne manifestacije (Bašč. ljetno)	160.000,00		303.755,16		189,85
		Uskrs u Baški	6.000,00		30.627,14		510,45
		Svjetski dan turizma	10.000,00		3.287,50		32,88
		Advent u Baški	70.000,00		0,00		0,00
	2.3.3.	Sportske manifestacije	205.000,00		192.747,29		94,02
		4 Islands (155.000+5.000)	160.000,00		154.671,54		96,67
		Outdoor programi	15.000,00		22.325,75		148,84
		Adventure race	30.000,00		15.750,00		52,50
	2.3.4.	Ribarski dan	140.000,00		251.107,64		179,36
	2.3.5.	Baška International Guitar Festival	150.000,00		149.520,49		99,68
	2.3.6.	Baška Outdoor Festival (organizacija TZO Baška)	75.000,00		18.237,00		24,32
	2.3.7.	Crna ovca	330.000,00		271.560,00		82,29
	2.3.8.	Organizacija izložbi	45.000,00		46.009,63		102,24
	2.4.	Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimir	10.000,00		3.633,45		36,33
	2.4.1.	Režijski troškovi galerije	10.000,00		3.633,45		36,33
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	210.000,00		187.608,54		89,34
	2.5.1.	Potpورا za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška (prema javnom pozivu)	180.000,00		157.608,54		87,56
		KD Šoto	15.000,00		0,00		0,00
		Sinjali	20.000,00		19.108,54		95,54
		Boćarski klub Jabuka	10.000,00		14.000,00		140,00
		Škrpina	20.000,00		5.000,00		25,00
		NK Vihor	20.000,00		20.500,00		102,50
		JK Vihor (ribarski dan)	5.000,00		7.000,00		140,00
		BOF bike i trail utrka	75.000,00		80.000,00		106,67
		Outdoor programi - SD Vihor - Piciginfest i boćarski turiniri	15.000,00		9.500,00		63,33
		Udruga veterana - Dan oluje	0,00		2.500,00		0,00
	2.5.2.	Potpورا za programe - van javnog poziva - BsWirelles	30.000,00		30.000,00		100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	659.537,09	18,78	393.820,60	13,45	59,71
TZ OTOK	3.1.	Komunikacija i oglašavanje - udruženo preko TZ otoka Krka (prema ključu 15,81%)	23.475,15		24.222,19		103,18
	3.1.1.	Online komunikacije	11.095,92		11.095,92		100,00
	3.1.2.	Offline komunikacije	1.558,87		2.305,89		147,92
	3.1.3.	Odnosi s javnošću	2.292,45		2.292,46		100,00
	3.1.4.	Marketinške i poslovne suradnje	8.527,91		8.527,92		100,00
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i posebne radionice	138.319,81		81.970,03		59,26

TZ OTOK	3.2.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posebne radionice - udruženo preko TZ otoka Krka (prema ključu 15,81%)	8.935,81	6.452,93	72,21
	3.2.1.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posebne radionice - udruženo preko TZ otoka Krka (prema ključu 15,81%)	4.034,71	4.034,76	100,00
	3.1.1.2.	Sufinanciranje informatora na sajmovima - udruženo preko TZ otoka Krka (prema ključu 15,81% - van ugovora)	4.901,10	2.418,17	49,34
	3.2.2.	Posebne prezentacije u suradnji s regionalnom TZ	129.384,00	69.174,50	53,46
	3.2.2.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima- AVIO	84.384,00	0,00	0,00
	3.2.2.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. Ponude - VALAMAR	45.000,00	0,00	0,00
	3.2.2.3.	Sufinanciranje marketinskih kampanja turističkih zajednica 2022 - Stardigital	0,00	69.174,50	0,00
	3.2.3.	Posebne prezentacije - TZ Baška - izložba u Budimpešti	0,00	6.342,60	0,00
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	13.209,43	5.758,42	43,59
	3.3.1.	Prihvat studijskih grupa i novinara	10.000,00	2.549,00	25,49
TZ OTOK	3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja (prema ključu 15,81%)	3.209,43	3.209,42	100,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	294.794,33	226.217,83	76,74
	3.4.1.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	105.000,00	76.485,00	72,84
	3.4.1.1.	Katalog Baška	20.000,00	0,00	0,00
	3.4.1.2.	Karta šetnica/Outdoor karta/pješačke i bike karte otoka Krka	20.000,00	19.612,50	98,06
	3.4.1.3.	Karta plana	15.000,00	0,00	0,00
	3.4.1.4.	Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, kalendari događanja, letci	30.000,00	27.225,00	90,75
	3.4.1.5.	Novogodišnja čestitka i kalendar	10.000,00	0,00	0,00
	3.4.1.6.	Mape-vrećice	10.000,00	2.797,50	27,98
	3.4.1.7.	Outdoor brošura	0,00	0,00	0,00
	3.4.1.8.	Bašćanska staza glagoljice		26.850,00	0,00
	3.4.2.	Upravljanje društvenim mrežama	40.000,00	30.000,00	75,00
	3.4.3.	Internet oglašavanje	45.000,00	37.039,75	82,31
	3.4.4.	Oglašavanje u tuzemstvu- offline (Opće oglašavanje TZ)	30.000,00	26.550,00	88,50
	3.4.5.	Knjiga grafičkog standarda - vizualni identitet	25.000,00	0,00	0,00
	3.4.6.	Pisanje tekstova i prijevodi	30.000,00	8.756,25	29,19
	3.4.7.	Nabava promotivnog materijala	10.000,00	35.092,50	350,93
	3.4.8.	Pomoći i donacija - portal Otok Krk	2.000,00	4.500,00	225,00
TZ OTOK	3.4.9.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Kreiranje promotivnog materijala (prema ključu 15,81%)	7.794,33	7.794,33	100,00
	3.5.	Internetske stranice	82.138,06	25.682,06	31,27

	3.5.1.	Web stranica - tehničko održavanje i serverska infrastruktura	50.000,00		10.500,00		21,00
	3.5.2.	Web stranica - VUDU administracija (CMS) i foto baza	20.000,00		3.044,00		15,22
TZ OTOK	3.5.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (prema ključu 15,81%)	12.138,06		12.138,06		100,00
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	77.600,31		29.970,07		38,62
	3.6.1.	Formiranje banke multimedijalnih materijala (i promo video)	34.880,24		10.400,00		29,82
	3.6.2.	Formiranje banka fotografija i pripreme u izdavaštvu	40.000,00		19.350,00		48,38
	3.6.3.	Formiranje baze osobnih podataka (GDPR)	2.500,00		0,00		0,00
TZ OTOK	3.6.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Kreiranje baze podataka (prema ključu 15,81%)	220,07		220,07		100,00
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00		0,00		0,00
	3.7.1.	Turistička i smeđa signalizacija	30.000,00		0,00		0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	333.887,97	9,51	275.757,71	9,42	82,59
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	31.045,71		20.742,65		66,81
		Upravljanje informacijskim sustavom (totemi)	15.000,00		0,00		0,00
	4.1.1.	Edukacije djelatnika	8.000,00		15.706,75		196,33
TZ OTOK	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (prema ključu 15,81%)	3.026,03		3.026,04		100,00
TZ OTOK	4.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (van ugovora prema ključu 15,81%)	5.019,68		2.009,86		40,04
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17.842,26		14.808,34		83,00
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi (za subjekte privatnog sektora)	15.000,00		11.966,08		79,77
TZ OTOK	4.2.2.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (18,58%)	1.742,26		1.742,26		100,00
	4.2.3.	Stručni ispit	1.100,00		1.100,00		100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	285.000,00		240.206,72		84,28
	4.3.1.	Održavanje šetnica (markacija, opremanje klupicama)	35.000,00		14.130,98		40,37
	4.3.2.	Održavanje, uređenje i čišćenje Poučne staze/Šetnice put ka Mjesecu	15.000,00		4.017,26		26,78
	4.3.3.	Održavanje i uređenje poučne staze	10.000,00		517,26		5,17
	4.3.4.	Čišćenje Put ka mjesecu	5.000,00		3.500,00		70,00
	4.3.5.	Održavanje biciklističkih staza i uređenje	140.000,00		149.278,39		106,63
	4.3.6.	Održavanje i uređenje penjališta	30.000,00		12.000,00		40,00
	4.3.7.	Edukativno - ekološke manifestacije - "Baška Rožica"	50.000,00		43.919,08		87,84
	4.3.8.	Uređenje javnih površina Općine Baška	0,00		12.843,75		0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	55,02	0,00	55,02	0,00	100,00

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	55,02		55,02		100,00
TZ OTOK	5.1.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - članarina za SKAL (van ugovora prema ključu 15,81%)	55,02		55,02		100,00
		Članstvo u strukovnim organizacijama TZO Baška			0,00		0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00		0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.014.128,90	28,88	756.030,12	25,82	74,55
	6.1.	Plaće	710.438,24		561.981,68		79,10
	6.1.1.	Trošak - ured	659.500,00		511.043,44		77,49
	6.1.1.1.	Plaće i doprinosi	620.000,00		491.823,44		79,33
	6.1.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, regres, božićnica, prehrana	34.000,00		15.320,00		45,06
	6.1.1.3.	Prijevoz na posao	5.500,00		3.900,00		70,91
TZ OTOK	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće (prema ključu 15,81%)	50.938,24		50.938,24		100,00
	6.2.	Materijalni (i nematerijalni troškovi)	290.732,17		193.822,06		66,67
TZ OTOK	6.2.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 15,81%)	13.672,17		14.130,66		103,35
		MATERIJALNI RASHODI	57.100,00		23.504,12		41,16
	6.2.1.	Doprinos za zdravstvo-dopunsko	3.100,00		1.723,00		55,58
	6.2.2.	Zdravstvene usluge	0,00		0,00		0,00
	6.2.3.	Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe	8.000,00		625,00		7,81
	6.2.4.	Materijal za čišćenje	1.000,00		252,85		25,29
	6.2.5.	Uredski potrošni materijal	5.000,00		2.337,69		46,75
	6.2.6.	Izdaci za energiju	15.000,00		11.724,58		78,16
	6.2.7.	Uređenje prostora arhive/TIC	15.000,00		0,00		0,00
	6.2.8.	Reprezentacija/URED	8.000,00		6.841,00		85,51
	6.2.9.	Radne uniforme TIC	2.000,00		0,00		0,00
	6.2.10.	Prijevozne usluge za promo materijale	0,00		0,00		0,00
		IZDACI ZA USLUGE - NEMATERIJALNI RASHODI	152.960,00		128.679,01		84,13
	6.2.11.	Usluge čišćenja i održavanja	6.000,00		9.100,00		151,67
	6.2.12.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	16.500,00		14.021,22		84,98
	6.2.13.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge)	60.000,00		41.107,81		68,51
	6.2.14.	Pravne usluge	30.000,00		18.291,25		60,97
	6.2.15.	Usluge revizije	11.000,00		11.250,00		102,27
	6.2.16.	RTV pristojba	960,00		720,00		75,00
	6.2.17.	Komunalne usluge	7.500,00		10.592,62		141,23
	6.2.18.	Usluge HT i pošte	13.000,00		8.791,11		67,62
	6.2.19.	Uređaj (mobitel)	0,00		0,00		0,00

	6.2.2 0.	Zelene površine	8.000,00		0,00		0,00
	6.2.2 1.	Sređivanje arhivskog gradiva	0,00		0,00		0,00
	6.2.2 2.	Sitni inventar	0,00		14.805,00		0,00
	6.2.2 3.	IZDACI ZA AMORTIZACIJU	40.000,00		LJUBO		0,00
		FINANCIJSKI IZDACI	11.000,00		10.840,97		98,55
	6.2.2 4.	Bankovne usluge	10.000,00		9.488,60		94,89
	6.2.2 5.	Tečajna razlike			0,00		0,00
	6.2.2 6.	Kamate, biljezi	1.000,00		1.352,37		135,24
		OSTALI IZDACI	16.000,00		16.667,30		104,17
	6.2.2 7.	Premija osiguranja	4.500,00		2.183,79		48,53
	6.2.2 8.	Ostali nespomenuti izdaci	10.000,00		13.483,51		134,84
	6.2.2 9.	Kotizacije	1.500,00		1.000,00		66,67
	6.3.	Tijela turističke zajednice	12.958,49		226,38		1,75
TZ OTOK		Sufinanciranje TZ otoka Krka - obveze za tijela turističke zajednice (prema ključu 15,81%)	458,49		0,00		0,00
	6.3.1.	Naknada za rad članovima Zajednice	8.500,00		0,00		0,00
	6.3.2.	Trošak reprezentacije (hrana, piće, pokloni)	4.000,00		226,38		5,66
	6.3.3.	Tisak radnih materijala (sjednice Vijeća i Skupštine)	0,00		0,00		0,00
7.		REZERVA	10.000,00	0,28	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	3.511.140,00	100,00	2.928.195,82	100,00	83,40
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.511.140,00		2.928.195,82		