

***PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU***

Baška, listopad 2019. godine

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU

Planiranje financijskog plana i izrada programa rada Turističke zajednice općine Baška za 2020. godinu izrađeno je na temelju ostvarenja iz 2019. godine, a pri izradi su uzeti u obzir rezultati poslovanja u ovoj godini kao i iskustva iz prethodnih godina te opće informacijama Ministarstva turizma i HTZ-a vezano za prognoze za 2020. godinu prema kojima će 2020. godina biti još izazovnija, a u turizmu će uspjeti oni koji prate međunarodne trendove i standarde kvalitete koji se snažno ističu, ali i još jačem uključivanju svih dionika destinacije u daljnji razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda. Sofisticiranost turista se sve više ističe pa će i u 2020. godini doći do sve veće potrebe za raznolikošću sadržaja, aktivnosti i usluga u destinaciji odnosno doći će do potrebe za kombiniranim ljetnim, kupališnim odmorom "sunca i mora" s drugim turističkim proizvodima, osobito s turističkim događajima, manifestacijama, festivalima koji mogu biti i jedan od osnovnih motiva zašto se gosti odlučuju posjetiti određenu destinaciju pa je stoga potrebno razvoj temeljiti na unapređivanju postojeće razine kvalitete turističkih događaja te inovacijama. Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude je započelo u 2015. godine, osobito van glavne sezone, a to će biti smjernice rada i u 2020. godini u razdobljima pred i posezone budući da su dosadašnji rezultati pokazali da je to turistički proizvod koji nam već donosi konkretne kvalitativne i kvantitativne rezultate, a ujedno jačanjem ovog turističkog proizvoda, repozicioniramo destinaciju kao jednu od najvažnijih outdoor destinacija u regiji. TZO Baška sustavno radi na provođenju pomno osmišljenih planova i aktivnosti u svrhu dodatnog pozicioniranja Baške kao značajne destinacije outdoor turizma pa će tako u listopadu 2019. biti objavljen i novi promotivni spot kojim ćemo promovirati ovogodišnji Baška Outdoor festival, a kojim se posredno promovira i općenita outdoor ponuda, a služiti će i za promociju ove manifestacije u 2020. godine.

Osviještena putovanja, aktivan odmor, istraživanja još neistraženih područja, neki su od trendova koji će obilježiti putovanja u 2020. godini. U 2020. godini Turistička zajednica općine Baška će i dalje naglasiti stavljati na kreiranje autentičnih turističkih iskustva s namjerom da se Baška istakne među konkurencijom. Turizam i van ljetne sezone mora biti cilj, prije svega zbog njegove održivosti. Ne očekuje se da turizam funkcionira svih 12 mjeseci u godini, ali kontinuirano se mora ojačavati pred i posezona što podrazumijeva personaliziranu ponudu, autentičnu i baziranu na kreativnosti.

Potencijali Baške su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa. Turizam Baške prvenstveno je ljetni kupališni turizam, ali posljednjih se godina sve više pridaje značaj i pokušava riješiti problematiku izrazite sezonalnosti destinacija, a uslijed takvih aktivnosti nositelja ponude, kao jedan od pravaca razvoja Baške, stavlja se naglasak na *outdoor ponudu* te razvoj kulturnog turizma. Zbog prirodnih resursa i prirodne *outdoor* infrastrukture koju već koristimo, a u posljednjih pet godina Baška je i tržišno sve prepoznatija kao outdoor destinacija, intenzivno razvijamo aktivne oblike turizma poput cikloturizma, *hiking* i *treking*, avanturističkog turizma odnosno turizma posebnih interesa za ljubitelje ronjenja, penjanja, fotografije, zdravstvenog turizma te na koncu i *cruising* stimuliranjem dolazaka manjih kruzera. Poznata po više od 110 godina dugoj turističkoj tradiciji, Baščanskoj ploči te mnogim drugim kulturno-povijesnim znamenitostima, gastronomskoj i rekreativnoj ponudi, Baška svojim sadržajima zadovoljava potrebe gostiju nove generacije, no, dosadašnjoj se ponudi neprekidno pridodaje i nova. Novi turistički trendovi ukazuju na porast interesa za provođenjem slobodnog

vremena na otvorenim prostorima koji otvaraju cijeli niz mogućnosti u formiranju nove ponude turističkih prostora, a isto tako jača interes za doživljajima i događajima, ponudom kulture. U Baški postoje preduvjeti za sve navedeno, ali koji u smislu stvaranja specifične turističke ponude traže nadogradnju i sinergiju dionika u stvaranju specifičnog turističkog proizvoda u generiranju konkurentskih prednosti i repositioniranju na tržištu. Baška se kao turističko odredište počela razvijati davne 1904. godine i vrlo brzo postala je nezaobilazno mjesto za sve ljubitelje sunca i mora. Vela plaža, vjerojatno neprepoznatljivije mjesto u Baški, iz godine u godinu privlačila je sve veći broj turista koji su Bašku vidjeli isključivo kao kupalište s predivnim pogledima iza svakoga kuta. No, s vremenom, posebice posljednjih godina, Baška se pretvara u puno više od prelijepih plaža te se kreće u razvijanje potencijala jedinstvene prirode koja ju okružuje. Šetnice, biciklističke staze, penjališta te tradicija, povijest i gastronomija se povezuju u doživljaje koji stvaraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak.

Transformacija Baške u destinaciju koja pruža bogato outdoor turističko iskustvo započela je prije pet godina razvojem događanja i manifestacija fokusiranih na outdoor ponudu koja danas uključuje turističke staze – 19 pješačkih staza u dužini 90 km, 3 MTB staze, penjališta te Poučnu stazu Baška (projekt završen 2015. u suradnji s JU Priroda i PGŽ). Trend biciklizma i hiking-a potaknuo je na formiranje Baška Outdoor Festival-a koji je odmah pokazao veliki potencijal te ukazao na mogućnost privlačenja velikog broja posjetitelja daljnjim fokusiranjem na razvoj outdoor ponude. Festival se održava u listopadu te je i ove godine u Bašku privukao preko 2000 posjetitelja. U travnju ove godine održana je i već tradicionalna 4 Islands MTB Stage Race, koja je proglašena jednom od najboljih u Europi, tako je postala nezaobilazna manifestacije za sve ljubitelje biciklizma, a Baška, koja je sjedište te mjesto početka i kraja utrke. Na utrci je sudjelovalo preko 500 biciklista iz 34 zemalja diljem svijeta. I ove se godine utrka bodovala po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu – UCI, čineći je tako još atraktivnijom sudionicima. Jedinstven koncept utrke svrstao ju je u najzanimljivije utrke tog tipa u svijetu, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

Osluškujući trendove potražnje, potrebno je još više njegovati prirodu autentičnost te uvijek voditi računa o dugoročnoj zaštiti prostora i održivom upravljanju ekosustavom unutar destinacijskog upravljanja, a posebnu pažnju predati i kreativnosti u razvoju proizvoda. Baška je nastavila s usmjeravanjem svoje turističke ponude prema kreiranju outdoor destinacije, uz podršku gospodarstva i u suradnji s poslovnim suradnicima specijaliziranim za aktivni odmor, koja može zadovoljiti širok spektar potražnje posjetitelja, a istovremeno nastavljajući graditi i kulturne i zabavne manifestacije koje mogu zadovoljiti potrebe posjetitelja koji dolaze u Bašku kao primarno ljetnu, odmorišnu i kupališnu destinaciju. Uz tradicionalne Ribarske dane i Baška International Guitar (BIG) Festival, nastavili smo i s Acoustic Summer Nights, Baška jam, izložbama priznatih umjetnika u galeriji Zvonimir, a nastavili smo i s gastro manifestacijom Local Food Evenings koja se tradicionalno održava u lipnju, manifestaciju kojoj je cilj prezentirati lokalnu gastronomsku ponudu, uz dodatak kulturno-zabavnog programa.

Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom. Outdoor ponuda uklopljena je i u manifestacije čiji primarni karakter nije nužno „aktivne“ prirode. Odličan primjer tome su Baška rožica i treće izdanje manifestacije Crna ovca, koja je nakon duge pauze 2017. godine ponovo održana u Baški i od tada se održava svake godine. Baška rožica je manifestacija posvećena početku proljeća, sajmu cvijeću i edukativnim

radionicama i predavanjima te aktivnom odmoru. Ljetna sezona također ne predstavlja kraj razvijanja manifestacija i povratak na identitet samo kupališnog odredišta. U kolovozu se posebice ističe Baška International Guitar Festival, manifestacija koja iz godine u godinu privlači najbolja gitaristička imena svijeta u bašćansku luku i kompleks sv. Lucije u Jurandvoru.

Razvoj održivog, odgovornog i visokokvalitetnog turizma podrazumijeva dodatnu turističku segmentaciju kao što je outdoor, adrenalinski, zdravstveni, kulturni turizam. Valorizacija kulturno-povijesne i tradicijske baštine se nameće kao primarni cilj koji se treba pojedinačno razvijati. Dodatno, uz takve selektivne oblike turizma povezuje se i ostala gastro i eno, eko ponuda. Takvo objedinjavanje turističkih proizvoda i segmentacija turističkog tržišta omogućuje bolje razumijevanje potreba i želja gostiju i uočavanje osobnih, situacijskih i biheviorističkih značajki segmenta. Na taj se način mogu turistički proizvodi prilagoditi željama i potrebama određenoga tržišnog segmenta. Takva segmentacija turizma uz stvaranje novih sadržaja u jedinstvenoj turističkoj bašćanskoj ponudi omogućuje produljenje turističke sezone. Više od polovice globalnih putnika danas pokazuje veću odlučnost u donošenju odluka o održivim putovanjima, čija popularnost u svijetu stalno raste, ali i žele da im se nudi više takvih programa.

Značaj manifestacija u Baški, posebice kada govorimo o post i pred sezoni, pokazao se kroz rezultate zabilježenih posjeta i noćenja. U prvih 4 mjeseci, kada se održala manifestacija 4 Islands i B2B Trail, Baška rožica te obogaćeni program obilježavanja Uskrsa, ostvareno je 30% više noćenja. Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01.-30.09.2019. godine ukupno je ostvareno 174.448 dolazaka te 978.541 noćenja. U usporedbi s prošlom godinom, broj dolazaka i noćenja gotovo je jednak rekordnom prošlogodišnjem (broj dolazaka je identičan dok je broj noćenja 1% manji). Kumulativno, najveći broj noćenja u razdoblju 01.01.-30.09.2019. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 439.552, zatim u kampovima 268.141, slijedi broj noćenja u hotelskom smještaju 196.374, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 74.474 noćenja. U svim smještajnim objektima rezultati su na razini prošlogodišnjih, dok je u hotelima zabilježen rast od 1%. Iza nas je još jedna odlična sezona, koju su nam potvrdili i odlični rezultati. Održano je mnoštvo događaja i manifestacija, uz pozitivne reakcije posjetitelja i rekordan turistički promet, do 15.10.2019. ukupno je ostvareno 992.651 noćenja i 178.843 dolazaka. Rezultati su pokazali kako je Baška prerasla poimanje isključive kupališne destinacije i otvorila vrata drugim vrstama turizma. Šetnice, biciklističke rute, penjališta i priroda, povezane sa tradicijom, poviješću i gastronomijom, kreiraju odredište idealno za aktivne odmore i iskustva koja potiču na povratak i razvijanje turističke destinacije. Najveći i najznačajniji adut Baške zasigurno je njeno okruženje i jedinstvena priroda, no upravo su različite sportske, kulturne i zabavna manifestacije uspjele uobličiti i prezentirati njene prednosti na najbolji mogući način, osiguravajući tako potpuno iskorišteni potencijal i odlične rezultate kroz cijelu godinu.

Prirodna, kulturna, povijesna i tradicijska baština je osnova identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom. Postizanje takvog, održivog, turizma zahtijeva motivaciju, odlučnost i sustavan pristup.

Uspjeh glavne sezone ovisi svakako i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja

i manifestacija predstavljaju preduvjet je za daljnji razvoj, a model masovnog turizma je potrebno preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetnija i još konkurentnija ponude cijele destinacije je temeljna zadaća i okosnica plana rada za 2020. godinu. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta je izuzetno važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Baška. Uskrs će u 2020. godini biti sredinom travnja (12.04.) u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberg (06.04.-19.04.2020.), a blagdani Duhova (31.5.) i Tijelova (11.06.) su također u isto vrijeme kao i školskih praznika u Njemačkoj u Bavarskoj i Baden-Württemberg (01.06.-14.06.2020). Prvo veće "spajanje" na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04. do 02.05. kada su uz školske praznike i dva državna. U 2020. treba raditi na atraktivnim programima u drugoj polovici travnja i u svibnju kako bi privukli goste i izvan blagdanskim terminima i školskih praznika.

Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju. Trend brige o svom tjelesnom i mentalnom zdravlju potaknuo je i mnoge da traže tzv. body & mind balance destinacije. Stil života je taj koji turiste motivira na odabir određene destinacije i vrstu putovanja.

Trebamo biti svjesni da gosti više nisu tradicionalni turisti motiviran samo kupališnim odmorom prema kojem smo dominantno kreirali turistički proizvod. Današnji moderni turisti rezerviraju u zadnji čas, dinamični su, ne zadržavaju se dugo na jednoj destinaciji i putuju tijekom cijele godine. U potrazi su za autentičnim doživljajem, žele upoznati mentalitet, način života i tradiciju lokalnog stanovništva, a u tom procesu i digitalne tehnologije imaju ključnu ulogu. Također, ulaganje u manifestacije ne treba gledati kao trošak već investiciju, a kontinuirani suvremeni pristup promociji, s naglaskom na digitalne medije i društvene mreže, rezultirati će povećanim interesom. Predviđanja su da će 2020. godina biti godina za istraživanje na putovanjima potaknuta tehnologijom kao i sve većim osjećajem odgovornosti i dublje povezanosti s ljudima i odredištima koja se posjećuju tako da će, u ostvarivanju navedenih želja tijekom posjeta destinacija, kvalitetni sadržaji biti vrlo važni, a kvalitetni kadrovi u samoj destinaciji će biti vrlo izuzetan čimbenik za postizanje odličnih turističkih rezultata i u 2020. godini.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2019. GODINI

Planom i programom TZ općine Baška u 2019. godini predviđeno je bilo: 180.000 komercijalnih dolazaka i 1.003.000 komercijalnih noćenja. U prvih 9 mjeseci 2019. godine ostvareno je 174.448 dolazaka i 978.541 noćenja. Turistički promet za 2020. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2019. godine. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2020. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2019. godini. U 2020. godini se planira ukupno ostvariti 180.000 komercijalnih dolazaka i 1.000.000 komercijalnih noćenja. Na ostvarenje u 2019. je najviše utjecao izrazito kišovit svibanj i minus iz tog mjeseca se većinom uspio nadoknaditi, ali ipak je 0,5% manje ostvarenje od plana odnosno nije ostvareno milijun komercijalnih noćenja.

Tablica 1: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2019. GODINI

	PLAN 2019.	Ostvarenje do 30.09.2019.	Indeks ost./plan 2019.	Procjena do kraja 2019.	PLAN 2020.	Indeks Plan 2020/ procjena 2019
Dolasci						
Domaći	10.500	8.794	84	+1.627 = 10.421	10.500	100,7
Strani	169.500	165.654	98	+3.036 = 168.690	169.500	100,5
Ukupno	180.000	174.448	97	+4.663 = 179.111	180.000	100,5
Noćenja						
Domaći	36.000	35.040	97	+3.160 = 38.200	38.000	99,5
Strani	967.000	943.501	98	+12.417 = 955.918	962.000	100,6
Ukupno:	1.003.000	978.541	98	+15.577 = 994.118	1.000.000	100,6

Izvor: Arhiva TZO Baška

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01. - 30.09.2019. godine ukupno je ostvareno 174.448 dolazaka te 978.541 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, broj dolazaka i noćenja gotovo je jednak rekordnom prošlogodišnjem (broj dolazaka je identičan dok je broj noćenja 1 % manji). Domaći gosti ostvarili su 8.794 dolazaka (učešće 5%) i 35.040 noćenja (učešće 4%). Strani gosti su ostvarili 165.654 dolazaka (učešće 95%) i 943.501 noćenja (učešće 96%).

Tablica 2 : TURISTIČKI PROMET 2019. GODINE NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (prema mjesecima)

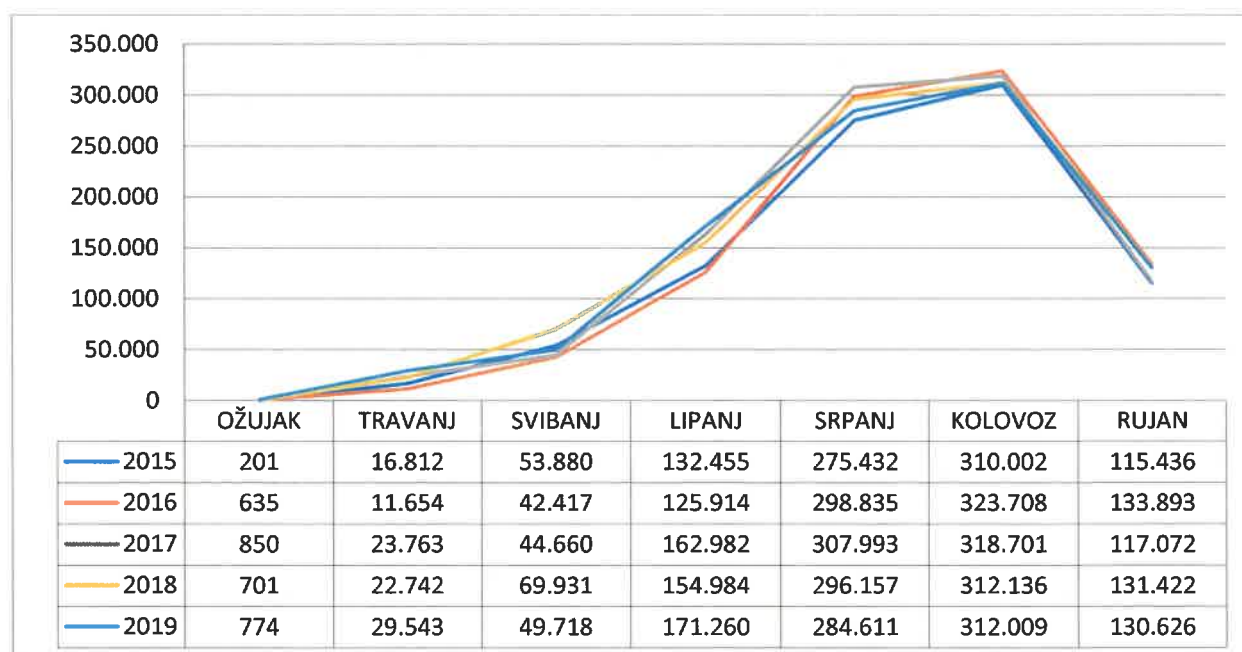
2019. GODINA	TURISTI (DOLASCI)					NOĆENJA				
	MJESEC	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL	Indeks 19./18.	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL
SIJEČANJ - TRAVANJ	819	9.161	9.986	6	112	2.062	28.255	30.317	3	129
SVIBANJ	1.600	11.020	12.620	7	71	3.156	46.562	49.718	5	71
LIPANJ	1.700	31.974	33.674	20	115	6.219	165.041	171.260	18	111
SRPANJ	1.792	42.433	44.225	25	96	9.378	275.233	284.611	29	96
KOLOVOZ	2.232	48.957	51.189	29	107	11.303	300.706	312.009	32	100
RUJAN	651	22.109	22.760	13	92	2.922	127.704	130.626	13	99
LISTOPAD - PROSINAC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO	8.794	165.654	174.448	100	100	35.040	943.501	978.541	100	99

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Prema prikazanim podacima, sezona je još uvijek kratka odnosno udjel tzv. "špice" sezone (lipanj - kolovoz) u noćenjima je 78%, a u dolascima turista 74%. To znači da na svih ostalih šest mjeseci otpada 22% noćenja te 26% dolazaka pa je stoga još uvijek potrebno ulagati u kvalitetu ponude s ciljem produženje sezone.

Prosječan boravak gostiju je 6 dana. Najviše gostiju spada u starosnu skupinu 35-44 godine i 50% gostiju su žene, a 50% muškarci.

Grafički prikaz 1: Usporedba ostvarenih noćenja na području općine Baške 2015.-2019. godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Na temelju grafičkog prikaza ostvarenih noćenja u Baški 2015.-2019. godine prema mjesecima zaključuje se da je potražnja izrazito sezonskog karaktera i najveći broj noćenja se ostvaraju tijekom ljetnih mjeseci lipanj-rujan. Najveći broj ostvarenih noćenja 2019. godine u jednom mjesecu, zabilježen je u kolovozu kada je u jednom mjesecu ostvareno 312.009 noćenja.

Tablica 3. Ostvareni turistički promet (noćenja) za razdoblje 2011. – 2019. godine

Ostvareni turistički promet (noćenja) za razdoblje 2010. – 2018. godine u Baški									
	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019. (do 15.10.2019.)
DOMAĆI	36.321	42.582	40.920	29.693	35.192	28.644	34.939	36.692	37.933
STRANI	824.575	879.709	900.071	808.127	882.739	921.506	959.504	970.532	954.718
UKUPNO	860.895	922.291	940.991	837.820	917.931	950.150	994.443	1.007.224	992.651

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U razdoblju 2011.-2019. godine, turistički promet na području općine Baška je značajno porastao pa tako u promatranom razdoblju, u noćenjima bilježimo rast od 14%. Ukoliko promatramo posljednjih pet godina 2014.-2019., otkako poseban naglasak stavljamo na razvoj proizvoda u pred i posezoni, taj porast iznosi 19% u odnosu na 2014. godinu. Posljednjih pet godina poseban naglasak na razvoju specifičnih turističkih proizvoda i razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na jačanje ponude destinacije i van ljetne turističke sezone, a rezultat je porast od 155 000 noćenja ili 19% više noćenja u odnosu na 2014. godinu, od toga je rast u predsezoni i posezoni gotovo 100 000 noćenja.

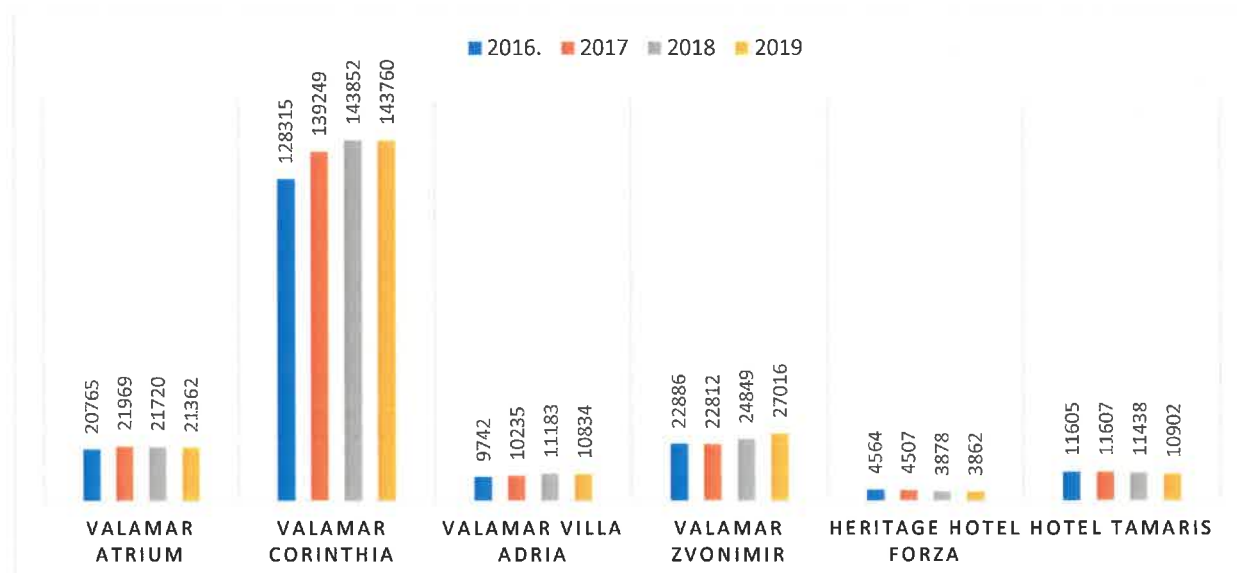
Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01.-30.09.2019. ostvaren je u objektima u domaćinstvu 74.966 (+2%), u kampovima 43.442 (-3%), u hotelima 41.730 (-0,5%) te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 14.310 (+0,5%).

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.–30.09.2019. ostvaren je objektima u domaćinstvu 439.552 (-1%), u kampovima 268.141 (-2%), u hotelima 196.374 (+1%) te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 74.474 noćenja (na prošlogodišnjoj razini).

U usporedbi s istim razdobljem prošle godine rezultati ostvarenih noćenja u svim vrstama smještajnih objekata je gotovo na razini prošlogodišnjih, a u hotelima je zabilježen porast od 1%.

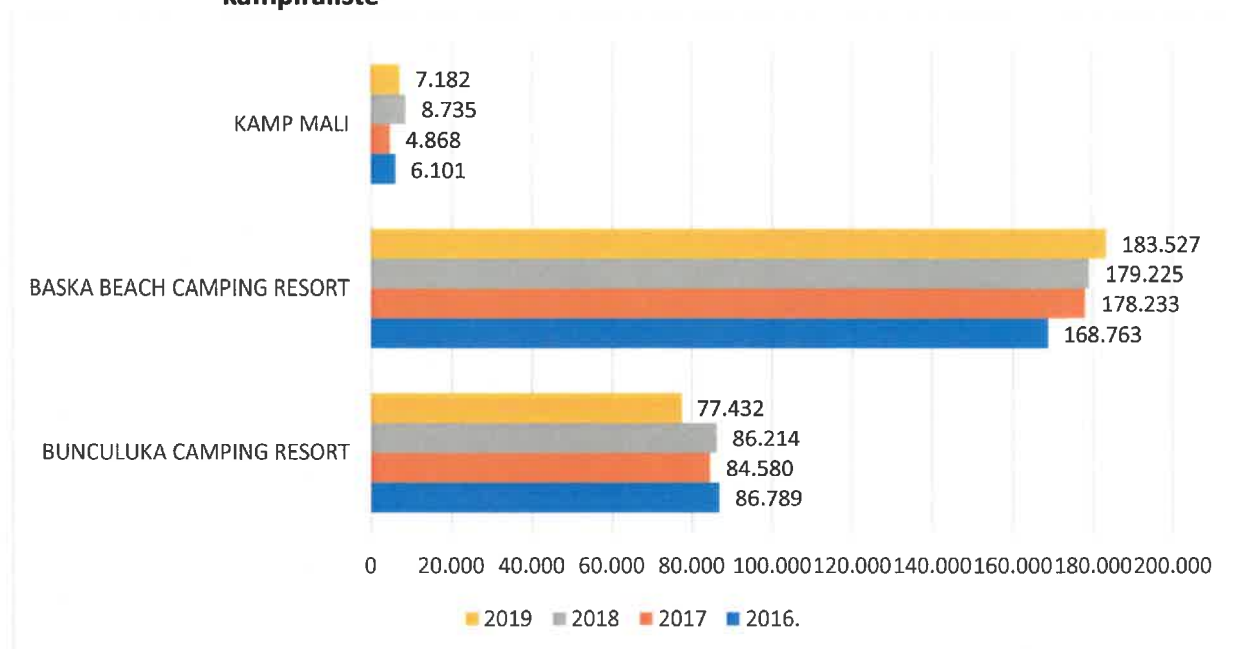
U daljnjem nastavku će biti prikazani ostvareni rezultati prema hotelskom i kamping smještaju u Baški

Grafički prikaz 2: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj - rujna 2019. godine – hotelski smještaj



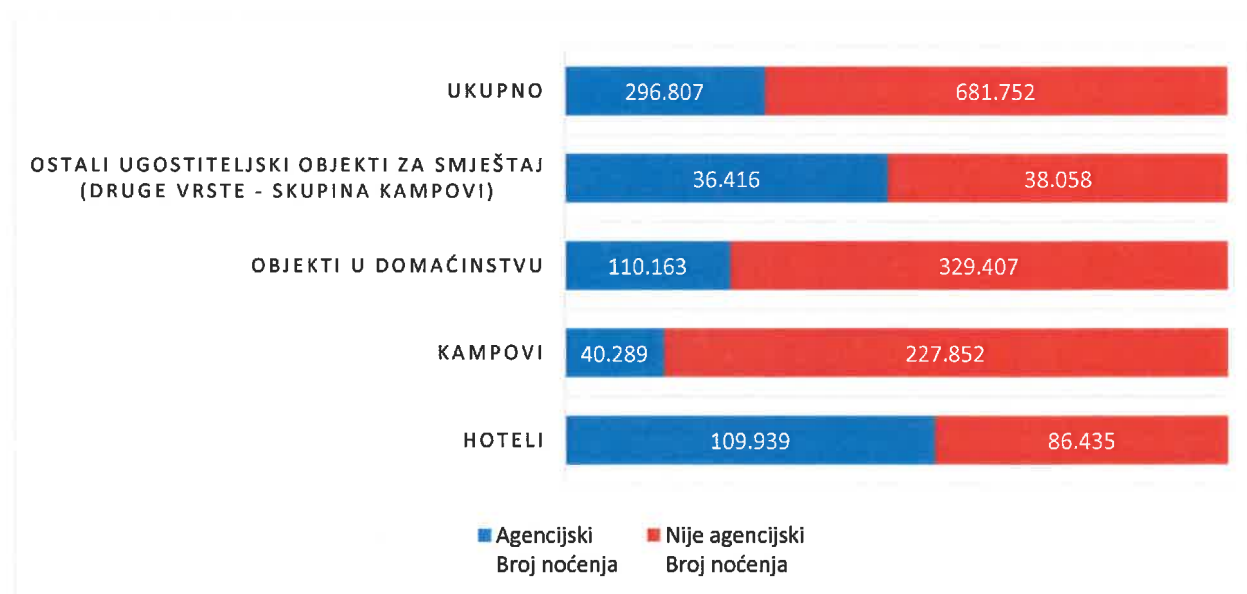
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 3. Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujan 2019. godine – Kampovi i kampiralište



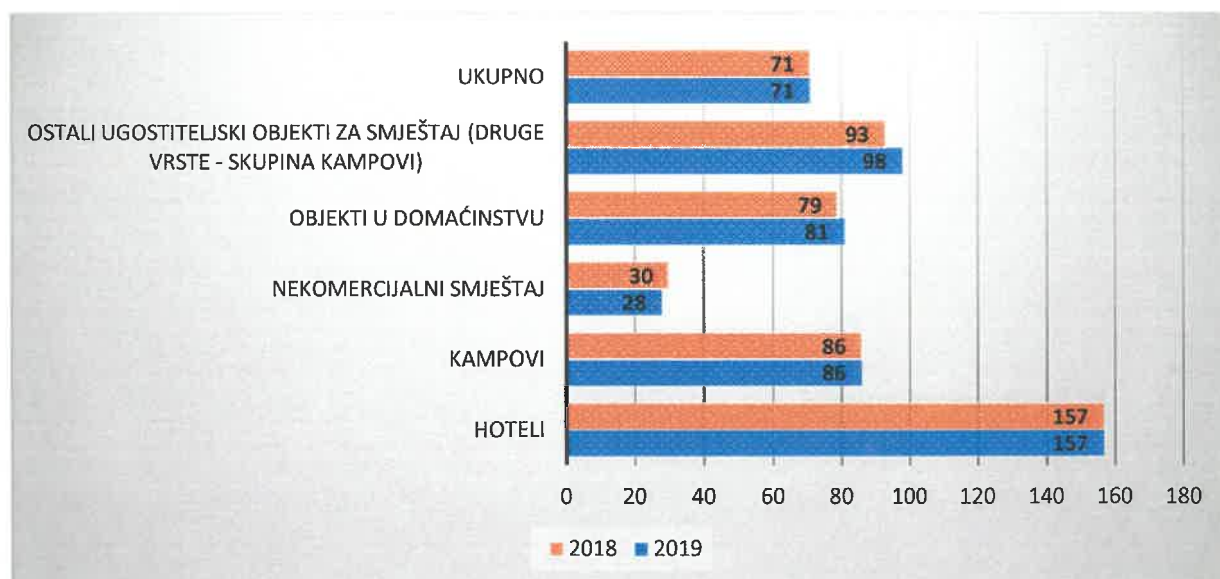
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 4: Organizirani i individualni promet na područje općine Baška, u razdoblju siječanj - rujan 2019. godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz 5: Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u Baški za 2019. godinu (dani) na razini ostvarenja 9 mjeseci u usporedbi s istim razdobljem prošle godine



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u Baški prikazana je za ostvarene rezultate prvih 9 mjeseci 2018. i 2019. godine te su ukupni rezultati jednaki prošlogodišnjima.

Tablica 4: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja za razdoblje 1.-9.mj. 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Kapaciteti	Ostvarena noćenja	UDJEL (%)	Popunjenost u danima	Kapaciteti Indeks 18/17 godišnji
Hoteli – hotel, hotel baština, turistički apartmani - Ville Adria	1.237	196.374	20	157	100
Kampovi – kamp, kampiralište; <i>Bunculuka – 1.200 pax,</i> <i>Zablaće - 1.890 pax</i>	3.180	268.141	27	86	100
Objekti u domaćinstvu	5.642	439.552	45	81	103
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi): Apartman, hostel, odmaralište za djecu, prenočište, sobe za iznajmljivanje, studio apartman (<i>Ville Corinthia, Atrium Residence Baška</i>)	802	74.474	8	98	99
Ukupno	10.861	978.541	100	71	102

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U daljnjem nastavku prikazana su najzastupljenija emitivna tržišta iz kojih dolaze gosti na područje općine Baške kao i ostvarena noćenja s najznačajnijih emitivnih tržišta, a podaci su iskazani grafičkim prikazom pri čemu je obuhvaćena 2019. godina. Nijemci su na vodećem mjestu po ostvarenim noćenjima.

Tablica 5: Ostvarena noćenja turista TOP 10 zemalja u razdoblju siječanj - rujan 2019. godine

		Indeks19/18
1.	Njemačka	245.046 100,67
2.	Austrija	156.754 103,13
3.	Češka	88.226 91,86
4.	Italija	87.702 99,20
5.	Slovenija	80.807 94,35
6.	Poljska	67.016 93,38
7.	Slovačka	60.934 97,50
8.	Mađarska	58.227 106,64
9.	Nizozemska	18.543 110,05
10.	Švedska	10.983 79,01

Izvor: eVisitor, TZO Baška

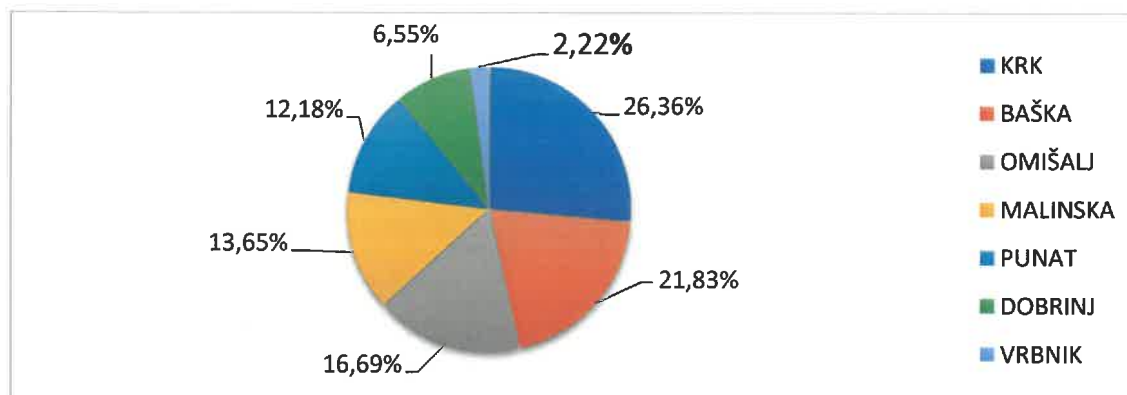
Najjača tržišta u razdoblju prvih 9 mjeseci 2019. godine, po broju noćenja: Njemačka 245.046 noćenja (+1%), Austrija 156.754 noćenja (+3%), Češka 88.226 noćenja (-8%), Italija 87.702 noćenja (-0,8%), Slovenija 80.807 noćenja (-6%), Poljska 67.016 noćenja (-7%), Slovačka 60.934 noćenja (-2,5%), Mađarska 58.227 noćenja (+7%), Nizozemska 18.543 noćenja (+10%), Švedska 10.983 noćenja (-21%).

Tablica 6: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujan 2019. godine po mjestima na otoku Krku

Mjesta	Dolasci	Indeks 19/18	Noćenja	Indeks 19/18
KRK	224.411	101,60	1.276.501	100,16
BAŠKA	174.446	99,84	978.539	99,03
OMIŠALJ	149.310	109,38	808.173	104,66
MALINSKA	109.770	100,89	660.922	100,67
PUNAT	107.085	101,04	589.561	99,29
DOBRINJ	64.216	100,60	420.992	99,60
VRBNIK	18.619	103,80	107.649	99,41
UKUPNO:	847.857	102,32	4.842.337	100,54

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

Grafički prikaz 6: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujan 2019. godine po mjestima na otoku Krku



Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

U razdoblju siječanj – rujan 2019. godine na razini otoka Krka ostvareno je 828.623 847.857 dolazaka i 4.842.337 noćenja. Najveći turistički promet ostvaren je u gradu Krku 1.276.501 noćenja (udjel 26,36%). Zatim slijedi Baška (978.539 noćenja) koja u ostvarenim noćenjima ostvaruje udjel od 21,83%, a potom Omišalj s udjelom od 16,69% (808.173 noćenja).

Tablica 7: Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj – rujan 2019. godine (TOP 10 destinacija Kvarnera)

Turistička zajednica grada / općine	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja 19/18.	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolazaka 19./18.
1. Otok Lošinj	2.275.491	2.300.387	99	297.573	302.848	98
2. Crikvenica	2.148.754	2.209.608	97	349.699	355.324	98
3. Krk	1.607.079	1.613.300	100	234.977	231.737	101
4. Rab	1.401.510	1.430.337	98	184.741	186.609	99
5. Malinska-Dubašnica	1.247.914	1.226.746	102	123.901	123.220	101
6. Otok Cres	1.134.187	1.114.041	102	132.590	132.099	100
7. Opatija	1.080.623	1.063.247	102	338.186	326.387	104
8. Baška	1.071.534	1.084.160	99	177.112	177.683	100
9. Omišalj	1.051.528	1.013.465	104	154.741	142.406	105
10. Dobrinj	888.114	882.150	101	75.820	75.583	100
Ostale TZ	13.906.734	13.937.441	100	2.069.340	2.053.896	101
Ukupno:	18.296.607	18.181.615	101	2.880.845	2.833.898	102

Izvor: TZ Kvarnera, 2019.

Na području Kvarnera za razdoblje siječanj – rujan 2019. godine ostvareno je 2.880.845 dolazaka (2% više) i 18.296.607 noćenja (1% više) u odnosu na 2018. godine. Učešće Baške u ostvarenim noćenjima iznosi 6,1%.

Baška zauzima 8. mjesto na Kvarneru i nalazi se među top 10 destinacija, odmah iza grada Opatije (1.080.623 noćenja) s time da je na prvom mjestu otok Lošinj (2.275.491 noćenja) pa Crikvenička rivijera (2.148.754 noćenja), a na trećem mjestu grad Krk s (1.607.079 noćenja). Nakon toga slijedi otok Rab (1.401.510 noćenja) te Malinska-Dubašnica (1.247.914 noćenja). TZ Kvarnera priopćava ukupne podatke prema podacima sustava eVisitor, a koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew).

Osvrst na eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista

S punom primjenom od 01.01.2016., uveo se novi način vođenja popisa turista te obliku i sadržaj obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim je sustav eVisitor i službeno postao središnji elektronički sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Pristup tom sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300-tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.). eVisitor je centralno mjesto na kojem pružatelji usluga na vrlo jednostavan način, bez dodatnih troškova izvršavaju sve svoje obveze prema nadležnim tijelima, a cjelokupni administrativni i financijski kapacitet moći će se usmjeriti na aktivnosti kreiranja marketinških politika na razini svojeg objekta i destinacije. U budućim je razdobljima u okviru ovog sustava planiran i razvoj dodatnih, tzv. „business inteligence“ modula koji će omogućiti još kvalitetnije upravljanje destinacijama te turističkom ponudom, ali i integriranim marketinškim aktivnostima svih korisnika sustava.

Stanje na dan 10.10.2019. - eVisitor

- broj upisanih obveznika: 1.455 (zajedno s nekomercijalnim smještajem) – 2018. je bilo 1.421
- broj objekata: 1.817 (zajedno s nekomercijalnim smještajem) – 2018. je bilo 1.763
- broj ležajeva: 14.178 (zajedno s nekomercijalnim smještajem) – 2018. je bilo 13.979

Stanje na dan 10.10.2019. – eVisitor - komercijalni smještaj

- broj upisanih obveznika: 870 – 2018. je bilo 863
- broj objekata: 1.000 – 2018. je bilo 984
- broj ležajeva: 10.861 – 2018. je bilo 10.814

Uz ostale obveznike prijave i odjave turista, i vlasnici kuća ili stanova za odmor (vikendaši), zajedno sa svojim objektima (kućama ili stanovima za odmor), moraju biti evidentirani unutar sustava eVisitor. Unosom podataka o vlasniku kuće ili stana za odmor te podataka o njihovim objektima turistička zajednica otvara novog obveznika prijave i odjave turista te plaćanja boravišne pristojbe. Nakon evidencije navedenog obveznika unutar sustava eVisitor, turistička zajednica obvezna je vlasniku kuće ili stana za odmor izdati pristupne podatke za pristup sustavu eVisitor koji se sastoje od OIB-a kao korisničkog imena, lozinke i TAN liste. Na području Općine Baška je do 10.10. 2019. godine uneseno je ukupno 804 obveznika u nekomercijalnom smještaju.

Tablica 8: Struktura i kapaciteti u nekomercijalnom smještaju na području Općine Baška u 2019.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj kreveta	Broj obveznika
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	53	207	53
	Kuća stanovnika općine/grada	167	696	166
	Kuća za odmor (vikendica)	226	938	225
	Stan stanovnika općine/grada	45	181	45
	Stan za odmor (vikendica)	326	1.295	321
Ukupno		817	3.317	804

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica 9: Turistički promet nekomercijalnog smještaja na području Općine Baška u razdoblju siječanj-rujan 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	4.459	103
	Kuća stanovnika općine/grada	10.233	409
	Kuća za odmor (vikendica)	38.137	932
	Stan stanovnika općine/grada	1.868	88
	Stan za odmor (vikendica)	42.676	1.228
Ukupno		97.373	2.760

Izvor: eVisitor, TZO Baška

eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista služi za:

- Prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske - u informacijski sustav za prijavu i odjavu turista se unose svi relevantni podaci o pružateljima usluga smještaja (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet) dostupni iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma. Iz navedenog razloga informacijski sustav za prijavu i odjavu turista može biti upotrijebljen kao jedinstvena i lako pregledna baza svih pružatelja usluga smještaja odnosno jedinstvena baza svih smještajnih objekata koji posluju na teritoriju RH.
- Vršanju prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta - krajnji korisnici informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista (fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja) putem informacijskog sustava u svako doba samostalno mogu izvršiti prijavu i odjavu gostiju koji borave u njihovim objektima, a što će rezultirati automatiziranim popisom (knjigom) gostiju na razini svakog pojedinog objekta odnosno pojedinog pružatelja usluge smještaja.
- Obračunu i kontroli naplate boravišne pristojbe - na temelju izvršenih prijave i odjave gostiju te podataka o pojedinom smještajnom objektu informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će automatski, uzimajući u obzir parametre koji se odnose na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge elemente bitne za obračun, vršiti obračun boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom pružatelju usluga smještaja te povezivati izvršene uplate sa zaduženjima i time izračunavati trenutnu obvezu.
- Obradu i analizu podataka te izvještavanje u statističke svrhe - navedeno će omogućiti praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta i drugo, što će sustavu turističkih zajednica omogućiti provođenje aktivne marketinške politike, a javnosti pružiti aktualne podatke o kretanju
- Međusobnoj suradnji tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća - putem udaljenog pristupa bazi podataka informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će omogućiti svim zainteresiranim javnim tijelima (Carinska uprava, MINT, MUP, DORH i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarenje svojih zakonom propisanih zadaća, bez dodatnih administrativnih zahtjeva ili barijera

STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA U TURISTIČKOJ 2020. GODINI

Turistička zajednica općine Baška djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08). Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se za 2020. godinu prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Postojeće turističke zajednice općina dužne su uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2020. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – rujan 2019. godine
- iskustava za razdoblje 2015.- 2019. i prijašnjih godina
- zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška








te u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine

Za razdoblje do 2020. godine primjenjuje se i:

Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. koji je usvojen 14.10.2016. na sjednici Skupštine TZ Kvarnera te Strategija razvoja turizma otoka Krka koja se usvojila na 7. redovnoj sjednici Skupštine TZ općine Baška, 23.03.2017.

U 2020. godini Turistička zajednica općine Baška i dalje će svoje potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva, a to su:

-  Kvalitetni razvoj turizma s ciljem jačanja pred i posezone
-  Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na Kvarneru
-  Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora te razvoj selektivnih oblika turizma kao što su kulturni turizam, fototurizam, gastronomski
-  Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim subjektima kulturnog (kreativnog) turizma, cikloturizma, gastronomske ponude
-  Stvaranje okvira i uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
-  Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
-  Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu i informativnom centru kroz novo zapošljavanje, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva

Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Statuta TZ općine Baška kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom

- Rad TZ općine Baška i praćenja programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Skupštine TZ općine Baška i TZ Kvarnera / županije Primorsko-goranske

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA:

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška:

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji će stupiti na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije. Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
5. INTERNI MARKETING
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
7. POSEBNI PROGRAMI
8. OSTALO - SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA
9. TRANSFERI BORAVIŠNE PRISTOJBE

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća

1. Djelovanje Turističke zajednice, Turističkog ureda i TIC-a TZ općine Baška
2. Rashode za rad tijela Turističke zajednice

1. Djelovanje Turističke zajednice, Ureda i TIC-a TZ općine Baška

Prema novim zakonskim okvirima, kao i Statutu TZ općine Baška provodit će se aktivnosti Zajednice. U svom djelokrugu rada turistički ured surađuje s turističkim zajednicama otoka Krka, Kvarnera te institucijama u sustavu (HTZ, Ministarstvo turizma) te izvan sustava (Odjel za turizam PGŽ, Gospodarska komora Rijeka, Državni inspektorat područne jedinice Rijeka - Služba turističke inspekcije (ispostava Krk), koje je preuzelo nadležnost kontrole obračuna, uplate i naplate boravišne pristojbe sa danom 01.04.2019. godine, Porezna uprava, gospodarski subjekti dr.) .

Turistički informativni centar, djeluje od 1994. godine u vlastitom prostoru. U TIC-u su zaposlene dvije djelatnice, uz sezonsko zapošljavanje dodatnih djelatnika. Djelatnice zadovoljavaju uvjetima koje propisuje Zakon o radu u turističkim zajednicama, od stručne spreme do položenog stručnog ispita prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08, čl. 23.).

Uslijed povećanog opsega posla te novih zadaća koji su navedeni u novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji će stupiti na snagu 01.01.2020., a s naglaskom na još snažniji razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, a svjesni važnosti ljudskih potencijala u turizmu, u 2020. se planira zaposliti stručni suradnik u Turističkom uredu TZO Baška.

Zbog povećanih operativnih poslova vezano za programe događaja i manifestacija te dežurstva djelatnika u TIC-u, u svrhu čim kvalitetnije funkcioniranja TIC-a TZO Baška, u 2020. je potrebno zaposliti još jednog djelatnika na određeno vrijeme od pred do posezone na radno mjesto recepcioner-informator (kao i u 2019. godini), a djelatnici Korneliji Hrabrić na radnom mjestu recepcioner-informator ponuditi umjesto ugovora na određeno, ugovor na neodređeno vrijeme budući da je u 2019. zadovoljila sve tražene zadatke na radnom mjestu na koji je i zaposlena.

U TIC-u se obavljaju poslovi:

- prikupljanje i redovito ažuriranje podataka
- pružanje informacija
- unos i ažuriranje podataka u sustavu eVisitor
- obrada statističkih podataka

- priprema promidžbenih materijala za tisak
- podrška uredu u pripremi programa u kulturi, manifestacija, projekata i drugih programa prema potrebi

Radno vrijeme TIC-a je prilagođeno je sezoni, a u turističkoj sezoni je cjelodnevno (uključujući i praznike, izuzev nedjelje.)

2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Obuhvaća dio rashoda za aktivan rad članova Turističkog vijeća. Članovima Turističkog vijeća (za osam članova, predsjednik vijeća je izuzet od plaćanja po osnovi zakona) izdvaja se neto po 200,00 kn po prisutnoj sjednici, a prema odluci Skupštine TZ općine Baška.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ
Planirani rashodi	
	1.036.853,65 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća:

- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**
- 2. Manifestacije**
- 3. Nove proizvode**
- 4. Potpora razvoju upravljanju destinacijom**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije

1.1. Godišnje održavanje šetnica (markacija)

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2020. je planirana obnova markacijama pješačkih staza, ukupno oko 25 km markacija. Poslovi i plan rada regulirani su Ugovorom. U 2019. godini se odradila planirana suradnja s Klubom Čeških turista te će ona nastaviti i u 2020. i naručit će se novi putokazi (oko 30), u suradnji s PD Obzova. Klub Čeških turista je 2016. godine po prvi put naplatio izrade tablica (ranijih deset godina su to radili bez naknade – donacijom), a cijena je 11,20 eura po putokazu za godine koje su uslijedili. Potrebno je planirati ove troškove.

Plan/prijedlog PD Obzova za 2020:

- stupovi koje je potrebno postaviti prema prioritetima i pripadajuće putokaze:
 1. Puntarski mol (stup je postavljen, ali je iza kontejnera, potrebno je naći bolju poziciju)
 2. Ispod SMBG
 3. Recepcija Bunculuka
- trebati će naručiti oko 20 novih aluminijskih postojećih, dotrajalih putokaza za pozicije:
 1. Putokazi za Ispod Batomlja, Plato Mjeseca, Penjališta
 2. Nosači za putokaze (5 jednostrukih, 5 dvostrukih, 5 trostrukih i 5 četverostrukih)

3. Urediti stup i nosače na Baška Atrium R.
4. "Češku" perforiranu traku, 10m
- obnova markacija na pješačkim stazama:
 1. DRAGA BAŠĆANSKA (bas) - NA PLAKARI (520m)
 2. NA PAKARI (520m) - OBZOVA (panorama 568m)
 3. PLATO MJESEC -380m - STRAŽICE (PANORAMA 372m)
 4. ISPOD TRESKAVCA - VELA RIKA (izvor)
 5. VELA RIKA (izvor) - ŽANAC
 6. CRKVICA SV. LUCIJE - BAŠKA - ATRIUM R.
 7. KANJON VRŽENICA (raskršće) - UVALA VELA VRŽENICA (plaža)
 8. PLANINA MJESEC - LOKVA DIVIŠKA
 9. LOKVA DIVIŠKA - DIVIŠKA (471m)

- prijedlog 2: postavljanje 3 malih klupica na pozicije
1. Između Bunculuka raskrižje i Kanjon Vrženica raskrižje
 2. Između Bratinac i Prijevoj Vratudih
 3. Između Velog Gradaca i Ljubimer

1.2. Održavanje Poučne staze

Poučna staza na području Baške je projekt koji je TZ općine Baška započela u 2013. godini u suradnji s Mjesnim odborom Batomalj. Staza je otvorena 19.09.2014. godine. Radi se o području uz Velu Riku (uz korito Vele rike), kroz polje do Batomlja, odnosno završetak staze vodi kroz Batomalj, uz Majku Božju Goričku do mrgara na Lipici. Ukupna dužina staze je oko 6 km. Projekt poučne staze je napravljen u suradnji s Javnom Ustanovom Priroda PGŽ i MO Batomalj.

Za 2020. je planirano održavanje poučne staze te promocija. Daljnje održavanje staze bit će dogovoreno s TD Baška (godišnje održavanje).

U 2019. je utvrđeno da je mošuna na stazi uništena te su do konca 2019. godine planirane određene aktivnosti sanacije, a ukoliko se to ne izvrši zbog složenih krovo-pokrivačkih radova, planirana sredstva će se prebaciti za istu namjenu u 2020. godini.

1.3. Čišćenje šetnice „Put ka Mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica. Dogovoreno je redovno održavanje kao i čišćenje staze s TD-om.

1.4. Ekološke manifestacije „Volim Hrvatsku 2020.“ - edukativno-ekološki program "Baška Rožica" akcija čišćenja bašćanskog podmorja

Cilj je zajedničkim sudjelovanjem pokrenuti akcije koje će doprinijeti boljem uređenju turističkog okruženja i kvaliteti usluga a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista.

Planira se u drugoj polovici travnja (najvjerojatniji datum je 24.05.-26.05.2020.) ponoviti program „Baška Rožica“ u suradnji s Udrugom InphoS, dogovori su u tijeku kao i Udrugom Sinjali – Društvo za kulturu, ekologiju i tradiciju „Sinjali“ te agencijom Promotiv travel/obrt Cikloprom. Budući da se manifestacija pokazala vrlo uspješnom u 2015.-2019. godine, nastavit će se s ovim projektom i u

2020. godini. Karakteristika manifestacija je edukativna, ekološka, izložbena, prodajna, a za sobom ostavlja materijalne i intelektualne vrijednosti. Želja je stvoriti manifestaciju koja okuplja proizvođače cvijeća s vlastitom proizvodnjom kako bi se građanima ponudio veliki asortiman sadnica cvijeća u cilju poticanja, širenja znanja i svijesti o hortikulturnom uređenju okućnica, balkona. Uređeni okoliš ostavlja upečatljiv dojam na posjetitelje i turiste, a mještanima ugodno mjesto življenja. U osmišljavanju raznovrsnih edukativnih, ekoloških i drugih programa uključuje se šira društvena zajednica, škole, vrtići, udruge, mediji. Sastavni dio manifestacije je sajam cvijeća, ekološke akcije, predavanja, kulturni i zabavni program uz sudjelovanje kulturno umjetničkih društava, klapa, različitih programa koji će pripremi školska i vrtićka djeca. Namjera održavanja ove manifestacije je zainteresirati i potaknuti da cijela općina saživi s Festivalom cvijeća. Održavajući se u predsezoni, ovo je još jedan događaj koji će obogatiti kalendar događanja i turističku ponudu, produljujući turističku sezonu. Cilj ovog događanja je kulturno-zabavni i tradicijskim program.

TZO Baška se 2019. uključila u jesensku eko akciju povodom Svjetskog dana čišćenja (World Cleanup Day), 21.9.2019. i u suradnji sa Županijskom lučkom upravom Krk, organizirana je eko-akcija čišćenja podmorja u luci Baška. Pozivu su se odazvali Ronilački centar "Squatina" Baška, ŠRD "Škrpina" Baška te većina gospodarstvenika koji koriste luku Baška, poput lučkih redara i taxi brodova, ali i mještani. Čišćenje je obuhvatilo kompletni akvatorij luke Baška i područje rta Kricin. Osim što su sudionici sudjelovali u povezivanju sporta i ekologije, ove vrijedne akcije čišćenja podmorja, pomogli su i jačanju svijesti o očuvanju mora, značaju ekologije i održivog razvoja turizma. Prirodna baština osnova je identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom. Osluškujući trendove potražnje, potrebno je još više njegovati prirodnu autentičnost te uvijek voditi računa o dugoročnoj zaštiti prostora i održivom upravljanju ekosustavom unutar destinacijskog upravljanja pa se planira i u 2020. godini podržati ovakva eko akcija.

1.5. Održavanje biciklističkih staza i uređenje

Biciklistička staza uz Velu Riku je označena te potrebno njeno daljnje održavanje (košnja i čišćenje), a po potrebi popravak suhozida, slaganje samih suhozida te uklanjanje niskog raslinja. Do 2015. godine na području općine Baška, bila je jedna biciklistička staza Zarak-Druga Baščanska, a s novim projektom outdoor karte te pojačanim interesom za aktivnim odmorom kao i utrka te proširivanja outdoor ponude, otvorila se mogućnost za označavanjem i uvrštavanjem u ponudu dvije MTB rute, rute za brdski biciklizam. Riječ je o stazi "Put ka Mjesecu" dugoj 24 km i s ukupnim usponom: 690 m, a vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu. MTB ruta tehnički je zahtjevna. Druga ruta je Portafortuna track, dužina staze: 11 km s ukupnim usponom: 327 m, a vozi se po makadamskim i single track stazama.

U 2020. godini je potrebno daljnje održavanje biciklističke staze Zarak-Druga Baščanska (košnja i čišćenje) te po potrebi popravak suhozida te uklanjanje niskog raslinja, a na MTB rutama po potrebi dodatno označavanje ili popravak postavljenih oznaka te čišćenje puteva. Suradnja će se dogovoriti s TD Baška i Nikolom Radovčićem (samostalna Sportska Djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić). Od TZ Kvarnera smo dobili usmene informacije o mogućoj standardnoj signalizaciji na razini Kvarnera pa ukoliko se to bude trebalo realizirati u 2020. godini, trebat ćemo dodatno

napraviti zamjenu signalizacije i na području općine Baške (još ne znamo da li djelomično ili potpuno).

1.6. Uređenje poučne staze

Projekt se realizirao početkom travnja 2015. godine u cijelost i ukupno je postavljeno 17 smjerokaza kretanja, a u 2016. dodatnih 5 putokaz. U 2019. se planira eventualna zamjena oštećenih putokaza ili dopuna ukoliko bude potrebno.

1.7. Penjališta Baška

Nakon raskida suradnje od strane Planinarskog društva Obzova, od 2018. održavanje penjališta je započeto s Alpinističkim klubom Put iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 3 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a 2019. je dovršeno i uređenje penjališta Bag.

U 2020. se planira čišćenje i označavanje (markiranje) prilaznih puteva prema penjalištima. Provjera stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Obnova postojećih imena smjerova i eventualno dodavanje novih. Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone. Također, otvorena je mogućnost i za uređivanje i markiranje dodatnih smjerova/sektora na penjalištu Belove stene na područje općine Baška, ali za buduće razdoblje, budući da se radi o velikom turističkom potencijalu.

1.8. Tehnički inventar

Planira se nabavka kvalitetnijih prijenosnih stolica za različite programe na otvorenom.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	PD Obzova, TD Baška, Općina Baška, Klub Čeških turista, Javna Ustanova Priroda, PGŽ, Udruga InphoS, Cikloprom, Promotiv travel, Infinity sport, Samostalna Sportska Djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Društvo Sinjali, ŽLU Krk
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	127.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

2. Manifestacije

Obuhvaćene su slijedeće manifestacije

1. Bašćansko ljetno (kulturno – zabavne manifestacije)
2. Vjerske manifestacije (proslava Uskrsa i Vele Gospe)
3. BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)
4. Ribarski dan
5. Izložbe/galerija Zvonimir
6. Outdoor manifestacije - Baška Outdoor festival i utrke u sklopu festivala
7. Potpore manifestacijama koje organiziraju udruge i sportski klubovi s područja općine Baška: Udruga Sinjali – "Marijin zvon", "Ususret ljetu", "Glagoljica je naša", program Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalna proslava Rokova u Dragi Bašćanskoj, ŠRD Škrpina – Lignjada u Baški, "Ribarski dan - izvlačenje mreže", JK Vihor "Revija Jedrenja - Ribarski dan"

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, predstava, manifestacije Ribarski dan, Baška International festivala do izložbi.

S klapskim nastupima (klapa Zvonimir), nastavit će se nastaviti i u 2020. godini. Predlažu se i promenadni nastupi budući da se lokacija fiksne pozornice na Staroj rivi pokazala dislociranom, osim kad su u pitanju etablirana glazbena imena, pa promenadni nastupi nude rješenje dok se ne nađe prikladnije rješenje i pozornica koja će biti na frekventnijem i pristupačnijem mjestu.

Neke od planiranih aktivnosti su sljedeće aktivnosti:

- Izložba na otvorenom: Prijatelji mora
- Predstave „Poznati glumci u Baški“
- Acoustic Baška Summer nights koncerti
- Baška Jam koncerti
- Global Disco Show
- Klapski koncerti
- Local food summer evenings
- Događaji i manifestacije u suradnji s lokalnim udrugama - prema programu rada-potpore manifestacijama, a temeljem poziva Javnog poziva za kandidiranje manifestacije koji je trajao od 27.09. do 14.10.2019.. za dodjelu potpora iz programa „Potpore manifestacijama“ u 2020. godini

U 2020. se planiraju organizirati dvije predstave: “Poznati glumci u Baški”, projekt s kojim nastavljamo nakon uspješno realizirane po dvije predstave u 2018., i 2019. u Baška Beach camping resrtu (ex kampu Zablacé) budući da se ta lokacija pokazala u praksi jako dobrom, a tvrtka Valamar sufinacira pola predstave te preuzima trošak smještaja izvođača te pomaže logistički u izvedbi. Dogovori su u tijeku.

U 2020. godini, od 5.6. do 19.6., planira se vrijedna izložba na otvorenom, na Paladi - „Geometrija“. Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2020. godine na 60 velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u ambijentu morskih linija te popratnih geometrijskih formi vezanih uz morske sadržaje koje reflektiraju jedinstveni estetski ugođaj. Cilj ove izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju, koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prikazuje more i morske teme u njegovu grafičko čistom zapisu. Fotografska izvrsnost odabranih autora očituje se u njihovom poimanju likovne estetike. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj Photodays“, a izlažu: Petar Trinajstić, Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojčić, Renco Kosinožić, Luka Tabako, Aleksandar Tomulić.

Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, u desetak hrvatskih destinacija, a Baška je jedna od njih, tijekom ljetnih mjeseci, hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja života na Jadranu.

U 2020., tijekom ljeta nastavljamo i s Acoustic Baška Summer nights konceptom, nastupima Baška Jam te klapskim nastupima.

Dobro posjećen program u sklopu programa Bašćansko ljeto bio je i ove godine Global Disco Show (Luca Montecchi), muzička večer na šetnici Palada u Baški svim je posjetiteljima približila glazbenu

kulturu kroz najizvođenije aktualne svjetske hitove. Ovakvim programom želimo potaknuti razvoj urbane kulturne scene u turističkoj ljetnoj ponudi.

Planira se nastaviti i s projektom Local food summer evenings (s kojim se započelo u 2017.), a održava se tijekom lipnja, u suradnji s bašćanskim hotelijerima. Riječ je o gastro prezentaciji tradicionalnih bašćanskih jela. Cilj je prezentacija lokalne eno/gastronomske ponude uz određeni zabavni sadržaj.

Planira se i organiziranje koncerta povodom blagdana Vele Gospe 15.08.2020., u suradnji sa župom Baška.

Proslava Uskrsa – „Uskrs u Baški“ vezan uz obilježavanje kršćanskog blagdana Uskrsa i početka nove turističke sezone koji u 2020. godini pada 12.04.2019. kada se tradicionalno organizira večernji koncert u Crkvi, a nakon glavnog misnog slavlja dijele se picne.

U 2020. se planira nastaviti s programom BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni festival gitare u Jurandvoru koji okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze. Baška je 2016. godine dobila nacionalnu godišnju nagrade Simply the Best u kategoriji "Manifestacije - tematski festivali i događanja u višednevnom trajanju" za Baška International Guitar Festival u organizaciji TZ Baška i udruga Hal, pod umjetničkim vodstvom Damira Halilića - Hala. Nagradu za kvalitetu turističke ponude, kreativnost i inovativnost u razvoju turističkih proizvoda dodijelila je UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Baška International Guitar Festival se tradicionalno održava u razdoblju od 17. do 20. kolovoza. Baška International Guitar Festival nastao je spajanjem povremenih gitarističkih koncerata velikih imena u Baški u četverodnevni festival vrhunske glazbe koji je ove godine doživio svoje šesto izdanje. U kompleksu sv. Lucije, domu Bašćanske ploče, jednog od najvrjednijih spomenika hrvatske kulture mogu se čuti akustički orijentirani glazbeni stilovi, dok se na bašćanskoj Staroj Rivi održavaju električni i blues-rock programi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Lana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

U 2020. godini se nastavlja s festivalom BIG fest s Udrugom Hal. Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. Za 2020. godinu su planovi još u dogovoru, a plan je da glavni izvođač bude Satoshi Gogo (Japan), a istoga dana bi svirali Tinsagu (Japan/Italija) koji sviraju tradicionalnu japansku i tradicionalnu talijansku glazbu (pjevačica Akiko Kozato pjeva u milanskoj La Scali), a u pregovorima je i mogući nastup atraktivnog 40 Fingers guitar quartet i Filippo Consentino kao solista. Za nastup na rivi je u planu svjetski poznati mandolinist Massimo Gatti s bluegrass bandom.

U suradnji s novim suradnikom za ozvučenje i rasvjetu, dBoki Sound & Light, značajno se ove godine podigla cijela produkcija festivala što je prepoznato od izvođača koji su bili oduševljeni pozornicom, ambijetom i zvukom te se ista suradnja planira i u 2020. godini.

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se

svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu, 31.07.-02.08.2020. 2019. se ova manifestacija održala dva dana i za 2020. će se odlučiti da li će to biti petak i subota (31.7. i 1.8.) ili subota i nedjelja (1.8. i 2.8.) ili samo jedan dan, s obzirom na uključenost udruga u samu manifestaciju.

Manifestacija proslave Ribarskog dana uključuje zabavni program te tradicionalno nastup klape Zvonimir folklor, KD Šoto, limene glazbe, a želja je ugostitelje Baška uključiti da se još više involviraju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem.

"Dječji ribarski dan" je ove godine po peti put također realiziran u sklopu ove manifestacije te prigodna izložba u galeriji Zvonimir pa se iduće godine planira ponoviti sličan koncept budući da su ovi novi sadržaji privukli velik broj sudionika i posjetitelja, iako još nismo dobili povratnu informaciju od KD Šoto za nastavak programa.

Društvo Sinjali organizira tradicionalni turnir u briškuli i trešeti. U suradnji s Udrugom Lampada su se izvodile aktivnosti natjecanja u hodanju na gredi te potezanje konopa na Paladi, povorka barki, ali nažalost, za 2020. se udruga nije prijavila na javni poziv i dobili smo informaciju da više ne mogu nastaviti s planiranim aktivnostima zbog nedostatka članova. RŠD Škrpina će u 2020. preuzeti organizaciju izvlačenja mreže na plaži budući i povorku ribara i mještana do Vele plaže. U programu se planira i revija jedrenjaka JK „Vihor“ te uključivanje NK "Vihor" u logističku potporu same povorke i organizacije proslave ove manifestacije. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali i programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor i NK Vihor, ŠRD Škrpina te udruga Lampada. Ukoliko dođe do dodatnih zahtjeva tijekom godine, Turističko vijeće će ih razmotriti.

U 2020. se planiraju organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone planiran je program izlaganja 2020., a prijedlog izložbi je u razradi.

Za svaku se izložbu zasebno priređuju plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: Koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banner, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, organiziran je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji cijelim nizom brdsko biciklističkih i trekeraških manifestacija i natjecanja privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce za koje se, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, pripremio cijeli niz vođenih ruta i programa.

Krk Island Trail je vrijedna sportska manifestacija koja se planira 2019. po deseti put organizirati u Baški u organizaciji Valamar Riviere i TZ općine Baška u sklopu manifestacije Baška Outdoor Festival sredinom listopada (termin je još u fazi dogovora). Krk trail je jedna od ključnih utrka koja privuče i do 1000 posjetitelja. Radi se o sportsko-turističkoj manifestaciji koja okuplja 800-1000 sudionika svake godine, od turista, djece i obitelji, do rekreativaca i vrhunskih sportaša. Utrka pruža sadržaj aktivnog odmora i popunjenje kapaciteta izvan sezone kao i ostvarivanje i do 2000 noćenja. Trail utrka u 3 težinske kategorije ide predjelima planinarskih i trail staza na području Općine Baška. Cilj je pružiti sadržaj aktivnog odmora i produžetak turističke sezone. U 2020. će se utrka zvati Krk'n' Trail 2020. Izuzetno dobri rezultati Krk Island Traila su utjecale na ideju za organiziranjem jedne veće jesenske manifestacije pod nazivom "Baška Outdoor Festival" koji se po peti put organizirao u sezoni odnosno sredinom mjeseca listopada 2019. i polučio izvanredne rezultate.

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Manifestacija "Baška Outdoor Festivala" je novi proizvod koji je nastao na inicijativu Turističke zajednice općine Baška, a okuplja više organizatora i sudionika te traje tri dana, a održala se po treći put sredinom listopada ove godine. Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Planinarsko društvo PD Obzova, AK Put, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori.

Festival se još jednom pokazao kao najposjećenije izvansezonsko događanje, s preko 3500 zabilježenih noćenja i preko 2000 aktivnih sudionika. Osobito je puno bilo djece pa se iduće godine cilja posebno na "Friends and family" koncept. Dobiveni rezultati analize manifestacije "Baška Outdoor Festival" trebaju biti smjernice za daljnji razvoj programa događaja i manifestacija vezanih za aktivni odmor odnosno outdoor aktivnosti kojima se prezentira Baška kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi. S ovom manifestacijom se nastavlja i u 2020. godini budući da je već nakon prve godine održavanja uvrštena u TOP 3 manifestacije na otoku Krku.

Na sjednici Turističkog vijeća (17.9.2018.) razmatran je prijedlog za novu stazu Krk Island Trail - novi turistički sadržaj, na inicijativu Šimuna Cimermana (ispred Šimun Cimerman d.o.o.) koji je predstavio projekt nove staze za Krk Island Trail kao novi turistički sadržaj, a koji nam je neophodan za outdoor manifestacije koje održavamo, i koji bi bio regionalna atrakcija jer ovakvu šetnicu trasu uz samo more, a koja prolazi kroz toliko nevjerojatnih uvala teško je naći na Jadranu. Za sada ova staza nije predviđena finacijskim planom TZO Baška, ali ukoliko se po završnom računu za 2019. utvrdi dodatni višak sredstava koji će se prenijeti u 2020. godinu, ovaj prijedlog će se ponovno razmotriti na sjednici Turističkog vijeća te ukoliko se utvrde mogućnosti realizacije, potvrditi rebalansom u 2020. Trail staza Vrženica – Vela Luka – Diviška koja se predlaže išla bi na dionici od početka postojeće pješačke staze za kanjon Vrženica starim putem uz more sve do uvale Vela Luka te se nastavlja od uvale Mala Luka sve do spoja sa stazom ispod Diviške. Ovaj put, a koji se trenutačno može vidjeti samo u fragmentima, budući da je prekriven kamenjem i vegetacijom, jedan je od najljepših potencijalnih staza-šetnica-trailova na Jadranu. Ova dionica se koristila već nekoliko godina za Krk trekk & trail, dok je još treking bio u modi i ove staze su bile prihvatljive, no današnji standardi trail utrka zahtijevaju čiste i uređene staze i sadašnje stanje naše korisnike odvraća. Krk trail postoji već 8 godina i sve staze su se do sada „iskonzumirale“ i ovo je prilika da se korisnicima ponudi nešto novo jer se mnogo korisnika i sudionika ovih utrka ne vraća se na "već

viđeno". Uređenjem ove staze se dobiva zapravo 3 nove kružnice: 2 x staze od 11km i jednu od 16km. Trenutačno na tom području postoje samo dvije jednosmjerne staze, Baška-Diviška i Baška-Vela Luka. Ovako bi se stvorio „kružni princip“, a koji je u skladu sa turističkim trail stazama. Staze koje su inicijalno zamišljene za utrku poslije ostaju na korištenje društvenoj zajednici i turističkoj infrastrukturi i otvaraju mogućnosti većeg i atraktivnijeg sadržaja za goste i time se dobiva se jedna od najatraktivnijih trail staza, odnosno šetnica ili planinarskih staza na Jadranu. Upravo ovaj projekt daje šansu da Baška dobije jedan velebni turistički sadržaj za široki spektar gostiju.

TZ općine Baška će podržati programe događaje - potpore manifestacijama koje organiziraju udruge i sportski klubovi s područja općine Baška: Udruga Sinjali – "Marijin zvon", "Ususret ljetu", "Glagoljica je naša", program Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalna proslava Rokova u Dragi Baščanskoj, ŠRD Škrpina – Lignjada u Baški, "Ribarski dan - izvlačenje mreže", "Revija Jedrenja - Ribarski dan.

U organizacije udruge Društvo Sinjali održat će se manifestacija „Marijin zvon“ 2020. – 12. po redu revija kampananja. „Marijin zvon“ je već tradicionalna manifestacija u organizaciji Društva Sinjali. Uoči Vele Gospe, u večernjim satima, uobičajeno je svečanim zvonjenjem (udaranjem o sama zvona koja se ne njišu, nego miruju), upozoriti mještane na nadolazeći dan - svetkovinu Vele Gospe. Program se odvija uz dodatni vizualni (projekcije na video zidu) i glazbeni program. Cilj ove jedinstvene manifestacije je prikazati jednu od tradicija u našem kraju, a to je poseban način zvonjenja za i uoči crkvenih svetkovina, a to je kampananje. Na zvonima će kampanati domaći kampanari i gosti iz Hrvatske i inozemstva, iz krajeva gdje se ovaj običaj dan danas zadržao. Osim ovog programa svake subote 1h prije večernje euharistijske službe. Predviđeni datum održavanja: 14.08.2020.

Društvo Sinjali će u 2020. organizirati i događaj „Ususret ljetu“ koncert ozbiljne, ali ujedno i popularne glazbe u Bodulskom vrtu, a nastupat će vrhunski glazbenici u jednosatnom nastupu emotivno vezani uz Bašku: Arijana Gigliani Philipp – sopran, Bruno Philipp – klarinet, Lidija Lovrić Vidiš - klavir. Predviđeni dan izvođenja: 20.06.2020.

Društvo Sinjali će u 2020. organizirati i program „Glagoljica je naša“ u drugom dijelu godine (od svibnja pa do kraja 2020.), a obuhvatio bi prigodnu izložbu – lik i dijelo K.K. Bonefačića, četiri do pet predavanja vezana uz glagoljicu te sv. misu – glagoljanje i pjevanje uz glagoljicu.

Tradicionalna proslava Rokova 16.08. u Dragi Baščanskoj u organizaciji Boćarskog kluba Jabuka kao jedina manifestacija na području Drage Baščanske, a koja je iznimno dobro posjećena, ove godine će biti još kvalitetnije podržana od strane TZO Baška. 50-70 ljudi sudjeluje u pripremi i realizaciji, a broj posjetitelja seže do 3 000. Program je koncipiran: svečana sveta misa, nastup folklor, etno prikaz starih običaja i nošnji, bogata gastro ponuda, glazbeni nastup.

ŠRD Škrpina će i u 2020. organizirati Lignjadu – tradicionalno ekipno natjecanje lova na lignje iz brodica, program koji se održava od 2006., a sudjeluje oko 150 natjecatelja, a koju posjeti stotinjak posjetitelja budući da se organizira i prateći zabavni program u večernjim satima. Program se održava u prosincu. Planirani datum održavanja: 8.12.2020. ŠRD Škrpina također već tradicionalno organizira program izvlačenja mreže te povorke ribara i mještana povodom manifestacije „Ribarski dan“.

JK „VIHOR“ svake godine sudjeluje u promociji jedriličarske outdoor ponude tijekom „Baščanskog ljeta“ na manifestaciji „Ribarski dan“ kada organizira i reviju jedrenja.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Valamar Riviera d.d., ugostitelji i hotelijeri s područja općine Baška, TD Baška, Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), HD Navigatio (Adria Bike), PD Obzova, AK Put, TD Baška, Cikloprom, Promotiv travel, Zip line Edison, Udruga Livingstone, udruge i sportski klubovi s područja općine Baška, Župa Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	736.500,00 kn
Vrijeme aktivnosti	travanj-listopad

3. Novi proizvodi

Razvoj proizvoda u 2020. obuhvaća programe:

3.1. Aktivno proljeće/Jesen 2020.

Programi koji se odnose na razdoblje pred i posezone, a objedinjuju različite vrste aktivnog turizma i kombiniraju se outdoor događajima, a ujedno omogućuje upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te uključuje zabavno-gastro program. Programi su značajni jer se organiziraju u pred i pod sezoni u vrijeme slabijih aktivnosti smještajnih jedinica posebice po završetku vjerskih blagdana. Vezano za aktivne oblike turizma, naglasak je na pred i post sezonskim programima koji se organiziraju i s odstalim turističkim zajednicama poput manifestacije Krk bike story ili krk food fest te specijaliziranim agencijama za aktivni odmor, udrugama, ugostiteljima, obrtnicima, sportskim klubovima s područja otoka Krka, a posebno se od zabavnog dijela programa ističe koncert za 1. Maj .

Nova sezona nastupa na otvorenom uobičajeno započinje koncertom povodom 1. Maja budući da je Baška već tradicionalno tada poželjna destinacija brojnim turistima i posjetiteljima.

3.2. Outdoor događaji Outdoor događaji ("4 ISLANDS", B2B trail, nogometni događaji: Dani Vihora i turnir Morčića, Otvaranje nogometne sezone i Ljetni nogometni kamp)

U 2020. godini se planira nastaviti suradnja s tvrtkom 4 Islands d.o.o. koja organizira brdsko-biciklističku utrku Mitas 4 Islands 2020. Riječ je o jedinstvenoj utrci brdskog biciklizma u svijetu - 4 ISLANDS MTB STAGE RACE koja okuplja imena visoko etabliranih svjetskih biciklista i novinara. Jedinstvena utrka u svijetu sastoji se od četiri etape na četiri kvarnerska otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) i duga je oko 270 kilometara. U utrci sudjeluju isključivo timovi kojeg čine dva vozača kategorizirani na sljedeći način: muškarci do 45 godina, muškarci preko 45 godina, žene, mix (1 muškarac + 1 žena).

Ove se godine utrka po drugi put bodovala po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu – UCI, čineći je tako još atraktivnijom sudionicima. Jedinstven koncept utrke svrstao ju je u najzanimljivije utrke tog tipa u svijetu, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na ciklo turističkoj karti Europe i svijeta.

Planovi 4 Islands 2020.:

- 6 dana, u 6 faza
- 20.4. Prijave za utrku i otvaranje „race village-a“, dolazak natjecatelja u Bašku
- 21.4. Prolog Baška
- 22.4. Prva etapa otok Krka (Baška-Baška)
- 23.4. Druga etapa otok Rab (Lopar-Lopar)
- 24.4. Treća etapa Cres (Merag – Osor)
- 25.4. Četvrta etapa Mali Lošinj, proglašenje pobjednika
- Kampanja je već u tijeku

Održavanjem ove sportske manifestacije na samom početku turističke sezone, u Baški su stigli i novi gosti te na pravi način pokazuje sve ljepote koje naša priroda nudi. Baška je ovim predsezonskim programima prezentirana kao idealna destinacija za aktivnosti na otvorenom jer njena okolica nudi atraktivne šetnice, planinarske staze, makadamske ceste s prekrasnim vidicima na Velebit i okolne otoke. Za 2020. godinu je već definiran termin 21.04.-25.04.2020. Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.300.000,00 kn. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

Sportska događanja u predsezoni 2018. obogatila su se prvim B2B Trail-om, prvim takvim sportsko-turističko-zabavnim događajem na otoku Krku namijenjen tvrtkama i njihovim zaposlenicima, u organizaciji Outdoor.hr-a/Kluba pustolovnih sportskih sportova Multisport, a s ovom utrkom se nastavilo i u 2019. godini te se isto planira i u 2020. B2B Trail je svojevrsan team building u obliku trail utrke u 3 težinske kategorije 6 km, 15 km i 23 km koja okuplja preko 800 sudionika poslovnog profila: tvrtke i njezini zaposlenici. Cilj je promocija aktivnog odmora u Baški. Planirani termin održavanja: 3.4.-5.4.2020.

Nakon izuzetnih nogometnih rezultata Hrvatske na Svjetskom prvenstvu i odlične promocije koju je Hrvatska dobila putem sporta, TZO Baška će i na lokalnoj razini podržati nogometne događaje u organizaciji NK Vihor koji je predložio održavanje tri outdoor sportska događaja nogometne rekreacije uz otvoreno druženje svih gostiju i lokalne zajednice: Dani Vihora i turnir Morčića, Otvaranje nogometne sezone i Ljetni nogometni kamp. Ukupno predviđena sredstva sufinanciranja za ove programe od strane TZO Baška: 30.000,00 kn, a sufinanciranje bi se odnosilo na organizaciju, besplatne gastro degustacije za sudionike, popratni glazbeni program.

3.3. Manifestacija "Crna ovca"

Najiščekivaniji i najnajavljaniji događaj i ove godine, zasigurno je bila popularna manifestacija – festival Crna ovca. Manifestacija čijem su se povratku mnogi nadali te ga 2017. godine konačno dočekali, a u 2019. se uspješno održalo treće izdanje.

Crna Ovca - festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška i glavnog sponzora partnera Valamar Rivijere.

Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

U 2020. se planira ponovno organizirati ova manifestacija ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Valamar Riviera, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna predsezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije. U 2018. godini se ova manifestacija uspješno realizirala.

Prijedlog datuma održavanja manifestacije „Crna ovca“ u 2020.: 15.05.-17.05.2020.

Krajem listopada 2019., TZO Baška je dobila obavijest da je manifestacija Crna ovca dobitnik nacionalne godišnje nagrade Simply the Best u kategoriji gastronomija. Ovu nagradu, za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije, tradicionalno dodjeljuju UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. U dogovoru sa Studiom Conex, u srpnju je TZO Baška izvršila prijavu za ovu nagradu. Nagrade će biti dodijeljene u pet osnovnih kategorija tijekom 21. poslovno turističke burze PUT kojoj je ove godine od 13.-15. 11. domaćin Gradac.

3.4. Milijun noćenja proslava ili Svjetski dan turizma

U 2018. godini je po prvi put ostvareno milijunto noćenja, a u 2020. se planira ponovno ostvariti taj rezultat, a budući da se on očekuje krajem sezone kada su vremenski uvjeti promjenjivi, Turističko vijeće će odlučiti da li će se proslava planirati za vikend Baška Outdoor Festivala ili povodom Svjetskog dan turizma 27.09., kao što je to bilo u 2018. i 2019. godini kad smo obilježili odlične turističke rezultate uoči Svjetskog dana turizma.

Svjetska turistička organizacija (*World Tourism Organization – WTO*) 1979. godine je odlučila pokrenuti obilježavanje Svjetskog dana turizma. Svjetski dan turizma održava se svake godine 27. rujna putem prigodnih manifestacija u čitavom svijetu, kako bi se unutar međunarodne zajednice jačala svijest o turizmu i njegovom gospodarskom, sociološkom, kulturnom i političkom značaju.

3.5. EPK 2020

Rijeci je 24. ožujka 2016. dodijeljena prestižna titula Europske prijestolnice kulture 2020., i to za program "Luka različitosti", čiji je cilj stvoriti grad kulture i kreativnosti za Europu i budućnost. Proces selekcije trajao je gotovo dvije godine i odvijao se putem Ministarstva kulture.

Ovaj projekt se ne odnosi samo grad Rijeku nego i okolicu te je određena profilirana umjetnička strategiju sa sedam međuovisnih i neprekidnih struja – koji se nazivaju Programski pravci. Svaki programski pravac vodi suradnja između dviju ili više kulturnih institucija ili neovisnih umjetničkih organizacija.

Baška je u predsezoni 2018. bila dijelom programa Rijeka EPK 2020 kroz književnu večer "Autorske bure", koja je dio programskog pravca „Lungomare Art“ Rijeke 2020 . Od ožujka do svibnja petnaest lokacija duž kvarnerske obale ugostilo je autore iz Hrvatske i regije, a u Baški je gostovao poznati hrvatski pisac Edo Popović. Svi autori su, inspirirani lokacijom u kojoj su na rezidenciji, napisali kratke priče koji su 2019. godini i objavljene u obliku zbirke kratkih priča. Edo Popović je objavio priču *April u Bašćanskoj dolini* (Baška) i promocija se održala u jesen 2019. u Rijeci. "Autorske bure" su objavljene u izdanju Rijeke 2020 i V.B.Z.-a te u dizajnu Studija Sonda. Zbornik

je dostupan u knjižarama V.B.Z-a od Prema najavama, primjerak „Autorskih bura“ moći će se nabaviti i u limitiranom, posebno dizajniranom izdanju, a najavljen je i skori prijevod na engleski jezik te nadolazeće izdanje pristupačno slijepim i slabovidnim osobama.

Pravac „Lungomare Art“ Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture nastoji povećati vidljivost malih zajednica na kulturnoj mapi Hrvatske i Europe kroz davanje trajne vrijednosti u obliku jedanaest skulptura i instalacija koja se u idućoj godini postaviti na deset različitih lokacija kvarnerske obale. U 2019. se ostvario nastavak sudjelovanja u programskom pravcu Lungomare na način da je Općina Baška u određenom financirala stvaranje instalacije u prirodi koji će 2020. izraditi renomirani svjetski umjetnik, Smiljan Radić, a TZO Baška bi u 2020. osigurala boravak umjetniku i njegovom užem timu, ukoliko to bude potrebno. Cijeli projekt vodi Rijeka 2020 d.o.o. Svečanost otvorenje instalacije u 2020. godini se planira na značajnoj manifestaciji u Baški u predsezoni („Crna ovca“) ili posezona („Baška Outdoor Festival“). Trajne instalacije koje se planiraju postaviti na lokalitetu Ljubimer, a inspirirane mrgarima, biti će novi turistički proizvod Baške koji spaja tradiciju, kulturu, prirodu i outdoor ponudu te će sigurno biti novi motiv dolaska turista u samu destinaciju, ali i novi sadržaj za sve goste koji već posjećuju Bašku.

3.6. Potpora za uključivanje u Kvarner family

Projekt je osmislila Primorsko-goranska županija a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. U posljednjih pet godina na području općine Baške je iskazan slab interes za uključivanjem u ovaj projekt.

3.7. PPS programi

U suradnji s TZ otoka Krka, za cijeli otok Krk dogovorena su razdoblja predsezone od 01.05.- 30.06. i posezone od 01.09. – 15.10. Poseban naglasak je stavljen na razvoj turističkog proizvoda vezanog uz kulturu. U posljednjih pet godina nema daljnjeg razvoja ovog koncepta od strane HTZ-a.

3.8. Uskršnja pisanica

Povodom Uskrsa, ispred Heritage Hotela Forza, postavljena je povodom Uskrsa 2019. jedinstvena instalacija – jumbo uskršnja pisanica koju je oslikao akademski slikar Toni Franović. Autor instalacije je pisanicu oslikao kombiniranom tehnikom izraženog kolorita, što je njegov prepoznatljiv likovni izričaj. Pisanica je visoka 2.1 m i izrađena je od posebnog materijala staklo-plastike, otpornog na atmosferske prilike. Izuzetno kreativni aspekt dizajna je ideja rasvjete postavljene unutar instalacije. Efekt koji proizvodi perforirajući suptilno svjetlo, noću se stapa s rasvjetom okolnih kuća te daje neobičan vizualni doživljaj, privukao je brojne posjetitelje. U 2020. se povodom proljetnih praznika oko blagdana Uskrs planira na novoj lokaciji postaviti još jedan jumbo pisanica, a lokalitet će odabrati Turističko vijeće.

3.9. Obilježavanje 1. Maja u Baški – sufinanciranje Relax programa i Porsche prezentacije

Svibanjska događanja u Baški započela su ove godine 1.5., obilježavanjem Praznika rada u šatoru kod hotela Corinthia gdje je nastupio popularni slovenski bend Čuki. Grupa Čuki već punih 30 godina razveseljava sve generacije slušatelja. TZO Baška je podržala prijedlog Valamara da sufinancira veliki šator pored hotela Corinthia kako bi se ovaj besplatan koncert za sve goste Baške mogao održati u Baški. Inicijativa ovog nastupa je došla sa strane slovenske agencije Relax, a ponovljen je zahtjev za istim programom i u 2020. godini.

Na inicijativu gospodina Heubergera, predsjednika Porsche kluba iz Štajerske, predložena je prigodna prezentacija Porsche automobila na bašćanskoj rivi uz prigodan program za djecu.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Valamar Rivera d.d., 4 Islands d.o.o., Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), TD Baška, Promotiv travel, udruge i sportski klubovi s područja općine Baška, Studio Conex d.o.o., udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji s područja općine Baška, Trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o., turistička agencija Polo line, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HTZ, Ministarstvo turizma
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	401.500,00 kn
Vrijeme aktivnosti	travanj- listopad
Vrijeme aktivnosti	

4. Potpora razvoju DMK – upravljanje destinacijom

Nastavak aktivnosti upravljanja destinacijom započete 2011. godine, nastavit će se i u 2020. godini.

Cilj je stvaranje uvjeta za efikasniju koordinaciju javnog i privatnog sektora na razini destinacije. U cilju kreiranja turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. TZ općine Baška je potencirala stvaranje novih proizvoda te je razvila određenu suradnju s turističkim gospodarstvom. Planirani izdaci iznose **5.000,00 kn**.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno uključuju aktivnosti:

1. Online komunikacije

- Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje TZO Baška radi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu
- Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serverska infrastruktura koje i u 2020. godini održavanja web stranica TZO Baška vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba, a 2019. je izrađena nova web stranica. Održavanje web stranice uključuje i redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i foto baza koja se radi u suradnji s Udrugom Livingstone.
- U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. i Lukom Tabako 2020. se planira dovršiti i razviti web sekcija – plaže te su u tu svrhu predviđena sredstva do 30.000,00 kn s interaktivnom web kartom.

Photo baza koja se teško održavala na staroj web stranici u 2020. biti će zamijenjena sa sekcijom multimedije na novoj web stranici TZO Baška, a pute poslovnog servisa dropbox, u razrađenim sekcijama turističkih proizvoda, će se fotografije u visokoj rezoluciji dostavljati prema pojedinačnim upitima za promociju, novinarima i slično.

- Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr.
Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelji, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta.
U 2020. se planira i snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.
- BS wireless - TZO Baška planira podržati u 2020. godini s osiguranim sredstvima u budžetu za održavanje besplatne mreže za korisnike, u iznosu od 35.000,00 kn godišnje.

2. Offline komunikacije

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Za 2020. godinu HTZ/TZ Kvarnera još nisu definirali iznose niti raspodjelu po modelima, pa TZ Kvarnera nije bila u mogućnosti dati financijske okvire niti parametre sufinanciranja predložen. Jedini kandidirani za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora proteklih godina je tvrtka Valamar Riviera d.d. koja je i ove godine dala prijedlog prema kojem bi TZO Baška sudjelovala prema razini 2018./2019. odnosno do 50.000,00 kn (s obzirom da se udjel sufinanciranja povećava s 20% na 25% u 2020. godini). TZ općine Baška će, kao i do sada, u 2020 godini, poduprijeti oglašavanja hotelijera – Valamar Riviera d.d., a iznos će biti određene prema konačnom modelu i iznosima financiranja TZ Kvarnera / HTZ-a.
- 24.09.2019. smo dobili e-mail dopis od TZ Kvarnera o financijskom sudjelovanju TZ Kvarnera u Javnom pozivu:
- Model 2 (oglašavanje nositelja smještajne ponude – smještajni objekti) – TZ Kvarnera sudjeluje s 5%. Lokalna TZ i TZ Kvarnera zajedno sudjeluju s 25%, HTZ s 25% sredstava, a nositelj smještajne ponude s minimalno 50%. Sredstva koja se odobravaju svakom nositelju smještajne ponude moraju biti u skladu s udjelom nositelja smještajne ponude u ostvarenim noćenjima u županiji u 2018. godini.
- S obzirom na upute o odobrenju sredstava od strane HTZ-a, TZ Kvarnera predlaže da candidature gospodarskih subjekata budu na razini odobrenih sredstava / media planova iz 2019. godine ili nešto malo više
- Vezano za „Marketinške aktivnosti i način oglašavanja“, definirano da kod tekstualnih oglasa, banner HTZ-a mora biti vidljiv čim se otvori landing stranica na koju tekstualni oglas vodi

TZ Kvarnera nastavlja s udruživanjem sredstava s lokalnim TZ-ima i za suradnju s PR agencijama – Art Redakctionsteam (njemačko govorno područje) i JB consulting (Velika Britanija). Do 20.10.2019. još nismo dobili informacije od TZ Kvarnera, a predviđen je iznos na razini prethodnih godina odnosno u okvirnom iznosu od 14.000,00.

Udruženo oglašavanje s avioprijevoznicima nastavlja se i u 2020. godini u suradnji s TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova su Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. TZ općine Baška participirati će zajedno s gospodarstvom na području općine Baška u troškovima marketinških usluga (oglašavanja) u katalogima, brošurama, tiskovnim medijima i radijima, Internet portalima, brošurama, tiskovinama zračnih prijevoznika.

Vezano uz aktivnosti udruživanja sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2020. godini, još nismo dobili nikakve konkretne parametre. Prijedlog avio linija koje će se podržati u 2020. godini ovisit će i o rezultatima Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje.

27.09.2019. smo dobili e-mail TZ Kvarnera vezano za udruživanje za avio oglašavanje 2020. i informaciju da je HTZ objavio Poziv za iskazivanje interesa za provedbu strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima u 2020. godini (oglašavanje u suradnji s avio prijevoznicima). Avio kompanije dostavljaju svoje kandidature Predstavništvu HTZ-a (na kojem tržištu imaju sjedište) na evaluaciju, te prosljeđuju u Glavni ured HTZ-a na daljnju obradu. S obzirom da još nisu poznati red letenja za 2020. godinu, niti kandidature oglašavanja, dobili smo upute TZ Kvarnera da u programe rada za 2020. godinu planiramo iznose koje smo udružili za avio oglašavanje u 2019. godini. U 2019. godini se radilo o iznosu 60.720,00 kn (38.640,00 kn sredstva lokalne TZ, 22.080,00 kn sredstva gospodarskih subjekata).

- Ostale aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije
- Opća oglašavanja u medijima, tiskovinama, raznim imenicima i dr.

Brošure i tiskani materijali

Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala vodit će se briga i o obnovi i nadopuni tekstova, prijevoda za web stranice, outdoor kartu, kartu plana mjesta, za razne medijska oglašavanja i dr. Za 2019. godinu se planiraju tiskati slijedeći promotivni materijali (prilikom planiranja pridodane su zalihe iz prethodne godine te se vodi statistika potreba):

Tablica 11: Plan za tisak materijala u 2020. godini

Plan tiskanog materijala 2020.	2020. godina – plan za tisak materijala		
	PLANIRANE KOLIČINE	KOM.	DATUM I ROK ZA TISAK
KATALOG BAŠKA - novi	15.000 HR/GB 15.000 I/D	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
OUDOOR KARTA BŠ HR/DE/IT	10.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
OUDOOR KARTA BŠ GB/SLO/CZ	5.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA HR	500	kom	Po isteku zaliha iz 2019.
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	-	kom	Po isteku zaliha iz 2019.
PLAN MJESTA – veliki format	7.000	kom.	do 1.5.

PLAN MJESTA - oglasi	20.000	kom.	do 1.5.
PLAN MJESTA – mali format	5.000	kom.	do 1.5.
LETAK POUČNA STAZA	5.000	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (HR)	3.000 kom.	kom.	do. 30.06.2019.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (GB)	3.000 kom.	kom.	do. 30.06.2019.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (D)	2.000 kom.	kom.	do. 30.06.2019.
OUTDOOR BAŠKA BROŠURA (I)	2.000 kom.	kom.	do. 30.06.2019.
USKRS U BAŠKI - plakati	15 plakata A4 15 plakata A3	Kom	ožujak
AKTIVNO PROLJEĆE (travanj)	30 kom. plakata A3 (HR+GB+I+D) 5 kom. B2 (HR+GB+I+D)	Kom	do 1.4.
BAŠĆANSKO LJETO-letak	(HR) 3.000 kom. (GB) 3.500 kom. (I) 2.500 kom. (D) 3.500 kom.	kom.	do 1.6.
BAŠĆANSKO LJETO - plakati	SVIBANJ-LIPANJ (2 jezične verzije) B2 6 komada A3 20 komada A4 20 komada SRPANJ – KOLOVOZ (2 jezične verzije) B2 20 komada A3 20 komada A4 20 komada RUJAN-LISTOPAD (2 jezične verzije) B2 6 komada A3 20 komada A4 20 komada	kom.	tijekom lipnja-rujna
RIBARSKI DAN - plakati	(2 jezične verzije) B2 10 komada A3 30 komada A4 20 komada	kom.	srpanj
RIBARSKI DAN - letak	(HR) 1.000 kom. (GB) 1.000 kom. (I) 1.000 kom. (D) 1.000 kom.	kom.	srpanj
Vodič BGS	-	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
VREĆICE #visit Baška	400	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
MAPE #visit Baška	400	kom.	Po isteku zaliha iz 2019.
IZLOŽBE – plakati + pozivnice + katalogi	5 X 15 kom + 2 velika za ploču	kom.	uoči svake izložbe
BOF plakati	7 HR-3GB –B2 10HR / 10GB –A3	kom.	
BOF letak	2000HR +1000GB	kom.	

Uz postojeće materijale, u 2017. je dovršena i tiskana nova Outdoor brošura za koje smo 2018. radili reprint, a isto planiramo ponoviti u 2020. Organizirajući i sigurniji pristup outdoor ponudi realizirali smo kroz "Outdoor karte Baška – Punat – Stara Baška", koje nude temeljan pregled šetnica, te planinarskih i biciklističkih staza Baške i okolnih područja. Popularna outdoor karta ima i popratnu outdoor brošuru. U suradnji s HD Navigatio d.o.o./Adria bike, napravljena nova Outdoor brošura u kojoj se mogu pronaći sve zanimljivosti, prijedlozi i informacije kako u potpunosti iskoristiti aktivan odmor u Baški. Brošura je dostupna na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Za uspješno provođenje svih aktivnosti vrlo je bitan kontinuitet i zajednički cilj svih uključenih - upravo iz toga razloga Turistička zajednica općine Baška u outdoor projektima sudjeluje s istim provjerenim partnerima pa je tako i najnovija brošura, koja Bašku predstavlja u outdoor svijetu, napravljena u suradnji s Adria Bike organizacijom. Brošura svojim vizualnim izričajem i opisima može zainteresirati sve pobornike aktivnog odmora i dovesti još više gostiju u Bašku.

U 2020. se planira priprema i reprint nove imidž brošure.

Također se planiraju tiskati na razini otoka Krka karate pješačkih staza i posebno biciklističkih karata kao i outdoor karti. Isto se odnosi i knjižicu kalendara događanja otoka Krka, vodič Krk info, karte kulturnih znamenitosti otoka Krka TZ otoka Krka planira u 2020. pripremu Knjige jela otoka Krka, a svaka lokalna TZ može planirati naručiti određeni broj.

3. Smeđa signalizacija - interpretacijske ploče

Sredstva se osiguravaju u budžetu za smeđu signalizaciju za redovno održavanje u slučaju oštećenja i zamjena starih i razbijenih tabli te postavljanje novih. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

U 2020. se planira novi projekt dodatnog razvoja smeđe signalizacije i postavljanje interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja.

Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno, i vlasnika građevina. Izvođač radova nije odabran i o tome bi odlučilo Turističko vijeće nakon prikupljenih ponuda, a na temelju preliminarnih ponuda, troškovi se procjenjuju na 80.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka , Valamar Riviera d.d., turističke agencije, ugostiteljski objekti, Nivas d.o.o., udruga Livingstone, izdavačke kuće/tiskare, medijske kuće, HD Navigatio, U.O. Domino, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	634.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje aktivnosti

1. Nastupi na turističkim sajmovima

Nastupi na sajmovima 2020. godine određeni su na nivou TZ otoka Krka, u suradnji s hotelijerima i kampovima.

TZ općine Baška participirat će u zakupu prostora kroz programske aktivnosti TZ otoka Krka. Shodno pravilnicima koja određuju način i organizaciju sudjelovanja na sajmovima, TZ općine Baška uključit će se u 2020. u suradnji sa ostalim zajednicama na otoku Krku na zajedničko predstavljanje na sajmovima. Prijavu i organizaciju preuzela je TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2020. godini:

1. UTRECHT 15. – 19.01.2020. – u sklopu HTZ-a 7 m2 (veći štand)
informatore: Hoteli Njivice
2. STUTTGART CMT 11. – 19.01.2020.– u sklopu TZ Kvarnera 10 m2
informatore: Hoteli Punat, Kamp „Bor“, Kamp „Glavotok“, Autokamp „Omišalj“
STUTTGART OUTDOOR 11. i 12.01.2020.- u sklopu TZ Kvarnera 6 m2 – ukoliko se promijeni
Pozicija izlaganja
3. ESSEN Reisen Camping 26.02. – 01.03.2020. – u sklopu HTZ-a 5 m2 (manji štand)
Informatore: Valamar Riviera
4. PARMA – rujan 2020. - samostalno 8 m2 – dogovoriti naknadno
5. WELS – listopad 2020. - samostalno 6 m2 – dogovoriti naknadno

OPĆI SAJMOVI

1. MUNCHEN 19. – 23.02.2020. – u sklopu TZ Kvarnera 5 m2
2. BERLIN ITB 04. – 08.03.2020. – u sklopu TZ Kvarnera 12 m2 (Hoteli Krk, Hoteli Njivice, Hotel „Blue Waves Resort“, Hotel „Malin“ i novi Hoteli Punat)

Ugovore o zakupu i suizlaganju, kao i materijalima koji se mogu izlagati određuje Hrvatska turistička zajednica po posebnim pravilima (snose i troškove zakupa prostora i uređenje prostora). Prijavljene samostalne nastupe dio troškova preuzeti će i TZ Kvarnera, a TZ otoka Krka je nositelj programa te zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor te snosi u cjelini troškove programa i osoblja (u suradnji s zajednicama članicama). TZ općine Baška sudjeluje parcijalno u troškovima za sajmove (po određenom ključu za zakup i uređenje prostora) te se tu ubrajaju i troškovi informatora. Gospodarski subjekti dijelom participiraju u troškovima (hotelijeri i kampovi).

2. Posebne prezentacije

Izuzev sudjelovanja na turističkim sajmovima predviđenu su i prezentacije te će se naknadno razmotriti mogućnosti prezentacije, koordinirano, na razini otoka Krka.

3. Suradnja s novinarima i studijske grupe

Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera. Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara. Prihvat novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencija, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, turističko gospodarstvo s područja destinacije
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta.
Planirani rashodi	37.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

5. INTERNI MARKETING

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni.

Stručne radionice HTZ-a namijenjene su zaposlenicima u sustavu turističkih zajednica te lokalnoj upravi i samoupravi na poslovima vezanim uz razvoj turizma, razvojnim agencijama te receptivnim turističkim agencijama (komercijalistima, produkt menadžerima, voditeljima poslovnica), potencijalnim gospodarskim i drugim subjektima koji se bave razvojem proizvoda.

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude, proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti produženju sezone, kao i većoj turističkoj potrošnji, Hrvatska turistička zajednica vodi računa o stalnim edukacijama.

Posebna pažnja posveti će se od strane TZO Baška, i iduće godine u edukaciji javnog i privatnog sektora. TZO Baška će i u 2020. organizirati jednodnevnu edukaciju za sve iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o. Radi se o besplatno predavanje za sve sudionike, pod pokroviteljstvom TZO Baška. Edukacija su namijenjena prvenstveno svim pružateljima usluga privatnog smještaja.

Također, moguće je da će i u 2020. godini biti potrebno napraviti dodatne edukacijske radionice eVisitor u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila znanja, a time i poboljšala učinkovitost prijave i odjave gostiju u sistem evidencije istih te kako bi se upoznali s projektom uvođenja novog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista koji je u primjeni od 2016. godine.

Također, TZO Baška će i u 2020. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus u 2020. - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga

smještaja u domaćinstvu. Turistička zajednica općine Baška pridružila se velikom broju turističkih zajednica pretplaćenih na ovaj časopis, koji iznajmljivačima osigurava jednostavan pristup potrebnim informacijama.

Svi iznajmljivači s područja općine Baške imaju pravo na:

- časopis u elektronskom izdanju
- besplatno savjetovanje e-mailom za sve iznajmljivače: interligo@interligo.hr

1.siječnja 2015. godine na snagu stupio Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija kojim je putem članka 32. uvedena obveza dostave financijskih izvještaja za sve neprofitne organizacije, prilagođeno visini prihoda i vrijednosti imovine, te javna objava financijskih izvještaja kroz Registar neprofitnih organizacija kojeg vodi Ministarstvo financija. Osim toga, uvedena je obaveza uvida u financijske izvještaje neprofitnih organizacija koje imaju prihode veće od 3 milijuna kuna. Temeljem odredbi navedenog članka, TZO Baška podliježe revizijskom uvidu u financijske izvještaje, koji se obavlja sukladno revizijskim propisima, budući da ostvarujemo ukupan prihod iznad tri milijuna kuna. Tvrtka Medicom d.o.o. je angažirana za obavljanje usluge uvida u financijske izvještaje neprofitne organizacije za 2015.-2018. godinu u iznosu 5 000 kn + pdv, a isto se predviđa i za uvid u financijske izvještaje 2019. koji se obavljaju u 2020. godini.

TZO Baška se 2018. godine priključila još jednom projektu vezanom usklađenje s GDPR-om u tijelima javne vlasti kojeg su prihvatile sve TZ otoka Krka radi usklađenja. TZO Baška već radi određene objave na web stranici (izvješća, program rada i dr.), ali utvrđeno je da su potrebne još određene nadopune.

Sklopili smo ugovor s Mobes kvaliteta j.d.o.o - Implementacija zaštite osobnih podataka sukladno zahtjevima GDPR, kao i sve ostale TZ-e na otoku Krku i TZ otoka Krka. Još uvijek radimo na usklađenju s GDPR-om. Privremeno smo maknuli sve iznajmljivače s weba je nemamo privole za objave njihovih osobnih podataka, a svima su poštom poslani zahtjevi za dostavu podataka i privola i još uvijek ih prikupljamo. Ukupni troškovi su bili u 2018. 7 500 kn, a softverski sustav zaštite podataka (Održavanje) se naplaćuje nakon isteka godine dana. Iznos mjesečnog održavanja je 100,00 kn uvećan za PDV za što će naručitelj dostaviti godišnju narudžbenicu ili ugovor.

Obvezujuća primjena uredba GDPR krenula je 25.05.2018. Lea Barbalić je imenovana u odluci kao službenik za zaštitu podataka TZO Baška.

I u 2020. se planira nastavak suradnje s odvjetničkim uredom Ivane Radić, u paušalnoj ponudi jer je cjenovno niža nego pravno savjetovanje po pojedinim upitima, do maksimalnog iznosa od 20.000,00 kn. Postojeće turističke zajednice općina dužne su uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu pa će zbog toga pravne usluge u 2020. godini biti povećane.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HGK i ostali, Interligo d.o.o., Medicom d.o.o., Mobes kvaliteta j.d.o.o, Zajednički odvjetnički ured Knežević, Edi Bradamante, Hinić Muslim, Radić, Pavković, Perhat Smiljanić i Knežević
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta
Planirani rashodi	55.750,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U skladu sa praćenjem novih trendova poduzimaju se i aktivnosti za unapređenje promotivnih aktivnosti, a promotivne aktivnosti su neophodne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga.

- Proizvodnja multimedijalnih materijala – u 2020. se predlaže nastavak suradnja s tvrtkom 360 Provideo d.o.o.
- Banka fotografija i priprema izdavaštvu podrazumijeva aktivnosti vezane uz dizajn, priprema za izdavaštvo, prijevodi na strane jezike tekstove za letke, brošure, kataloge i dr.
- Promo video
- Video baza – razvoj baze promotivnih videa
- eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista (prijava i odjava gostiju, unos podataka, statistika - ovisi o postavljenim standardima višeg ustroja – Hrvatske turističke zajednice)

Nositelj aktivnosti

TZ općine Baška

Vanjski suradnici

HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HGK, U.O. "Domino", Srđan Hulak, Valter Stojšić, Damir Jevtić, FOTOFAKTOR d.o.o. - Profesionalne fotografske usluge, Studio Conex d.o.o. i ostali fotografi/snimatelji, 360 Provideo d.o.o., Verbalis - Obrt za

Financiranje aktivnosti

prevođenje i poduke

Planirani rashodi

TZO Baška iz budžeta

Vrijeme aktivnosti

49.000,00 kn

kroz cijelu godinu

7. POSEBNI PROGRAMI

Uključuju programe

Podrške funkcioniranja TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta Tz otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2020. godinu je određena prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2018. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i

turističku članarinu po Završnom računu za 2018. godinu. Za TZO Baška ključ financiranja u 2020. iznosi 19,89%.

TZ općine Baška prema tome treba iz svojih redovnih prihoda izdvojiti sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. U 2020. godine za TZO Baška je predviđeno sudjelovanje s 19,89% u prihodima (u 2019. godini taj postotak iznosi 19,92) – prihod TZ za programe 97.262,10 kn (u odnosu na 2019. 91.930,80 kn) te prihodi TZ za pogon odnosno funkcioniranje turističkog ureda 66.134,25 kn (u odnosu na 2019. 66.234,00 kn). Ukupno to iznosi 163.396,35 kn, a u 2019. ukupno 158.164,80 kn odnosno 3,3% više.

Pored redovnog financiranja, svaka lokalna TZ na otoku još dodatno izdvaja iz svojih redovnih prihoda za dogovorene aktivnosti van ovog glavnog financiranja, a to su prije svega udruženi programi pred i posezone poput ovogodišnjeg gastro projekta Krk food fest ili on line kalendar događanja „Ala šu“, mobilnih aplikacija, a za 2020. se planira tisak Knjige jela otoka Krka (nerealizirano u 2019. godini).

Web portal na kojem se prezentiraju manifestacije i kalendar Ala šu ili na engl Let's go - zajednički projektu na razini otoka Krka, u suradnji sa svim TZ-ima. Unos podataka vrše same turističke zajednice u hrvatskoj i engleskoj verziji.

Uz navedeno redovno financiranje TZ otoka Krka, TZ općine Baška, zajedno s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku sudjeluje i u financiranju dodatnih programa, prema dogovorenom ključu financiranja, u ukupnom iznosu koji se planira u iznosu od 359.300,00 kn.

Programi koji su planirani s TZ otoka, Krka, a izvan su financijskog plana za 2020. (zajednički naknadno dogovoreni programi – prema odrednicama TZ otoka Krka) su:

- Udruženi programi edukacije ugostitelja – Krk food fest, outdoor programi (Krk bike story)
- Tisak karata hike, bike, outdoor kataloga
- Knjižica događanja i prijevodi
- Informatori za opće sajmove
Zajednički sajamski nastupi (opći sajmovi) i informatori na sajmovima (Berlin, München, Stuttgart outdoor, dodatno)
- Tisak karte otoka Krka za sajmove
- Dodatno prema interesu knjiga „Jela otoka Krka“

UKUPNO: 359.300,00 kn

Dodatno treba osigurati plaćanje :

- in Destination platformu (raspored po ključu 1.687,00 kn sa PDV-om mjesečno) = 20.250,00 kn
- održavanje Provideo 360, mjesečno 750,00kn + PDV =11.250,00 kn (raspored po ključu)

Procjena troška dodano dogovorenih programa na razini otoka Krka, u 2020. godini za TZO Baška=77.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, Digital Media j.d.o.o
Financiranje aktivnosti	TZO Baška iz budžeta
Planirani rashodi	240.396,35 kn
Vrijeme aktivnosti	kroz cijelu godinu

8. SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupa se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorija nasuprot galerijske prostorije koja služi kao skladište za propagandne materijale TZO Baška tako da u 2020. nema predviđenih troškova za najam skladišta, a računi za režije se podmiruju kroz rad galerije Zvonimir, ali u 2020. godini se planira sanacija prostorija desno od ulaza koja je bila planirana i u 2019. godini, ali se nije izvršila, a uključuje prostoriju koju se koristi kao skladište s pomoćnim prostorom, površine 40 m², hodnika i WC-a. Prijedlog TZ-a je stavljanje nove podne obloge u sve prostorije, hidro izolaciju na podu skladišta, 1 vrata/prozor u WC-a, 2 unutarnja vrata, izrada velikih arhivskih ormara u hodniku. Ukoliko ormari koji su predviđeni za arhivu i promo materijale zadovolje sve potrebe, moguće je da se u dogovoru s Općinom Baška, sadašnji prostor skladišta koristi za potrebe Turističkog ureda. Predviđeni troškovi u 2020. godinu su procijenjeni na 77.000,00 kn. Promidžbeni materijal koji se nalazi u skladištu se distribuira kroz promocijske kanale za potrebe:

- Sajmova i prezentacija
- Studijskih grupa i novinara
- Recepcija na području Baške
- Svih turističkih agencija i hotela na području destinacije
- TIC-a TZO Baška i TIC ZLR
- Informativnih punktova Vrata Jadrana i TZ otoka Krka

TZ općine Baška, Općina Baška

Nositelj aktivnosti

Vanjski suradnici

Financiranje aktivnosti

Planirani rashodi

Vrijeme aktivnosti

Immo - Adria d.o.o., TD Baška d.o.o.

TZO Baška iz budžeta

77.000,00 kn

kroz cijelu godinu

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 koji je na snazi od 30.05.2019., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem zakona o turističkoj pristojbi (NN52/19) Turistička zajednica je obvezna proslijediti 30% boravišne pristojbe općini na području kojih je osnovana.

Boravišna pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma 2020 (NN 52/19) na snazi od 01.01.2020., determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave:

Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Planirani rashodi: 1.200.000,00 kn

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) na temelju usvojenih projekcija Proračuna za 2019. godinu i primljene procjene povećanja prihoda od turističke pristojbe u 2020. godini, plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Baška za 2020. godinu, za 1.200.000 kn planiranih izvora prihoda turističke pristojbe, kako slijedi:

BIJELA PATROLA	42.000 kn
TURISTIČKA AMBULANTA	310.000 kn
ZAŠTITA KULTURNE BAŠTINE - VODITELJ ZAVIČAJNOG MUZEJA	18.000 kn
MANIFESTACIJA CRNA OVCA	180.000 kn
ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA	650.000 kn
SVEUKUPNO	1.200.000 kn

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj- rujn 2019. godine
- ✓ naplaćene boravišne pristojbe te ukupnog zaduženja do 15.10.2019. i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu **4.600.000,00 kn**

Prihode čine:

Turistička pristojba i turistička članarina

Visina turističke pristojbe određena je posebnim Zakonom – Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19 na snazi od 30.05.2019. Turistička članarina određena je na temelju novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji stupa na snagu 01.01.2020

Ukupni prihodi se planiraju za 2020. godinu prema novom paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi. Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prema informacijama Ministarstva turizma, riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava.

Smanjen je veliki broj dosadašnjih obveznika plaćanja članarine kao što su primjerice IT sektor, računovodstvene djelatnosti, frizerski saloni itd.

Novim zakonom se ukida Nadzorni odbor, a nadzorne ovlasti preuzima Skupština. Ukoliko se ostvaruje prihod viši od 3.000.000,00 kn, obavezno je nadzor povjeriti neovisnom revizoru. Također je istaknula i da se direktori imenuju na vrijeme od četiri godine.

Visina turističke pristojbe donosi se na regionalnoj, odnosno županijskoj razini koje poprimaju oblik regionalnih menadžment organizacija zaduženih za planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja te marketing dok se Hrvatska turistička zajednica preobražava u nacionalnu agenciju za promociju te se time stavlja fokus na još efikasniju promociju, jačanje prepoznatljivosti i u konačnici jačanje nacionalnog turističkog brenda Hrvatske.

Pozitivni efekti koji se očekuju budućom primjenom zakona su efikasnije sudjelovanje turističkih zajednica u upravljanju destinacijom, udruživanje i racionalizacija unutar sustava, povećanje učinkovitosti sustava posebice u razvoju i unapređenju postojećih turističkih proizvoda, potpunija zastupljenost specifičnih lokanih/regionalnih interesa, jačanje lokalne/regionalne inicijative, bolje povezivanje lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih proizvoda, bolja koordiniranost i veća odgovornost unutar sustava, svrsishodnije trošenje sredstava, veća transparentnost rada turističkih zajednica te bolja promocija destinacijskog turističkog proizvoda.

Županijske skupštine donijele su (uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica općina i gradova) odluku o visini turističke pristojbe do 15. rujna 2019. godine za 2020. godinu. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama stupaju na snagu 1. siječnja 2020. godine.

Novim Pravilnikom o najvišem i najnižem iznosu turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi su propisani najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji.

Jedan od glavnih ciljeva Zakona o turističkoj pristojbi je decentralizacija odlučivanja o visini turističke pristojbe budući da Pravilnikom ministar određuje samo minimalni i maksimalni iznos, dok odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Visina turističke pristojbe odradila se najviše dva sezonalna razdoblja (umjesto dosadašnja tri), s time da jedno sezonalno razdoblje traje od 1. travnja do 30. rujna tekuće godine. Visina turističke pristojbe od 1. siječnja 2020. godine više se neće odrediti prema turističkim razredima koji se ukidaju.

U pojedinoj županiji mogu se propisati različite visine turističke pristojbe za svaki grad ili općinu. Ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe, odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe utvrđen Pravilnikom.

Postojeće turističke zajednice općina dužne su uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

VISINA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2020. GODINU SE U OPĆINI BAŠKA PRIMJENJUJE KAKO SLIJEDI:

Sukladno odredbi članka 15. Stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine broj 52/19) i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine broj 71/2019) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine te Zaključka Primorsko-goranske županije, Županijske skupštine Klasa:021-04/19-01/5, Urbroj:2170/1-01-01/5-19-12 od 12. rujna 2019. godine, primjenjuje se od 01.01.2020. godine.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 1. travnja do 30. rujna tekuće godine.

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00 kn	7,00 kn

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00 kn	7,00 kn

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

OPĆINA BAŠKA (Baška, Jurandvor, Batomalj, Draga Bašćanska)	Smještaj u domaćinstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00 kn	200,00 kn

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dospijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Turistička pristojba koju plaća **vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor** u godišnjem **paušalnom iznosu**, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

OPĆINA BAŠKA (Baška, Jurandvor, Batomalj, Draga Bašćanska)	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00 kn
Drugi član	150,00 kn
Za svakog sljedećeg člana	75,00 kn

OPĆINA BAŠKA	Iznos turističke pristojbe
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 15.6.-15.9.)
Baška, Batomalj, Jurandvor, Draga Bašćanska	7,00 kn

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Procjena prihoda za 2020. godinu iz izvora financiranje boravišne pristojbe je napravljena prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 16.10.2019. Ostvarenje i zaduženje u 2019. godini je uzeto kao baza. Na području općine Baška projicira se povećanje 25% turističke pristojbe u smještajnim objektima kampova, dok hoteli i ostali ugostiteljski objekti ostaju na istoj visini turističke pristojbe kao u 2019. godini, a za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu visina boravišne iznosi 350,00 kn po osnovnom i pomoćnom ležaju, a najveća promjena je da se ukidaju razredi tako da se sada naselja Draga Bašćanska (D), Batomalj (D) i Jurandvor (C) izjednačuju s Baškom. Ukupan broj osnovnih ležajeva do 17.10.2019. iznosi 5.642 kreveta, a dodatnih ležajeva 1.439 što je ukupno 7.081 ležaj. Budući da se već nagovještavaju moguće odjave pomoćnih ležajeva, kao procjena za izračun ukupnog paušalnog iznosa turističke pristojbe za građane u domaćinstvu uzima se baza od 6.600 ležajeva x 350,00 kn = 2.310.000,00 kn bruto.

Vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu, turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju. Vlasnik za sebe i članovi njegove uže obitelji plaćaju turističku pristojbu umanjenju za 70 %. kada u kući, apartmanu ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor može, za sebe i članove uže obitelji, turističku pristojbu platiti u godišnjem paušalnom iznosu (do 15. srpnja tekuće godine). Za 2020. paušalni iznosi turističke pristojbe za vlasnike kuća, apartmana ili stana za odmor (na području općine Baška) su 150,00 kn za 1. i 2. člana uže obitelji, a svaki daljnji član plaća 75,00 kn.

U 2020. godini dolazi do povećanja turističke pristojbe za vlasnik kuće ili stana za odmor koji su do 2020. godine mogli za sebe i članove uže obitelji boravišnu pristojbu platiti u paušalnom iznosu od 60,00 kn za dva člana te za svakog idućeg 25,00 kn, a za 2020. godinu se taj iznos povećava na 150,00 kn za prvog i drugog člana što ispada povećanje od 150% te 75,00 kn za svakog sljedećeg. Zbog ovog povećanja, pretpostavlja se da se neće svi vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor prijavljivati pa se za 2020. godinu u godišnjem paušalnom iznosu za navedene obveznike projicira u povećanju od 100% (ne maksimalnom).

Glavna sezona je do 2020. obuhvatila razdoblja 01.06.-31.08. (10 kn), razdoblje 01.04.-31.05. i 01.09.-30.10. (8 kn), van sezone (01.01.-01.04. i 01.11.-31.12.), a za 2020. godinu se određuje jedno glavno razdoblje 1.4.-30.9. (10,00 kn) te ostalo razdoblje (7,00 kn).

U 2020. godini se ukupni prihod od turističke pristojbe se procjenjuje na 3.958.686,82 kn neto. Ovaj iznos će se uvećat još za oko 35 000 kn neto duga za paušal iz 2019. prema procjeni pa se ukupno prihod po osnovi turističke pristojbe procjenjuje na **4.000.000,00 kn**.

Objekt / vrsta naplate	2019. bruto procjena (kn)	2019. neto procjena (kn)	ostvarenje do 17.10.2019. bruto (kn)	ostvarenje do 17.10.2019. neto (kn)	2020. bruto procjena (kn)	2020. neto procjena (kn)
UKUPNO PAUŠAL (građani u domaćinstvu – procjena broja osnovnih ležajeva i pomoćnih ležajeva 6.600)	1.697.745,00	1.064.910,55	1.718.357,87	1.077.839,99	2.310.000,00	1.403.902,50
Hotel - po noćenju (baza ostvarenje u 2019. do 17.10.)	1.631.185,00	1.023.160,70	1.430.976,00	897.579,70	1.430.976,00	869.675,66
Kampovi - zaduženje iz 2019. (baza ostvarenje u 2019 do 17.10.+25%)	1.612.555,00	1.011.475,00	1.569.673,25	984.577,55	1.962.091,50	1.192.461,11
Ostali ugostiteljski objekti (hostel, apartmani, sobe, prenoćište i dr. - baza ostvarenje u 2019. do 17.10.)	494.938,12	310.449,93	651.917,50	408.915,25	651.917,50	396.202,90
Ukupno gospodarstvo po noćenju	3.738.678,12	2.345.085,63	3.652.566,75	2.291.072,50	4.044.985,00	2.458.340,70
Nekomercijalni smještaj (baza ostvarenje u 2019. do 17.10. uvećano za 100%)	76.682,16	48.098,89	79.344,85	49.769,06	158.689,70	96.443,67
U K U P N O	5.513.105,28	3.458.095,07	5.450.269,47	3.418.681,55	6.513.674,70	3.958.686,82

Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Baška za 2020. godinu dostavit će se Turističkoj zajednici Kvarnera do 31. listopada 2019. godine kako bi se moglo utvrditi da li su ispunjene sve zakonom propisane zadaće. Prijedlog programa rada i prijedlog financijskog plana za sljedeću godinu, turističko vijeće turističke zajednice podnosi skupštini turističke zajednice do 31. listopada tekuće godine.

Turistička članarina

Turistička članarina određena je na temelju novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji stupa na snagu 01.01.2020

Turistička članarina se u 2020. godini više ne plaća prema razredu turističkog mjesta.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja sljedeće djelatnosti, odnosno pruža sljedeće usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti:

PRVA SKUPINA

49.31 Gradski i prigradski kopneni prijevoz putnika

49.32 Taksi-služba

49.39 Ostali kopneni prijevoz putnika, d. n.

50.1 Pomorski i obalni prijevoz putnika

51.10 Zračni prijevoz putnika

52.23 Uslužne djelatnosti u vezi sa zračnim prijevozom

55 Smještaj

56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića

65.12 Ostalo osiguranje, i to: osiguranje djece i školske mladeži od posljedica nezgode i posebna osiguranja mladeži od posljedica nezgode; osiguranje gostiju, posjetitelja priredbi, izletnika i turista od posljedica nezgode; putno zdravstveno osiguranje; turističko osiguranje; osiguranje pomoći (asistencije) za vrijeme puta, izvan mjesta boravka ili prebivališta; ostala osiguranja turističkih rizika; osiguranje od odgovornosti vlasnika odnosno korisnika marine; osiguranje jamstva (osiguranje jamčevine za paket-aranžmane); osiguranje od otkaza turističkih putovanja

66.12 Djelatnosti posredovanja u poslovanju vrijednosnim papirima i robnim ugovorima (djelatnosti mjenjačnica)

68 Poslovanje nekretninama

73.11 Agencije za promidžbu, i to: kreiranje promidžbenih kampanja (kreiranje reklama u novinama, časopisima i ostalim medijima, kreiranje reklama na otvorenom prostoru, reklamiranje iz zraka, uređenje štandova i ostalih objekata i prostora) i vođenje marketinških kampanja i ostale usluge oglašavanja koje su usmjerene na privlačenje i zadržavanje kupaca (marketing na mjestu prodaje, oglašavanje izravnom poštom i marketinško savjetovanje)

77.21 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) opreme za rekreaciju i sport

79 Putničke agencije, organizatori putovanja (turooperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima

82.3 Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova

92 Djelatnosti kockanja i klađenja

93.12 Djelatnosti sportskih klubova

93.21 Djelatnosti zabavnih i tematskih parkova

93.29 Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti

DRUGA SKUPINA

50.3 Prijevoz putnika unutrašnjim vodenim putovima

52.29 Ostale prateće djelatnosti u prijevozu

61 Elektroničke komunikacije

77.11 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) automobila i motornih vozila lake kategorije

77.34 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) plovnih prijevoznih sredstava

77.35 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) zračnih prijevoznih sredstava

TREĆA SKUPINA

45.20 Održavanje i popravak motornih vozila

53 Poštanske i kurirske djelatnosti

59.11 Proizvodnja filmova, video filmova i televizijskog programa

59.14 Djelatnosti prikazivanja filmova

81.30 Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika

90.01 Izvođačka umjetnost

90.04 Rad umjetničkih objekata

ČETVRTA SKUPINA

45.1 Trgovina motornim vozilima

45.32 Trgovina na malo dijelovima i priborom za motorna vozila

45.40 Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala

47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima

58.11 Izdavanje knjiga

58.13 Izdavanje novina

58.14 Izdavanje časopisa i periodičnih publikacija

58.19 Ostala izdavačka djelatnost

59.13 Distribucija filmova, video filmova i televizijskog programa

59.2 Djelatnosti snimanja zvučnih zapisa i izdavanja glazbenih zapisa

60 Emitiranje programa

74.1 Specijalizirane dizajnerske djelatnosti

PETA SKUPINA

45 Trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima; popravak motornih vozila i motocikala

45.31 Trgovina na veliko dijelovima i priborom za motorna vozila

46.2 Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živom stokom

46.3 Trgovina na veliko hranom, pićima i duhanom

46.4 Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo

46.5 Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom

46.6 Trgovina na veliko ostalim strojevima, opremom i priborom

46.7 Ostala specijalizirana trgovina na veliko

46.9 Nespecijalizirana trgovina na veliko.

Članarinu turističkoj zajednici dužne su plaćati i banke koje imaju odobrenje za rad Hrvatske narodne banke za prihode u bilanci iz skupine „Prihod od provizija i naknada“.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili

obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Stope za obračun i plaćanje članarine

Obveznici plaćanja članarine plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

Prva skupina	0,16150
Druga skupina	0,12920
Treća skupina	0,09690
Četvrta skupina	0,03230
Peta skupina	0,01938

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima i dr.) ostaje na razini 2019. odnosno 0,16150.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Iznimno, visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine se za navedene obveznike može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine. Godišnji paušalni iznos članarine za 2020. godinu odredit će Ministarstvo turizma pravilnikom do kraja 2019. godine za 2020. godinu.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (HTZ).

Temeljem navedenog, u 2020. godini se ostvarenje planira na razini 2019. godine i od ukupno naplaćene turističke članarine očekuje se u 2020. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška **300.000,00 kn.**

Ostali prihodu su:

- sufinanciranje od gospodarstva

Dijelom se očekuju i donacije gospodarskih subjekata za

❖ Plan mjesta (uz mogućnost oglašavanja)

❖ Za aktivnosti promocije Zračne luke Rijeka

Vlastiti prihodi

Kako Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statut TZ općine Baška odobrava da turistička zajednica ostvaruje svoje prihode. Pri tome TZ općine Baška vodi računa da se djelovanje turističke zajednice temelji na načelu opće korisnost, bez narušavanja načela tržišnog natjecanja kod obavljanja djelatnosti. TZ općine Baška nije u sustavu PDV-a, niti je porezni obveznik.

Ukupni prihodi ovise i o prijenosu prihoda koji se namjenski prenose u aktivnosti za slijedeće razdoblje (višak prethodne godine) koji se procjenjuju na 200.000,00 kn.

Ukupna sredstva koja se planiraju u 2020. iznose **4.600.000,00 kn.**

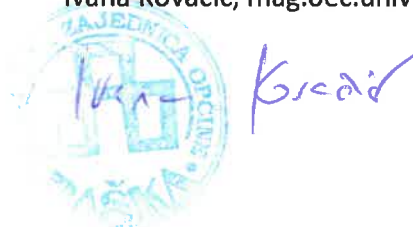
PLAN RASHODA

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **4.600.000,00 kn** u skladu s planiranim financijskim sredstvima.

Direktorica TU

TZO Baška

Ivana Kovačić, mag.oec.univ.spec.oec.



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2018.	PLAN 2019	OSTVARENJE DO 15.10.19.	INDEKS OSTV. 15.10.2019./PLAN 2019	STRUKTURA 15.10.2019	IZMJENA PLANA 2019.	PLAN 2020	INDEKS PLAN 2019./PLAN 2020.	STRUKTURA PLAN 2020.
1.	Prihodi od turističke pristojbe	3.290.000,00	3.460.000,00	3.419.011,44	98,82	91,48	3.466.000,00	4.000.000,00	115,41	90,91
3.	Prihodi od E-nautice	25.202,56	50.000,00	18.199,15	36,40	0,49	50.000,00	50.000,00	100,00	1,14
2.	Prihodi od turističke članarine	290.000,00	290.000,00	249.396,01	86,00	6,67	290.000,00	300.000,00	103,45	6,82
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/države									
4.	Prihodi od društvi aktivnosti (sufinanciranje avio)	21.640,00	20.000,00	21.936,51	109,68	0,59	22.080,00	20.000,00	90,58	0,45
6.	Ostali nespomenuti prihodi (plan mjesta, ostali prihodi od donacija)	28.633,38	30.000,00	28.711,29	95,70	0,77	30.510,00	30.000,00	98,33	0,68
SVJEUKUPNO PRIHODI		3.655.475,94	3.850.000,00	3.737.254,40	97,07	100,00	3.858.590,00	4.400.000,00	114,03	100,00
PLAN VIŠAK SREDSTAVA / SREDSTVA NA ŽIRO RAČUNU 31.12.2018./ plan 2019. - 31.12.2019.										
		419.128,89	352.886,62	579.620,00			579.620,00	200.000,00	34,51	
UKUPNO		4.074.604,83	4.202.886,62	4.316.874,40	102,71		4.438.210,00	4.600.000,00	103,65	
RASHODI PO VRSTAMA										
1. ADMINISTRATIVNI MARKETING										
1.	TIC	360.687,67	591.850,00	382.621,96	64,67	18,41	536.965,00	500.786,65	93,26	22,54
2.	Rashodi uređa	412.915,97	417.304,00	249.983,70	59,89		413.924,00	526.067,00	127,09	
3.	Rashodi za rad tijela Turistička zajednica	10.000,00	10.000,00	8.250,69	82,51		10.000,00	10.000,00	100,00	
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI		1.051.730,67	1.162.000,00	1.197.648,09	105,07	32,14	1.242.000,00	1.270.000,00	102,25	27,61
1.1.	Planiranje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	91.959,24	129.000,00	105.671,00	81,92		121.500,00	137.000,00	104,53	
1.1.1.	Godišnje održavanje šetnice (markacija)	23.102,22	20.000,00	15.794,35	78,97		20.000,00	17.000,00	85,00	
1.1.2.	Održavanje Poučne staze	6.409,13	11.000,00	10.350,76	94,09		11.000,00	11.000,00	100,00	
1.1.3.	Čišćenje šetnice "Put ka Mjesecu"	4.500,00	10.000,00	6.662,50	66,63		7.000,00	10.000,00	142,86	
1.4.	Akcija Volim Hrvatsku-edukativno-ekološki program "Baška Rožica" / akcija čišćenja podmorja	28.869,29	30.000,00	26.236,28	87,45		26.300,00	30.000,00	114,07	
1.5.	Održavanje biciklističkih staza i uređenje	17.078,60	25.000,00	20.187,50	80,75		21.000,00	25.000,00	119,05	
1.6.	Uređenje Poučne staze		5.000,00	240,00	4,80		10.000,00	10.000,00	100,00	
1.7.	Penjašta Baška	12.000,00	23.000,00	23.000,00	100,00		23.000,00	20.000,00	86,96	
1.8.	Tehnički inventar		5.000,00	3.199,60	63,99		3.200,00	4.000,00	125,00	
2. Manifestacije		639.490,95	668.000,00	705.371,01	105,59		727.900,00	736.500,00	101,18	
2.1.	Kulturno zabavne "Bašćansko ljeto"	144.398,18	145.000,00	155.155,02	106,99		155.200,00	170.000,00	109,54	
2.2.	Uskra u Baški	10.200,00	10.000,00	10.539,78	105,39		10.550,00	10.000,00	94,79	
2.3.	BIG Festival (Internacionalni (tariški festival)	150.692,60	150.000,00	144.490,08	96,32		155.000,00	160.000,00	103,23	
2.4.	Ribarski dan	137.902,70	141.000,00	185.655,78	131,67		185.700,00	170.000,00	91,55	
2.5.	Izložbe/Galerija Zvonimir	40.069,46	50.000,00	49.787,08	99,58		50.000,00	49.500,00	99,00	

2.5.1.	Rezijski troškovi	7.307,57	10.000,00	4.063,44						9.000,00		
2.5.2.	Izložbe	32.761,89	40.000,00	45.723,64						40.000,00		
2.6.	Sportske manifestacije - Baška Outdoor Festival	80.000,00	105.000,00	111.743,27			115.000,00			107.000,00		98,04
2.7.	Povjerenice manifestacija	76.228,01	67.000,00	48.000,00						70.000,00		104,48
2.7.1.	KD Šoto - Ples u prirodi - Jurandvor	18.000,00	18.000,00	18.000,00						0,00		
2.7.2.	Kd Šoto - Kolektiv Jurandvor	7.000,00	7.000,00							0,00		
2.7.3.	Društvo Sinjeli - "Marinjin zvon", "Ususret ljetu", "Glasgajlica je naša"	15.500,00	6.000,00	6.000,00						19.000,00		316,67
2.7.4.	Boćarski klub Jabuka - "Rokova"	23.728,01	24.000,00	24.000,00						24.000,00		100,00
2.7.5.	ŠRD Škarjina - "Ujignjada", "Ribarski dan - izvlačenje mreže"	12.000,00	12.000,00							12.000,00		183,33
2.7.6.	IK Vihor - "Revija Jedrenja - Ribarski dan"	320.280,48	360.000,00	386.606,08		107,39				401.500,00		102,27
3.	Novi proizvodi	39.855,95	40.000,00	38.460,07						30.000,00		75,00
3.1.	Aktivno proljeće/jesen 2020	88.117,50	100.000,00	96.617,50						95.000,00		94,06
3.2.	Outdoor događaji ("4 ISLANDS", B2B trail, nogometni događaji: Dani Vihora i turnir Morčića, Održavanje nogometne sezone i Ljetni nogometni kamp)	150.000,00	150.000,00	150.000,00			101.000,00			180.000,00		120,00
3.3.	Manifestacija "Crna ova"	34.656,53	35.000,00	47.972,70						40.000,00		83,33
3.4.	Milijun noćenje - proslava ili Svjetski dan turizma	20.000,00	20.000,00	186,31						200,00		2.000,00
3.5.	EPK 2020	5.000,00	5.000,00							0,00		
3.6.	Kvarner Family	7.650,50	10.000,00							0,00		
3.7.	PPS program			19.694,50						20.000,00		101,52
3.8.	Uskršnje pisanica			33.675,00						33.700,00		89,02
3.9.	1.Maj u Baški - surfiniranje helax programa i Porsche prezentacije	5.000,00	5.000,00							0,00		
4.	Potpuna razvoja DMK-a	5.000,00	5.000,00							0,00		
5.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	570.087,87	593.750,00	550.842,09		92,77	14,78			634.000,00		107,41
1.	Online komunikacije	152.625,00	171.000,00	172.430,79		100,84				177.260,00		106,62
1.1.	Internet oglašavanje	18.525,00	25.000,00	26.156,25						26.000,00		99,24
1.2.	Nova web stranica - tehničko održavanje i serverska infrastruktura	60.000,00	25.000,00	50.067,04						33.000,00		65,92
1.3.	Web stranica - VUDU administracija (CMS) i foto baza			40.207,50						25.000,00		55,56
1.4.	Web sekcija plaža									30.000,00		
1.5.	Održavanje foto baze	10.000,00	15.000,00							0,00		
1.5.	Upravljanje društvenim mrežama - Instagram, Facebook i newsletteri	26.000,00	26.000,00	26.000,00						40.000,00		153,85
1.6.	85 wireless mreža	38.000,00	30.000,00	30.000,00						30.000,00		116,67
2.	Offline komunikacije	394.662,87	399.750,00	355.548,80		88,94				390.010,00		93,59
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo	53.725,74	54.000,00	43.000,00						50.000,00		116,28
2.2.	Odnosi s javnošću PR kompanije u suradnji s TZ kvarnera	13.225,00	14.000,00	13.800,00						14.000,00		101,45
2.3.	Oglašavanje zl Rijeka	56.805,00	80.000,00	60.720,00						60.000,00		96,81
2.4.	Očće oglašavanje - sport	65.000,00	65.000,00	70.127,54						65.000,00		85,53
2.5.	Očće oglašavanje - sport	162.562,87	166.750,00	154.251,76						0,00		0,00
2.5.1.	Brošure i tiskani materijal	35.000,00	40.000,00	48.480,00						40.000,00		82,51
2.5.2.	Karta šetnica/Outdoor karta/pješake i bike karte otoka Krka	22.375,00	30.000,00	19.003,75						20.000,00		105,26
2.5.3.	Karta plana	20.351,25	20.000,00	30.682,50						30.700,00		97,72
2.5.4.	Razna brošure i tiskani materijal, pozivnice, roll up i dr.	27.836,62	28.000,00	25.764,11						26.000,00		100,78
2.5.5.	Razni materijal, letci, planovi, kalendari događanja	25.000,00	30.000,00	26.460,90						27.000,00		101,89
2.5.6.	Novogodišnja čestitka	11.000,00	13.000,00							13.000,00		100,00

2.5.7.	Maže	3.250,00	3.250,00	3.860,00			3.860,00	2.000,00	51,81	
2.5.8.	Vodič poučna staza		2.500,00				0,00	0,00		
2.5.9.	Outdoor brošura	17.750,00	20.000,00				0,00	18.000,00		
3.	Srednja signifikacija - interpretacijske ploče	23.000,00	23.000,00	22.862,50	99,40		23.000,00	80.000,00	347,83	
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIEDNOSTI	35.000,00	40.000,00	18.507,43	46,27	0,50	34.000,00	37.000,00	108,82	0,80
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima)	15.000,00	15.000,00				10.000,00	12.000,00	120,00	
2.	Posebne prezentacije	10.000,00	10.000,00	887,75			5.000,00	10.000,00	200,00	
3.	Novinari i studijske grupe	10.000,00	15.000,00	17.669,68			19.000,00	15.000,00	78,95	
5.	INTERNI MARKETING	56.250,00	53.750,00	28.752,65	53,49	0,77	57.750,00	55.750,00	96,54	1,21
1.	Edukacija (za poslene, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.000,00	15.000,00	6.239,94			15.000,00	13.000,00	86,67	
2.	Koordinacija subjekata koji su nep. ili posredno uključeni u turistički promet	10.000,00	15.000,00	3.512,71			20.000,00	15.000,00	75,00	
3.	Zaštita osobnih podataka GDPR	7.500,00	2.500,00	1.500,00			1.500,00	1.500,00	100,00	
4.	Usluge revizije	6.250,00	6.250,00	6.250,00			6.250,00	6.250,00	100,00	
5.	Pravne usluge	17.500,00	15.000,00	11.250,00			15.000,00	20.000,00	133,33	
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	55.000,00	48.000,00	53.804,98	112,09	1,44	54.740,00	49.000,00	89,51	1,07
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	10.000,00	8.233,33			8.240,00	6.000,00	72,82	
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (usluge za dizajner-prijevodi)	35.000,00	30.000,00	40.071,65			41.000,00	40.000,00	97,56	
3.	Jedinstveni turistički informacijski sustav -eVisitor	3.000,00	3.000,00				0,00	0,00		
4.	Promo video Baške	7.000,00	5.000,00	5.500,00			5.500,00	3.000,00	54,55	
7.	POSEBNI PROGRAMI	183.046,01	218.232,62	210.887,63	96,63	5,66	218.165,00	240.396,35	110,19	5,23
1.	Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na području otoka Krka	183.046,01	218.232,62	210.887,63			218.165,00	240.396,35	110,19	
1.1.	TZ otoka Krka - programi	84.330,00	91.930,80	91.930,80			91.930,00	97.262,10	105,80	
1.2.	Dogovorene aktivnosti s TZ otoka Krka - "Ala šu", "Krki food fest", "Krki Bilke story i ostale	35.000,00	60.067,82	52.722,83			60.000,00	77.000,00	128,33	
1.3.	TZ otoka Krka - hladni pogon	63.716,01	66.234,00	66.234,00			66.235,00	66.134,25	99,85	
8.	OSTALO - planovi razvoja, strateški marketing, skladište/adaptacija prostora bivše mesne zajednice		30.000,00	30.000,00	100,00	0,81	67.250,00	77.000,00	114,50	1,67
9.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30%	987.000,00	1.038.000,00	949.533,38	91,48	25,49	1.040.000,00	1.200.000,00	115,38	26,09
10.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)									
	SVEUKUPNO RASHODI	3.721.718,19	4.202.886,62	3.725.832,60	88,65	100,00	4.265.062,00	4.600.000,00	107,85	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU - TURISTIČKI URED

REDNI BROJ	OPIS IZDATAKA	PLAN 2018.	PLAN 2019	OSTVARENJE DO 15.10.19.	INDEKS OSTV. 15.10.2019./ PLAN 2019	STRUKTURA 15.10.2019	IZMIJENA PLANA 2019.	PLAN 2020	INDEKS PLAN 2019./ PLAN 2020.	STRUKTURA PLAN 2020.
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	245.000,00	249.000,00	188.399,06	75,66	63,87	258.300,00	356.700,00	138,10	67,81
1.1.	Plaće i doprinosi	242.500,00	246.500,00	188.399,06			250.800,00	344.700,00	137,44	
1.2.	Ostali izdaci za zaposlene (regres,božićnica,nagrade)	2.500,00	2.500,00				7.500,00	12.000,00	160,00	
2.	MATERIJALNI RASHODI	43.834,00	42.804,00	24.546,31	57,35	8,32	40.104,00	49.567,00	123,60	9,42
2.1.	Doprinosi za zdravstvo-dopunsko	804,00	804,00	536,00			804,00	1.407,00	175,00	
2.2.	Zdravstvene usluge						2.660,00		0,00	
2.3.	Putni troškovi	13.500,00	13.500,00	7.574,25			12.000,00	13.000,00	108,33	
2.4.	Materijal za čišćenje	200,00	500,00				300,00	500,00	166,67	
2.5.	Uredski potrošni materijal	2.500,00	2.500,00	1.226,94			2.000,00	2.000,00	100,00	
2.6.	Materijal za održavanje	500,00	500,00				0,00	0,00		
2.7.	Izdaci za energiju	10.000,00	10.000,00	6.882,15			10.000,00	15.000,00	150,00	
2.8.	Reprezentacija	15.000,00	15.000,00	8.326,97			15.000,00	15.000,00	100,00	
3.	IZDACI ZA USLUGE	82.955,00	82.000,00	63.305,39	77,20	21,46	80.600,00	81.900,00	101,61	15,57
3.1.	Usluge čišćenja i održavanja	4.000,00	4.300,00	2.903,13			4.000,00	5.500,00	137,50	
3.2.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	14.000,00	15.000,00	12.729,53			15.000,00	15.000,00	100,00	
3.3.	Intelektualne i osobne usluge	42.500,00	45.000,00	34.144,02			45.000,00	45.000,00	100,00	
3.4.	Komunalna usluge	5.700,00	5.700,00	4.388,20			5.900,00	5.900,00	100,00	
3.5.	Usluge HT i pošte	6.000,00	6.000,00	3.947,38			5.500,00	5.500,00	100,00	
3.5.1.	uredaj	3.225,00						3.000,00		
3.6.	Zelene površine	5.200,00	6.000,00	5.193,13			5.200,00	5.000,00	96,15	
4.	IZDACI ZA AMORTIZACIJU	10.500,00	10.500,00				10.500,00	10.500,00	100,00	2,00
5.	FINANCIJSKI IZDACI	14.000,00	14.000,00	7.953,33	56,81	2,70	10.020,00	13.000,00	129,74	2,47
5.1.	Bankovne usluge	10.000,00	10.000,00	7.934,62			10.000,00	10.000,00	100,00	
5.2.	Tečajna razlike	2.000,00	2.000,00				0,00	2.000,00		
5.3.	Kamate, biljezi	2.000,00	2.000,00	18,71			20,00	1.000,00	50,00,00	
6.	OSTALI IZDACI	16.626,97	19.000,00	10.779,61	56,73	3,65	14.400,00	14.400,00	100,00	2,74
6.1.	Kotizacije	2.000,00	2.000,00	1.290,00			2.000,00	2.000,00	100,00	
6.2.	Stručna literatura	1.500,00	2.000,00	795,00			1.500,00	1.500,00	100,00	
6.3.	Pomoći i donacija	3.000,00	3.000,00	1.500,00			2.500,00	2.500,00	100,00	
6.4.	Premija osiguranja	4.126,97	4.000,00	4.360,38			4.400,00	4.400,00	100,00	
6.5.	Ostali nespomenuti izdaci	6.000,00	8.000,00	2.834,23			4.000,00	4.000,00	100,00	
	UKUPNO	412.915,97	417.304,00	294.983,70	70,69	100,00	413.924,00	526.067,00	127,09	100,00

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2020. GODINU - TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

REDNI BROJ	OPIS IZDATAKA	PLAN 2018.	PLAN 2019	OSTVARENJE DO 15.10.19.	INDEKS OSTV. 15.10.2019./ PLAN 2019	STRUKTURA 15.10.2019	IZMJENA PLANA 2019.	PLAN 2020	INDEKS PLAN 2019./ PLAN 2020.	STRUKTURA PLAN 2020.
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	308.481,45	540.000,00	348.153,86	64,47	90,99	461.900,00	422.585,00	91,49	84,38
1.1.	Plaće i doprinosi	262.100,00	520.000,00	334.287,78	64		433.000,00	395.585,00	91,36	
1.2.	Ostali izdaci za zaposlene (regres, božićnica, nagrade)	9.000,00	10.000,00	2.000,00	20		17.000,00	15.000,00	88,24	
1.3.	Ugovor o djelu	37.381,45	10.000,00	11.866,08			11.900,00	12.000,00	100,84	
2.	MATERIJALNI RASHODI	8.306,50	10.850,00	7.906,74	72,87	2,07	31.427,00	44.608,00	141,94	8,91
2.1.	Doprinos za zdravstvo-dopunsko	1.762,00	3.350,00	1.248,00	37		1.872,00	2.808,00	150,00	
2.2.	Zdravstvene usluge						4.000,00			
2.3.	Putni troškovi	3.000,00	3.000,00	2.608,00	87		3.000,00	3.000,00	100,00	
2.4.	Materijal za čišćenje	500,00	500,00	299,22	60		500,00	500,00	100,00	
2.5.	Uredski potrošni materijal	2.000,00	2.000,00	1.997,82	100		2.300,00	2.300,00	100,00	
2.6.	Radne uniforme	1.044,50	2.000,00	1.753,70	88		1.755,00	2.000,00	113,96	
2.7.	Uređenje prostora arhive						22.000,00	30.000,00	136,36	
3.	IZDACI ZA USLUGE	43.899,72	41.000,00	26.561,36	64,78	6,94	43.636,00	33.593,65	76,99	6,71
3.1.	Prijevozne usluge	1.257,50	1.500,00	476,25	32		476,00	1.000,00	210,08	
3.2.	Usluge HT-a i pošte	10.000,00	10.000,00	6.808,52	68		8.900,00	9.000,00	101,12	
3.2.1.	Uređaj									
3.3.	Intelektualne i ostale usluge	6.200,00	9.000,00	5.918,24	66		8.000,00	8.000,00	100,00	
3.3.1.	Zdravstvene usluge	2.730,00								
3.4.	RTV pristojba	960,00	1.000,00	800,00	80		960,00	960,00	100,00	
3.5.	Komunalna usluge	1.100,00	1.100,00	1.038,91	94		1.100,00	1.100,00	100,00	
3.6.	Usluge čišćenja i održavanja	4.000,00	4.300,00	2.903,12	68		3.900,00	4.500,00	115,38	
3.7.	Ostali nespomenuti izdaci	8.000,00	6.000,00	2.323,20	39		3.000,00	4.000,00	133,33	
3.7.1.	Stručni ispit		1.100,00	1.100,00	100		1.100,00	0,00	0,00	
3.7.2.	Sređivanje arhivskog gradiva						10.000,00	0,00	0,00	
3.8.	Sitan inventar	2.121,22	1.000,00	0,00			1.000,00	1.000,00	100,00	
3.9.	Zelene površine	6.000,00	6.000,00	5.193,12	86,55		5.200,00	4.033,65	77,57	
	UKUPNO	360.667,67	591.850,00	382.621,96	0,88	100,00	536.963,00	500.786,65	93,26	100,00